63-223

Digitized by the Internet Archive in 2023 with funding from University of Toronto





Commerce

Publications

**Annual** retail trade

1986

de détail annuel



1986



# Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

# How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section, Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-3200)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick	
and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served	
by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories	
(area served by	

# How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Call collect 403-495-2011

1(613)951-7277

NorthwesTel Inc.)

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto Credit card only (973-8018)

# Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

# Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail, Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-3200)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick	
et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la CB.	
(territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest	
(territoire desservi par la	

# Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Appelez à frais virés au 403-495-2011

1(613)951-7277

NorthwesTel Inc.)

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)

# Statistics Canada

Industry Division Retail Trade Section

# Annual retail trade

1986

Published under the authority of the Minister of Regional Industrial Expansion and the Minister of State for Science and Technology

 Minister of Supply and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Programs and Publishing Products Group, Acting Permissions Officer, Crown Copyright Administration, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

March 1989

Price: Canada, \$21.00 Other Countries, \$25.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-223

ISSN 0843-557X

Ottawa

# Statistique Canada

Division de l'industrie Section du commerce de détail

# Commerce de détail annuel

1986

Publication autorisée par le Ministre de l'Expansion industrielle régionale et le Ministre d'État, sciences et technologie

 Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite du Groupe des programmes et produits d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Mars 1989

Prix: Canada, \$21.00 Autres pays, \$25.00

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-223

ISSN 0843-557X

Ottawa



#### SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

#### NOTE

Percentages and totals are calculated before rounding.

#### A NOTE ON CANSIM

Statistics in this publication are not available from Statistics Canada computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). Some current and historical statistics on Department store sales and stocks (Matrix No. 112) as well as other retail trade series are accessible on CANSIM via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A OZ8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of :

- . P.N. Triandafillou, Director, Industry Division
- G. Snyder, Associate Director, Distributional Trades Sub-division, Industry Division
- R. Rasia, Chief, Retail Trade Section, Industry Division

#### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

#### NOTA

Les pourcentages et les totaux sont calculés avant l'arrondissage.

#### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les statistiques sur cette publication ne sont pas disponibles sur la banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socioéconomique). Cependant, certaines statistiques actuelles et historiques sur les ventes et stocks des grands magasins (matrice no 112) ainsi que de nombreuses autres séries sont accessibles sur CANSIM par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A OZ8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- P.N. Triandafillou, directeur, Division de l'industrie
- G. Snyder, directeur associé, Sousdivision du commerce de la distribution, Division de l'industie
- R. Rasia, chef, Section du commerce de détail, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS	PAGE	TABLE DES MATIÈRES	PAGE
Introduction		Introduction	
Highlights		Points saillants	
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
1. Retail sales and number of locations, Canada, by major group (2-digit SIC), 1985-1986	2	<ol> <li>Ventes et nombre de locations, commerce de détail, Canada, par grand groupe (CTI à 2-chiffres), 1985-1986</li> </ol>	
<ol> <li>Retail sales and number of locations, Canada, by industry group (3-digit SIC), 1985-1986</li> </ol>	2	<ol> <li>Ventes et nombre de locations, commerce de détail, Canada, par groupe industriel (CTI à 3-chiffres), 1985-1986</li> </ol>	2
3. Retail sales and number of locations, Canada, by industry class (4-digit SIC), 1985-1986	4	<ol> <li>Ventes et nombre de locations, commerce de détail, Canada, par classe industri- elle (CTI à 4-chiffres), 1985-1986</li> </ol>	4
<ol> <li>Retail sales and selected financial ratios, Canada, by industry class (4-digit SIC), 1986</li> </ol>	6	<ol> <li>Ventes et ratios d'exploitation, commerce de détail, Canada, par classe industrielle (CTI à 4-chiffres), 1986</li> </ol>	6
.5. Retail sales and number of locations, by province and industry group (3-digit SIC), 1985-1986		<ol> <li>Ventes et nombre de locations, commerce de détail, par province et groupe industriel (CTI à 3-chiffres), 1985-1986</li> </ol>	
Newfoundland	8	Terre-Neuve	8
Prince Edward Island (by major group, 2-digit SIC)	8	Île-du-Prince-Édouard (par grand groupe, CTI à 2-chiffres)	8
Nova Scotia	10	Nouvelle Écosse	10
New Brunswick	10	Nouveau-Brunswick	10
Quebec	12	Québec	12
Ontario	12	Ontario	12
Manitoba	14	Manitoba	14
Saskatchewan	14	Saskatchewan	14
Alberta	16	Alberta	16
British Columbia	16	Colombie-Britannique	16
Yukon and Northwest Territories (by major group, 2-digit SIC)	18	Yukon et Territoires du Nord-Ouest (par grand groupe, CTI à 2-chiffres)	18
Definitions	20	Définitions	20
Methodology	21	Méthodologie	21
Data Reliability	21	Fiabilité des données	21
Data Confidentiality	22	Confidentialité des données	22
Standard Industrial Classification, 1980	23	Classification type des Industries, 1980	23

#### Introduction

This publication provides a comprehensive picture of retailing in Canada for the years 1985 and 1986. The last such survey was the 1971 Census of Merchandising and Services. This information is necessary for businesses to gauge and improve their marketing practices, for trade associations to measure their performance and for all levels of government to develop national and regional economic programmes and policies. Retail trade is a key economic indicator used to measure the growth of our economy and gauge its performance. Retail trade represented approximately 55% of total consumer expenditure on goods and services in 1986 and over 30% of Canada's gross domestic product.

The annual retail trade estimates for 1985-1986 are not directly comparable with data for the similar period in the monthly publication, Retail Trade (Catalogue 63-005). In general, the annual estimates are considered to provide a more comprehensive, but less timely coverage of the retail sector than does the present monthly sample. There are also differences in classification.

The current monthly survey is due to be replaced in 1989 by a new sample survey. It is anticipated that the results for 1989 and future years will be more comparable between the two series.

If users require more detail, special tabulations may be available on a cost recovery basis.

Users may feel that this publication was released later than they would have preferred. Consideration should be given to the fact that administrative records of Revenue Canada were used to supplement the survey data, in order to reduce response burden on the business community. However, administrative returns are not normally available until approximately 15 months after the end of the reference year. Additional time was also required for processing and analysis and to prepare the publication. Every effort will be made to timprove the timeliness of future releases of this publication.

#### Introduction

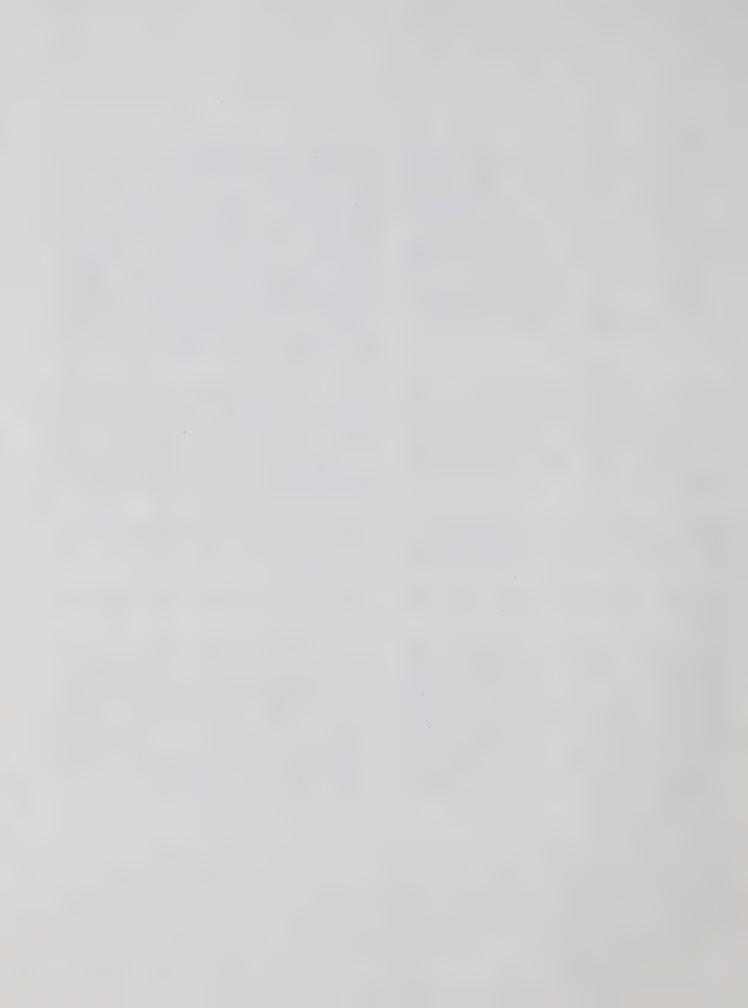
Cette publication présente un tableau complet du commerce de détail pour les années 1985 et 1986. Le dernier recensement sur le commerce et les services a eu lieu en 1971. Ces renseignements sont utilisés par les entreprises pour évaluer et améliorer leurs techniques de commercialisation, par les associations de marchands pour mesurer leurs rendements, et par les divers niveaux de gouvernement afin d'élaborer des programmes économiques nationaux et régionaux et formuler des politiques. Le commerce de détail est un indicateur économique important permettant de mesurer la croissance de notre économie et d'évaluer sa performance. En 1986 le commerce de détail au Canada a représenté environ 55 % de l'ensemble des dépenses en biens et services de consommation et plus de 30 % du produit intérieur brut.

On ne peut pas comparer directement les estimations annuelles du commerce de détail de 1985-1986 aux données se rapportant à la même période et figurant dans la publication mensuelle intitulée Commerce de détail (no 63-005 au catalogue). En règle générale, on considère que les estimations annuelles sont plus exhaustives mais moins actuelles que les données mensuelles. On a également relevé des divergences au niveau de la classification.

L'enquête mensuelle courante sera remplacée en 1989 par une nouvelle enquête-échantillon. On prévoit qu'à partir de 1989 il sera plus facile d'effectuer la comparaison des données de ces deux séries.

Des tabulations spéciales peuvent être disponible sur une base de frais recouvrables, si les utilisateurs nécessitent de plus amples renseignements.

Les utilisateurs peuvent noter un retard dans la date de diffusion de la publication. Afin de réduire le fardeau d'enquête sur la communauté des entreprises, des records administratifs de Revenue Canada sont utilisés comme suppléments aux données d'enquête. Toutefois les relevés administratifs ne sont disponibles qu'environ 15 mois après la fin de l'année de référence. Le traitement, l'analyse et la préparation de la publication nécessitent un délai additionel. Tous les efforts seront faits pour améliorer la date de diffusion des prochains numéro.



# Highlights, 1985-1986

- Total annual retail trade amounted to an estimated \$154.6 billion in 1986, an increase of 7.4% from 1985.
- The number of retail locations increased by nearly 5,000 to approximately 221,000 stores.
- The year-over-year increase in sales indicated a deceleration compared with 1985, when annual retail trade, led by record growth in the automotive sector, had increased by 9.9% over 1984.
- The automotive industries continued to be the largest of the six major trade groups, despite a moderation in the annual rate of growth to 6.5% compared with 14.8% in 1985. While retail sales of motor vehicle dealers rose by 10.1% in 1986 (compared with 21.3% in the previous year), the performance of the retail automotive sector as a whole was affected by a decline of 3.3% in the sales of gasoline service stations, largely the result of the dramatic drop in world oil prices which occurred in 1986.
- As a proportion of total retail trade, the automotive group accounted for 34.6%; the food, beverage and drug group, 31.6%; the general retail merchandising group, which includes department stores, 12.9%; the shoe, apparel, fabric and yarn group, 6.5%; and household furniture and appliances group, 5.6%. All other retail stores accounted for the remaining 8.7% of total retail trade in 1986.
- All provinces and territories registered sales increases in 1986, ranging from 13.0% in Prince Edward Island to 3.1% in Saskatchewan.
- In each province, retail sales as a percentage of the Canada total corresponded closely with demographic size. The three largest provinces, Ontario, Quebec and British Columbia, accounted for 37.8%, 24.8% and 11.5% respectively of all retail trade in 1986. Retail sales per capita, however, presented a somewhat different distribution. Alberta, the fourth largest province, recorded the highest annual sales per capita, \$6,696, followed by Ontario, \$6,420 and British Columbia, \$6,130. Of the remaining provinces, annual per capita retail sales ranged from \$5,860 in Quebec to \$4,696 in Newfoundland. The national per capita average was \$6,100 in 1986.

#### Faits saillants 1985-1986

- On estime que l'ensemble du commerce de détail représentait \$154.6 milliards en 1986, une hausse de 7.4 % par rapport à 1985.
- Le nombre de points de vente au détail a augmenté de près de 5,000 pour se chiffrer à environ 221,000 magasins.
- L'augmentation d'une année à l'autre des ventes indique une décélération par rapport à 1985, alors que le commerce de détail, entraîné par la croissance record du secteur de l'automobile, avait progressé de 9.9 % par rapport à 1984.
- Le secteur de l'automobile est toujours le plus important des six groupes du commerce de détail, malgré une diminution du taux annuel de croissance, passant de 14.8 % en 1985 à 6.5%. Alors que les ventes au détail des concessionnaires automobiles augmentent de 10.1 % en 1986 (contre 21.3% l'année précédente), les résultats du secteur de vente au détail de l'automobile dans son ensemble sont touchés par une baisse de 3.3 % des ventes d'essence dans les stations-service, due en grande partie à la forte chute des prix mondiaux du pétrole en 1986.
- Par rapport à l'ensemble du commerce de détail, le groupe de l'automobile représente 34.6 %, le groupe des aliments, boissons et médicaments, 31.6 %, des magasins de marchandises diverses comprenant les grands magasins, 12.9 %, le groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés, 6.5 %, des magasins de meubles et d'appareils ménagers, 5.6 %. Les autres magasins de vente au détail tiennent compte des 8.7 % demeurant de l'ensemble le commerce de détail de 1986.
- En 1986, les ventes se sont accrues dans toutes les provinces et territoires, s'échelonnant de 13.0 % à l'Île-du-Prince Édouard à 3.1 % en Saskatchewan.
- Les ventes au détail en pourcentage de l'ensemble du Canada, de chacune des provinces, correspondent de près à la population de la province. Les trois plus grosses provinces, l'Ontario, le Québec et la Colombie-Britannique, ont respectivement 37.8 %, 24.8 % et 11.5 % du total des ventes au détail de 1986. Les ventes au détail par habitant ont toutefois une distribution quelque peu différente. L'Alberta, la quatrième province pour la population, enregistre les ventes annuelles les plus élevées par habitant, soit \$6,696, suivie de l'Ontario, avec \$6,420 et de la Colombie-Britannique, avec \$6,130. Dans les autres provinces, les ventes au détail annuelles par habitant s'échelonnaient de \$5,860 au Québec à \$4,696 à Terre-Neuve. La moyenne nationale par habitant en 1986 était de \$6,100.



STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. RETAIL SALES AND NUMBER OF LOCATIONS, BY MAJOR GROUP, 1985 - 1986

		19	85	1985/84	
		Number of Locations	Sales & Receipts	Sales Change	
SIC	Description	Nombre de Locations	Ventes et Recettes	Variation des Ventes	
	CANADA	#	\$000,000	%	
60	Food, beverage and drug industries	49,750	45,644.6	6.9	
61	Shoe, apparel, fabric and yarn industries	28,000	9,156.3	12.8	
62	Household furniture, appliances & furnishings industries	22,200	7.702.5	9.0	
63	Automobile vehicles, parts & accessories industries, sales & services	56,550	50,314.7	14.8	
64	General retail merchandising industries	10,200	19,269.4	5.5	
65	Other retail store industries	49,650	11,877.9	8.0	
	TOTAL, ALL STORES	216,400	143,965.4	9.9	

TABLE 2. RETAIL SALES AND NUMBER OF LOCATIONS, BY INDUSTRY GROUP, 1985 - 1986

		19	85	1985/84	
		Number of Locations	Sales & Receipts	Sales Change	
SIC CTI	Description	Nombre de Locations	Ventes et Recettes	Variation des Ventes	
	CANADA	#	\$000,000	%	
601 603 611 612 613	Food Stores Prescription Drugs & Patent Medicine Stores Shoe Stores Men's Clothing Stores Women's Clothing Stores	41.500 5.650 4.600 3,950 9,950	34,501.8 5.604.9 1,458.6 1,434.8 3,060.1	7.2 7.7 8.8 2.6 15.6	
614 615 621 622 623	Clothing Stores n.e.c. Fabric & Yarn Stores Household Furniture Stores Appliance, Television, Radio & Stereo Stores Household Furnishings Stores	6,750 2,800 6,650 11,100 4,450	2,739.6 463.2 3.282.9 2,949.8 1,469.8	18.9 9.3 9.5 7.0 12.3	
631 632 633 634 635	Automobile Dealers Recreational Vehicle Dealers Gasoline Service Stations Automotive Parts & Accessories Stores Motor Vehicle Repair Shops	8,150 2,700 16,400 4,150 22,500	29.043.1 1,658.1 11.643.2 3,660.8 3,986.5	21.3 9.6 6.1 7.3 8.0	
639 641 651 652 653	Other Motor Vehicle Services General Merchandise Stores Book & Stationery Stores Florists, Lawn & Garden Centres Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores	2.600 10.200 3.100 4.000 5.600	323.1 19.269.4 881.4 666.2 2,088.4	7.2 5.5 17.5 9.9 9.0	
654 655 656 657 658	Sporting Goods & Bicycle Shops Musical Instrument & Record Stores Jewellery Stores & Jewellery Repair Shops Camera & Photographic Supply Stores Toy, Hobby, Novelty & Souvenir Stores	4.850 2.250 5,600 1.100 6.350	1.377.5 594.7 1.247.8 401.2 965.5	10.0 1.8 5.9 5.7 7.5	
659,60	2 Other Retail Stores	19,400	9,193.0	5.1	
	TOTAL, ALL STORES	216,400	143,965.4	9.9	

TABLEAU 1. VENTES ET NOMBRE DE LOCATIONS, COMMERCE DE DÉTAIL, PAR GRAND GROUPE, 1985 - 1986

198	86	1986/85		
Number of Locations	Sales & Receipts	Sales Change		
Nombre de Locations	Ventes et Recettes	Variation des Ventes	Description	 SIC
#	\$000,000	6/ /6	CANADA	
50,300	48.935.4	7.2	Industries des aliments, boissons et médicaments	60
29,350	10,024.2	9.5	Industries des chaussures, vêtements, tissus et filés	61
22,450	8,683.2	12.7	Industries des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	62
57,200	53.574.1	6.5	Industries des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service	63
9,800	19,897.5	3.3	Industries des magasins de marchandises diverses	64
51,900	13,529.7	13.9	Autre industries de magasins de détail	65
221,050	154,644.1	7.4	TOTAL, TOUS LES MAGASINS	

TABLEAU 2. VENTES ET NOMBRE DE LOCATIONS, COMMERCE DE DÉTAIL, PAR GROUPE INDUSTRIEL, 1985 - 1986

	1986	1986/85		
Number of Locations	Sales & Receipts	Sales Change		
Nombre de	Ventes et	Variation	Description	SIC
Locations	Recettes	des Ventes		CTI
#	\$000,000	%	CANADA	
41,500	36.897.7	6.9	Magasins d'alimentation	601
6,150	6.391.1	14.0	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés	603
4,850	1.544.4	5.9	Magasins de chaussures	611
3,850	1.560.3	8.7	Magasins de vêtements pour hommes	612
11,050	3.408.0	11.4	Magasins de vêtements pour dames	613
7,000	3.028.5	10.5	Magasins de vêtements n.c.a.	614
2,650	483.0	4.3	Magasins de tissus et de filés	615
6,550	3,758.7	14.5	Magasins de meubles de maison	621
11,250	3,162.8	7.2	Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio	622
4,650	1,761.8	19.9	Magasins d'accessoires d'ameublement	623
8,650	31,983.3	10.1	Concessionaires d'automobiles	631
2,700	1.808.7	9.1	Marchands de véhicules de loisir	632
16,800	11,260.8	-3.3	Stations-service	633
4,050	3.893.1	6.3	Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles	634
22,450	4,277.1	7.3	Ateliers de réparation de véhicules automobiles	635
2,600	351.0	8.7	Autres services pour véhicules automobiles	639
9,800	19.897.5	3.3	Magasins de marchandises diverses	641
3,450	969.4	10.0	Librairies et papeteries	651
3,800	745.1	11.8	Fleuristes et centres de jardinage	652
5,850	2.388.6	14.4	Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint	653
5.200	1.643.1	19.3	Magasins d'articles de sport et de bicyclettes	654
2.500	856.4	10.4	Magasins d'instruments de musiques et de disques	655
5.400	1.340.2	7.4	Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux	656
1,500	514.4	28.2	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	657
6.800	1.106.2	14.6	Magasins de jouets, de souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie	658
20,100	9.813.0	6.7	Autres magasins de vente au détail	2.659
221,050	154,644.1	7.4	TOTAL. TOUS LES MAGASINS	

TABLE 3. RETAIL SALES AND NUMBER OF LOCATIONS, BY INDUSTRY CLASS, 1985 - 1986

			1985	1985/84
		Number of Locations	Sales & Receipts	Sales Change
SIC	Description	Nombre de Locations	Ventes et Recettes	Variation des Ventes
	CANADA	· #	\$000,000	6//0
6010 6020 6031 6032 6111	Food Stores Liquor, Wine and Beer Stores Pharmacies Patent Medicine and Toiletries Stores Shoe Stores	41,500 2,600 4,750 890 4,600	34.501.8 5.537.9 5.316.3 288.5 1,458.6	7.2 4.2 7.0 22.3 8.8
6121 6131 6140 6151 6211	Men's Clothing Stores Women's Clothing Stores Clothing Stores n.e.c. Fabric and Yarn Stores Household Furniture Stores with Appliances and Furnishings	9,950 6,750 1,600	1,434.8 3,060.1 2,739.6 463.2 1,888.8	2.6 15.6 18.9 9.3 16.4
6212 6213 6221 6222 6223	Household Furniture Stores without Appliances and Furnishings Furniture Refinishing and Repair Shops Appliance, Television, Radio and Stereo Stores Television, Radio, and Stereo Stores Appliance, Television, Radio and Stereo Repair Shops	5,700 3,350	1,190.0 204.1 680.6 1,938.6 330.6	-5.5 12.2 7.2 -3.0
6231 6232 6239 6311 6312	Floor Covering Stores Drapery Stores Other Household Furnishings Stores Automobile (New) Dealers Automobile (Used) Dealers	1,300 1,250 4,900 3,250	758-2 192-8 518-7 27,807-6 1,235-5	11.1 10.2 15.1 22.1 5.9
6321 6322 6323 6329 6331	Motor Home and Travel Trailer Dealers Boats, Outboard Motors and Boating Accessories Dealers Motorcycle and Snowmobile Dealers Other Recreational Vehicle Dealers Gasoline Service Stations	510 910 	445.9 480.8 679.5 51.9 11,643.2	13.8 11.9 6.1 3.3 6.1
6341 6342 6351 6352 6353	Home and Auto Supply Stores Tire, Battery, Parts and Accessories Stores Garages (General Repairs) Paint and Body Repair Shops Muffler Replacement Shops	620 11,350 580	2,357.4 1,303.4 1,809.5 1,242.5 280.0	6.3 9.3 7.1 9.8 7.0
6354 6355 6359 6391 6399	Motor Vehicle Glass Replacement Shops Motor Vehicle Transmission Repair and Replacement Shops Other Motor Vehicle Repair Shops Car Washes Other Motor Vehicle Services n.e.c.	700 480 1.900 900	199.3 101.0 354.2 97.9 225.1	15.4 9.2 3.5 1.5 9.8
6410 6511 6521 6522 6531	General Merchandise Stores Book and Stationery Stores Florist Shops Lawn and Garden Centres Hardware Stores	10,200 3,100 460 4,350	19.269.4 881.4 510.5 155.7 1,740.1	5.5 17.5 4.5 32.5 9.4
6532 6541 6542 6551 6552	Paint, Glass and Wallpaper Stores Sporting Goods Stores Bicycle Shops Musical Instrument Stores Record and Tape Stores	1,200 4,200 1,350	348.4 1.266.7 110.9 333.5 261.2	7.2 10.2 8.5 -1.5 6.3
6560 6571 6580 6591 6592	Jewellery Stores and Watch and Jewellery Repair Shops Camera and Photographic Supply Stores Toy, Hobby, Novelty and Souvenir Stores Second Hand Merchandise Stores n.e.c. Opticians' Shops	5,600 1,100 6,350 3,250	1.247.8 401.2 965.5 253.9 348.1	5.9 5.7 7.5 4.6 12.8
6593 6594 6595 6596 6597	Art Galleries and Artists' Supply Stores Luggage and Leather Goods Stores Monument and Tombstone Dealers Pet Stores Coin and Stamp Dealers	580 210 890	121.4 33.1 172.7	9.8 12.0 12.6
6598 6599	Mobile Home Dealers Other Retail Stores n.e.c.	270 8,350	163.9 2.333.6	15.7 5.7
	TOTAL, ALL STORES	216,400	143.965.4	9.9

TABLEAU 3. VENTES ET NOMBRE DE LOCATIONS, COMMERCE DE DÉTAIL, PAR CLASSE INDUSTRIELLE, 1985 - 1986

198	6	1986/85		
Number of Locations	Sales & Receipts	. Sales Change		
Nombre de Locations	Ventes et Recettes	Variation des Ventes	Description	SIC
#	\$000,000	%	CANADA	
41.500 2.650 5.000 1.150 4.850	36,897.7 5,646.6 6,033.8 357.3 1,544.4	6.9 2.0 13.5 23.8 5.9	Magasins d'alimentation Magasins de spiritueux, de vin et de bière Pharmacies Magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette Magasins de chaussures	6010 6020 603 6032
3.850 11,050 7,000 2,650 1,700	1,560.3 3,408.0 3,028.5 483.0 2,224.9	8.7 11.4 10.5 4.3 17.8	Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers)	6121 6131 6140 6151 6211
2,000 2,900 1,900 5,800 3,500	1,307.8 226.0 739.5 2,077.2 346.2	9.9 10.7 8.6 7.1 4.7	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers) Ateliers de réparation de meubles Magasins d'appareils ménagers, de postes de T.V. et de radio Magasins de postes de T.V. et de radio Ateliers de réparation d'appareils ménagers, de postes et de T.V.	6212 6213 6221 6222 6223
1,400 1,450 1,800 5,000 3,650	945.4 237.7 578.7 30.593.2 1.390.1	24.7 23.3 11.5 10.0 12.5	Magasins de revêtements de sol Magasins de tentures Autres magasins d'accessoires d'ameublement Concessionnaires d'automobiles (neuves) Concessionnaires d'automobiles d'occasion	6231 6232 6239 6311 6312
600 890 1,100 110 16,800	470.4 577.2 693.8 67.4 11,260.8	5.5 20.0 2.1 30.0 -3.3	Marchands de roulottes motorisées et de roulottes de voyage Marchands de bateaux, de moteurs hors-bord et d'accessoires Marchands de motocyclettes et de motoneiges Autres marchands de véhicules de loisir Stations-service	6321 6323 6323 6323
670 3,400 11,500 7,200 640	2,561.3 1,331.9 1,959.0 1,304.6 316.1	8.6 2.2 8.3 5.0 12.9	Magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile Magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires Garages (réparations générales) Ateliers de peinture et de carrosserie Ateliers de remplacement de silencieux	6341 6342 6351 6352 6353
710 440 1.950 1.150	231.3 97.0 369.0 115.8 235.3	16.1 -3.9 4.2 18.2 4.5	Ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles Ateliers de réparation et de remplacement de boîtes de vitesses Autres ateliers de réparation de véhicules automobiles Lave-autos Autres services pour véhicules automobiles n.c.a.	6354 6355 6359 6391
9,800 3.450 3,200 610 4,600	19,897.5 969.4 538.5 206.5 1,990.4	3.3 10.0 5.5 32.6 14.4	Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes Centres de jardinage Quincailleries	6410 6511 6521 6522 6531
1,300 4,600 580 1,600 910	398.3 1,509.5 133.6 379.2 277.2	14.3 19.2 20.5 13.7 6.1	Magasins de peintures, de vitre et de papier peint Magasins d'articles de sport Magasins de bicyclettes Magasins d'instruments de musique Magasins de disques et de bandes magnétiques	6532 6541 6542 6551 6552
5.400 1,500 6,800 3,550 1,550	1,340.2 514.4 1,106.2 291.7 409.9	7.4 28.2 14.6 14.9 17.7	Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux Magasins d'appareils et de fournitures photographiques Magasins de jouets, d'articles de loisir et de fantaisie Magasins de marchandises d'occasion n.c.a. Opticiens	6560 6571 6580 6591 6592
590 190 1,050	129.5 33.3 205.0	6.7 0.7 18.7	Galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes Magasins de bagages et de maroquinerie Marchands de monuments funéraires et de pierres tombales Magasins d'animaux de maison Marchands de pièces de monnaie et de timbres	6593 6594 6595 6596
290 8,550	167.3 2,652.6	2.1	Marchands de maisons mobiles Autres magasins de vente au détail n.c.a.	6598 6599
221,050	154.644.1	7.4	TOTAL, TOUS LES MAGASINS	

TABLE 4. RETAIL SALES AND SELECTED FINANCIAL RATIOS, BY INDUSTRY CLASS, 1986

			Percentage of Sale	s & Receipts
		Sales & Receipts	Purchases	Closing Inventory
SIC	Description	Ventes et Recettes	Achats	Stocks de Fermeture
	CANADA	\$000,000	%	%
6010 6020 6031 6032 6111	Food Stores Liquor, Wine and Beer Stores Pharmacies Patent Medicine and Toiletries Stores Shoe Stores	36,897.7 5,646.6 6,033.8 357.3 1,544.4	77 74 77 61	5 16 14 29
6121	Men's Clothing Stores	1,560.3	56	22
6131	Women's Clothing Stores	3,408.0	57	18
6140	Clothing Stores n.e.c.	3,028.5	60	21
6151	Fabric and Yarn Stores	483.0	57	25
6211	Household Furniture Stores with Appliances and Furnishings	2,224.9	72	23
6212	Household Furniture Stores without Appliances and Furnishings	1,307.8	68	24
6213	Furniture Refinishing and Repair Shops	226.0	54	16
6221	Appliance, Television, Radio and Stereo Stores	739.5	72	18
6222	Television, Radio, and Stereo Stores	2,077.2	70	21
6223	Appliance, Television, Radio and Stereo Repair Shops	346.2	57	17
6231	Floor Covering Stores	945.4	64	18
6232	Drapery Stores	237.7	60	16
6239	Other Household Furnishings Stores	578.7	63	22
6311	Automobile (New) Dealers	30,593.2	84	16
6312	Automobile (Used) Dealers	1,390.1	82	12
6321	Motor Home and Travel Trailer Dealers	470.4	83	27
6322	Boats, Outboard Motors and Boating Accessories Dealers	577.2	82	28
6323	Motorcycle and Snowmobile Dealers	693.8	78	29
6329	Other Recreational Vehicle Dealers	67.4	79	28
6331	Gasoline Service Stations	11.260.8	82	3
6341	Home and Auto Supply Stores	2,561.3	73	18
6342	Tire, Battery. Parts and Accessories Stores	1,331.9	68	19
6351	Garages (General Repairs)	1,959.0	55	11
6352	Paint and Body Repair Shops	1,304.6	47	11
6353	Muffler Replacement Shops	316.1	45	12
6354	Motor Vehicle Glass Replacement Shops	231.3	46	14
6355	Motor Vehicle Transmission Repair and Replacement Shops	97.0	48	14
6359	Other Motor Vehicle Repair Shops	369.0	50	14
6391	Car Washes	115.8	39	7
6399	Other Motor Vehicle Services n.e.c.	235.3	31	8
6410	General Merchandise Stores	19.897.5	71	21
6511	Book and Stationery Stores	969.4	65	22
6521	Florist Shops	538.5	51	9
6522	Lawn and Garden Centres	206.5	58	12
6531	Hardware Stores	1,990.4	67	21
6532	Paint, Glass and Wallpaper Stores	398.3	65	19
6541	Sporting Goods Stores	1,509.5	65	24
6542	Bicycle Shops	133.6	67	26
6551	Musical Instrument Stores	379.2	65	26
6552	Record and Tape Stores	277.2	69	26
6560 6571 6580 6591 6592	Jewellery Stores and Watch and Jewellery Repair Shops Camera and Photographic Supply Stores Toy, Hobby, Novelty and Souvenir Stores Second Hand Merchandise Stores n.e.c. Opticians' Shops	1.340.2 514.4 1.106.2 291.7 409.9	56 63 50 55	44 18 28 16 16
6593 6594 6595 6596 6597	Art Galleries and Artists' Supply Stores Luggage and Leather Goods Stores Monument and Tombstone Dealers Pet Stores Coin and Stamp Dealers	129.5 33.3 205.0	62 58 58 63 70	23 18 19 17
6598	Mobile Home Dealers	167.3	74	21
6599	Other Retail Stores n.e.c.	2.652.6	69	
	TOTAL, ALL STORES	154.644.1	73	14

TABLEAU 4. VENTES ET RATIOS D' EXPLOITATION, COMMERCE DE DÉTAIL, PAR CLASSE INDUSTRIELLE, 1986

Pource	entage des Vent	es et Recettes		
Cost of Goods Sold	Gross Margin	Employee Earnings		
Prix de Revient	Marge Bénéficiaire	Rémunération des employés	Description	SIC
%	%	%	CANADA	
77	23	10 7	Magasins d'alimentation Magasins de spiritueux, de vin et de bière	6010 6020
72	28	13	Pharmacies	6031
76	24	11	Magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette	6032
59	41	17	Magasins de chaussures	6111
55	45	15	Magasins de vêtements pour hommes	6121
55	45	15	Magasins de vêtements pour dames	6131
58	42	15	Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés	6140
56	44	14		6151
70	30	12	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers)	6211
65	35	14	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers)	6212
54	46	16	Ateliers de réparation de meubles	6213
71	29	10	Magasins d'appareils ménagers, de postes de T.V. et de radio	6221
69	31	11	Magasins de postes de T.V. et de radio	6222
57	43	. 13	Ateliers de réparation d'appareils ménagers, de postes et de T.V.	6223
63	37	14	Magasins de revêtements de sol	6231
60	40	14	Magasins de tentures	6232
62 81	38 19	14	Autres magasins d'accessoires d'ameublement Concessionnaires d'automobiles (neuves)	6239 6311
81	19	7	Concessionnaires d'automobiles d'occasion	6312
80	20	7 8	Marchands de roulottes motorisées et de roulottes de voyage	6321
78	22		Marchands de bateaux, de moteurs hors-bord et d'accessoires	6322
77	23	9	Marchands de motocyclettes et de motoneiges	6323
78	22	10	Autres marchands de véhicules de loisir	6329
82	18	7	Stations-service	6331
72	28	12	Magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile	6341
67	33	15	Magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires	6342
55	45	18	Garages (réparations générales)	6351
47	<b>53</b>	23	Ateliers de peinture et de carrosserie	6352
44	56	23	Ateliers de remplacement de silencieux	6353
45	55	24	Ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles	6354
48	52	24	Ateliers de réparation et de remplacement de boîtes de vitesses	6355
49	51	23	Autres ateliers de réparation de véhicules automobiles	6359
39	61	19	Lave-autos	6391
31	69	21	Autres services pour véhicules automobiles n.c.a.	6399
68	32	14	Magasins de marchandises diverses	6410
64	36	14	Librairies et papeteries	6511
50	50	19	Fleuristes	6521
57	43	16	Centres de jardinage	6522
67		13	Quincailleries	6531
65	35	16	Magasins de peintures, de vitre et de papier peint	6532
63	37	13	Magasins de bicyclettes	6541
65	35	12		6542
64	36	14	Magasins d'instruments de musique	6551
68	32	12	Magasins de disques et de bandes magnétiques	6552
53	47	15	Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux	6560
61	39	18	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	6571
60	40	13	Magasins de jouets, d'articles de loisir et de fantaisie	6580
49	51	17	Magasins de marchandises d'occasion n.c.a.	6591
54	46	21	Opticiens	6592
60	40	14	Galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes	6593
57	43	15	Magasins de bagages et de maroquinerie	6594
57	43	19	Marchands de monuments funéraires et de pierres tombales	6595
62	38	13	Magasins d'animaux de maison	6596
70	30		Marchands de pièces de monnaie et de timbres	6597
72	28	10	Marchands de maisons mobiles	6598
69	31	12	Autres magasins de vente au détail n.c.a.	6599
72	28	11	TOTAL, TOUS LES MAGASINS	

TABLE 5. RETAIL SALES AND NUMBER OF LOCATIONS, BY PROVINCE AND INDUSTRY GROUP, 1985 - 1986

		198	35	1985/84
		Number of Locations	Sales & Receipts	Sales Change
SIC	Description	Nombre de Locations	Ventes et Recettes	Variation des Ventes
	NEWFOUNDLAND	#	\$000,000	%
601 603 611 612 613	Food Stores Prescription Drugs & Patent Medicine Stores Shoe Stores Men's Clothing Stores Women's Clothing Stores	1,650 160 55 20 90	730.4 127.4 16.1 11.3 33.0	4.3 2.8 5.6 -7.4 13.1
614 615 621 622 623	Clothing Stores n.e.c. Fabric & Yarn Stores Household Furniture Stores Appliance, Television, Radio & Stereo Stores Household Furnishings Stores	100 45 55 85 45	70.2 9.3 41.0 21.7 20.2	3.3 -2.5 15.7 6.0
631 632 633 634 635	Automobile Dealers Recreational Vehicle Dealers Gasoline Service Stations Automotive Parts & Accessories Stores Motor Vehicle Repair Shops	160 50 430	408.3 14.2 233.4	13.1 5.2 8.0
639 641 651 652 653	Other Motor Vehicle Services General Merchandise Stores Book & Stationery Stores Florists, Lawn & Garden Centres Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores	580 25 25 75	428.2 5.6 4.9 33.6	4.9 -8.4 15.4
654 655 656 657 658	Sporting Goods & Bicycle Shops Musical Instrument & Record Stores Jewellery Stores & Jewellery Repair Shops Camera & Photographic Supply Stores Toy, Hobby, Novelty & Souvenir Stores	80 25 55 	15.5 6.8 15.6	22.2
659,602	Other Retail Stores	180	112.8	5.2
	TOTAL, ALL STORES	4,550	2,461.3	6.6
50	PRINCE EDWARD ISLAND	000	470 0	1.4.0
60	Food, beverage and drug industries  Shoe, apparel, fabric and yarn industries	220	176.0	14.2
62	Household furniture, appliances & furnishings industries	30	19.9	35.7
63	Automobile vehicles, parts & accessories industries, sales & services	410	194.1	-11.9
64	General retail merchandising industries	75	135.1	-5.6
65	Other retail store industries	210	32.1	-1.4
	TOTAL, ALL STORES	1,100	581.1	-1.3

TABLEAU 5. VENTES ET NOMBRE DE LOCATIONS, COMMERCE DE DÉTAIL, PAR PROVINCE ET GROUPE INDUSTRIEL, 1985 - 1986

198	6	1986/85		
Number of Locations	Sales & Receipts	Sales Change		
Nombre de Locations	Ventes et Recettes	Variation des Ventes	Description	SIC CTI
#	\$000,000	%	TERRE-NEUVE	
1,650 180 50 20 95	769.6 151.9 14.7 11.8 35.8	5.4 19.3 -8.8 4.5 8.4	Magasins d'alimentation Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames	601 603 611 612 613
130 50 100 120 45	80.7 10.0 52.1 23.6 20.1	15.0 8.3 27.1 8.9 -0.5	Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement	614 615 621 621 623
130 50 420 55 390	462.3 13.9 233.6 71.9 51.0	13.2 -2.4 0.1	Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles	631 632 633 634 635
15 510 25 25 95	4.6 440.0 5.0 5.2 37.5	2.8 -10.8 7.2 11.6	Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint	633 64 65 652 653
55 10 45 15 65	17.0 6.2 14.4 2.7 6.7	10.2 -9.5 -7.4	Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'instruments de musiques et de disques Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux Magasins d'appareils et de fournitures photographiques Magasins de jouets, de souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie	654 656 656 658
220	126.6	12.2	Autres magasins de vente au détail	02,659
4,550	2,668.9	8.4	TOTAL, TOUS LES MAGASINS	
			ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD	
250	188.5	7.1	Industries des aliments, boissons et médicaments	60
100	29.6	24.4	Industries des chaussures, vêtements, tissus et filés	6
85	23.8	19.9	Industries des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	62
300	238.7	23.0	Industries des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service	63
95	130.7	-3.3	Industries des magasins de marchandises diverses	6
240	45.3	40.8	Autre industries de magasins de détail	65
1.050	656.6	13.0	TOTAL, TOUS LES MAGASINS	

TABLE 5. RETAIL SALES AND NUMBER OF LOCATIONS, BY PROVINCE AND INDUSTRY GROUP, 1985 - 1986 - CONTINUED

		19	85	1985/84
		Number of Locations	Sales & Receipts	Sales Change
IC TI	Description	Nombre de Locations	Ventes et Recettes	Variation des Ventes
	NOVA SCOTIA	#	\$000,000	%
01 03 11 12 13	Food Stores Prescription Drugs & Patent Medicine Stores Shoe Stores Men's Clothing Stores Women's Clothing Stores	1,350 210 130 85 210	1,069.4 235.5 31.5 41.0 82.2	5.7 13.6 8.9 -4.2 14.9
1 4	Clothing Stores n.e.c. Fabric & Yarn Stores	140	50.9	9.5
21 22 23	Household Furniture Stores Appliance, Television, Radio & Stereo Stores Household Furnishings Stores	240 320 75	104.8 70.0 30.4	16.6 4.8 9.4
31 32 33 34 35	Automobile Dealers Recreational Vehicle Dealers Gasoline Service Stations Automotive Parts & Accessories Stores Motor Vehicle Repair Shops	290 100 700 90 760	972.8 44.4 504.4 132.7 70.9	13.6 8.6 6.2 11.2 -2.5
39 41 51 52 53	Other Motor Vehicle Services General Merchandise Stores Book & Stationery Stores Florists, Lawn & Garden Centres Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores	490 120 140 140	754.2 29.2 14.1 65.3	6.3 2.7 20.4 7.2
54 55	Sporting Goods & Bicycle Shops Musical Instrument & Record Stores	140 85	31.3 18.2	18.2
56 57 58	Jawellery Stores & Jewellery Repair Shops Camera & Photographic Supply Stores Toy, Hobby, Novelty & Souvenir Stores	130 290	38.6 24.2	8.9 -5.3
9,602	Other Retail Stores	510	321.5	5.3
	TOTAL, ALL STORES	8,900	4,764.0	8.1
0.4	NEW BRUNSWICK	1 150	011	3.2
01 03 11 12	Food Stores Prescription Drugs & Patent Medicine Stores Shoe Stores Men's Clothing Stores Women's Clothing Stores	1,150 140 110 85 230	811.0 165.1 26.2 27.2 71.0	7.4 -6.0 15.8
14 15 21 22 23	Clothing Stores n.e.c. Fabric & Yarn Stores Household Furniture Stores Appliance, Television, Radio & Stereo Stores Household Furnishings Stores	150 60 110 280	61.3 6.3 74.8 52.3	16.5 16.4 5.2 -10.6
31 32 33 34 35	Automobile Dealers Recreational Vehicle Dealers Gasoline Service Stations Automotive Parts & Accessories Stores Motor Vehicle Repair Shops	210 55 590 110 620	647.6 34.2 341.0 93.1 83.3	8.6 2.9 18.1 20.8 8.3
39 41 51 52 53	Other Motor Vehicle Services General Merchandise Stores Book & Stationery Stores Florists, Lawn & Garden Centres Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores	480 130 110 110	636.1 21.3 13.9 46.4	6.8 16.6 16.2
54 55 56 57 58	Sporting Goods & Bicycle Shops Musical Instrument & Record Stores Jewellery Stores & Jewellery Repair Shops Camera & Photographic Supply Stores Toy, Hobby, Novelty & Souvenir Stores	120 30 95 20	21.4 9.1 27.2 6.7	0.8 0.3
59.602	Other Retail Stores	420	219.3	4.1
	TOTAL, ALL STORES	5,650	3,538.1	7.5

TABLEAU 5. VENTES ET NOMBRE DE LOCATIONS, COMMERCE DE DÉTAIL, PAR PROVINCE ET GROUPE INDUSTRIEL. 1985 - 1986 - SUITE

198	36	1986/85		
Number of Locations	Sales & Receipts	Sales Change		
Nombre de Locations	Ventes et Recettes	Variation des Ventes	Description	SIC
#	\$000.000	*/ <sub>0</sub>	NOUVELLE ÉCOSSE	
1.400 230 130 130 280	1,152.4 273.3 33.4 43.0 85.2	7.8 16.0 6.0 4.8 3.7	Magasins d'alimentation Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames	601 603 611 612 613
160 65 210 340 80	61.1 12.2 101.2 82.0 36.7	20.2 -3.4 17.0 21.0	Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement	614 615 621 622 623
350 75 740 90 660	1,033.8 36.7 512.8 125.1 74.7	6.3 -17.3 1.7 -5.7 5.4	Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles	631 632 633 634 635
80 510 110 70 120	7.5 792.5 30.4 12.8 64.3	5-1 4-3 -9-2 -1-6	Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint	639 641 651 652 653
150 55 160 45 270	33.1 18.3 41.2 17.0 25.8	5.7 0.7 6.8 6.5	Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'instruments de musiques et de disques Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux Magasins d'appareils et de fournitures photographiques Magasins de jouets, de souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie	654 655 656 657 658
610	341.4	6.2	Autres magasins de vente au détail 60	2,659
7,100	5,048.1	6.0	TOTAL, TOUS LES MAGASINS	
1,200 150 120 65 280	907.7 185.7 28.2 29.2 76.1	11.9 12.5 7.6 7.6 7.3	NOUVEAU-BRUNSWICK  Magasins d'alimentation  Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés  Magasins de chaussures  Magasins de vêtements pour hommes  Magasins de vêtements pour dames	601 603 611 612 613
160 60 210 220 60	63.3 7.4 88.5 49.1 25.2	3.3 17.7 18.3 -6.1	Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement	614 615 621 622 623
230 70 560 100 590	698.2 40.6 330.2 100.3 85.1	7.8 18.6 -3.2 7.7 2.1	Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles	631 632 633 634 635
60 400 80 130 200	5.9 632.9 19.4 16.8 49.3	-0.5 -8.8 20.9 6.2	Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint	639 641 651 652 653
120 50 95 25 170	25.9 10.8 28.6 7.2 17.1	21.2 18.6 5.1 6.4	Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'instruments de musiques et de disques Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux Magasins d'appareils et de fournitures photographiques Magasins de jouets, de souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie	654 655 656 657 658
460	233.0	6.3	Autres magasins de vente au détail 602	2.659
5,850	3,761.6	6.3	TOTAL. TOUS LES MAGASINS	

TABLE 5. RETAIL SALES AND NUMBER OF LOCATIONS, BY PROVINCE AND INDUSTRY GROUP, 1985 - 1986 - CONTINUED

			1985	1985/84
		Number of Locations	Sales & Receipts	Sales Change
SIC	Description	Nombre de Locations	Ventes et Recettes	Variation des Ventes
	QUEBEC	#	\$000.000	%
601	Food Stores	14,400	9,992.5	7.9
603	Prescription Drugs & Patent Medicine Stores	1.100	1.089.3	3.2
611	Shoe Stores	1.700	549.2	9.1
612	Men's Clothing Stores	1.200	383.8	11.7
613	Women's Clothing Stores	3.400	876.3	14.2
614	Clothing Stores n.e.c.	2,350	929.5	14.9
615	Fabric & Yarn Stores	1,000	134.1	14.9
621	Household Furniture Stores	1,950	1,047.0	9.5
622	Appliance, Television, Radio & Stereo Stores	2,750	713.8	6.6
623	Household Furnishings Stores	1,150	397.6	13.2
631	Automobile Dealers	2,200	7,237.2	18-2
632	Recreational Vehicle Dealers	600	376.9	21-2
633	Gasoline Service Stations	4,400	2.869.2	3-4
634	Automotive Parts & Accessories Stores	1,150	866.3	5-9
635	Motor Vehicle Repair Shops	6,300	1,160.3	9-2
639	Other Motor Vehicle Services	510	53.8	6.1
641	General Merchandise Stores	1.750	3,348.1	6.3
651	Book & Stationery Stores	750	225.4	11.8
652	Florists, Lawn & Garden Centres	1,050	121.2	4.7
653	Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores	1.600	731.2	8.9
654	Sporting Goods & Bicycle Shops	1,300	360.2	4.2
655	Musical Instrument & Record Stores	460	126.2	-4.5
656	Jewellery Stores & Jewellery Repair Shops	1,500	234.7	5.1
657	Camera & Photographic Supply Stores	260	69.5	-0.5
658	Toy, Hobby, Novelty & Souvenir Stores	1,200	182.9	1.6
659,60	2 Other Retail Stores	4,500	1,885.4	7.5
	TOTAL, ALL STORES	61,050	35,961.8	9.6
	ONTARYO			
601	ONTARIO  Food Stores Prescription Drugs & Patent Medicine Stores Shoe Stores Men's Clothing Stores Women's Clothing Stores	12,650	12.301.9	7.6
603		2,000	2,146.1	10.2
611		1,600	533.4	9.2
612		1,500	567.1	5.2
613		3,500	1,188.2	16.2
614	Clothing Stores n.e.c.	2.050	887.1	24-5
615	Fabric & Yarn Stores	890	172.8	8-8
621	Household Furniture Stores	2.500	1.208.8	12-6
622	Appliance, Television, Radio & Stereo Stores	4.050	1.170.4	9-4
623	Household Furnishings Stores	1.700	586.3	16-7
631	Automobile Dealers	2.900	11.306.7	25.0
632	Recreational Vehicle Dealers	950	607.1	8.4
633	Gasoline Service Stations	5.400	4.155.7	4.1
634	Automotive Parts & Accessories Stores	1.250	1.501.7	8.1
635	Motor Vehicle Repair Shops	7,100	1,417.6	8.7
639	Other Motor Vehicle Services	1.050	128.3	0.0
641	General Merchandise Stores	4.200	6.762.2	7.6
651	Book & Stationery Stores	1.100	352.5	23.7
652	Florists, Lawn & Garden Centres	1.500	298.2	13.3
653	Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores	2.000	694.3	11.0
654	Sporting Goods & Bicycle Shops	1,600	452.9	13.2
655	Musical Instrument & Record Stores	840	236.1	8.1
656	Jewellery Stores & Jewellery Repair Shops	2,150	511.9	11.0
657	Camera & Photographic Supply Stores	460	205.0	6.8
658	Toy, Hobby, Novelty & Souvenir Stores	2,600	423.1	15.4
659.60	02 Other Retail Stores	7,750	3,677.2	4.5
	TOTAL. ALL STORES	75.400	53,492.6	11.5

TABLEAU 5. VENTES ET NOMBRE DE LOCATIONS, COMMERCE DE DÉTAIL, PAR PROVINCE ET GROUPE INDUSTRIEL, 1985 - 1986 - SUITE

198	86	1986/85		
Number of Locations	Sales & Receipts	Sales		
Nombre de Locations	Ventes et Recettes	Variation des Ventes	Description	SIC
#	\$000,000	%	QUÉBEC	
14,400	10.628.2	6.4	Magasins d'alimentation	601
1,250	1,269.2	16.5	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés	603
1,800	578.9	5.4	Magasins de chaussures	611
970	413.4	7.7	Magasins de vêtements pour hommes	612
3,700	942.5	7.6	Magasins de vêtements pour dames	613
2,550	983.7	5.8	Magasins de vêtements n.c.a.	614
880	131.0	-2.3	Magasins de tissus et de filés	615
1,950	1,203.8	15.0	Magasins de meubles de maison	621
2,850	760.7	6.6	Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio	622
1,450	457.9	15.2	Magasins d'accessoires d'ameublement	623
2,450	7,992.5	10.4	Concessionaires d'automobiles	631
700	401.2	6.4	Marchands de véhicules de loisir	632
4.850	2,740.2	-4.5	Stations-service	633
1,000	881.1	1.7	Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles	634
6,750	1,191.4	2.7	Ateliers de réparation de véhicules automobiles	635
380	52.9	-1.6	Autres services pour véhicules automobiles	639
1,600	3,460.4	3.4	Magasins de marchandises diverses	641
810	242.9	7.8	Librairies et papeteries	651
870	136.8	12.8	Fleuristes et centres de jardinage	652
1,600	806.6	10.3	Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint	653
1,400	409.4	13.7	Magasins d'articles de sport et de bicyclettes	654
480	133.3	5.6	Magasins d'instruments de musiques et de disques	655
1,400	245.9	4.7	Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux	656
360	114.9	65.2	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	657
1,400	204.7	11.9	Magasins de jouets, de souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie	658
4,650	1,940.1	2.9	Autres magasins de vente au détail 6	602,659
62,500	38,323.7	6.6	TOTAL, TOUS LES MAGASINS	
			ONTARIO	
12,300	13,098.5	6.5	Magasins d'alimentation	601
2,250	2,492.8	16.2	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés	603
1,700	565.2	6.0	Magasins de chaussures	611
1,600	637.4	12.4	Magasins de vêtements pour hommes	612
3,950	1,370.6	15.3	Magasins de vêtements pour dames	613
2.200	1,027.9	15.9	Magasins de vêtements n.c.a.	614
990	182.3	5.5	Magasins de tissus et de filés	615
2.350	1,457.4	20.6	Magasins de meubles de maison	621
3.900	1,306.7	11.6	Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio	622
1,700	670.3	14.3	Magasins d'accessoires d'ameublement	623
3,000	12,600.0	11.4	Concessionaires d'automobiles	631
900	726.6	19.7	Marchands de véhicules de loisir	632
5,550	4,032.1	-3.0	Stations-service	633
1,250	1,628.5	8.4	Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles	634
7,100	1,553.5	9.6	Ateliers de réparation de véhicules automobiles	635
960	144.8	12.9	Autres services pour véhicules automobiles	639
4,250	7,246.5	7.2	Magasins de marchandises diverses	641
1,400	414.8	17.7	Librairies et papeteries	651
1,500	334.4	12.1	Fleuristes et centres de jardinage	652
2,000	787.4	13.4	Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint	653
1,700	575.0	27.0	Magasins d'articles de sport et de bicyclettes	654
930	256.4	8.6	Magasins d'instruments de musiques et de disques	655
2,100	572.0	11.7	Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux	656
560	243.5	18.8	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	657
2,700	475.7	12.4	Magasins de jouets, de souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie	658
8,050	4,106.0	11.7	Autres magasins de vente au détail 6	02,659
76.850	58,506.0	9.4	TOTAL, TOUS LES MAGASINS	

TABLE 5. RETAIL SALES AND NUMBER OF LOCATIONS, BY PROVINCE AND INDUSTRY GROUP, 1985 - 1986 - CONTINUED

		198	35	1985/84
		Number of Locations	Sales & Receipts	Sales Change
SIC CTI	Description	Nombre de Locations	Ventes et Recettes	Variation des Ventes
	MANITOBA	*	\$000,000	%
601 603 611 612 613	Food Stores Prescription Drugs & Patent Medicine Stores Shoe Stores Men's Clothing Stores Women's Clothing Stores	1.350 270 140 140 270	1.387.3 176.6 36.3 43.2 100.2	8.8 0.6 -6.2 8.0
614 615 621 622 623	Clothing Stores n.e.c. Fabric & Yarn Stores Household Furniture Stores Appliance, Television, Radio & Stereo Stores Household Furnishings Stores	240 95 230 550	91.7 17.0 109.1 120.4 36.2	17.5 13.6 -0.7 7.1
631 632 633 634 635	Automobile Dealers Recreational Vehicle Dealers Gasoline Service Stations Automotive Parts & Accessories Stores Motor Vehicle Repair Shops	320 150 700 180 850	1,166.9 70.5 472.5 116.6 138.3	19.5 14.2 1.1 10.6 6.7
639 641 651 652 653	Other Motor Vehicle Services General Merchandise Stores Book & Stationery Stores Florists, Lawn & Garden Centres Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores	95 470 100 220	13.4 984.7 26.8 24.1	4.1 4.1 -1.8
654 655 656 657 658	Sporting Goods & Bicycle Shops Musical Instrument & Record Stores Jewellery Stores & Jewellery Repair Shops Camera & Photographic Supply Stores Toy, Hobby, Novelty & Souvenir Stores	200 210 25 160	43.5 60.0 8.9 26.7	25.1 8.6 11.5
659.60	2 Other Retail Stores	590	272.7	-2.6
	TOTAL, ALL STORES	8,000	5,623.5	8.4
	SASKATCHEWAN			
601 603 611 612 613	Food Stores Prescription Drugs & Patent Medicine Stores Shoe Stores Men's Clothing Stores Women's Clothing Stores	1.400 320 110 140 300	1,130.0 241.5 30.8 47.8 92.1	6.4 3.2 6.8 -5.8 19.1
614 615 621 622 623	Clothing Stores n.e.c. Fabric & Yarn Stores Household Furniture Stores Appliance, Television, Radio & Stereo Stores Household Furnishings Stores	270 95 230 420 190	90.8 14.8 94.1 98.0 50.4	11.1 -2.3 12.6 -5.9
631 632 633 634 635	Automobile Dealers Recreational Vehicle Dealers Gasoline Service Stations Automotive Parts & Accessories Stores Motor Vehicle Repair Shops	410 130 830 200 990	1,139.1 105.6 447.0 135.5 166.0	17.8 2.2 4.5 5.2 8.9
639 641 651 652 653	Other Motor Vehicle Services General Merchandise Stores Book & Stationery Stores Florists, Lawn & Garden Centres Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores	550 110 170 310	937.2 27.3 30.9 93.3	2.0 13.2 6.4 22.9
654 655 656 657	Sporting Goods & Bicycle Shops Musical Instrument & Record Stores Jewellery Stores & Jewellery Repair Shops Camera & Photographic Supply Stores	200 95 150	51.4 23.5 47.2	0.3
658 659.60	Toy, Hobby, Novelty & Souvenir Stores  2 Other Retail Stores	220 740	21.2 370.8	15.4 7.1
23,00				
	TOTAL, ALL STORES	8,750	5,510.4	7.5

TABLEAU 5. VENTES ET NOMBRE DE LOCATIONS, COMMERCE DE DÉTAIL, PAR PROVINCE ET GROUPE INDUSTRIEL, 1985 - 1986 - SUITE

	36	1986/85		
Number of Locations	Sales & Receipts	Sales Change		
Nombre de Locations	Ventes et Recettes	Variation des Ventes	Description	SI CT
#	\$000,000	%	MANITOBA	
1,350 300 180 120 390	1,557.7 194.4 36.3 44.2 113.3	12.3 10.1 -0.1 2.4 13.0	Magasins d'alimentation Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames	60 60 61 61
200 60 260 430	97.3 16.4 116.2 116.2 40.6	6.1 -3.5 6.5 -3.5 12.0	Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement	61 61 62 62 62
330 100 650 130 770	1,170.7 72.7 465.8 120.5 152.8	0.3 3.2 -1.4 3.4 10.5	Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles	63 63 63 63
90 470 150 240	11.3 972.7 33.0 35.0 85.8	-15.5 -1.2 22.8 45.0	Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint	63 64 65 65
200 85 190 30 220	57.2 35.5 60.3 12.4 32.4	31.5 0.4 38.7 21.5	Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'instruments de musiques et de disques Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux Magasins d'appareils et de fournitures photographiques Magasins de jouets, de souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie	65 65 65 65
690	311.0	14.0	Autres magasins de vente au détail	2.65
8,100	5,961.7	6.0	TOTAL. TOUS LES MAGASINS	
			SASKATCHEWAN	
1,500 330 140 180 350	1,224.1 259.1 33.7 53.3 106.8	8.3 7.3 9.2 11.4 16.0	SASKATCHEWAN  Magasins d'alimentation Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames	60 61 61
330° 140 180	259.1 33.7 53.3	7.3 9.2 11.4 16.0 14.5 27.1	Magasins d'alimentation Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio	60 61 61 61 61 62 62
330° 146 180 350 250 100 190 570	259.1 33.7 53.3 106.8 104.0 18.8 83.6 98.0	7.3 9.2 11.4 16.0 14.5 27.1 -11.1	Magasins d'alimentation Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service	60061611611611612662266363636363
330° 140° 180° 350° 250° 100° 190° 570° 130° 470° 80° 80° 240°	259.1 33.7 53.3 106.8 104.0 18.8 83.6 98.0 51.0 1,172.4 115.1 405.7 167.6	7.3 9.2 11.4 16.0 14.5 27.1 -11.1 0.1 1.2 2.9 9.0 -9.2 23.7	Magasins d'alimentation Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles  Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage	60 61 61 61 61 62 62 62 63 63 63 63 63 65 65
330° 146° 180° 350° 250° 100° 190° 570° 130° 470° 80° 800° 240° 990° 550° 110° 200°	259.1 33.7 53.3 106.8 104.0 18.8 83.6 98.0 51.0 1,172.4 115.1 405.7 167.6 181.1	7.3 9.2 11.4 16.0 14.5 27.1 -11.1 0.1 1.2 2.9 9.0 -9.2 23.7 9.1	Magasins d'alimentation Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles  Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'instruments de musiques et de disques Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	60111 112222 333333 344555 55555 6656666666666666666
330° 146° 180° 350° 250° 100° 190° 570° 130° 470° 80° 800° 240° 990° 330° 140° 110° 180°	259.1 33.7 53.3 106.8 104.0 18.8 83.6 98.0 51.0 1,172.4 115.1 405.7 167.6 181.1 923.7 26.6 32.2 104.6 53.5 30.0 49.8	7.3 9.2 11.4 16.0 14.5 27.1 -11.1 0.1 1.2 2.9 9.0 -9.2 23.7 9.1 -1.4 -2.6 4.0 12.1 4.1 27.7 5.6	Magasins d'alimentation Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles  Autres services pour véhicules automobiles Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles  Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint  Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'instruments de musiques et de disques Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux Magasins d'appareils et de fournitures photographiques Magasins de jouets, de souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie	60 61 61 61 61 62 62 62 63 63 63

TABLE 5. RETAIL SALES AND NUMBER OF LOCATIONS, BY PROVINCE AND INDUSTRY GROUP, 1985 - 1986 - CONTINUED

			1985	1985/84
		Number of Locations	Sales & Receipts	Sales Change
SIC	Description	Nombre de Locations	Ventes et Recettes	Variation des Ventes
	ALBERTA	. #	\$000,000	%
601 603 611 612 613	Food Stores Prescription Drugs & Patent Medicine Stores Shoe Stores Men's Clothing Stores Women's Clothing Stores	2.650 730 350 360 870	2,860.3 591.9 115.7 173.9 304.3	7.1 7.9 5.1 -1.9 20.4
614 615 621 622 623	Clothing Stores n.e.c. Fabric & Yarn Stores Household Furniture Stores Appliance, Television, Radio & Stereo Stores Household Furnishings Stores	720 580 1.050	299.2 328.7 328.1	23.2
631 632 633 634 635	Automobile Dealers Recreational Vehicle Dealers Gasoline Service Stations Automotive Parts & Accessories Stores Motor Vehicle Repair Shops	740 250 1,450 570 2,050	3,179.6 189.0 1.040.5 449.5 445.1	27.9 4.1 10.2 13.6 11.0
639 641 651 652 653	Other Motor Vehicle Services General Merchandise Stores Book & Stationery Stores Florists, Lawn & Garden Centres Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores	340 770 350 530	47.5 2,702.4 75.9 160.8	13.7 3.9  3.2
654 655 656 657 658	Sporting Goods & Bicycle Shops Musical Instrument & Record Stores Jewellery Stores & Jewellery Repair Shops Camera & Photographic Supply Stores Toy, Hobby, Novelty & Souvenir Stores	440 230 560 120 640	192.1 76.8 150.0 38.2 112.3	11.7 6.6 0.0 7.2 11.1
659,60	2 Other Retail Stores	1,850	989.4	2.5
	TOTAL, ALL STORES	19,100	15,118.5	10.9
	BRITISH COLUMBIA			
601 603 611 612 613	Food Stores Prescription Drugs & Patent Medicine Stores Shoe Stores Men's Clothing Stores Women's Clothing Stores	4.650 690 390 380 1.000	4.042.8 795.7 113.9 135.8 302.8	5.8 9.1 9.8 -11.1 15.5
614 615 621 622 623	Clothing Stores n.e.c. Fabric & Yarn Stores Household Furniture Stores Appliance, Television, Radio & Stereo Stores Household Furnishings Stores	700 340 730 1,550 550	249.9 62.1 268.2 356.1 184.8	22.2 3.9 5.8 4.3 7.9
631 632 633 634 635	Automobile Dealers Recreational Vehicle Dealers Gasoline Service Stations Automotive Parts & Accessories Stores Motor Vehicle Repair Shops	830 410 1.750 550 2.650	2,826.6 205.6 1,498.6 307.0 443.5	19.1 4.7 16.6 -2.3 4.2
639 641 651 652 653	Other Motor Vehicle Services General Merchandise Stores Book & Stationery Stores Florists, Lawn & Garden Centres Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores	340 750 430 440 590	51.2 2.424.1 92.1 79.6 194.7	5.3 3.0 8.8 2.5 2.8
654 655 656 657 658	Sporting Goods & Bicycle Shops Musical Instrument & Record Stores Jewellery Stores & Jewellery Repair Shops Camera & Photographic Supply Stores Toy, Hobby, Novelty & Souvenir Stores	710 390 750 160 940	202.4 74.3 155.5 49.5 142.8	7.6 5.2 -0.8 4.1 -2.4
659,60	2 Other Retail Stores	2.650	1.265.4	7.7
	TOTAL, ALL STORES	25,350	16.525.1	E.5

TABLEAU 5. VENTES ET NOMBRE DE LOCATIONS, COMMERCE DE DÉTAIL, PAR PROVINCE ET GROUPE INDUSTRIEL, 1985 - 1986 - SUITE

131	86	1986/85		
Number of Locations	Sales & Receipts	Sales Change		
Nombre de Locations	Ventes et Recettes	Variation des Ventes	Description	SIC
#	\$000.000	%	ALBERTA	
2.700 770 350 380 840	3,066.6 663.3 123.0 176.6 327.1	7.2 12.1 6.3 1.6 7.5	Magasins d'alimentation Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames	601 603 611 612 613
680 140 500 1,250 490	317.4 41.4 346.9 345.2 238.8	6.1 5.6 5.2	Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement	614 615 621 622 623
810 260 1.350 520 2.050	3.396.4 174.6 1,000.6 450.0 450.5	6.8 -7.6 -3.8 0.1 1.2	Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles	631 632 633 634 635
420 680 280 360 510	51.6 2,664.4 94.3 78.8 203.5	8.6 -1.4 3.8 26.6	Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint	639 641 651 652 653
550 350 570 150 570	223.4 89.7 162.5 42.9 130.6	16.3 17.2 8.3 12.4 16.3	Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'instruments de musiques et de disques Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux Magasins d'appareils et de fournitures photographiques Magasins de jouets, de souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie	654 655 656 657 658
1,900	1,044.4	5.6	Autres magasins de vente au détail 602	2,659
19,400	15,904.4	5.2	TOTAL, TOUS LES MAGASINS	
			COLOMBIE-BRITANNIQUE	
4.750 660 410 350 1.050	4,302.0 863.4 126.2 145.6 337.5	6.4 8.5 10.8 7.2 11.4	Magasins d'alimentation Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures - Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames	601 603 611 612 613
690 280 770 1,450 620	281.3 61.6 301.2 361.8 212.7	12.6 -0.8 12.3 1.6 15.1	Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement	614 615 621 622 623
840 420 1,700 620 2,950	3,255.5 220.7 1,440.9 337.8 512.6	15.2 7.3 -3.9 10.0 15.6	Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles	631 632 633 634 635
400 660 460 410 610	54.0 2,468.7 97.1 89.4 236.2	5.5 1.8 5.4 12.4 21.3	Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint	639 641 651 652 653
830 400 620 230	240.3 74.4 158.1 60.3 177.9	18.7 0.2 1.6 21.8 24.6		654 655 656 657 658
2.650	1.292.1	2.1	Autres magasins de vente au détail 600	2,659
26,000	17,709.2	7.2	TOTAL, TOUS LES MAGASINS	

TABLE 5. RETAIL SALES AND NUMBER OF LOCATIONS, BY PROVINCE AND INDUSTRY GROUP, 1985 - 1986 - CONCLUDED

		19	85	1985/84
		Number of Locations	Sales & Receipts	Sales Change
SIC CTI	Pescription  YUKON AND NORTHWEST TERRITORIES  Food, beverage and drug industries  Shoe, apparel, fabric and yarn industries  Household furniture, appliances & furnishings industries	Nombre de Locations	Ventes et Recettes	Variation des Ventes
	YUKON AND NORTHWEST TERRITORIES	#	\$000,000	%
60	Food, beverage and drug industries	70	94.1	-7.1
61	Shoe, apparel, fabric and yarn industries	35	5.5	-14.5
62		45	10.5	8.6
63	Automobile vehicles, parts & accessories industries, sales & services	100	86.6	8.0
64	General retail merchandising industries	110	156.9	4.3
65	Other retail store industries	200	35.5	-10.1
	TOTAL. ALL STORES	550	389.2	0.4

TABLEAU 5. VENTES ET NOMBRE DE LOCATIONS, COMMERCE DE DÉTAIL, PAR PROVINCE ET GROUPE INDUSTRIEL, 1985 - 1986 - FIN

1986		1986/85		
Number of Locations	Sales & Receipts	· Sales Change		
Nombre de Locations	Ventes et Recettes	Variation des Ventes	Description	SIC CTI
´ #	\$000,000	%	YUKON ET TERRITOIRES DU NORD-OUEST	
75	98.8	5.0	Industries des aliments, boissons et médicaments	60
35	7.7	38.2	Industries des chaussures, vêtements, tissus et filés	61
45	11.9	13.4	Industries des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	62
120	103.5	19.5	Industries des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service	63
95	165.1	5.2	Industries des magasins de marchandises diverses	64
120	38.2	7.7	Autre industries de magasins de détail	65
480	425.2	9.3	TOTAL, TOUS LES MAGASINS	

#### DEFINITIONS

Location. A business outlet (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption.

Purchases. The total net purchases (gross value less returns, adjustments and discounts) at delivered price including freight, insurance and other related costs.

Cost of goods sold. This value is obtained by calculating: opening inventory + total purchases - closing inventory.

Gross margin. This value is obtained by calculating: total sales - cost of goods sold

Employee earnings. The total payroll for the year for all employees (including head office and warehouse personnel), before deductions for income tax, unemployment insurance, employee social security contributions, etc.

Sales & Receipts. The total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurants and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sale of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at the retail level) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Retail trade estimates exclude sales from any form of direct selling which bypasses the retail store, for example, house-to-house canvassing, sales of newspapers or magazines made directly by the printers or publishers, sales made by book and record clubs and sales made through automatic vending machines.

Closing inventories. The value of goods held for resale at fiscal year end in stores and in warehouses including inventory in transit in Canada or on consignment to others in Canada. Excluded are goods consigned by others, store and office supplies and any other supplies not to be sold. Inventory data can be reported at cost price, market price (current replacement Cost), lower of cost or market price, or selling price.

#### DÉFINITIONS

Point de vente. Un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle.

Achats. Il s'agit du montant net des achats (leur valeur brute, diminuée des rendus, des ajustements et des rabais) livrés au magasin, y compris les frais de transport et d'assurance et les autres frais connexes.

Prix de revient. On obtient cette donnée en calculant: les stocks d'ouverture + les achats totaux - les stocks de fermeture.

Marge bénéficiaire. On obtient cette donnée en calculant: les ventes totales - le prix de revient.

Rémunération des employés. C'est la rémunération globale de tous les employés ( y compris les employés du siège social et des entrepôts) pour l'année, avant les déductions des impôts sur le revenu, de la prime d'assurance-chômage, des charges sociales de l'employé, etc.

Ventes et recettes. Il s'agit du total des ventes de marchandises et des recettes provenant de réparations, de la location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les ajustements et les rabais. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les rentrées sur créances radiées et les taxes de vente directes sont exclues.

Les estimations relatives du commerce de détail ne tiennent pas compte des ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple, les ventes directes par solicitations les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs ou éditeurs, les ventes faites par les clubs du livre et de disques et les ventes par distributeurs automatiques.

Stocks de fermeture. C'est la valeur des marchandises détenues à la fin de l'année financière, pour la revente dans les magasins et les entrepôts, y compris les stocks en transit au Canada ou en consignation au Canada. On ne compte cependant pas les marchandises détenues en consignation, ni les fournitures de magasin et de bureau, ni les autres fournitures non destinées pour la revente. Les données sur les stocks peuvent être déclarées au prix coûtant, au prix du marché (au coût courant de remplacement), plus bas que le prix coûtant ou du marché et au prix de vente.

#### METHODOLOGY

The annual estimates are compiled from both survey and non-survey data.

#### Statistics Canada Survey Data

- (i) The Annual Retail Chain and Department Store Survey: covers all retail chain organizations which operate four or more outlets in the same kind of retail business, as well as all department stores. (Data are published under Catalogue number 63-210).
- (ii) The Annual Retail Trade Survey: covers all known independent retailers which operate up to three retail locations and report total sales of at least \$1 million.
- (iii) Selected data from The Annual Survey of Wholesale Trade: retail sales reported by wholesale merchants who operate one or more retail outlets as a secondary business activity.

#### Non-survey Data from Administrative Records

- (i) Corporations: data from corporation income tax returns (T2's) of all retail enterprises with sales between \$10,000 and \$1 million.
- (ii) Unincorporated businesses: data estimated from a sample of income tax returns (T1's) of self-employed retailers which report gross business income between \$10,000 and \$1 million.

Although the proportions vary by province and by type of business, the surveyed portion represented 75% of the retail estimates and the unsurveyed, 25%, in 1986.

Not included in the estimates are retail businesses with income less than \$10,000.

#### DATA RELIABILITY

Surveyed data. The surveyed data are subject to several kinds of non-sampling error, such as errors in coverage, data response, non-response or processing.

# MÉTHODOLOGIE

Les estimations annuelles sont calculées à partir de données provenant d'enquêtes et d'autres données.

Données provenant d'enquêtes de Statistique Canada

- (i) L'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins: cette enquête porte sur tous les magasins à succursales qui exploitent quatre points de vente ou plus du même type de commerce de détail et sur tous les grands magasins. (Les données sont diffusées dans la publication no 63-210 au catalogue).
- (ii) L'enquête annuelle sur le commerce de détail: cette enquête porte sur tous les détaillants indépendants connus qui exploitent jusqu'à trois points de vente au détail et déclarent des ventes totales d'au moins \$1 million.
- (iii) Certaines données de l'enquête annuelle sur le commerce de gros: il s'agit des ventes au détail déclarées par des commerçants en gros dont l'activité commerciale secondaire consiste à exploiter un ou plusieurs points de vente au détail.

# Autres données provenant de dossiers administratifs

- (i) Sociétés: Les données sont tirées des déclaration d'impôt (T2) de toutes les sociétés de commerce de détail dont les ventes varient entre \$10,000 et \$1 million.
- (ii) Entreprises non constituées en société: les données sont estimées à partir d'un échantillon de déclarations d'impôt (T1) des détaillants autonomes déclarant un revenu brut tiré d'un entreprise variant entre \$10,000 et \$1 million.

Bien que les pourcentages varient selon la province et le type d'entreprise, les données provenant des enquêtes représentent, en 1986, 75 % des estimations du commerce de détail, et les autres, 25 %.

On ne tient pas compte dans les estimations, des entreprises de commerce de détail dont les recettes sont inférieures à \$10,000.

#### FIABILITÉ DES DONNÉES

Données provenant des enquêtes. Ces données sont sujettes à plusieurs types d'erreurs non liées à l'échantillonnage, se rapportant notamment au champ de l'enquête, à la réponse, à la non-réponse ou au traitement.

All attempts have been made to minimize non-sampling errors. This includes the areas of questionnaire design, location definition and acceptance testing for all stages of editing and processing.

Non-survey data (Administrative Records). Statistics Canada is very conscious of the burden its surveys pose on the business community and therefore makes use of Revenue Canada's tax records in order to reduce response burden. However, since income tax forms are not designed for survey purposes, the use of taxation data necessarily involves a compromise. Problems include difficulties in classification (to retail or non-retail, or to particular type of retail business), as well as a lack of information from which to extract only the retail sales from gross business income. There is no follow-up with tax filers, as there is with survey respondents, to clarify or verify data. The data for unincorporated businesses are subject to sampling error, as well as various other problems which are involved in the estimation

The symbol ".." on the tables in this publication usually indicates that reliable data are not available because of problems with the unsurveyed portion.

Statistics Canada staff work closely with Revenue Canada on a continuing basis to improve the statistical use of administrative data.

### DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business. The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more, if these are dominated by one or two companies. Information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropiate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information for selected regions or selected kinds of business. The aggregated data can then be published.

Toutes les mesures ont été prises pour minimiser les erreurs non liées à l'échantillonnage, notamment ce qui a trait à la conception des questionnaires, à la définition de l'emplacement et à l'essai de réception à toutes les étapes de la mise en formes et du traitement.

Autres données (dossiers administratifs). Statistique Canada sait fort bien que ses enquêtes constituent un fardeau pour les gens d'affaires et, pour le réduire, il se sert donc des dossiers fiscaux de Revenu Canada. Toutefois, l'utilisation des données fiscales nous oblige à un compromis car les formulaires de déclaration d'impôt ne sont pas conçus à des fins d'enquête. Il y a notamment des difficultés au niveau de la classification détail ou autre, types (commerce de particuliers de commerce de détail), manque de renseignements à partir desquels nous pourrions extraire les ventes au détail du revenu brut tiré d'une entreprise. Les déclarants ne font l'objet d'aucun suivi, comme cela est le cas pour les répondants, afin de clarifier ou de vérifier les données. Les données relatives aux entreprises non constituées en société peuvent être entachées d'erreurs liées à l'échantillonnage, et il peut également y avoir d'autres problèmes liés à l'estimation.

Le symbole ".." qu'on retrouve dans les tableaux de la présente publication indique généralement qu'il n'est pas possible d'avoir accès à des données fiables en raison de problèmes posés par les données de l'échantillon qui ne découlent pas d'enquêtes.

Le personnel de Statistique Canada collabore étroitement, en permanence, avec celui de Revenu Canada afin d'améliorer l'utilisation statistique des données administratives.

### CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant dispositons strictes de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. L'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre un "X", consiste à grouper (consolider) les données pour certaines régions ou certains genres de commerce. Les données ainsi agréger peuvent par la suite être publiées.

# Food Beverage and Drug Industries 60 60 6011 Supermarkets 6012 Grocery stores (except supermarkets) 6013 Bakery products stores 6014 Candy and nut stores 6015 Fruit and vegetable stores 6016 Meat markets 6019 Other specialty food stores, n.e.c. 6021 Liquor stores 6022 Wine stores 6023 Beer stores 6031 Pharmacies 6031 Pharmacies 6032 Patent medicine and toiletries stores 61 Shoe, Apparel, Fabric and Yarn Industries 61 6111 Shoe stores 6121 Men's clothing stores 6131 Women's clothing stores 6141 Children's clothing stores 6142 Fur goods stores 6149 Other clothing stores, n.e.c. 6151 Fabric and yarn stores Household Furniture, Appliances and Furnishings Industries 6211 Household furniture stores (with appliances and furnishings) 6212 Household furniture stores (without appliances and furnishings) d'ameublement) 6213 Furniture refinishing and repair shops 6221 Appliance, television, radio and stereo stores 6222 Television, radio and stereo stores 6223 Appliance, television, radio and stereo repair shops 6231 Floor covering stores 6232 Drapery stores 6239 Other household furnishings stores Automotive Vehicles. Parts and 63 Accessories Industries, Sales and Services 6311 Automobile(new) dealers 6312 Automobile(used) dealers 6321 Motor home and travel trailer dealers 6322 Boats, outboard motors and boating accessories dealers 6323 Motorcycle and snowmobile dealers motoneiges 6329 Other recreational vehicle dealers 6331 Gasoline service stations 6331 Stations-services 6341 Home and auto supply stores 6342 Tire, battery, parts and accessories stores 6351 Garages(general repairs) 6352 Paint and body repair shops 6353 Muffler replacement shops

- Industries des aliments, boissons, médicaments 6011 Supermarchés d'alimentation 6012 Epiceries (sauf les supermarchés) 6013 Boulangeries-pâtisseries 6014 Confiseries et magasins de noix 6015 Magasins de fruits et légumes 6016 Marchés de viandes 6019 Autres magasins d'alimentation spécialisés, n.c.a. 6021 Magasins de spiritueux 6022 Magasins de vin 6023 Magasins de bière 6032 Magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette Industries des chaussures, vêtements, tissus et filés 6111 Magasins de chaussures 6121 Magasins de vêtements pour hommes 6131 Magasins de vêtements pour dames 6141 Magasins de vêtements pour enfants 6142 Magasins d'articles de fourrure 6149 Autres magasins de vêtements, n.c.a. 6151 Magasins de tissus et de filés Industries de meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison 6211 Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)
- 6212 Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires
- 6213 Ateliers de réparation de meubles
- 6221 Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques
- 6222 Magasins de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques
- 6223 Ateliers de réparation d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques
- 6231 Magasins de revêtements de sol
- 6232 Magasins de tentures
- 6239 Autres magasins d'ameublement de maison
- Industries des véhiclules automobiles, pièces et accessoires, vente et service -
- 6311 Concessionnaires d'automobiles neuves
- 6312 Concessionnaires d'automobiles d'occasion
- 6321 Marchands de roulottes motorisées et de roulottes de voyage
- 6322 Marchands de bateaux, de moteurs horsbord et d'acessoires pour bateaux
- 6323 Marchands de motocyclettes et de
- 6329 Autres marchands de véhicules de loisir
- 6341 Magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile
- 6342 Magasins de pneus, d'accumlateurs, de pièces et d'accessoires
- 6351 Garages (réparations générales)
- 6352 Ateliers de peinture et de carosserie
- 6353 Ateliers de remplacement de silencieux

	·	-24-	
63	Automotive Vehicles, Parts and Accessories Industries, Sales and Services - continued	63	Industries des véhiclules automobiles, pièces et accessoires, vente et service suite
6354	Motor vehicle glass replacement shops	6354	Ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles
6355	Motor vehicle transmission repair and replacement shops	6355	Ateliers de réparation et de remplacement de boîtes de vitesse de véhicules automobiles
6359	Other motor vehicle repair shops	6359	Autres ateliers de réparation de véhicules automobiles
	Car washes Other motor vehicle services, n.e.c.		Lave-autos Autres services pour véhicules automobiles, n.c.a.
64	General Retail Merchandising Industries	64	Industries des magasins de marchandises diverses
6412	Department stores General stores Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	6412	Magasins à rayons Magasins généraux Autres magasins de marchandises diverse (bazars et magasins de marchandises diverses)
65	Other Retail Stores Industries	65	Autres industries de magasins de détail
6521 6522 6531	Book and stationery stores Florist shops Lawn and garden centres Hardware stores Paint, glass and wallpaper stores	6521 6522 6531	Librairies et papeteries Fleuristes Centres de jardinage Quincailleries Magasins de peinture, de vitre et de
6542	Sporting goods stores Bicycle shops	6542	papier peint Magasins d'articles de sport Magasins de bicyclettes
	Musical instrument stores Record and tape stores	6552	Magasins d'instruments de musique Magasins de disques et de bandes magnétiques
	Jewellery stores Watch and jewellery repair shops		Bijouteries Ateliers de réparation de montres et de bijoux
6571	Camera and photographic supply stores	6571	Magasins d'appareils et de founitures photographiques
6581	Toy and hobby stores	6581	Magasins de jouets et d'articles de loisir
6582	Gift, novelty and souvenir stores	6582	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs
	Second-hand merchandise stores, n.e.c.		Magasins de marchandises d'occasion, n.c.a.
	Opticians' shops Art galleries and artists' supply stores		Opticiens Galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes
6595	Luggage and leather goods stores Monument and tombstone dealers	6595	Magasins de bagages et de maroquinerie Magasins de monuments funéraires et de pierres tombales
	Pet stores Coin and stamp dealers		Magasins d'animaux de maison Marchands de pièces de monnaie et de timbres

6598 Marchands de maisons mobiles

n.c.a.

6599 Autres magasins de vente au détail,

6598 Mobile home dealers

6599 Other retail stores, n.e.c.





# Annual retail trade

1987



# Commerce de détail annuel

1987



Statistics Canada Statistique Canada Canadä

Lincolions

## Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

#### How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section, Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9236) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

## **How to Order Publications**

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto

Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9236) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labra	dor 1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nou	
et Île-du-Prince-Édoua	ard 1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique et centrale)	(sud 1-800-663-1551
Yukon et nord de la C (territoire desservi par	la
NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Or (territoire desservi par	la
NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

# Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du bélinographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)

# **Statistics Canada**

Industry Division Retail Trade Section

Annual retail trade

1987

Published under the authority of the Minister of Industry, Science and Technology

Minister of Supply and Services Canada 1990

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission of the Minister of Supply and Services Canada.

May 1990

Price: Canada: \$22.00 United States: US\$26.00 Other Countries: US\$31.00

Catalogue 63-223

ISSN 0843-557X

Ottawa

# Statistique Canada

Division de l'industrie -Section du commerce de détail

# Commerce de détail annuel

1987

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

 Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1990

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du ministre des Approvisionnements et Services Canada.

Mai 1990

Prix : Canada : 22 \$ États-Unis : 26 \$ US Autres pays : 31 \$ US

Catalogue 63-223

ISSN 0843-557X

Ottawa

#### SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

#### HOTE

Percentages and totals are calculated before rounding.

#### A NOTE ON CANSIM

Statistics in this publication are not available from Statistics Canada computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). Some current and historical statistics on Department store sales and stocks (Matrix No. 112) as well as other retail trade series are accessible on CANSIM via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, KIA 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of :

- P.N. Triandafillou, Director, Industry Division
- G. Snyder, Associate Director, Distributional Trades Sub-division, Industry Division
- R. Rasia, Chief, Retail Trade Section, Industry Division

#### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

#### NOTA

Les pourcentages et les totaux sont calculés avant l'arrondissage.

#### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les statistiques sur cette publication ne sont pas disponibles sur la banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information économique). Cependant, certaines statistiques actuelles et historiques sur les ventes et stocks des grands magasins (matrice no 112) ainsi que de nombreuses autres séries sont accessibles sur CANSIM par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- P.N. Triandafillou, directeur, Division de l'industrie
- G. Snyder, directeur associé, Sousdivision du commerce de la distribution, Division de l'industie
- R. Rasia, chef, Section du commerce de détail, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS	PAGE	TABLE DES MATIÈRES P	PAGE
Introduction		Introduction	
Highlights		Points saillants	
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
1. Retail Sales and Number of Locations, Canada, by Major Group , 1986-1987	2	<ol> <li>Ventes et nombre de point de ventes, commerce de détail, Canada, par grand groupe, 1986-1987</li> </ol>	2
2. Retail Sales and Number of Locations, Canada, by Industry Group, 1986-1987	2	<ol> <li>Ventes et nombre de point de ventes, commerce de détail, Canada, par groupe industriel, 1986-1987</li> </ol>	2
3. Retail Sales and Number of Locations, Canada, by Industry Class, 1986-1987	4	3. Ventes et nombre de point de ventes, commerce de détail, Canada, par classe industrielle , 1986-1987	4
4. Retail Sales and Selected Financial Ratios, Canada, by Industry Class, 1987	6	<ol> <li>Ventes et ratios d'exploitation, commer- ce de détail, Canada, par classe indus- trielle, 1987</li> </ol>	6
<ol> <li>Retail Sales and Number of Locations, by Province and Industry Group, 1986-1987</li> </ol>		<ol> <li>Ventes et nombre de point de ventes, commerce de détail, par province et groupe industriel, 1986-1987</li> </ol>	
Newfoundland	8	Terre-Neuve	8
Prince Edward Island (by major group, 2-digit SIC)	8	<pre>Île-du-Prince-Édouard   (par grand groupe, CTI à 2-chiffres)</pre>	8
Nova Scotia	10	Nouvelle Écosse	10
New Brunswick	10	Nouveau-Brunswick	10
Québec	12	Québec	12
Ontario	12	Ontario	12
Manitoba	14	Manitoba	14
Saskatchewan	14	Saskatchewan	14
Alberta	16	Alberta	16
British Columbia	16	Colombie-Britannique	16
Yukon and Northwest Territories (by major group, 2-digit SIC)	18	Yukon et Territoires du Nord-Ouest (par grand groupe, CTI à 2-chiffres)	18
Definitions	20	Définitions	20
Methodology	21	Méthodologie	21
Data Reliability	21	Fiabilité des données	21
Data Confidentiality	22	Confidentialité des données	22
Standard Industrial Classification, 1980	23	Classification type des Industries, 1980	23



#### Introduction

This publication provides a comprehensive picture of retailing in Canada for the years 1986 and 1987. This information is necessary for businesses to gauge and improve their marketing practices, for trade associations to measure their performance and for all levels of government to develop national and regional economic programmes and policies. Retail trade is a key economic indicator used to measure the growth of our economy and gauge its performance. Retail trade represented approximately 52% of total consumer expenditure on goods and services in 1987 and over 31% of Canada's gross domestic product.

The annual retail trade estimates for 1986-1987 are not directly comparable with data for the similar period in the monthly publication, Retail Trade (Catalogue 63-005). In general, the annual estimates are considered to provide a more comprehensive, but less timely coverage of the retail sector than does the present monthly sample. There are also differences in classification, and significant improvement in coverage in some SIC's.

The current monthly survey has been replaced by a new sample survey. The results for 1990 and future years will be more comparable between the new monthly survey and this survey.

If users require more detail, special tabulations may be available on a cost recovery basis.

Users may feel that this publication was released later than they would have preferred. Consideration should be given to the fact that administrative records of Revenue Canada were used to supplement the survey data, in order to reduce response burden on the business community. However, administrative returns are not normally available until approximately 15 months after the end of the reference year. Additional time was also required for the processing, analysis and preparation of the publication. Every effort will be made to improve the timeliness of future releases of this publication.

#### Introduction

Cette publication présente un tableau complet du commerce de détail pour les années 1986 et 1987. Ces reseignements sont utilisés par les entreprises pour évaluer et améliorer leurs techniques de commercialisation, par les associations de marchands pour mesurer leurs rendements, et par les divers niveaux de gouvernement afin d'élaborer des programmes économiques nationaux et régionaux et formuler des politiques. Le commerce de détail est un indicateur économique important permettant de mesurer la croissance de notre économie et d'évaluer sa performance. En 1987 le commerce de détail au Canada a représenté environ 52% de l'ensemble des dépenses en biens et services de consommation et plus de 31% du produit intérieur brut.

On ne peut pas comparer directement les estimations annuelles du commerce de détail de 1986-1987 aux données se rapportant à la même période et figurant dans la publication mensuelle intitulée Commerce de détail (no 63-005 au catalogue). En règle générale, on considère que les estimations annuelles sont plus exhaustives mais moins actuelles que les données mensuelles. On a également relevé des divergences au niveau de la classification ainsi qu'une amélioration importante du champs d'enquête pour certains CTI.

L'enquête mensuelle courante a été remplacée par une nouvelle enquête-échantillon. À partir de 1990 il sera plus facile d'effectuer la comparaison entre les données de cette enquête et celles de la nouvelle enquête mensuelle.

Des tabulations spéciales peuvent être disponible sur une base de frais recouvrables, si les utilisateurs nécessitent de plus amples renseignements.

Les utilisateurs peuvent noter un retard dans la date de diffusion de la publication. Afin de réduire le fardeau d'enquête sur la communauté des entreprises, des records administratifs de Revenue Canada sont utilisés comme suppléments aux données d'enquête. Toutefois les relevés administratifs ne sont disponibles qu'environ 15 mois après la fin de l'année de référence. Le traitement, l'analyse et la préparation de la publication nécessitent un délai additionel. Tous les efforts seront faits pour améliorer la date de diffusion des prochains numéros.

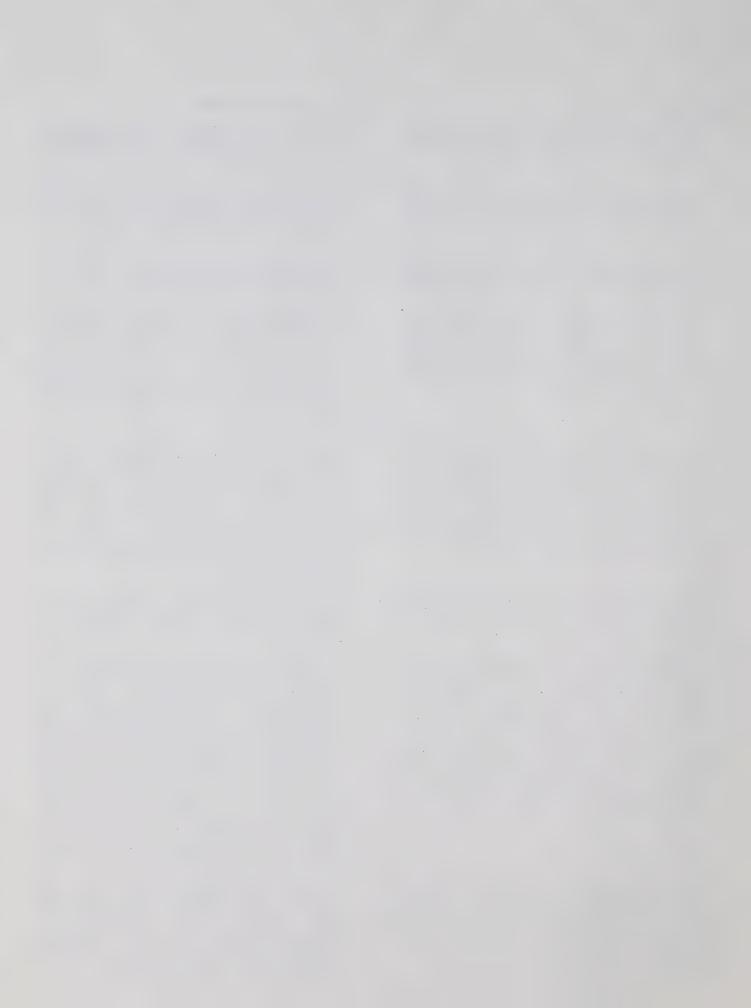


### Highlights, 1986-1987

- Annual retail trade totaled an estimated \$169.9 billion in 1987, an increase of 10.1% over 1986.
- The year-over-year increase in sales represented an acceleration over the revised increase of 7.2%, recorded for the year 1986.
- The number of retail locations increased by nearly 4,000 to approximately 225,000 stores.
- The automotive industries continued to be the largest of the six major trade groups with an annual growth rate of 12.2% compared to 6.7% in 1986. The second largest trade group, the food, beverage and drug industries category, increased by 8.0% in 1987 compared to 7.1% in 1986.
- As a proportion of total retail trade, the automotive group accounted for 35.4%; the food, beverage and drug group, 31.1%; the general retail merchandising group, which includes department stores, 11.7%; the shoe, apparel, fabric and yarn group, 6.7%; and household furniture and appliances group, 5.7%. All other retail stores accounted for the remaining 9.4% of total retail trade in 1987.
- All provinces and territories registered sales increases in 1987, ranging from 12.6% in Ontario and Quebec to 3.3% in Manitoba and Alberta.
- In each province, retail sales as a percentage of the Canada total corresponded closely with demographic size. The three largest provinces, Ontario, Quebec and British Columbia, accounted for 38.7%, 25.4% and 11.3% respectively of all the retail trade in 1987. Ontario had the highest retail sales per capita at \$6,981, followed by Alberta at \$6,812 and Quebec at \$6,500. Of the remaining provinces, annual per capita retail sales ranged from \$6,415 in British Columbia to \$5,070 in Newfoundland. The national per capita average was \$6,560 in 1987.
- It is important to note that the data for some locations may have been slightly understated due to changes in sampling as the lower threshold for selection was increased from \$10,000 to \$25,000 in 1987. Please refer to the section on methodology for further informat.on.

#### Faits saillants 1986-1987

- On estime que l'ensemble du commerce de détail s'est chiffré à \$169.9 milliards en 1987, une hausse de 10.1% par rapport à 1986.
- L'augmentation d'une année à l'autre des ventes indique une accélération par rapport au niveau revisé de 1986, alors que le commerce de détail avait progressé de 7.2%.
- Le nombre de points de vente au détail a augmenté de près de 4,000 pour se chiffrer à environ 225,000 magasins.
- Le secteur de l'automobile est toujours le plus important des six groupes du commerce de détail avec une augmentation du taux annuel de croissance, passant de 6.7% en 1986 à 12.2%. Le deuxième groupe de commerce en importance, soit celui des aliments, boissons et médicaments demeure stable alors que les ventes ont augmenté de 8.0% en 1987 comparativement à 7.1% en 1986.
- Par rapport à l'ensemble de commerce de détail, le groupe de l'automobile représente 35.4%, le groupe des aliments, boissons et médicaments, 31.1%, le groupe des magasins de marchandises diverses comprenant les grands magasins, 11.7%, le groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés, 6.7%, des magasins de meubles et d'appareils ménagers, 5.7%. Les autres masins de vente au détail tiennent compte des 9.4% restant de l'ensemble du commerce de détail de 1987.
- En 1987, les ventes se sont accrues dans toutes les provinces et territoires, s'échelonnant de 12.6% en Ontario et au Québec, à 3.3% au Manitoba et en Alberta.
- Les ventes au détail en pourcentage de l'ensemble du Canada, de chacune des provinces, correspondent de près à la population de la province. Les trois plus grandes provinces, l'Ontario, le Québec et la Columbie-Britannique, ont respectivement 38.7%, 25.4% et 11.3% du total des ventes au détail pour 1987. L'Ontario a enregistré les ventes au détail par habitant les plus élevées, soit \$6,981, suivi par l'Alberta avec des ventes de l'ordre de \$6,812 et du Québec avec \$6,500. Dans les autres provinces, les ventes au détail annuelles par habitant s'échelonnaient de \$6,415 en Colombie-Britannique à \$5,070 à Terre-Neuve. La moyenne nationale par habitant en 1987 était de \$6,560.
- L'utilisateur se doit de noter que les données pour certains points de vente peuvent être sous-estimées en raison d'un accroissement du seuil inférieure pour fins d'echantillonage qui a passé de \$10,000 à \$25,000 en 1987. Veuillez référer à la section 'méthodologie' pour de plus amples renseignements.



**Statistical Tables** 

Tableaux statistiques

TABLE 1. RETAIL SALES AND NUMBER OF LOCATIONS, CAHADA, BY MAJOR GROUP, 1986 - 1987

		19	1986		
		Number of Locations	Sales & Receipts	Sales Change	
60 61 62 63	Description	Nombre de point de ventes	Ventes et recettes	Variation des ventes	
	CANADA	*	\$000,000	×	
60	Food, Beverage and Drug Industries	50,250	48,896.8	7.1	
61	Shoe, Apparel, Fabric and Yarn Industries	29,650	10,254.8	10.2	
62	Household Furniture, Appliances & Furnishings Industries	22,400	8,538.9	10.9	
63	Automobile Vehicles, Parts & Accessories Industries, Sales & Services	57,000	53,667.1	6.7	
64	General Retail Merchandising Industries	9,800	19,503.7	2.5	
65	Other Retail Store Industries	52,050	13,515.8	13.0	
	TOTAL, ALL STORES	221,150	154,377.1	7.2	

TABLE 2. RETAIL SALES AND NUMBER OF LOCATIONS, CANADA, BY INDUSTRY GROUP, 1986 - 1987

		19	86	1986/8
		Number of Locations	Sales & Receipts	Sale: Change
SIC	Description	Nombre de point de ventes	Ventes et recettes	Variation des ventes
			1	
	CANADA	*	\$000,000	7
601	Food Stores	41,450	36,849.4	6.8
603	Prescription Drugs & Patent Medicine Stores	6,150	6,401.3	14.0
611	Shoe Stores	5,000	1,649.3	12.0
612	Men's Clothing Stores	3,950	1,697.4	7.8
613	Women's Clothing Stores	11,050	3,405.7	11.3
614	Clothing Stores n.e.c.	7,000	3,023.7	10.
615	Fabric & Yarn Stores	2,650	478.6	3.
521	Household Furniture Stores	6,550	3,715.3	13.
622	Appliance, Television, Radio & Stereo Stores	11,200	3,150.2	6.
623	Household Furnishings Stores	4,650	1,673.4	13.
631	Automobile Dealers	8,600	32,249.4	11.
632	Recreational Vehicle Dealers	2,650	1,799.8	8.
633	Gasoline Service Stations	16,700	11,156.2	-4.
634	Automotive Parts & Accessories Stores	4,050	3,883.4	6.
635	Motor Vehicle Repair Shops	22,400	4,239.1	6.3
539	Other Motor Vehicle Services	2,600	339.3	5.
41	General Merchandise Stores	9,800	19,503.7	2.
551	Book & Stationery Stores	3,450	968.5	9.
552	Florists, Lawn & Garden Centres	3,800	744.0	11.
653	Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores	5,850	2,389.3	14.
554	Sporting Goods & Bicycle Shops	5,150	1,624.7	17.
555	Musical Instrument & Record Stores	2,500	648.2	8.
556	Jewellery Stores & Jewellery Repair Shops	5,400	1,342.2	7.
557	Camera & Photographic Supply Stores	1,500	508.5	26.
558	Toy, Hobby, Novelty & Souvenir Stores	6,850	1,111.6	14.
59,60	2 Other Retail Stores	20,200	9,824.9	6.
	TOTAL, ALL STORES	221,150	154,377.1	7.:

TABLEAU 1. VENTES ET NOMBRE DE POINT DE VENTES, COMMERCE DE DÉTAIL, CANADA, PAR GRAND GROUPE, 1986 - 1987

		1987/86	87	198
		Sales Change	Sales & Receipts	Number of Locations
SI CT	Description	Variation des ventes	Ventes et recettes	Nombre de point de ventes
	CANADA	×	\$000,000	#
6	Industries des aliments, boissons et médicaments	8.0	52,826.9	49,950
6	Industries des chaussures, vêtements, tissus et filés	10.4	11,325.4	30,050
6	Industries des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	13.1	9,657.1	20,150
6	Industries des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service	12.2	60,238.2	58,200
6	Industries des magasins de marchandises diverses	1.8	19,856.7	10,400
6	Autre industries de magasins de détail	18.7	16,039.5	56,550
	TOTAL, TOUS LES MAGASINS	10.1	169,944.6	225,250

TABLEAU 2. VENTES ET NOMBRE DE POINT DE VENTES, COMMERCE DE DÉTAIL, CANADA, PAR GROUPE INDUSTRIEL, 1986 - 1987

198	7	1987/86		
Number of	Sales &	Sales		
Locations	Receipts	Change		
Nombre de	Ventes et	Variation	Description	SI
point de	recettes	des ventes		CT
ventes				
*	\$000,000	×	CANADA	
40,850	39,352.8	6.8	Magasins d'alimentation	60
6,550	7,618.0	19.0	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés	60
5,000	1,775.1	7.6	Magasins de chaussures	61
3,900	1,945.8	14.6	Magasins de vêtements pour hommes	61
11,350	3,765.3	10.6	Magasins de vêtements pour dames	61
7,300	3,328.9	10.1	Magasins de vêtements n.c.a.	61
2,500	510.3	6.6	Magasins de tissus et de filés	61
5,550	4,115.3	10.8	Magasins de meubles de maison	62
9,700	3,473.3	10.3	Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio	62
4,900	2,068.4	23.6	Magasins d'accessoires d'ameublement	62
8,750	35,024.8	8.6	Concessionaires d'automobiles	63
2,750	2,107.1	17.1	Marchands de véhicules de loisir	63
18,650	13,600.4	21.9	Stations-service	63
4,400	4,283.4	10.3	Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles	63
21,500	4,828.9	13.9	Ateliers de réparation de véhicules automobiles	63
2,150	393.6	16.0	Autres services pour véhicules automobiles	63
10,400	19,856.7	1.8	Magasins de marchandises diverses	64
3,550	1,114.8	15.1	Librairies et papeteries	65
4,400	866.6	16.5	Fleuristes et centres de jardinage	65
5,650	2,641.6	10.6	Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint	65
5,000	1,931.3	18.9	Magasins d'articles de sport et de bicyclettes	65
2,350	743.0	14.6	Magasins d'instruments de musiques et de disques	65
5,250	1,434.7	6.9	Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux	65
1,700	583.0	14.6	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	65
6,300	1,382.1	24.3	Magasins de jouets, de souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie	65
24,800	11,198.6	14.0	Autres magasins de vente au détail 6	02,65
225,250	169,944.6	10.1	TOTAL, TOUS LES MAGASINS	

TABLE 3. RETAIL SALES AND NUMBER OF LOCATIONS, CANADA, BY INDUSTRY CLASS, 1986 - 1987

		19	86	1986/85
		Number of Locations	Sales & Receipts	Sales Change
SIC CTI	Description	Nombre de point de ventes	Ventes et recettes	Variation des ventes
	CANADA	*	\$000,000	%
6010	Food Stores	41,450	36,849.4	6.8
6020	Liquor, Wine and Beer Stores	2,650	5,646.1	2.0
6031	Pharmacies	5,000	6,048.8	13.5
6032 6111	Patent Medicine and Toiletries Stores Shoe Stores	1,150 5,000	352.5 1,649.3	22.2 12.6
	3106 310163			
6121 6131	Men's Clothing Stores	3,950 11,050	1,697.4 3,405.7	7.8 11.2
6140	Women's Clothing Stores Clothing Stores n.e.c.	7,000	3,023.7	10.4
6151	Fabric and Yarn Stores	2,650	478.6	3.3
6211	Household Furniture Stores with Appliances and Furnishings	1,700	2,219.2	17.5
6212	Household Furniture Stores without Appliances and Furnishings	2,000	1,274.0	7.1
6213	Furniture Refinishing and Repair Shops	2,850	222.2	8.9
6221 6222	Appliance, Television, Radio and Stereo Stores	1,900	746.3	9.7 6.6
6223	Television, Radio, and Stereo Stores Appliance, Television, Radio and Stereo Repair Shops	5,800 3,500	2,066.6 337.3	2.0
6271	Floor Coursing Change	1 750	9/0 5	37.5
6231 6232	Floor Covering Stores Drapery Stores	1,350 1,450	860.5 235.4	13.5 22.1
6239	Other Household Furnishings Stores	1,800	577.6	11.3
6311	Automobile (New) Dealers	4,950	30,871.4	11.0
6312	Automobile (Used) Dealers	3,650	1,378.0	11.5
6321	Motor Home and Travel Trailer Dealers	610	539.5	21.0
6322	Boats, Outboard Motors and Boating Accessories Dealers	880	518.3	7.8
6323 6329	Motorcycle and Snowmobile Dealers Other Recreational Vehicle Dealers	1,050 110	672.5 69.4	-1.0 33.9
6331	Gasoline Service Stations	16,700	11,156.2	-4.2
6341	Home and Auto Supply Stores	660	2,568.6	9.0
6342	Tire, Battery, Parts and Accessories Stores	3,400	1,314.8	0.9
6351 6352	Garages (General Repairs) Paint and Body Repair Shops	11,500 7,200	1,928.0 1,305.6	6.5
6353	Muffler Replacement Shops	640	317.4	5.1 13.4
6354	Motor Vehicle Class Penlacement Chang	71.0	229.2	15.0
6355	Motor Vehicle Glass Replacement Shops Motor Vehicle Transmission Repair and Replacement Shops	710 440	95.8	-5.1
6359	Other Motor Vehicle Repair Shops	1,950	363.2	2.5
6391	Car Washes Other Motor Vehicle Services n.e.c.	1,150	109.4	11.8
6399	other motor venicle Services n.e.c.	1,500	229.9	2.1
6410	General Merchandise Stores	9,800	19,503.7	2.5
6511 6521	Book and Stationery Stores Florist Shops	3,450 3,200	968.5 537.2	9.7 5.2
6522	Lawn and Garden Centres	610	206.8	32.8
6531	Hardware Stores	4,600	1,992.1	14.5
6532	Paint, Glass and Wallpaper Stores	1,300	397.2	14.0
6541	Sporting Goods Stores	4,600	1,496.3	18.1
6542 6551	Bicycle Shops Musical Instrument Stores	580	128.4	15.8
6552	Record and Tape Stores	1,550 910	370.4 277.8	11.1
6560	Jewellery Stores and Watch and Jewellery Repair Shops	F 400	1 7/2 2	7.
6571	Camera and Photographic Supply Stores	5,400 1,500	1,342.2 508.5	7.6 26.6
6580	Toy, Hobby, Novelty and Souvenir Stores	6,850	1,111.6	14.7
6591 6592	Second Hand Merchandise Stores n.e.c.	3,550	292.4	15.2
J.37E	Opticians' Shops	1,600	421.2	17.0
6593 6594	Art Galleries and Artists' Supply Stores		120 5	
6595	Luggage and Leather Goods Stores Monument and Tombstone Dealers	590 190	129.5 33.3	6.7 0.7
6596	Pet Stores	1,050	202.0	16.9
6597	Coin and Stamp Dealers	• •		0.4
6598	Mobile Home Dealers	290	160.6	-2.0
6599	Other Retail Stores n.e.c.	8,650	2,675.7	11.6
	TOTAL, ALL STORES	221,150	154,377.1	7.2

TABLEAU 3. VENTES ET NOMBRE DE POINT DE VENTES, COMMERCE DE DÉTAIL, CANADA, PAR CLASSE INDUSTRIELLE, 1986 - 1987

198	7	1987/86		
Number of Locations	Sales & Receipts	Sales Change		
Nombre de point de ventes	Ventes et recettes	Variation des ventes	Description	SI
#	\$000,000	%	CANADA	
40,850	39,352.8	6.8	Magasins d'alimentation	. 601
2,550	5,856.2	3.7	Magasins de spiritueux, de vin et de bière	602
5,600 940	7,222.9 395.1	19.4 12.1	Pharmacies Magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette	60: 60:
5,000	1,775.1	7.6	Magasins de chaussures	611
3,900	1,945.8	14.6	Magasins de vêtements pour hommes	613
11,350 7,300	3,765.3 3,328.9	10.6 10.1	Magasins de vêtements pour dames Magasins de vêtements n.c.a.	613 614
2,500	510.3	6.6	Magasins de tissus et de filés	615
1,850	2,529.4	14.0	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers)	621
1,850	1,363.8	7.0	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers)	621
1,950	222.2 <b>833.</b> 5	0.0 11.7	Ateliers de réparation de meubles Magasins d'appareils ménagers, de postes de T.V. et de radio	621 622
2 950	2,287.2	10.7	Magasins de postes de T.V. et de radio	622
2,850	352.6	4.6	Ateliers de réparation d'appareils ménagers, de postes et de T.V.	622
1,500 1.350	1,066.9 300.5	24.0 27.6	Magasins de revêtements de sol Magasins de tentures	623 623
2,050	701.1	21.4	Autres magasins d'accessoires d'ameublement	623
5,250 3,500	33,428.1 1,596.7	8.3 15.9	Concessionnaires d'automobiles (neuves) Concessionnaires d'automobiles d'occasion	631 631
			,	
550 970	656.5 650.7	21.7 25.5	Marchands de roulottes motorisées et de roulottes de voyage Marchands de bateaux, de moteurs hors-bord et d'accessoires	632 632
1,050	707.7	5.2	Marchands de motocyclettes et de motoneiges	632
150 18,650	92.2 13,600.4	32.8 21.9	Autres marchands de véhicules de loisir Stations-service	632 633
620 3,800	2,739.4 1,544.0	6.7 17.4	Magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile Magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires	634 634
10,850	2,140.2	11.0 15.9	Garages (réparations générales) Ateliers de peinture et de carrosserie	635 635
6,750 670	1,513.5 342.5	7.9	Ateliers de remplacement de silencieux	635
730	263.1	14.8	Ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles	635
• •			Ateliers de réparation et de remplacement de boîtes de vitesses	635
e o	120.2	9.8	Autres ateliers de réparation de véhicules automobiles Lave-autos	635 635
• •	273.4	18.9	Autres services pour véhicules automobiles n.c.a.	639
10,400	19,856.7	1.8	Magasins de marchandises diverses	641
3,550 3,850	1,114.8	15.1 18.8	Librairies et papeteries Fleuristes	653 653
580	228.4	10.4	Centres de jardinage	652
4,450	2,165.8	8.7	Quincailleries	653
1,200	475.8	19.8	Magasins de peintures, de vitre et de papier peint	653
540	1,778.1 153.2	18.8 19.3	Magasins d'articles de sport Magasins de bicyclettes	654 654
1,350	400.4	8.1	Magasins d'instruments de musique	655
1,050	342.6	23.3	Magasins de disques et de bandes magnétiques	655
5,250	1,434.7	6.9	Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux	656 657
1,700 6,300	583.0 1,382.1	14.6 24.3	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques Magasins de jouets, d'articles de loisir et de fantaisie	658
1 000	357.0	22.1	Magasins de marchandises d'occasion n.c.a.	659 659
1,900	513.4	21.9	Opticiens	
580	163.2	26.0	Galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes Magasins de bagages et de maroquinerie	659 659
• •			Marchands de monuments funéraires et de pierres tombales	659
970	242.9	20.3	Magasins d'animaux de maison Marchands de pièces de monnaie et de timbres	659 659
				659
290 13,700	188.6 3,484.6	17.4	Marchands de maisons mobiles Autres magasins de vente au détail n.c.a.	659
225,250	169,944.6	10.1	TOTAL, TOUS LES MAGASINS	

TABLE 4. RETAIL SALES AND SELECTED FINANCIAL RATIOS, CANADA, BY INDUSTRY CLASS, 1987

			Percentage of Sale	s & Receipts
		Sales & Receipts	Purchases	Closing Inventory
SIC	Description	Ventes et recettes	Achats	Stocks de fermeture
	CANADA	\$000,000	%	;
5010	Food Stores	39,352.8	77	!
5020	Liquor, Wine and Beer Stores	5,856.2	77	10
031 032	Pharmacies Patent Medicine and Toiletries Stores	7,222.9 395.1	73 75	i
5111	Shoe Stores	1,775.1	62	2
121	Men's Clothing Stores	1,945.8	69	3
131	Women's Clothing Stores	3,765.3	56 60	1 2
140	Clothing Stores n.e.c. Fabric and Yarn Stores	3,328.9 510.3	58	2
211	Household Furniture Stores with Appliances and Furnishings	2,529.4	71	. 2
212	Household Furniture Stores without Appliances and Furnishings	1,363.8	69	2
213	Furniture Refinishing and Repair Shops	222.2	58 74	1
221	Appliance, Television, Radio and Stereo Stores Television, Radio, and Stereo Stores	833.5 2,287.2	79	2
223	Appliance, Television, Radio and Stereo Repair Shops	352.6	60	1
231	Floor Covering Stores	1,066.9	61	1
232	Drapery Stores	300.5	57	1
239 311	Other Household Furnishings Stores Automobile (New) Dealers	701.1 33,428.1	59 83	2
312	Automobile (Used) Dealers	1,596.7	81	ī
321	Motor Home and Travel Trailer Dealers	656.5	85	3
322	Boats, Outboard Motors and Boating Accessories Dealers	650.7	80	2
323 329	Motorcycle and Snowmobile Dealers Other Recreational Vehicle Dealers	707.7 92.2	79 81	2
331	Gasoline Service Stations	13,600.4	79	
341	Home and Auto Supply Stores	2,739.4	73	1
342	Tire, Battery, Parts and Accessories Stores	1,544.0	66	1
351 352	Garages (General Repairs) Paint and Body Repair Shops	2,140.2 1,513.5	50 44	
353	Muffler Replacement Shops	342.5	42	1
354	Motor Vehicle Glass Replacement Shops	263.1	45	1
5355 5359	Motor Vehicle Transmission Repair and Replacement Shops Other Motor Vehicle Repair Shops	• •	46 46	1
391	Car Washes	120.2	36	•
399	Other Motor Vehicle Services n.e.c.	273.4	37	
410	General Merchandise Stores	19,856.7	69	1
511	Book and Stationery Stores	1,114.8	63	2
521 522	Florist Shops Lawn and Garden Centres	638.2 228.4	48 57	1
531	Hardware Stores	2,165.8	69	2
532	Paint, Glass and Wallpaper Stores	475.8	68	1
541	Sporting Goods Stores	1,778.1	67	2
542 551	Bicycle Shops Musical Instrument Stores	153.2 400.4	71 62	3 2
552	Record and Tape Stores	342.6	68	2
560	Jewellery Stores and Watch and Jewellery Repair Shops	1,434.7	54	4
571	Camera and Photographic Supply Stores	583.0	62	1
580 591	Toy, Hobby, Novelty and Souvenir Stores Second Hand Merchandise Stores n.e.c.	1,382.1 357.0	59 47	2
592	Opticians' Shops	513.4	52	1
593	Art Galleries and Artists' Supply Stores	• •	58	2
594	Luggage and Leather Goods Stores	163.2	59	2
595 596	Monument and Tombstone Dealers Pet Stores	242.9	55 61	1
597	Coin and Stamp Dealers	**	73	î
598	Mobile Home Dealers	188.6	71	1
599	Other Retail Stores n.e.c.	3,484.6	69	1
	WATEL ALL AWARD			
	TOTAL, ALL STORES	169,944.6	73	1

TABLEAU 4. VENTES ET RATIOS D' EXPLOITATION, COMMERCE DE DÉTAIL, CANADA, PAR CLASSE INDUSTRIELLE, 1987

	es et Recettes	mitage des vente	Pource
	Employee Earnings	Gross Margin	Cost of Goods Sold
SI CT	Rémunération des employés	Marge bénéficiaire	Prix de revient
	%	%	%
alimentation 601	10	23	77
spiritueux, de vin et de bière 602	8		
603	13	28	72
médicaments brevetés et de produits de toilette 603 chaussures 611	12 18	26 40	74 60
vêtements pour hommes 612	16	34	66
vêtements pour dames 613	15	44	56
vêtements n.c.a. 614	15	42	58
tissus et de filés 615 meubles de maison (avec appareils ménagers) 621	16 12	43 30	57 70
medules de maison (avec appareils menagers) 021	12	30	,,
meubles de maison (sans appareils ménagers) 621	12	34	66
réparation de meubles 621 appareils ménagers, de postes de T.V. et de radio 622	13 10	42 27	58 73
postes de T.V. et de radio 622	11	30	70
réparation d'appareils ménagers, de postes et de T.V. 622	12	40	60
revêtements de sol 623	14	40	60
tentures 623	15	44	56
ins d'accessoires d'ameublement 623 ires d'automobiles (neuves) 631	14 7	42 18	58 <b>8</b> 2
ires d'automobiles d'occasion 631	7	20	80
e roulottes motorisées et de roulottes de voyage 632	6	19	81
bateaux, de moteurs hors-bord et d'accessoires 632	8	23	77
motocyclettes et de motoneiges 632	9	22	78
nands de véhicules de loisir 632 rvice 633	9	21 21	79 <b>7</b> 9
fournitures pour la maison et pour l'automobile 634 pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires 634	12 14	29 35	71 65
parations générales) 635	19	51	49
peinture et de carrosserie 635	24	56	44
remplacement de silencieux 635	23	59	41
remplacement de glaces pour véhicules automobiles 635	23	57	43
réparation et de remplacement de boîtes de vitesses 635 ers de réparation de véhicules automobiles 635	23 23	54 55	46 45
639	26	65	35
ces pour véhicules automobiles n.c.a. 639	27	63	37
marchandises diverses 641	13	30	70
t papeteries 651	14	38	62
ardinage 652	21	54	46 57
es 653	19 14	43 32	68
peintures, de vitre et de papier peint 653	16	33	67
peintures, de vitre et de papier peint 653 articles de sport 654	16	36	64
bicyclettes 654	13	31	69
Instruments de musique 655 disques et de bandes magnétiques 655	14 12	40 34	60 66
et ateliers de réparation de montres et de bijoux 656 appareils et de fournitures photographiques 657	17	46 40	54 60
oppareils et de fournitures photographiques 657 jouets, d'articles de loisir et de fantaisie 658	18 13	43	60 57
marchandises d'occasion n.c.a. 659	17	56	44
659	25	49	51
ort et magasins de fournitures pour artistes 659	17	43	57
bagages et de maroquinerie 659	16	43	57
e monuments funéraires et de pierres tombales 659 nimaux de maison 659	21 15	46 40	54 60
pièces de monnaie et de timbres 659	12	28	72
maisons mobiles 659	12	29	71
ins de vente au détail n.c.a. 659	14	33	67
LES MAGASINS	11	28	72

TABLE 5. RETAIL SALES AND NUMBER OF LOCATIONS, BY PROVINCE AND INDUSTRY GROUP, 1986 - 1987

		19	86	1986/85
		Number of Locations	Sales & Receipts	Sales Change
SIC		Variation des ventes		
	HEWFOUNDLAND	*	\$000,000	%
601	Food Stores	1,650	770.8	5.5
603				15.9
611				12.2 3.2
613				8.4
614				15.2
615				8.3
621				25.8 2.3
623				-5.8
631	Automobile Dealers	120	456.7	11.8
632				21.1
633 634				-1.7
635				• •
639				
641				1.9
651 652				-11.7 7.2
653				10.8
654				2.9
655 656				-9.5 -8.5
657				••
658		65	6.8	• •
659,60	2 Other Retail Stores	220	128.6	11.9
	TOTAL, ALL STORES	4,550	2,653.3	7.8
	PRINCE EDWARD ISLAND			
60	Food, Beverage and Drug Industries	250	182.7	3.8
61	Shoe, Apparel, Fabric and Yarn Industries	100	28.8	21.1
62	Household Furniture, Appliances & Furnishings Industries	85	23.4	18.0
63	Automobile Vehicles, Parts & Accessories Industries, Sales & Services	300	235.7	21.4
64	General Retail Merchandising Industries	95	127.2	-5.8
65	Other Retail Store Industries	240	48.5	50.9
	TOTAL, ALL STORES	1,050	646.3	11.2

TABLEAU 5. VENTES ET NOMBRE DE POINT DE VENTES, COMMERCE DE DÉTAIL, PAR PROVINCE ET GROUPE INDUSTRIEL, 1986 - 1987

198	37	1987/86		
Number of Locations	Sales & Receipts	Sales Change		
Nombre de point de ventes	Ventes et recettes	Variation des ventes	Description	SI
*	\$000,000	z	TERRE-HEUVE	
1,450	777.2	0.8	Magasins d'alimentation	60
170	157.0	6.3	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés	60
45	17.5	-3.3	Magasins de chaussures	61
25	16.4	2.3	Magasins de vêtements pour hommes	61
130	42.9	19.6	Magasins de vêtements pour dames	61
• •	93.7	15.9	Magasins de vêtements n.c.a.	61
35	11.4	14.0	Magasins de tissus et de filés	61
75	55.3	7.4	Magasins de meubles de maison	62
80	19.0	-14.3	Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio	62
65	23.2	22.0	Magasins d'accessoires d'ameublement	62
140	521.8	14.3	Concessionaires d'automobiles	63
50	19.8	14.8	Marchands de véhicules de loisir	63
480	277.6	21.0	Stations-service	63
65	74.6 53.8	3.8 7.9	Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles	63 63
* * *	55.0	7.7	Ateriers de reparation de venicules automobiles	63
10		• •	Autres services pour véhicules automobiles	63
570	460.8	7.3	Magasins de marchandises diverses	64
25	5.8	14.4	Librairies et papeteries	65
35 100	6.4 38.3	22.6 2.9	Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint	65 65
60	• •	• •	Magasins d'articles de sport et de bicyclettes	65
20 45	16.6	16.3	Magasins d'instruments de musiques et de disques Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux	65 65
15	10.0	10.3	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	65
75	7.5	10.4	Magasins de jouets, de souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie	65
320	144.9	12.6	Autres magasins de vente au détail 60	2,65
4,500	2,879.5	8.5	TOTAL, TOUS LES MAGASINS	
			\$LE-DU-PRINCE-€DOUARD	
230	203.4	11.3	Industries des aliments, boissons et médicaments	6
120	33.4	15.9	Industries des chaussures, vêtements, tissus et filés	6
70	26.8	14.6	Industries des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	6
360	262.3	11.3	Industries des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service	6
90	137.0	7.7	Industries des magasins de marchandises diverses	6
270	54.9	13.1	Autre industries de magasins de détail	6
1,150	717.7	11.0	TOTAL, TOUS LES MAGASINS	

TABLE 5. RETAIL SALES AND NUMBER OF LOCATIONS, BY PROVINCE AND INDUSTRY GROUP, 1986 - 1987 - CONTINUED

		19	86	1986/85
		Number of Locations	Sales & Receipts	Sales Change
SIC	Description	Nombre de point de ventes	Ventes et recettes	Variation des ventes
	HOVA SCOTIA		\$000,000	2
601 603 611 612 613	Food Stores Prescription Drugs & Patent Medicine Stores Shoe Stores Men's Clothing Stores Women's Clothing Stores	1,400 85 140 140 280	1,154.2 237.6 37.7 49.8 86.2	7.9 · 2.4 19.6 3.7 4.9
614 615 621 622 623	Clothing Stores n.e.c. Fabric & Yarn Stores Household Furniture Stores Appliance, Television, Radio & Stereo Stores Household Furnishings Stores	160 65 210 340 80	60.9 12.2 100.1 81.8 37.0	19.7 -4.4 16.8 21.7
631 632 633 634 635	Automobile Dealers Recreational Vehicle Dealers Gasoline Service Stations Automotive Parts & Accessories Stores Motor Vehicle Repair Shops	350 75 730 90 660	1,040.1 39.0 502.1 122.4 75.1	6.9 -12.2 -0.5 -7.7 5.9
639 641 651 652 653	Other Motor Vehicle Services General Merchandise Stores Book & Stationery Stores Florists, Lawn & Garden Centres Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores	75 510 110 70 120	6.3 778.3 29.6 12.8 67.9	4.6 1.0 -9.2 3.9
654 655 656 657 658	Sporting Goods & Bicycle Shops Musical Instrument & Record Stores Jewellery Stores & Jewellery Repair Shops Camera & Photographic Supply Stores Toy, Hobby, Novelty & Souvenir Stores	140 55 160 45 270	31.9 18.3 49.8 17.0 25.9	1.7 0.7 29.0 6.3
659,60	2 Other Retail Stores	610	339.8	4.8
	TOTAL, ALL STORES	7,100	5,055.0	6.1
	NEW BRUHSWICK			
601 603 611 612 613	Food Stores Prescription Drugs & Patent Medicine Stores Shoe Stores Men's Clothing Stores Women's Clothing Stores	1,200 140 120 70 280	907.4 187.5 31.3 34.1 76.2	11.9 13.6 19.6 6.8 7.3
614 615 621 622 623	Clothing Stores n.e.c. Fabric & Yarn Stores Household Furniture Stores Appliance, Television, Radio & Stereo Stores Household Furnishings Stores	160 60 210 220 60	63.1 7.4 87.6 49.0 25.5	3.0 17.7 17.1 -6.3
631 632 633 634 635	Automobile Dealers Recreational Vehicle Dealers Gasoline Service Stations Automotive Parts & Accessories Stores Motor Vehicle Repair Shops	230 70 560 100 590	696.8 41.0 333.3 102.7 85.6	7.6 19.9 -2.3 10.3 2.7
639 641 651 652 653	Other Motor Vehicle Services General Merchandise Stores Book & Stationery Stores Florists, Lawn & Garden Centres Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores	60 400 75 130 200	5.9 616.5 19.4 15.8 47.9	-2.0 -8.9 13.4 3.2
654 655 656 657 658	Sporting Goods & Bicycle Shops Musical Instrument & Record Stores Jewellery Stores & Jewellery Repair Shops Camera & Photographic Supply Stores Toy, Hobby, Novelty & Souvenir Stores	120 50 95 25 170	26.1 10.8 28.6 5.0 17.3	22.3 18.6 5.1 -26.1
659,60	2 Other Retail Stores	470	236.0	6.7
	TOTAL, ALL STORES	5,850	3,757.6	6.2

TABLEAU 5. VENTES ET NOMBRE DE POINT DE VENTES, COMMERCE DE DÉTAIL, PAR PROVINCE ET GROUPE INDUSTRIEL, 1986 - 1987 - SUITE

Number of	37	1987/86		
Number of Locations	Sales & Receipts	Sales Change		
Nombre de	Ventes et	Variation	Description	S
point de ventes	recettes	des ventes	2000. 25 (201)	
*	\$000,000	χ	NOUVELLE ÉCOSSE	
1,350	1,269.6	10.0	Magasins d'alimentation	61
200	285.6	2.4.		6
150 110	39.0 54.9	3.6 10.2	Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes	6
230	88.5	2.7	Magasins de vêtements pour dames	6
160	58.8	-3.5	Magasins de vêtements n.c.a.	6
60	12.7	3.4	Magasins de tissus et de filés	6
• •	100.0	-0.2	Magasins de meubles de maison	6
75	81.0 30.9	-1.0 -16.4	Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement	6
360	1,153.5	10.9	Concessionaires d'automobiles	63
85	40.1	2.9	Marchands de véhicules de loisir	6.
810 85	517.3 147.6	3.0 20.6	Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles	63
••	93.7	24.7	Ateliers de réparation de véhicules automobiles	63
70	5.8	-8.1	Autres services pour véhicules automobiles	63
530	804.1	3.3	Magasins de marchandises diverses	6
130	31.0	4.7	Librairies et papeteries	6!
120	67.2	-1.0	Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint	6. 6.
150	43.2	35.5	Magasins d'articles de sport et de bicyclettes	6
55	22.7	23.8	Magasins d'instruments de musiques et de disques	6
150 40	42.1	-15.6	Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	6
260	31.1	20.0	Magasins de jouets, de souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie	6
690	382.3	12.5	Autres magasins de vente au détail 60	2,6
6,900	5,435.3	7.5	TOTAL, TOUS LES MAGASINS	
			NOUVEAU-BRUNSWICK	
1,150	963.9	6.2	Magasins d'alimentation	61
170	228.5	21.9	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés	6
130 75	31.4 37.4	0.3 9.6	Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes	6
240	79.6	4.5	Magasins de vêtements pour dames	6
			Managina da viltamenta a a a	
150	64.9	2.8	Magasins de vêtements n.c.a.	
60			Magasins de tissus et de filés	6
			Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison	6
60	81.9	-6.5	Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison	6 6
60 190 65 210	81.9 55.1 27.0	-6.5 12.4 5.9	Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles	6 6 6
60  190 65 210 70	81.9 55.1 27.0 751.0 40.7	7.8 -0.7	Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir	6 6 6
60 190 65 210 70 640	81.9 55.1 27.0 751.0 40.7 337.9	7.8 -0.7	Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service	6 6 6 6 6
60  190 65 210 70	81.9 55.1 27.0 751.0 40.7	7.8 -0.7	Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir	66666666666
60 190 65 210 70 640 130	81.9 55.1 27.0 751.0 40.7 337.9 117.9	-6.5 12.4 5.9 7.8 -0.7 1.4	Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles	6 6 6 6 6 6 6
60  190 65 210 70 640 130 510	81.9 55.1 27.0 751.0 40.7 337.9 117.9 86.7	7.8 -0.7 12.4 5.9 7.8 -0.7 1.4 14.8 1.3	Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles  Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses	6 6 6 6 6 6 6 6
60  190 65 210 70 640 130 510 65 420 80	81.9 55.1 27.0 751.0 40.7 337.9 117.9 86.7 6.4 636.6 23.2	7.8 -0.7 1.4 14.8 1.3 8.2 3.3	Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries	6 6 6 6 6 6 6 6
60  190 65 210 70 640 130 510	81.9 55.1 27.0 751.0 40.7 337.9 117.9 86.7	7.8 -0.7 12.4 5.9 7.8 -0.7 1.4 14.8 1.3	Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles  Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses	66 66 66 66 66 66 66 66 66 66 66 66 66
60  190 65 210 70 640 130 510 65 420 80 95	81.9 55.1 27.0 751.0 40.7 337.9 117.9 86.7 6.4 636.6 23.2 16.3	7.8 -0.7 1.4 14.8 1.3 8.2 3.3 19.5	Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles  Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint Magasins d'articles de sport et de bicyclettes	66 66 66 66 66 66 66 66 66 66 66 66 66
60  190 65 210 70 640 130 510 65 420 80 95 	81.9 55.1 27.0 751.0 40.7 337.9 117.9 86.7 6.4 636.6 23.2 16.3 50.9	-6.5 12.4 5.9 7.8 -0.7 1.4 14.8 1.3 8.2 3.3 19.5 3.6 6.1	Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles  Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint  Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'instruments de musiques et de disques	66 66 66 66 66 66 66 66 66 66 66
60  190 65 210 70 640 130 510 65 420 80 95 	81.9 55.1 27.0 751.0 40.7 337.9 117.9 86.7 6.4 636.6 23.2 16.3 50.9	7.8 -0.7 1.4 14.8 1.3 8.2 3.3 19.5 3.6 6.1	Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint  Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'instruments de musiques et de disques Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux	66 66 66 66 66 66 66 66 66 66 66 66 66
60  190 65 210 70 640 130 510 65 420 80 95 	81.9 55.1 27.0 751.0 40.7 337.9 117.9 86.7 6.4 636.6 23.2 16.3 50.9	-6.5 12.4 5.9 7.8 -0.7 1.4 14.8 1.3 8.2 3.3 19.5 3.6 6.1	Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles  Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint  Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'instruments de musiques et de disques	666666666666666666666666666666666666666
60  190 65 210 70 640 130 510 65 420 80 95 	81.9 55.1 27.0 751.0 40.7 337.9 117.9 86.7 6.4 636.6 23.2 16.3 50.9	7.8 -0.7 1.4 14.8 1.3 8.2 3.3 19.5 3.6 6.1	Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles  Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint  Magasins d'instruments de musiques et de disques Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux Magasins d'appareils et de fournitures photographiques Magasins de jouets, de souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie	66 66 66 66 66 66 66 66 66 66 66 66 66

TABLE 5. RETAIL SALES AND NUMBER OF LOCATIONS, BY PROVINCE AND INDUSTRY GROUP, 1986 - 1987 - CONTINUED

		198	36	1986/85
		Number of Locations	Sales & Receipts	Säles Change
SIC	Description	Nombre de point de ventes	Ventes et recettes	Variation des ventes
	QUÉBEC	*	\$000,000	7.
601	Food Stores	14,350	10,610.4	6.2
603	Prescription Drugs & Patent Medicine Stores	1,250	1,258.4	15.5
611 612	Shoe Stores Men's Clothing Stores	1,800 1,000	598.5 442.2	8.9 7.3
613	Women's Clothing Stores	3,700	942.0	7.3
614	Clothing Stores n.e.c.	2,550	991.4	6.7
615 621	Fabric & Yarn Stores Household Furniture Stores	880 1,950	130.8 1,194.3	-2.5 14.1
622	Appliance, Television, Radio & Stereo Stores	2,850	753.3	5.5
623	Household Furnishings Stores	1,400	453.2	14.0
631	Automobile Dealers	2,450	8,098.0	11.9
632 633	Recreational Vehicle Dealers Gasoline Service Stations	700 4,800	399.9 2,717.0	6.1 -5.3
634	Automotive Parts & Accessories Stores	1,000	875.6	1.1
635	Motor Vehicle Repair Shops	6,750	1,175.1	1.3
639	Other Motor Vehicle Services	380	51.9	-3.4
641 651	General Merchandise Stores Book & Stationery Stores	1,600 810	3,394.5 242.7	2.8 7.7
652	Florists, Lawn & Garden Centres	880	138.0	13.9
653	Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores	1,600	805.1	10.1
654	Sporting Goods & Bicycle Shops	1,400	409.4	13.7
655 656	Musical Instrument & Record Stores Jewellery Stores & Jewellery Repair Shops	480 1,400	133.3 245.5	5.6 4.6
657	Camera & Photographic Supply Stores	360	113.9	63.8
658	Toy, Hobby, Novelty & Souvenir Stores	1,400	204.9	11.9
659,607	? Other Retail Stores	4,650	1,940.6	2.2
	TOTAL, ALL STORES	62,500	38,320.1	6.6
	OHTARIO			
601	Food Stores	12,300	13,097.0	6.4
603	Prescription Drugs & Patent Medicine Stores	2,250	2,504.5	16.1
611 612	Shoe Stores Men's Clothing Stores	1,750 1,650	606.6 685.3	12.6 11.1
613	Women's Clothing Stores	4,000	1,367.4	15.0
614	Clothing Stores n.e.c.	2,200	1,014.8	14.4
615 621	Fabric & Yarn Stores	990 2,350	178.1 1,426.9	3.0 18.0
622	Household Furniture Stores Appliance, Television, Radio & Stereo Stores	3,900	1,309.1	11.9
623	Household Furnishings Stores	1,700	668.1	14.0
631	Automobile Dealers	2,950	12,684.3	12.2
632 633	Recreational Vehicle Dealers Gasoline Service Stations	890 5,550	719.3 3,984.4	18.5 -4.1
634	Automotive Parts & Accessories Stores	. 1,250	1,632.0	8.7
635	Motor Vehicle Repair Shops	7,100	1,542.2	8.8
639	Other Motor Vehicle Services	960	140.5	9.5
641 651	General Merchandise Stores Book & Stationery Stores	4,250 1,400	7,096.1 415.0	6.6 17.7
652	Florists, Lawn & Garden Centres	1,500	334.4	12.1
653	Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores	2,000	788.2	13.5
654	Sporting Goods & Bicycle Shops Musical Instrument & Record Stores	1,700	565.1	24.8
655 656	Jewellery Stores & Jewellery Repair Shops	940 2,100	256.4 571.3	8.2 11.6
657	Camera & Photographic Supply Stores	570	243.7	18.9
658	Toy, Hobby, Novelty & Souvenir Stores	2,700	477.3	12.4
659,602	? Other Retail Stores	8,100	4,124.0	11.1

TABLEAU 5. VENTES ET NOMBRE DE POINT DE VENTES, COMMERCE DE DÉTAIL, PAR PROVINCE ET GROUPE INDUSTRIEL, 1986 - 1987 - SUITE

		1987/86		
Number of Locations	Sales & Receipts	Sales Change		
Nombre de point de ventes	Ventes et recettes	Variation des ventes	Description	SIC
#	\$000,000	×	QUÉBEC	
14,200	11,300.8	6.5	Magasins d'alimentation	601
1,850 1,750	1,675.4 629.7	33.1 5.2	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures	603
1,150	531.2	20.1	Magasins de vêtements pour hommes	612
3,700	1,083.3	15.0	Magasins de vêtements pour dames	613
2,700	1,119.2	12.9	Magasins de vêtements n.c.a.	614
770 1,750	134.9 1,325.9	3.1 11.0	Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison	615 621
2,150	832.4	10.5	Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio	622
1,250	560.3	23.6	Magasins d'accessoires d'ameublement	623
2,450	8,992.3	11.0	Concessionaires d'automobiles	631
740 5,500	466.3 3,442.2	16.6	Marchands de véhicules de loisir Stations-service	632
1,050	1,007.5	26.7 15.1	Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles	633 634
6,050	1,347.3	14.7	Ateliers de réparation de véhicules automobiles	635
390	68.3	31.5	Autres services pour véhicules automobiles	639
1,650	3,501.0	3.1	Magasins de marchandises diverses	641
740	258.5	6.5	Librairies et papeteries	651
960 1,600	158.0 933.9	14.5 16.0	Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint	652 653
1,350	485.9	18.7	Magasins d'articles de sport et de bicyclettes	654
530	160.0	20.1	Magasins d'instruments de musiques et de disques	655
1,450	272.4	11.0	Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux	656
570 1,150	139.8 257.0	22.7 25.4	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques Magasins de jouets, de souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie	657 658
7,050	2,464.4	27.0	Autres magasins de vente au détail 60	2,659
64,450	43,147.9	12.6	TOTAL, TOUS LES MAGASINS	
			ONTARIO	
12,500	14,072.3	7.4	Magasins d'alimentation	601
2,200	2,992.7	19.5	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés	603
1,750	679.2	12.0	Magasins de chaussures	611
1,450 4,050	785.7 1,507.6	14.7 10.3	Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames	612
2,250	1,120.5	10.4	Magasins de vêtements n.c.a.	614
830	193.6	8.7	Magasins de tissus et de filés	615
1,950	1,631.9	14.4	Magasins de meubles de maison	621
3,750	1,538.9	17.6	Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio	622
2,200	886.9	32.7	Magasins d'accessoires d'ameublement	623
2,200	886.9	32.7		623
			Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles  Marchands de véhicules de loisir	
2,200 3,050 960 5,900	886.9 13,991.2 878.4 5,142.2	32.7 10.3 22.1 29.1	Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service	623 631 632 633
2,200 3,050 960	886.9 13,991.2 878.4	32.7 10.3 22.1	Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir	623 631 632
2,200 3,050 960 5,900 1,400 7,050	886.9 13,991.2 878.4 5,142.2 1,792.4 1,809.8	32.7 10.3 22.1 29.1 9.8 17.4	Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles	623 631 632 633 634 635
2,200 3,050 960 5,900 1,400	886.9 13,991.2 878.4 5,142.2 1,792.4	32.7 10.3 22.1 29.1 9.8	Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles	623 631 632 633 634
2,200 3,050 960 5,900 1,400 7,050 830 4,700 1,450	886.9  13,991.2  878.4  5,142.2  1,792.4  1,809.8  173.2  7,662.1  491.2	32.7 10.3 22.1 29.1 9.8 17.4 23.3 8.0 18.4	Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries	623 631 632 633 634 635 639 641 651
2,200 3,050 960 5,900 1,400 7,050 830 4,700	886.9 13,991.2 878.4 5,142.2 1,792.4 1,809.8 173.2 7,662.1	32.7 10.3 22.1 29.1 9.8 17.4 23.3 8.0	Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses	623 631 632 633 634 635
2,200 3,050 960 5,900 1,400 7,050 830 4,700 1,450 1,750	886.9  13,991.2 878.4 5,142.2 1,792.4 1,809.8  173.2 7,662.1 491.2 412.0	32.7 10.3 22.1 29.1 9.8 17.4 23.3 8.0 18.4 23.2	Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles  Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage	623 631 632 633 634 635 639 641 651
2,200 3,050 960 5,900 1,400 7,050 830 4,700 1,450 1,750 2,050 1,700 830	886.9  13,991.2 878.4 5,142.2 1,792.4 1,809.8  173.2 7,662.1 491.2 412.0 935.3	32.7 10.3 22.1 29.1 9.8 17.4 23.3 8.0 18.4 23.2 18.7	Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'instruments de musiques et de disques	623 631 632 633 634 635 641 651 653
2,200 3,050 960 5,900 1,400 7,050 830 4,700 1,450 1,750 2,050 1,700 830 1,950	886.9  13,991.2  878.4  5,142.2 1,792.4 1,809.8  173.2 7,662.1 491.2 412.0 935.3  696.3 303.5 610.1	32.7 10.3 22.1 29.1 9.8 17.4 23.3 8.0 18.4 23.2 18.7 23.2	Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'instruments de musiques et de disques Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux	623 631 632 633 634 635 641 651 653 654 655
2,200 3,050 960 5,900 1,400 7,050 830 4,700 1,450 1,750 2,050 1,700 830	886.9  13,991.2 878.4 5,142.2 1,792.4 1,809.8  173.2 7,662.1 491.2 412.0 935.3	32.7 10.3 22.1 29.1 9.8 17.4 23.3 8.0 18.4 23.2 18.7	Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'instruments de musiques et de disques	623 631 632 633 634 635 641 651 653
2,200 3,050 960 5,900 1,400 7,050 830 4,700 1,450 1,750 2,050 1,700 830 1,950 660	886.9  13,991.2 878.4 5,142.2 1,792.4 1,809.8  173.2 7,662.1 491.2 412.0 935.3  696.3 303.5 610.1 272.9	32.7 10.3 22.1 29.1 9.8 17.4 23.3 8.0 18.4 23.2 18.7 23.2 18.3 6.8	Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'instruments de musiques et de disques Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux Magasins d'appareils et de fournitures photographiques Magasins de jouets, de souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie	623 631 632 633 634 635 641 651 652 653 654 655

TABLE 5. RETAIL SALES AND NUMBER OF LOCATIONS, BY PROVINCE AND INDUSTRY GROUP, 1986 - 1987 - CONTINUED

		19	86	1986/85
		Number of Locations	Sales & Receipts	Sale: Change
SIC	Description	Nombre de point de ventes	Ventes et recettes	Variation des ventes
	MANITOBA	*	\$000,000	;
601	Food Stores	1,350	1,496.0	7.8
603 611	Prescription Drugs & Patent Medicine Stores Shoe Stores	300 180	194.2 42.9	10.0 18.0
612 613	Men's Clothing Stores Women's Clothing Stores	130 390	53.7 113.3	1.1
614	Clothing Stores n.e.c.	200	97.1	5.9
615 621	Fabric & Yarn Stores Household Furniture Stores	60 260	16.4 116.6	-3. <u>5</u>
622	Appliance, Television, Radio & Stereo Stores	420	113.8	-5.5
623	Household Furnishings Stores	* *	40.0	10.3
631 632	Automobile Dealers Recreational Vehicle Dealers	330 100	1,192.3 71.4	2.2
633	Gasoline Service Stations	640	458.5	1.3 -2.9
634 635	Automotive Parts & Accessories Stores Motor Vehicle Repair Shops	130 770	118.1 153.4	1.3 10.8
639		90	11.3	-15.5
641	Other Motor Vehicle Services General Merchandise Stores	460	940.4	-3.0
651	Book & Stationery Stores	150	33.0	22.8
652 653	Florists, Lawn & Garden Centres Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores	240	35.0 85.7	45.0
654	Sporting Goods & Bicycle Shops	200	57.6	32.5
655	Musical Instrument & Record Stores	85	29.2	• •
656 657	Jewellery Stores & Jewellery Repair Shops Camera & Photographic Supply Stores	190 30	60.3 12.4	0.4 38.7
658	Toy, Hobby, Novelty & Souvenir Stores	220	32.6	21.4
659,60	2 Other Retail Stores	700	312.3	12.7
	TOTAL, ALL STORES	8,100	5,887.1	4.7
	SASKATCHEWAH			
601	Food Stores	1,500	1,231.8	9.0
603 611	Prescription Drugs & Patent Medicine Stores Shoe Stores	330 140	262.0 38.4	8.5 24.6
612	Men's Clothing Stores	180	61.1	11.7
613	Women's Clothing Stores	350	106.8	16.0
614	Clothing Stores n.e.c.	250	104.0	14.5
615 621	Fabric & Yarn Stores Household Furniture Stores	100 190	18.8 80.8	27.1 -14.2
622 623	Appliance, Television, Radio & Stereo Stores Household Furnishings Stores	570 130	99.0 55.7	1.0 10.5
631 632	Automobile Dealers Recreational Vehicle Dealers	470 80	1,177.4 107.8	3.4 2.1
633	Gasoline Service Stations	810	405.3	-9.3
634 635	Automotive Parts & Accessories Stores Motor Vehicle Repair Shops	240 990	167.6 182.5	23.7 9.9
639	Other Motor Vehicle Services	••	••	• •
641 651	General Merchandise Stores Book & Stationery Stores	550 110	900.0 26.6	-2.9 -2.8
652	Florists, Lawn & Garden Centres	200	32.2	4.1
653	Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores	330	102.8	10.2
654	Sporting Goods & Bicycle Shops	140	53.5	4.1
655 656	Musical Instrument & Record Stores Jewellery Stores & Jewellery Repair Shops	110 180	30.1 49.8	28.2 5.5
657	Camera & Photographic Supply Stores	4.9		
658	Toy, Hobby, Novelty & Souvenir Stores	260	22.3	4.4
659,602	? Other Retail Stores	670	332.7	-11.0
	TOTAL, ALL STORES	9,150	5,677.2	3.0

TABLEAU 5. VENTES ET NOMBRE DE POINT DE VENTES, COMMERCE DE DÉTAIL, PAR PROVINCE ET GROUPE INDUSTRIEL, 1986 - 1987 - SUITE

	7	1987/86		
Number of Locations	Sales & Receipts	Sales Change		
Nombre de	Ventes et	Variation	Description	SIC
point de ventes	recettes	des ventes		СТІ
*	\$000,000	%	MANITOBA	
1,300	1,556.2	4.0	Magasins d'alimentation	601
230	205.2	5.7	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés	603
140 120	44.0 62.5	2.6 16.6	Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes	611
360	126.1	11.3	Magasins de vêtements pour dames	613
240	107.1	10.2	Magasins de vêtements n.c.a.	614
75	18.3	11.4	Magasins de tissus et de filés	615
260 390	117.2 111.0	0.5 ~2.4	Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio	621 622
150	44.9	12.4	Magasins d'accessoires d'ameublement	623
390	1,194.8	0.2	Concessionaires d'automobiles	631
95 670	81.0 521.9	13.4 13.8	Marchands de véhicules de loisir Stations-service	632 633
130	122.5	3.8	Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles	634
710	175.0	14.1	Ateliers de réparation de véhicules automobiles	635
85	15.4	36.0	Autres services pour véhicules automobiles	639
470	919.2	-2.3	Magasins de marchandises diverses	641
110 240	32.8 30.8	-0.4 -12.0	Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage	651 652
• •			Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint	653
160	64.2	11.5	Magasins d'articles de sport et de bicyclettes	654
170	63.3	5.0	Magasins d'instruments de musiques et de disques Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux	655 656
35	13.1	5.9	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	657
150	31.1	-4.5	Magasins de jouets, de souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie	658
750	323.2	3.5	Autres magasins de vente au détail 60	2,659
7,700	6,083.0	3.3	TOTAL, TOUS LES MAGASINS	
			SASKATCHEWAN	
1,350	1,293.1	5.0	Magasins d'alimentation	601
350	381.3	45.5	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés	603
130 160	40.6 64.8	5.8 6.1	Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes	611
310	108.4	1.5	Magasins de vêtements pour dames	613
250	106.9	2.8	Magasins de vêtements n.c.a.	614
210	92.8	15.0	Magasins de tissus et de filés	615 621
210	111.3	15.0 12.5	Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio	622
130	73.2	31.4	Magasins d'accessoires d'ameublement	623
420	1,129.6	-4.1	Concessionaires d'automobiles	631
85	103.4	-4.2	Marchands de véhicules de loisir	632
920 280	512.5 158.5	26.5 -5.4	Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles	633 634
890	185.9	1.9	Ateliers de réparation de véhicules automobiles	635
-1:		_*:	Autres services pour véhicules automobiles	639
520 120	871.9 30.3	-3.1 14.1	Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries	641 651
180	35.7	11.0	Fleuristes et centres de jardinage	652
270	96.6	-6.1	Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint	653
	66.7	24.7	Magasins d'articles de sport et de bicyclettes	654
180	31.0 56.3	3.1 13.1	Magasins d'instruments de musiques et de disques Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux	655 656
100		10.1		657
	12.9	22.8	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	
100 180		22.8 31.5	Magasins de jouets, de souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie	658
100 180	12.9		Magasins de jouets, de souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie	

TABLE 5. RETAIL SALES AND NUMBER OF LOCATIONS, BY PROVINCE AND INDUSTRY GROUP, 1986 - 1987 - CONTINUED

		196	36	1986/85
		Number of Locations	Sales & Receipts	Sales Change
SIC	Description	Nombre de point de ventes	Ventes et recettes	Variation des ventes
	ALBERTA	*	\$000,000	>
601	Food Stores	2,650	3,067.6	7.2
603 611	Prescription Drugs & Patent Medicine Stores Shoe Stores	770 360	666.1 134.8	12.5 16.5
612 613	Men's Clothing Stores Women's Clothing Stores	390 840	193.2 327.7	1.0
614		680	316.0	5.6
615	Clothing Stores n.e.c. Fabric & Yarn Stores	140	41.5	
621 622	Household Furniture Stores	500 1,250	347.1 339.2	5.6 3.4
623	Appliance, Television, Radio & Stereo Stores Household Furnishings Stores	480	154.5	
631	Automobile Dealers	800	3,418.4	7.5
632 633	Recreational Vehicle Dealers Gasoline Service Stations	250 1,350	175.9 989.2	-6.9 -4.9
634	Automotive Parts & Accessories Stores	510	446.4	-0.7
635	Motor Vehicle Repair Shops	2,050	438.7	-1.4
639	Other Motor Vehicle Services	420	47.4	-0.2
641 651	General Merchandise Stores Book & Stationery Stores	680 280	2,621.8 92.6	-2.0
652	Florists, Lawn & Garden Centres	360	78.5	3.5
653	Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores	510	204.1	27.0
654	Sporting Goods & Bicycle Shops	560	224.1	16.7
655 656	Musical Instrument & Record Stores Jewellery Stores & Jewellery Repair Shops	350 570	87.8 160.2	14.7
657	Camera & Photographic Supply Stores	150	43.1	12.4
658	Toy, Hobby, Novelty & Souvenir Stores	580	132.2	17.1
659,60	2 Other Retail Stores	1,900	1,039.1	4.1
	TOTAL, ALL STORES	19,350	15,787.2	4.4
	BRITISH COLUMBIA			
601	Food Stores	4,750	4,322.7	6.9
603 611	Prescription Drugs & Patent Medicine Stores Shoe Stores	670 420	867.6 136.2	9.0 19.6
612 613	Men's Clothing Stores	360	156.4	5.8
	Women's Clothing Stores	1,050	338.3	11.7
614 615	Clothing Stores n.e.c. Fabric & Yarn Stores	690 280	284.0 61.5	13.7
621	Household Furniture Stores	770	302.7	12.9
622 623	Appliance, Television, Radio & Stereo Stores Household Furnishings Stores	1,450 620	363.5 212.3	2.1 14.9
631	Automobile Dealers	840	3,288.6	16.3
632	Recreational Vehicle Dealers	420	221.0	7.4
633 634	Gasoline Service Stations Automotive Parts & Accessories Stores	1,700	1,439.2	-4.0
635	Motor Vehicle Repair Shops	. 620 2,950	336.3 513.0	9.5 15.7
639	Other Motor Vehicle Services	400	52.9	3.4
641 651	General Merchandise Stores Book & Stationery Stores	660 470	2,434.4 98.5	1.3
652	Florists, Lawn & Garden Centres	410	88.4	5.4 11.0
653	Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores	610	233.1	19.7
654	Sporting Goods & Bicycle Shops	830	232.9	15.0
655 656	Musical Instrument & Record Stores Jewellery Stores & Jewellery Repair Shops	400 610	74.4 154.9	0.2 -0.4
657	Camera & Photographic Supply Stores	230	59.3	19.4
658	Toy, Hobby, Novelty & Souvenir Stores	1,100	178.9	24.8
	2 Other Retail Stores	2,700	1,288.0	1.3
659,60				

TABLEAU 5. VENTES ET NOMBRE DE POINT DE VENTES, COMMERCE DE DÉTAIL, PAR PROVINCE ET GROUPE INDUSTRIEL, 1986 - 1987 - SUITE

19	87	1987/86		
Number of Locations	Sales & Receipts	Sales Change		
Nombre de point de ventes	Ventes et recettes	Variation des ventes	Description	SIC
*	\$000,000	%	ALBERTA	
2,700	3.272.8	6.7	Magasins d'alimentation	601
640	707.9	6.3	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés	603
440	135.9	0.8	Magasins de chaussures	611
430 990	212.4 339.5	10.0 3.6	Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames	612
660	320.3	1.4	Magazine de vêtemente n.e.a	616
660	47.1	13.5	Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés	614 615
460	362.4	4.4	Magasins de meubles de maison	621
• •	328.0	-3.3	Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement	622 623
• •	**	* *	uagastiis a accessories a ameantement	023
800	3,451.7	1.0	Concessionaires d'automobiles	631
220 1,600	214.6 1,129.0	22.0 14.1	Marchands de véhicules de loisir Stations-service	632 633
560	467.2	4.6	Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles	634
2,200	480.6	9.6	Ateliers de réparation de véhicules automobiles	635
• •	49.6	4.7	Autres services pour véhicules automobiles	639
700	2,431.4	-7.3	Magasins de marchandises diverses	641
310 400	103.3 83.1	11.5 5.8	Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage	651 652
530	191.5	-6.2	Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint	653
540	244.4	9.1	Magasins d'articles de sport et de bicyclettes	654
330	94.8	8.0	Magasins d'instruments de musiques et de disques	655
500 140	45.8	6.2	Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	656 657
540	130.1	-1.6	Magasins de jouets, de souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie	658
2,400	1,142.8	10.0	Autres magasins de vente au détail 60	2,659
20,050	16,315.2	3.3	TOTAL, TOUS LES MAGASINS	
			COLOMBIE-BRITANNIQUE	
4,650	4,644.4	7.4	Magasins d'alimentation	601
700	936.3	7.9	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés	
460 350			Magasins de chaussures	603
	150.4	10.4		611
1,300	150.4 174.6 373.8		Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames	
	174.6 373.8	10.4 11.7 10.5	Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames	611 612
730 330	174.6 373.8 323.5 69.4	10.4 11.7	Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés	611 612 613 614 615
730 330	174.6 373.8 323.5 69.4 340.9	10.4 11.7 10.5 13.9 12.8 12.6	Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison	611 612 613 614 615 621
730 330	174.6 373.8 323.5 69.4	10.4 11.7 10.5 13.9 12.8	Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés	611 612 613 614 615
730 330 1,400 540	174.6 373.8 323.5 69.4 340.9 377.2 237.0	10.4 11.7 10.5 13.9 12.8 12.6 3.8	Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement	611 612 613 614 615 621 622 623
730 330 1,400	174.6 373.8 323.5 69.4 340.9 377.2	10.4 11.7 10.5 13.9 12.8 12.6 3.8	Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio	611 612 613 614 615 621 622 623 631 632
730 330  1,400 540 900 410 2,000	174.6 373.8 323.5 69.4 340.9 377.2 237.0 3,628.3 256.6 1,615.2	10.4 11.7 10.5 13.9 12.8 12.6 3.8 11.7	Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service	611 612 613 614 615 621 622 623 631 632 633
730 330  1,400 540	174.6 373.8 323.5 69.4 340.9 377.2 237.0 3,628.3 256.6	10.4 11.7 10.5 13.9 12.8 12.6 3.8 11.7	Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir	611 612 613 614 615 621 622 623 631 632
730 330  1,400 540 900 410 2,000 740 3,100	174.6 373.8 323.5 69.4 340.9 377.2 237.0 3,628.3 256.6 1,615.2 380.7 565.1	10.4 11.7 10.5 13.9 12.8 12.6 3.8 11.7 10.3 16.1 12.2 13.2	Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles	611 612 613 614 615 621 622 623 631 632 633 634 635
730 330  1,400 540 900 410 2,000 740	174.6 373.8 323.5 69.4 340.9 377.2 237.0 3,628.3 256.6 1,615.2	10.4 11.7 10.5 13.9 12.8 12.6 3.8 11.7 10.3 16.1 12.2	Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles	611 612 613 614 615 621 622 623 631 632 633 634
730 330  1,400 540 900 410 2,000 740 3,100	174.6 373.8 323.5 69.4 340.9 377.2 237.0 3,628.3 256.6 1,615.2 380.7 565.1	10.4 11.7 10.5 13.9 12.8 12.6 3.8 11.7 10.3 16.1 12.2 13.2 10.1	Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles  Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries	611 612 613 614 615 621 622 623 631 632 633 634 635
730 330  1,400 540 900 410 2,000 740 3,100	174.6 373.8 323.5 69.4 340.9 377.2 237.0 3,628.3 256.6 1,615.2 380.7 565.1	10.4 11.7 10.5 13.9 12.8 12.6 3.8 11.7 10.3 16.1 12.2 13.2 10.1	Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses	611 612 613 614 615 621 622 623 631 632 633 634 635
730 330  1,400 540 900 410 2,000 740 3,100	174.6 373.8 323.5 69.4 340.9 377.2 237.0 3,628.3 256.6 1,615.2 380.7 565.1 54.7 2,261.5 132.4	10.4 11.7 10.5 13.9 12.8 12.6 3.8 11.7 10.3 16.1 12.2 13.2 10.1 3.3 -7.1 34.4	Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Attliers de réparation de véhicules automobiles  Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint  Magasins d'articles de sport et de bicyclettes	611 612 613 614 615 622 623 631 632 633 634 635 651 652 653
730 330 1,400 540 900 410 2,000 740 3,100 680 660 630 700 350	174.6 373.8 323.5 69.4 340.9 377.2 237.0 3,628.3 256.6 1,615.2 380.7 565.1 54.7 2,261.5 132.4 100.6 232.4	10.4 11.7 10.5 13.9 12.8 12.6 3.8 11.7 10.3 16.1 12.2 13.2 10.1 3.3 -7.1 34.4 13.9 -0.3	Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles  Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'instruments de musiques et de disques	611 612 613 614 615 621 622 623 631 632 634 635 634 651 651 652 653
730 330  1,400 540 900 410 2,000 740 3,100  680 560 600 630	174.6 373.8 323.5 69.4 340.9 377.2 237.0 3,628.3 256.6 1,615.2 380.7 565.1 54.7 2,261.5 132.4 100.6 232.4 265.1 80.7 175.1	10.4 11.7 10.5 13.9 12.8 12.6 3.8 11.7 10.3 16.1 12.2 13.2 10.1 3.3 -7.1 34.4 13.9 -0.3	Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles  Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint  Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'instruments de musiques et de disques Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux	611 612 613 614 615 622 623 631 632 633 634 635 651 652 653
730 330 1,400 540 900 410 2,000 740 3,100 680 660 630 700 350	174.6 373.8 323.5 69.4 340.9 377.2 237.0 3,628.3 256.6 1,615.2 380.7 565.1 54.7 2,261.5 132.4 100.6 232.4	10.4 11.7 10.5 13.9 12.8 12.6 3.8 11.7 10.3 16.1 12.2 13.2 10.1 3.3 -7.1 34.4 13.9 -0.3	Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles  Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'instruments de musiques et de disques	611 612 613 614 615 621 622 623 631 632 634 635 639 641 651 652 653
730 330 1,400 540 900 410 2,000 740 3,100 680 560 600 630 700 350 610	174.6 373.8 323.5 69.4 340.9 377.2 237.0 3,628.3 256.6 1,615.2 380.7 565.1 54.7 2,261.5 132.4 100.6 232.4 265.1 80.7 175.1	10.4 11.7 10.5 13.9 12.8 12.6 3.8 11.7 10.3 16.1 12.2 13.2 10.1 3.3 -7.1 34.4 13.9 -0.3	Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles  Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint  Magasins d'instruments de musiques et de disques Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux Magasins d'appareils et de fournitures photographiques Magasins de jouets, de souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie	611 612 613 614 615 621 622 623 631 632 633 634 635 659 651 652 655 656 657
730 330  1,400 540 900 410 2,000 740 3,100  680 560 600 630 700 350 610	174.6 373.8 323.5 69.4 340.9 377.2 237.0 3,628.3 256.6 1,615.2 380.7 565.1 54.7 2,261.5 132.4 100.6 232.4 265.1 80.7 175.1 71.9 295.8	10.4 11.7 10.5 13.9 12.8 12.6 3.8 11.7 10.3 16.1 12.2 13.2 10.1 3.3 -7.1 34.4 13.9 -0.3	Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles  Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint  Magasins d'instruments de musiques et de disques Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux Magasins d'appareils et de fournitures photographiques Magasins de jouets, de souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie	611 612 613 614 615 621 622 623 631 632 634 635 651 652 653 655 656 657 658

TABLE 5. RETAIL SALES AND NUMBER OF LOCATIONS, BY PROVINCE AND INDUSTRY GROUP, 1986 - 1987 - CONCLUDED

		1986		1986/85	
		Number of Locations	Sales & Receipts	Sales Change	
SIC	Description	Nombre de point de ventes	Variation des ventes		
	YUKON AND MORTHWEST TERRITORIES	*	\$000,000	%	
60	Food, Beverage and Drug Industries	80	7.9		
61	Shoe, Apparel, Fabric and Yarn Industries	30 7.3 45 11.7			
62	Household Furniture, Appliances & Furnishings Industries				
63	Automobile Vehicles, Parts & Accessories Industries, Sales & Services	110	16.5 5.1		
64	General Retail Merchandising Industries	90			
65	Other Retail Store Industries	120	35.9	1.1	
	TOTAL, ALL STORES	480	422.2	8,5	

TABLEAU 5. VENTES ET NOMBRE DE POINT DE VENTES, COMMERCE DE DÉTAIL, PAR PROVINCE ET GROUPE INDUSTRIEL, 1986 - 1987 - FIN

		1987/86	987	198
SIC	Description	Sales Change Variation des ventes	Sales & Receipts  Ventes et recettes	Number of Locations Nombre de point de ventes
	YUKON ET TERRITOIRES DU NORD-OUEST	×	\$000,000	*
60	Industries des aliments, boissons et médicaments	6.9	108.5	70
61	Industries des chaussures, vêtements, tissus et filés	49.5	10.9	35
62	Industries des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	10.4	12.9	35
63	Industries des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service	4.6	105.6	100
64	Industries des magasins de marchandises diverses	3.7	171.1	100
65	Autre industries de magasins de détail	25.3	45.0	140
	TOTAL, TOUS LES MAGASINS	7.5	454.0	480

DEFINITIONS

Location. A business outlet (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption. The sales values of chain store outlets which operated as concessions in department stores can be found in retail outlet sales and not in the department store sales.

Purchases. The total net purchases (gross value less returns, adjustments and discounts) at delivered price including freight, insurance and other related costs.

Cost of goods sold. This value is obtained by calculating: opening inventory + total purchases - closing inventory.

**Gross margin**. This value is obtained by calculating: total sales - cost of goods sold.

Employee earnings. The total payroll for the year for all employees (including head office and warehouse personnel), before deductions for income tax, unemployment insurance, employee social security contributions, etc.

Sales & Receipts. The total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurants and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sale of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at the retail level) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Retail trade estimates exclude sales from any form of direct selling which bypasses the retail store, for example, house-to-house canvassing, sales of newspapers or magazines made directly by the printers or publishers, sales made by book and record clubs and sales made through automatic vending machines.

Closing inventories. The value of goods held for resale at fiscal year end in stores and in warehouses including inventory in transit in Canada or on consignment to others in Canada. Excluded are goods consigned by others, store and office supplies and any other supplies not to be sold. Inventory data can be reported at cost price, market price (current replacement cost), lower of cost or market price, or selling price.

Point de vente. Un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les ventes par les locaux d'affaires des magasins à succursales situés dans les grands magasins peuvent être répérées dans les ventes des locaux d'affaires et non dans les ventes des grands magasins.

Achats. Il s'agit du montant net des achats (leur valeur brute, diminuée des rendus, des ajustements et des rabais) livrés au magasin, y compris les frais de transport et d'assurance et les autres frais connexes.

Prix de revient. On obtient cette valeur en calculant: les stocks d'ouverture + les achats totaux - les stocks de fermeture.

Marge bénéficiaire. On obtient cette valeur en calculant: les ventes totales - le prix de revient.

Rémunération des employés. C'est la rémunération globale de tous les employés ( y compris les employés du siège social et des entrepôts) pour l'année, avant les déductions des impôts sur le revenu, de la prime d'assurance-chômage, des charges sociales de l'employé, etc.

Ventes et recettes. Il s'agit du total des ventes de marchandises et des recettes provenant de réparations, de la location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les ajustements et les rabais. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les rentrées sur créances radiées et les taxes de vente directes sont exclues.

Les estimations relatives au commerce de détail ne tiennent pas compte des ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple, les ventes directes par solicitations les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs éditeurs, les ventes faites par les clubs de livre et de disques et les ventes par distributeurs automatiques.

Stocks de fermeture. C'est la valeur des marchandises détenues à la fin de l'année financière, pour la revente dans les magasins et les entrepôts, y compris les stocks en transit au Canada ou en consignation au Canada. On ne compte cependant pas les marchandises détenues en consignation, ni les fournitures de magasin et de bureau, ni les autres fournitures non destinées pour la revente. Les données sur les les stocks peuvent être déclarées au prix coûtant, au prix du marché (au coût courant de remplacement), le plus bas du prix coûtant ou du prix du marché et au prix de vente.

#### METHODOLOGY

The annual estimates are compiled from both survey and non-survey data.

#### Statistics Canada Survey Data

- (i) The Annual Retail Chain and Department Store Survey: covers all retail chain organizations which operate four or more outlets in the same kind of retail business, as well as all department stores. (Data are published under Catalogue number 63-210).
- (ii) The Annual Retail Trade Survey: covers all known independent retailers which operate up to three retail locations and report total sales above thresholds which may vary from province to province.
- (iii) Selected data from The Annual Survey of Wholesale Trade: retail sales reported by wholesale merchants who operate one or more retail outlets as a secondary business activity.

# Non-survey Data from Administrative Records

- (i) Corporations: data from corporation income tax returns (T2's) of all retail enterprises with sales between \$25,000 and thresholds which may vary from province to province.
- (ii) Unincorporated businesses: data estimated from a sample of income tax returns (T1's) of self-employed retailers which report gross business income between \$25,000 and thresholds which may vary from province to province.

Although the proportions vary by province and by type of business, the surveyed portion represented 75% of the retail estimates and the unsurveyed, 25%, in 1987.

Not included in the estimates are retail businesses with income less than \$25,000 for 1987.

# DATA RELIABILITY

Surveyed data. The surveyed data are subject to several kinds of non-sampling error, such as errors in coverage, data response, nonresponse or processing.

#### MÉTHODOLOGIE

Les estimations annuelles sont calculées à partir de données provenant d'enquêtes et d'autres données.

# Données provenant d'enquêtes de Statistique Canada

- (i) L'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins: cette enquête porte sur tous les magasins à succursales qui exploitent quatre points de vente ou plus du même type de commerce de détail et sur tous les grands magasins. (Les données sont diffusées dans la publication no 63-210 au catalogue).
- (ii) L'enquête annuelle sur le commerce de détail: cette enquête porte sur tous les détaillants indépendants connus qui exploitent jusqu'à trois points de vente au détail et déclarent des ventes totales au-dessus des différents seuils provinciaux pré-déterminés.
  - (iii) Certaines données de l'enquête annuelle sur le commerce de gros: il s'agit des ventes au détail déclarées par des commerçants en gros dont l'activité commerciale secondaire consiste à exploiter un ou plusieurs points de vente au détail.

# Autres données provenant de dossiers administratifs

- (i) Sociétés: Les données sont tirées des déclarations d'impôts(T2) de toutes les sociétés de commerce de détail dont les ventes varient entre \$25,000 et différents seuils provinciaux pré-déterminés.
- (ii) Entreprises non constituées en société: les données sont estimées à partir d'un échantillon de déclarations d'impôt(T1) des détaillants autonomes déclarant un revenu brut tiré d'un entreprise variant entre \$25,000 et différents seuils provinciaux pré-déterminés.

Bien que les pourcentages varient selon la province et le type d'entreprise, les données provenant des enquêtes représentent, en 1987, 75% des estimations du commerce de détail, et les autres, 25%.

On ne tient pas compte dans les estimations, des entreprises de commerce de détail dont les recettes sont inférieures à \$25,000 en 1987.

# FIABILITÉ DES DONNÉES

Données provenant des enquêtes. Ces données sont sujettes à plusieurs types d'erreurs non liées à l'échantillonnage, se rapportant notamment au champ de l'enquête, à la réponse, à la non-réponse ou au traitement. All attempts have been made to minimize non-sampling errors. This includes the areas of questionnaire design, location definition and acceptance testing for all stages of editing and processing.

(Administrative Records). data Non-survey Statistics Canada is very conscious of the burden its surveys pose on the business community and therefore makes use of Revenue Canada's tax records in order to reduce response burden. However, since income tax forms are not designed for survey purposes, the use of taxation data necessarily involves a compromise. Problems include difficulties in classification (to retail or non-retail, or to a particular type of retail business), as well as a lack of information from which to extract only the retail sales from gross business income. There is no follow-up with tax filers, as there is with survey respondents, to clarify or verify data. The data for unincorporated businesses are subject to sampling error, as well as various other problems which are involved in the estimation process.

The symbol ".." on the tables in this publication usually indicates that reliable data are not available because of problems with the unsurveyed portion.

Statistics Canada staff work closely with Revenue Canada on a continuing basis to improve the statistical use of administrative data.

#### DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business. The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more, if these are dominated by one or two companies. Information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropiate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information for selected regions or selected kinds of business. The aggregated data can then be published.

Toutes les mesures ont été prises pour minimiser les erreurs non liées à l'échantillonnage, notamment ce qui a trait à la conception des questionnaires, à la définition de l'emplacement et à l'essai de réception à toutes les étapes de la mise en formes et du traitement.

Autres données (dossiers administratifs). Statistique Canada sait fort bien que ses enquêtes constituent un fardeau pour les gens d'affaires et, pour le réduire, il se sert donc des dossiers fiscaux de Revenu Canada. Toutefois, l'utilisation des données fiscales nous oblige à un compromis car les formulaires de déclaration d'impôt ne sont pas conçus à des fins d'enquête. Il y a notamment des difficultés au niveau de la classification (commerce de détail ou autre, types particuliers de commerce de détail), et un manque de renseignements à partir désquels nous pourrions extraire les ventes au détail du revenu brut tiré d'une entreprise. Les déclarants ne font l'objet d'aucun suivi, comme cela est le cas pour les répondants, afin de clarifier ou de vérifier les données. Les données relatives aux entreprises non constituées en société peuvent être entachées d'erreurs liées à l'échantillonnage, et il peut également y avoir d'autres problèmes liés à l'estimation.

Le symbole ".." qu'on retrouve dans les tableaux de la présente publication indique généralement qu'il n'est pas possible d'avoir accès à des données fiables en raison de problèmes posés par les données de l'échantillon qui ne découlent pas d'enquêtes.

Le personnel de Statistique Canada collabore étroitement, en permanence, avec celui de Revenu Canada afin d'améliorer l'utilisation statistique des données administratives.

#### CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. L'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre un "X", consiste à grouper (consolider) les données pour certaines régions ou certains genres de commerce. Les données ainsi agréger peuvent par la suite être publiées.

# 60 Food Beverage and Drug Industries

- 6011 Supermarkets
- 6012 Grocery stores (except supermarkets)
- 6013 Bakery products stores
- 6014 Candy and nut stores
- 6015 Fruit and vegetable stores
- 6016 Meat markets
- 6019 Other specialty food stores, n.e.c.
- 6021 Liquor stores
- 6022 Wine stores
- 6023 Beer stores
- 6031 Pharmacies
- 6032 Patent medicine and toiletries stores

## 61 Shoe, Apparel, Fabric and Yarn Industries

- 6111 Shoe stores
- 6121 Men's clothing stores
- 6131 Women's clothing stores
- 6141 Children's clothing stores
- 6142 Fur goods stores
- 6149 Other clothing stores, n.e.c.
- 6151 Fabric and yarn stores

# 62 Household Furniture, Appliances and Furnishings Industries

- 6211 Household furniture stores (with appliances and furnishings)
- 6212 Household furniture stores (without appliances and furnishings)
- 6213 Furniture refinishing and repair shops
- 6221 Appliance, television, radio and stereo stores
- 6222 Television, radio and stereo stores
- 6223 Appliance, television, radio and stereo repair shops
- 6231 Floor covering stores
- 6232 Drapery stores
- 6239 Other household furnishings stores

## 63 Automotive Vehicles, Parts and Accessories Industries, Sales and Services

- 6311 Automobile(new) dealers
- 6312 Automobile(used) dealers
- 6321 Motor home and travel trailer dealers
- 6322 Boats, outboard motors and boating accessories dealers
- 6323 Motorcycle and snowmobile dealers
- 6329 Other recreational vehicle dealers
- 6331 Gasoline service stations
- 6341 Home and auto supply stores
- 6342 Tire, battery, parts and accessories stores
- 6351 Garages(general repairs)
- 6352 Paint and body repair shops
- 6353 Muffler replacement shops

# 60 Industries des aliments, boissons, médicaments

- 6011 Supermarchés d'alimentation
- 6012 Epiceries (sauf les supermarchés)
- 6013 Boulangeries-pâtisseries
- 6014 Confiseries et magasins de noix
- 6015 Magasins de fruits et légumes
- 6016 Marchés de viandes
- 6019 Autres magasins d'alimentation spécialisés, n.c.a.
- 6021 Magasins de spiritueux
- 6022 Magasins de vin
- 6023 Magasins de bière
- 6031 Pharmacies
- 6032 Magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette

## 61 Industries des chaussures, vêtements, tissus et filés

- 6111 Magasins de chaussures
- 6121 Magasins de vêtements pour hommes
- 6131 Magasins de vêtements pour dames
- 6141 Magasins de vêtements pour enfants
- 6142 Magasins d'articles de fourrure
- 6149 Autres magasins de vêtements, n.c.a.
- 6151 Magasins de tissus et de filés

# 62 Industries de meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison

- 6211 Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)
- 6212 Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)
  - 6213 Ateliers de réparation de meubles
  - 6221 Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques
  - 6222 Magasins de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques
  - 6223 Ateliers de réparation d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques
  - 6231 Magasins de revêtements de sol
  - 6232 Magasins de tentures
  - 6239 Autres magasins d'ameublement de maison

# 63 Industries des véhiclules automobiles, pièces et accessoires, vente et service -

- 6311 Concessionnaires d'automobiles neuves
- 6312 Concessionnaires d'automobiles d'occasion
- 6321 Marchands de roulottes motorisées et de roulottes de voyage
- 6322 Marchands de bateaux, de moteurs horsbord et d'acessoires pour bateaux
- 6323 Marchands de motocyclettes et de motoneiges
- 6329 Autres marchands de véhicules de loisir
- 6331 Stations-services
- 6341 Magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile
- 6342 Magasins de pneus, d'accumlateurs, de pièces et d'accessoires
- 6351 Garages (réparations générales)
- 6352 Ateliers de peinture et de carosserie
- 6353 Ateliers de remplacement de silencieux

	-24	<b>.</b> –	
63	Automotive Vehicles, Parts and Accessories Industries, Sales and Services - continued	63	Industries des véhiclules automobiles, pièces et accessoires, vente et servic suite
6354	Motor vehicle glass replacement shops	6354	Ateliers de remplacement de glaces pou
6355	Motor vehicle transmission repair and replacement shops	6355	véhicules automobiles Ateliers de réparation et de remplacement de boîtes de vitesse de véhicules automobiles
	Other motor vehicle repair shops		Autres ateliers de réparation de véhicules automobiles
6391	Car washes		Lave-autos
6399	Other motor vehicle services, n.e.c.	6399	Autres services pour véhicules automobiles, n.c.a.
64	General Retail Merchandising Industries $\sqrt{}$	64	Industries des magasins de marchandise diverses
6611	Department stores	6611	Magasins à rayons
	General stores		Magasins généraux
	Other general merchandise stores		Autres magasins de marchandises divers
0413	(variety and general merchandise stores)	0413	(bazars et magasins de marchandises diverses)
65	Other Retail Stores Industries	65	Autres industries de magasins de détai
6511	Rook and stationery stores	6511	librairies et maneteries
	Book and stationery stores		Librairies et papeteries
6521	Florist shops	6521	Fleuristes
6521 6522	Florist shops Lawn and garden centres	6521 6522	Fleuristes Centres de jardinage
6521 6522 6531	Florist shops Lawn and garden centres Hardware stores	6521 6522 6531	Fleuristes Centres de jardinage Quincailleries
6521 6522 6531	Florist shops Lawn and garden centres	6521 6522 6531	Fleuristes Centres de jardinage Quincailleries Magasins de peinture, de vitre et de
6521 6522 6531 6532	Florist shops Lawn and garden centres Hardware stores Paint, glass and wallpaper stores	6521 6522 6531 6532	Fleuristes Centres de jardinage Quincailleries Magasins de peinture, de vitre et de papier peint
6521 6522 6531 6532	Florist shops Lawn and garden centres Hardware stores Paint, glass and wallpaper stores Sporting goods stores	6521 6522 6531 6532	Fleuristes Centres de jardinage Quincailleries Magasins de peinture, de vitre et de papier peint Magasins d'articles de sport
6521 6522 6531 6532 6541 6542	Florist shops Lawn and garden centres Hardware stores Paint, glass and wallpaper stores	6521 6522 6531 6532 6541 6542	Fleuristes Centres de jardinage Quincailleries Magasins de peinture, de vitre et de papier peint Magasins d'articles de sport Magasins de bicyclettes
6521 6522 6531 6532 6541 6542 6551	Florist shops Lawn and garden centres Hardware stores Paint, glass and wallpaper stores Sporting goods stores Bicycle shops	6521 6522 6531 6532 6541 6542 6551	Fleuristes Centres de jardinage Quincailleries Magasins de peinture, de vitre et de papier peint Magasins d'articles de sport
6521 6522 6531 6532 6541 6542 6551	Florist shops Lawn and garden centres Hardware stores Paint, glass and wallpaper stores  Sporting goods stores Bicycle shops Musical instrument stores	6521 6522 6531 6532 6541 6542 6551	Fleuristes Centres de jardinage Quincailleries Magasins de peinture, de vitre et de papier peint Magasins d'articles de sport Magasins de bicyclettes Magasins d'instruments de musique
6521 6522 6531 6532 6541 6542 6551 6552	Florist shops Lawn and garden centres Hardware stores Paint, glass and wallpaper stores  Sporting goods stores Bicycle shops Musical instrument stores	6521 6522 6531 6532 6541 6542 6551 6552	Fleuristes Centres de jardinage Quincailleries Magasins de peinture, de vitre et de papier peint Magasins d'articles de sport Magasins de bicyclettes Magasins d'instruments de musique Magasins de disques et de bandes
6521 6522 6531 6532 6541 6542 6551 6552	Florist shops Lawn and garden centres Hardware stores Paint, glass and wallpaper stores  Sporting goods stores Bicycle shops Musical instrument stores Record and tape stores  Jewellery stores Watch and jewellery repair shops	6521 6522 6531 6532 6541 6542 6551 6552	Fleuristes Centres de jardinage Quincailleries Magasins de peinture, de vitre et de papier peint Magasins d'articles de sport Magasins de bicyclettes Magasins d'instruments de musique Magasins de disques et de bandes magnétiques
6521 6522 6531 6532 6541 6542 6551 6552 6561 6562	Florist shops Lawn and garden centres Hardware stores Paint, glass and wallpaper stores  Sporting goods stores Bicycle shops Musical instrument stores Record and tape stores  Jewellery stores Watch and jewellery repair shops  Camera and photographic supply stores	6521 6522 6531 6532 6541 6542 6551 6562 6561 6562	Fleuristes Centres de jardinage Quincailleries Magasins de peinture, de vitre et de papier peint Magasins d'articles de sport Magasins de bicyclettes Magasins de bicyclettes Magasins de disques et de bandes magnétiques Bijouteries Ateliers de réparation de montres et d bijoux Magasins d'appareils et de founitures photographiques
6521 6522 6531 6532 6541 6542 6551 6562 6561 6562	Florist shops Lawn and garden centres Hardware stores Paint, glass and wallpaper stores  Sporting goods stores Bicycle shops Musical instrument stores Record and tape stores  Jewellery stores Watch and jewellery repair shops  Camera and photographic supply stores  Toy and hobby stores	6521 6522 6531 6532 6541 6542 6551 6562 6571 6581	Fleuristes Centres de jardinage Quincailleries Magasins de peinture, de vitre et de papier peint Magasins d'articles de sport Magasins de bicyclettes Magasins de bicyclettes Magasins de disques et de bandes magnétiques Bijouteries Ateliers de réparation de montres et d bijoux Magasins d'appareils et de founitures photographiques Magasins de jouets et d'articles de loisir
6521 6522 6531 6532 6541 6542 6551 6552 6561 6562 6571 6581	Florist shops Lawn and garden centres Hardware stores Paint, glass and wallpaper stores  Sporting goods stores Bicycle shops Musical instrument stores Record and tape stores  Jewellery stores Watch and jewellery repair shops  Camera and photographic supply stores  Toy and hobby stores  Gift, novelty and souvenir stores	6521 6522 6531 6532 6541 6542 6551 6562 6571 6581	Fleuristes Centres de jardinage Quincailleries Magasins de peinture, de vitre et de papier peint Magasins d'articles de sport Magasins de bicyclettes Magasins de bicyclettes Magasins de disques et de bandes magnétiques Bijouteries Ateliers de réparation de montres et d bijoux Magasins d'appareils et de founitures photographiques Magasins de jouets et d'articles de loisir Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs
6521 6522 6531 6532 6541 6542 6551 6552 6561 6562 6571 6581 6582 6591	Florist shops Lawn and garden centres Hardware stores Paint, glass and wallpaper stores  Sporting goods stores Bicycle shops Musical instrument stores Record and tape stores  Jewellery stores Watch and jewellery repair shops  Camera and photographic supply stores  Toy and hobby stores  Gift, novelty and souvenir stores  Second-hand merchandise stores, n.e.c.	6521 6522 6531 6532 6541 6542 6551 6552 6561 6562 6571 6581 6582	Fleuristes Centres de jardinage Quincailleries Magasins de peinture, de vitre et de papier peint Magasins d'articles de sport Magasins de bicyclettes Magasins d'instruments de musique Magasins de disques et de bandes magnétiques Bijouteries Ateliers de réparation de montres et d bijoux Magasins d'appareils et de founitures photographiques Magasins de jouets et d'articles de loisir Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs Magasins de marchandises d'occasion, n.c.a.
6521 6522 6531 6532 6541 6542 6551 6562 6561 6562 6571 6582 6591	Florist shops Lawn and garden centres Hardware stores Paint, glass and wallpaper stores  Sporting goods stores Bicycle shops Musical instrument stores Record and tape stores  Jewellery stores Watch and jewellery repair shops  Camera and photographic supply stores  Toy and hobby stores  Gift, novelty and souvenir stores	6521 6522 6531 6532 6541 6542 6551 6562 6561 6562 6571 6582 6591	Fleuristes Centres de jardinage Quincailleries Magasins de peinture, de vitre et de papier peint Magasins d'articles de sport Magasins de bicyclettes Magasins d'instruments de musique Magasins de disques et de bandes magnétiques Bijouteries Ateliers de réparation de montres et d bijoux Magasins d'appareils et de founitures photographiques Magasins de jouets et d'articles de loisir Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs Magasins de marchandises d'occasion,

fournitures pour artistes 6594 Magasins de bagages et de maroquinerie 6595 Magasins de monuments funéraires et de

6597 Marchands de pièces de monnaie et de

6599 Autres magasins de vente au détail,

pierres tombales

timbres

n.c.a.

6596 Magasins d'animaux de maison

6598 Marchands de maisons mobiles

6594 Luggage and leather goods stores 6595 Monument and tombstone dealers

6596 Pet stores

6597 Coin and stamp dealers

6599 Other retail stores, n.e.c.

6598 Mobile home dealers

Postal Code  Tel.  Catalogue No.  Title  Quantity  Price  Total					
Purchase Order Number (please enclose)	ORDER FORI	М .	Client Reference Number	er	
Catalogue No.  Title  Quantity  Price  Total  Total	Publication Sale: Statistics Canad Ottawa, Ontario,  (Please print) Company Department Attention	a K1A 0T6	☐ Purchase Order Number ☐ Payment enclosed ☐ Charge to my: ☐ MasterCard Account Number Expiry Date		\$
Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications, in Canadian funds or equivalent.  PF D3551 06/89  VISA and MasterCan Account: Français au vers	Postal Code	Tel.	Signature		
Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications, in Canadian funds or equivalent.  D3551 06/89  VISA and MasterCarr Account:  Français au vers					
Français au vers					03551 06/89 VISA and MasterCard
BON DE COMMANDE Numéro de référence du client		<u>a</u> 1-800-267	-66// 2		Accounts Français au verso
BON DE COMMANDE  Numéro de référence du client					
	BON DE CON	MMANDE	Numéro de référence de	s client	

Postez à : Vente des publications Statistique Canada Ottawa (Ontario) K1A 0T6 MODE DE PAIEMENT ☐ Numéro de la commande (inclure s.v.p.) ☐ Paiement inclus Portez à mon compte : (Lettres moulées s.v.p.) ☐ VISA Compagnie ☐ MasterCard Service Nº de compte À l'attention de Date d'expiration Adresse ☐ Facturez-moi plus tard Province Signature Code postal Tél. Nº au catalogue Titre Quantité Prix Total PF 03551 Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications, en dollars canadiens ou l'équivalent. 06/89 Comptes VISA et MasterCard Pour un service plus rapide, composez **1-800-267-6677** 

	MMANDE	Numéro de référence du client	Numéro de rétérence du client				
Postez à : Vente des public Statistique Cana Ottawa (Ontario)	da K1A 0T6	MODE DE PAIEMENT  Numéro de la commande (inclure s.v.p.)  Paiement inclus  Portez à mon compte :					
(Lettres moulées : Compagnie	s.v.p.)	☐ MasterCard ☐ VISA					
			•				
Service À l'attention de		N° de compte					
Adresse		Date d'expiration					
Ville	Province	Facturez-moi plus tard					
Code postal	Tél.	Signature					
Nº au catalogue	Titre	Quantité	Prix Total				
			PF				
Pour un service plus rapide, com	nt-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada - Pul posez 1-80	blications, en dollars canadiens ou l'équivalent.	et MasterCard				
Pour un service	posez 2 1-80						
Pour un service plus rapide, com  ORDER FORI  Mail to: Publication Sales Statistics Canad Ottawa, Ontario, (Please print)	posez <b>2 1-8</b> 0	Client Reference Number  METHOD OF PAYMENT  Purchase Order Number (please enclose)  Payment enclosed  Charge to my:	Comptes VISA et MasterCard English on Reverse				
Pour un service plus rapide, com  ORDER FORI  Mail to: Publication Sale: Statistics Canad Ottawa, Ontario, (Please print) Company	posez <b>2 1-8</b> 0	Client Reference Number  METHOD OF PAYMENT  Purchase Order Number (please enclose)  Payment enclosed  Charge to my:  MasterCard	Comptes VISA et MasterCard English on Reverse				
Pour un service plus rapide, com  ORDER FORI  Mail to: Publication Sale: Statistics Canad Ottawa, Ontario, (Please print) Company Department	posez <b>2 1-8</b> 0	Client Reference Number  METHOD OF PAYMENT  Purchase Order Number (please enclose)  Payment enclosed  Charge to my:  MasterCard  Account Number	Comptes VISA et MasterCard English on Reverse				
Pour un service plus rapide, com  ORDER FORI  Mail to: Publication Sales Statistics Canad Ottawa, Ontario, (Please print) Company Department  Attention	posez <b>2 1-8</b> 0	Client Reference Number  METHOD OF PAYMENT  Purchase Order Number (please enclose)  Payment enclosed  Charge to my:  MasterCard	Comptes VISA et MasterCard English on Reverse				
Pour un service plus rapide, com  ORDER FORI  Mail to: Publication Sales Statistics Canad Ottawa, Ontario, (Please print) Company Department Attention Address	M	Client Reference Number  METHOD OF PAYMENT  Purchase Order Number (please enclose)  Payment enclosed  Charge to my:  MasterCard  Account Number	Comptes VISA et MasterCard English on Reverse				
Pour un service plus rapide, com  ORDER FORI  Mail to: Publication Sale: Statistics Canad Ottawa, Ontario, (Please print) Company Department Attention Address City	Province	Client Reference Number  METHOD OF PAYMENT  Purchase Order Number (please enclose)  Payment enclosed  Charge to my:  MasterCard  Account Number  Expiry Date	Comptes VISA et MasterCard English on Reverse				
Pour un service plus rapide, com  ORDER FORI  Mail to: Publication Sales Statistics Canad Ottawa, Ontario, (Please print) Company Department Attention Address	M	Client Reference Number  METHOD OF PAYMENT  Purchase Order Number (please enclose)  Payment enclosed  Charge to my:  MasterCard  Account Number  Expiry Date  Bill me later	Comptes VISA et MasterCard English on Reverse				

**1-800-267-6677** 

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications, in Canadian funds or equivalent.

For faster service

PF 03551 06/89

VISA and MasterCard



# What happened to the cost of living last month?

The Consumer Price Index will tell you.

Whether you negotiate wage settlements, administer COLA clauses in labour contracts, assess government policies or are involved in renewal contracts, child support or alimony payments, you need current and detailed information on changes in the cost of living.

Compiled monthly (and published within 20 days of the month's end), the **Consumer Price Index** gives you a precise account of the latest fluctuations in consumer prices.

This monthly publication covers:

- transportation
- health and personal care
- food
- · recreation, reading and education
- clothing
- tobacco products and alcoholic

housing beverages

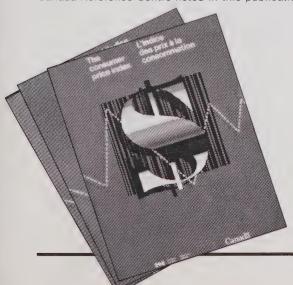
Over 400 items, ranging from milk to parking, household furnishings to reading material, are included.

Price indexes are presented nationally and for 18 major Canadian cities. In each issue you receive month-to-month percentage comparisons and trends over the last five years. And each issue analyzes the main causes of changes.

Get the facts.

Subscribe to the **Consumer Price Index** (Catalogue No. 62-001) for the authoritative measure of the purchasing power of the Canadian consumer dollar. A subscription to this monthly is available for \$89 in Canada, and \$107 outside Canada.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.



# Qu'en était-il du coût de la vie le mois dernier?

'indice des prix à la consommation répond à votre question.

Que vous ayez à négocier des règlements salariaux, à administrer des clauses d'indemnité de vie chère ou à évaluer des politiques gouvernementales, que vous vous occupiez du renouvellement de contrats, de pensions alimentaires ou d'allocations d'entretien, vous avez besoin de données récentes et détaillées sur les fluctuations du coût de la vie.

Établi mensuellement, et publié dans les 20 jours suivant la fin de chaque mois, L'indice des prix à la consommation vous renseigne de façon précise sur les plus récentes fluctuations des prix à la consommation.

Cette publication mensuelle porte sur :

- l'alimentation
- l'habillement
- l'habitation
- le transport
- la santé et les soins personnels
- les loisirs, la lecture et la formation
- les produits du tabac et les boissons alcoolisées

Plus de 400 articles sont inclus, allant du lait au stationnement en passant par l'ameublement de maison et le matériel de lecture.

Les indices de prix sont donnés pour l'ensemble du pays et 18 principales villes canadiennes. Chaque numéro présente des comparaisons des pourcentages mois après mois et les tendances au cours des cinq dernières années. En outre, chaque numéro analyse les principales causes de changements.

Abonnez-vous!

L'indice des prix à la consommation (n° 62-001 au catalogue) vous permet d'obtenir une évaluation fiable du pouvoir d'achat du dollar canadien. L'abonnement à cette publication mensuelle coûte 89 \$ au Canada et 107 \$ à l'étranger.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free,

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte Visa ou MasterCard et composez sans frais le

1-800-267-6677

# How long would it take you to get 10,000 price quotes from 3,500 companies?

A lot longer than it takes to open a copy of **Industry Price Indexes.** Subscribe now, for the most extensive data available on Canadian manufacturing selling prices.

Industry Price Indexes are indispensable if you need current, consistent and reliable reports on price fluctuations at the Canadian factory gate. Uses include preparing escalation contracts, inventory management, charting trends, forecasting price changes or compiling data to create your own index.

This monthly publication covers raw materials, energy and over 700 commodities by 20 major groups. Items listed range from fish fillets to industrial furnaces, cattle to crude oil. Most commodities are reported at the national level, but some are given on a regional basis.

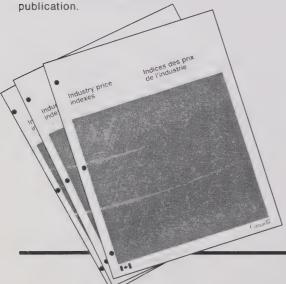
Each issue also provides a historical perspective, with tables of annual averages and monthly price indexes of commodities for the past five years.

As the only periodical of this scope and detail, **Industry Price Indexes** is the recognized authority on changes in the selling prices of Canadian manufactured goods.

Get the facts.

A subscription to the monthly **Industry Price Indexes** (Catalogue No. 62-011) is \$173 in Canada, and \$208 outside Canada.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this



# Combien de temps vous faudrait-il pour obtenir 10 000 propositions de prix de 3 500 compagnies?

Beaucoup plus de temps qu'il n'en faut pour lire un exemplaire d'Indices des prix de l'industrie. Abonnezvous dès maintenant àfin d'avoir accès aux données les plus complètes possible sur les prix de vente des manufacturiers canadiens.

Indices des prix de l'industrie est indispensable si vous avez besoin de rapports à jour, uniformes et fiables au sujet des fluctuations des prix à la production au Canada. Ces indices peuvent servir notamment à préparer des contrats d'indexation, à gérer des stocks, à suivre des tendances au moyen de graphiques, à prévoir des fluctuations de prix ou à compiler des données pour concevoir votre propre indice.

Cette publication mensuelle porte sur les matières premières, l'énergie et plus de 700 produits classés dans 20 grandes catégories. Les articles répertoriés vont des filets de poisson aux fours industriels en passant par les bovins et le pétrole brut. Pour la plupart des produits, les statistiques ont une portée nationale; toutefois, pour certains, elles revêtent un caractère régional.

Chaque numéro donne également une perspective historique; des tableaux indiquent les moyennes annuelles et les indices des prix mensuels des produits au cours des cinq dernières années.

Indices des prix de l'industrie est le seul périodique aussi complet et détaillé. Il fait autorité en ce qui touche les fluctuations des prix de vente des marchandises fabriquées au Canada.

Abonnez-vous!

L'abonnement au mensuel **Indices des prix de l'industrie** (n° 62-011 au catalogue) coûte 173 \$ au Canada et 208 \$ à l'étranger.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free

Pour un service plus rapide, utilisez votre carte Visa ou MasterCard et composez sans frais le

1-800-267-6677

**Annual** retail trade

1988



Commerce de détail annuel

1988



# Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section, Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, KlA OT6 (Telephone: 951-9236) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772 - 4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador Nova Scotia, New Brunswick	1-800-563-4255
and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia	
(South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area	
served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories	
(area served by	

NorthwesTel Inc.) Call collect 403-495-2011

### How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, KIA 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto Credit card only (973-8018)

# Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail, Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, KIA OT6 (téléphone: 951-9236) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick	
et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique	
(sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.B. (territoire	
desservi par la NorhtwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire	
desservi par la NorthwesTel	
Inc.) Appelez à frais virés	au 403-495-2011

### Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, KlA OT6.

1(613)951-7277

Numéro du bélinographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677(sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)

# **Statistics Canada**

Industry Division Retail Trade Section

# Annual retail trade

1988

Published under the authority of the Minister of Industry, Science and Technology

© Minister of Supply and Services Canada 1991

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission of the Minister of Supply and Services Canada.

# January 1991

Price: Canada: \$22.00 United States: US\$26.00 Other Countries: US\$31.00

Catalogue 63-223

ISSN 0843-557X

Ottawa

# Statistique Canada

Division de l'industrie Section du commerce de détail

# Commerce de détail annuel

1988

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1991

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du ministre des Approvisionnements et Services Canada.

# Janvier 1991

Prix: Canada: 22 \$ États-Unis: 26 \$ US Autres pays: 31 \$ US

Catalogue 63-223

ISSN 0843-557X

Ottawa

#### SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

#### NOTE

Percentages and totals are calculated before rounding.

### A NOTE ON CANSIM

Statistics in this publication are not available from Statistics Canada computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). Some current and historical statistics on Department store sales and stocks (Matrix No. 112) as well as other retail trade series are accessible on CANSIM via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of :

- P.N. Triandafillou, Director, Industry Division
- G. Snyder, Associate Director, Distributional Trades Sub-division, Industry Division
- R. Rasia, Chief, Retail Trade Section, Industry Division

### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTA

Les pourcentages et les totaux sont calculés avant l'arrondissage.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les statistiques sur cette publication ne sont pas disponibles sur la banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Cependant, certaines statistiques actuelles et historiques sur les ventes et stocks des grands magasins (matrice no 112) ainsi que de nombreuses autres séries sont accessibles sur CANSIM par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 028 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- P.N. Triandafillou, directeur, Division de l'industrie
- G. Snyder, directeur associé, Sousdivision du commerce de la distribution, Division de l'industie
- R. Rasia, chef, Section du commerce de détail, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS	PAGE	TABLE DES MATIÈRES	PAGE
Introduction		Introduction	NUL
Highlights		Points saillants	
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
Ctdt15t15d1 Td51E5		Tableaux StattStrques	
<ol> <li>Retail Sales and Number of Locations, Canada, by Major Group, 1987-1988</li> </ol>	2	<ol> <li>Ventes et nombre de point de ventes, commerce de détail, Canada, par grand groupe, 1987-1988</li> </ol>	2
2. Retail Sales and Number of Locations, Canada, by Industry Group, 1987-1988	2	<ol> <li>Ventes et nombre de point de ventes, commerce de détail, Canada, par groupe industriel, 1987-1988</li> </ol>	2
3. Retail Sales and Number of Locations, Canada, by Industry Class, 1987-1988	4	<ol> <li>Ventes et nombre de point de ventes, commerce de détail, Canada, par classe industrielle, 1987-1988</li> </ol>	4
4. Retail Sales and Selected Financial Ratios, Canada, by Industry Class, 1988	6	<ol> <li>Ventes et ratios d'exploitation, commer- ce de détail, Canada, par classe indus- trielle, 1988</li> </ol>	6
<ol> <li>Retail Sales and Number of Locations, by Province and Industry Group, 1987-1988</li> </ol>		<ol> <li>Ventes et nombre de point de ventes, commerce de détail, par province et groupe industriel, 1987-1988</li> </ol>	
Newfoundland	8	Terre-Neuve	8
Prince Edward Island (by major group, 2-digit SIC)	8	<pre>île-du-Prince-Édouard   (par grand groupe, CTI à 2-chiffres)</pre>	8
Nova Scotia	10	Nouvelle Écosse	10
New Brunswick	10	Nouveau-Brunswick	10
Québec	12	Québec	12
Ontario	12	Ontario Contario	12
Manitoba	14	Manitoba	14
Saskatchewan	14	Saskatchewan	14
Alberta	16	Alberta	16
British Columbia	16	Colombie-Britannique	16
Yukon and Northwest Territories (by major group, 2-digit SIC)	18	Yukon et Territoires du Nord-Ouest (par grand groupe, CTI à 2-chiffres)	18
Definitions	20	Définitions	20
Methodology	21	Méthodologie	21
Data Reliability	21	Fiabilité des données	21
Data Confidentiality	22	Confidentialité des données	22
Standard Industrial Classification, 1980	23	Classification type des Industries, 1980	23



### Introduction

This publication provides a comprehensive picture of retailing in Canada for the years 1987 and 1988. This information is necessary for businesses to gauge and improve their marketing practices, for trade associations to measure their performance and for all levels of government to develop national and regional economic programmes and policies. Retail trade is a key economic indicator used to measure the growth of our economy and gauge its performance. Retail trade represented approximately 51% of total consumer expenditure on goods and services in 1988 and over 30% of Canada's gross domestic product.

The annual retail trade estimates for 1987-1988 are not directly comparable with data for the similar period in the monthly publication, Retail Trade (Catalogue 63-005). In general, the annual estimates are considered to provide a more comprehensive, but less timely coverage of the retail sector than does the present monthly sample. There are also differences in classification, and significant improvement in coverage in some SIC's.

The current monthly survey has been replaced by a new sample survey. The results for 1990 and future years will be more comparable between the new monthly survey and this survey.

If users require more detail, special tabulations may be available on a cost recovery basis.

Users may feel that this publication was released later than they would have preferred. Consideration should be given to the fact that administrative records of Revenue Canada were used to supplement the survey data, in order to reduce response burden on the business community. However, administrative returns are not normally available until approximately 15 months after the end of the reference year. Additional time was also required for the processing, analysis and preparation of the publication. Every effort will be made to improve the timeliness of future releases of this publication.

### Introduction

Cette publication présente un tableau complet du commerce de détail pour les années 1987 et 1988. Ces renseignements sont utilisés par les entreprises pour évaluer et améliorer leurs techniques de commercialisation, par les associations de marchands pour mesurer leurs rendements, et par les divers niveaux de gouvernement afin d'élaborer des programmes économiques nationaux et régionaux et formuler des politiques. Le commerce de détail est un indicateur économique important permettant de mesurer la croissance de notre économie et d'évaluer sa performance. En 1988, le commerce de détail au Canada a représenté environ 51% de l'ensemble des dépenses en biens et services de consommation et plus de 30% du produit intérieur brut.

On ne peut pas comparer directement les estimations annuelles du commerce de détail de 1987-1988 aux données se rapportant à la même période et figurant dans la publication mensuelle intitulée Commerce de détail (no 63-005 au catalogue). En règle générale, on considère que les estimations annuelles sont plus exhaustives mais moins actuelles que les données mensuelles. On a également relevé des divergences au niveau de la classification ainsi qu'une amélioration importante du champs d'enquête pour certains CTI.

L'enquête mensuelle courante a été remplacée par une nouvelle enquête-échantillon. À partir de 1990 il sera plus facile d'effectuer la comparaison entre les données de cette enquête et celles de la nouvelle enquête mensuelle.

Des tabulations spéciales peuvent être disponible sur une base de frais recouvrables, si les utilisateurs nécessitent de plus amples renseignements.

Les utilisateurs peuvent noter un retard dans la date de diffusion de la publication. Afin de réduire le fardeau d'enquête sur la communauté des entreprises, des records administratifs de Revenue Canada sont utilisés comme suppléments aux données d'enquête. Toutefois les relevés administratifs ne sont disponibles qu'environ 15 mois après la fin de l'année de référence. Le traitement, l'analyse et la préparation de la publication nécessitent un délai additionel. Tous les efforts seront faits pour améliorer la date de diffusion des prochains numéros.



### Highlights, 1987-1988

- Annual retail trade totalled an estimated 181.6 billion in 1988, an increase of 7.0% over 1987.
- The year-over-year increase in sales indicated a decline in growth rate from the revised level of 9.1% recorded in 1987.
- The number of retail locations increased by nearly 5,000 to approximately 227,000 stores.
- The automotive industries continued to be the largest of the six major trade groups with an annual growth rate increase of 8.2% compared to 12.7% in 1987. The second largest trade group, the food, beverage and drug industries category, increased by 6.3% in 1988 compared to 7.1% in 1987.
- As a proportion of total retail trade, the automotive group accounted for 36.4%; the food, beverage and drug group, 30.8%; the general retail merchandising group, which includes department stores, 11.1%; the shoe apparel, fabric and yarn group, 6.5%; and household furniture and appliances group, 5.7%. All other retail stores accounted for the remaining 9.5% of total retail trade in 1988.
- All provinces and territories registered sales increases in 1988, ranging from 11.7% in Newfoundland to 0.1% in Saskatchewan.
- In each province, retail sales as a percentage of the Canada total corresponded closely with demographic size. The three largest provinces, Ontario, Quebec and British Columbia, accounted for 38.6%, 25.2% and 11.6% respectively of all the retail trade in 1988. Alberta had the highest retail sales per capita at \$7,443 followed by Ontario at \$7,439 and British Columbia at \$7,047. Of the remaining provinces, annual per capita retail sales ranged from \$6,883 in Quebec to \$5,565 in Newfoundland. The national per capita average was \$7,009 in 1988.

### Faits saillants 1987-1988

- On estime que l'ensemble du commerce de détail s'est chiffré à \$181.6 milliards en 1988, une hausse de 7.0% par rapport à 1987.
- L'augmentation d'une année à l'autre des ventes indique une diminution du taux de croissance par rapport au niveau révisé de 9.1% enregistré en 1987.
- Le nombre de points de vente au détail a augmenté de près de 5,000 pour se chiffrer à environ 227,000 magasins.
- Le secteur de l'automobile est toujours le plus important des six groupes du commerce de détail avec une augmentation du taux annuel de croissance, passant de 12.7% en 1987 à 8.2%. Le deuxième groupe de commerce en importance, soit celui des aliments, boissons et médicaments, a augmenté de 6.3% en 1988, comparativement à 7.1% en 1987.
- Par rapport à l'ensemble du commerce de détail, le groupe de l'automobile représente 36.4%, le groupe des aliments, boissons et médicaments, 30.8%, celui des magasins de marchandises diverses comprenant les grands magasins, 11.1%, le groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés, 6.5%, et celui des magasins de meubles et d'appareils ménagers, 5.7%. Les autres magasins de vente au détail tiennent compte des 9.5% demeurant de l'ensemble du commerce de détail de 1988.
- En 1988, les ventes se sont accrues dans toutes les provinces et territoires, s'échelonnant de 11.7% à Terre-Neuve à 0.1% en Saskatchewan.
- Les ventes au détail en pourcentage de l'ensemble du Canada, de chacune des provinces, correspondent de près à la population de la province. Les trois plus grosses provinces, l'Ontario, le Québec et la Colombie-Britannique, ont respectivement 38.6%, 25.2% et 11.6% du total des ventes au détail de 1988. L'Alberta a enregistré les ventes au détail par habitant les plus élevées, soit \$7,443 suivi par l'Ontario avec des ventes de l'ordre de \$7,439 et de la Colombie-Britannique avec \$7,047. Dans les autres provinces, les ventes au détail annuelles par habitant s'échelonnaient de \$6,883 au Québec à \$5,565 à Terre-Neuve. La moyenne nationale par habitant en 1988 était de \$7,009.



**Statistical Tables** 

Tableaux statistiques

TABLE 1. RETAIL SALES AND NUMBER OF LOCATIONS, CANADA, BY MAJOR GROUP, 1987 - 1988

		1 9	87	1987/86
		Number of Locations	Sales & Receipts	Sales Change
SIC	Description	Nombre de point de ventes	Ventes et recettes	Variation des ventes
	CANADA	#	\$000,000	%
60	Food, Beverage and Drug Industries	49,600	52,657.3	7.1
61	Shoe, Apparel, Fabric and Yarn Industries	29,800	11,127.4	7.5
62	Household Furniture, Appliances & Furnishings Industries	19,900	9,431.6	9.0
63	Automobile Vehicles, Parts & Accessories Industries, Sales & Services	56,850	61,021.1	12.7
64	General Retail Merchandising Industries	10,300	19,814.2	1.5
65	Other Retail Store Industries	55,900	15,681.4	14.3
	TOTAL, ALL STORES	222,350	169,732.9	9.1

TABLE 2. RETAIL SALES AND NUMBER OF LOCATIONS, CANADA, BY INDUSTRY GROUP, 1987 - 1988

		19	87	1987/86
		Number of Locations	Sales & Receipts	Sales Change
SIC	Description	Nombre de point de ventes	Ventes et recettes	Variation des ventes
	CANADA	#	\$000,000	%
601	Food Stores	40.500	39.313.9	6.0
603	Prescription Drugs & Patent Medicine Stores	6,500	7,482.8	16.0
611	Shoe Stores	4,950	1,733.1	4.4
612	Men's Clothing Stores	3,800	1,905.9	11.1
613	Women's Clothing Stores	11,300	3,710.6	7.9
614	Clothing Stores n.e.c.	7,250	3,279.4	7.3
615	Fabric & Yarn Stores	2,450	498.4	3.5
621	Household Furniture Stores	5,450	4,048.1	8.1
622	Appliance, Television, Radio & Stereo Stores	9,600	3,322.1	3.4
623	Household Furnishings Stores	4,850	2,061.4	21.5
631	Automobile Dealers	8.950	36.861.6	13.6
632	Recreational Vehicle Dealers	2.750	2.125.9	17.1
633	Gasoline Service Stations	17,550	12,708.9	12.7
634	Automotive Parts & Accessories Stores	4,400	4.287.0	9.0
635	Motor Vehicle Repair Shops	21,200	4,652.4	7.9
639	Other Motor Vehicle Services	2.100	385.3	11.0
641	General Merchandise Stores	10,300	19,814.2	1.5
651	Book & Stationery Stores	3,550	1,077.3	10.2
652	Florists. Lawn & Garden Centres	4.350	841.8	11.8
653	Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores	5,600	2,591.5	7.0
654	Sporting Goods & Bicycle Shops	4.950	1.884.7	13.9
655	Musical Instrument & Record Stores	2.350	740.6	13.72
656	Jewellery Stores & Jewellery Repair Shops	5.150	1,397.5	2.9
657	Camera & Photographic Supply Stores	1.700	584.4	13.7
658	Toy, Hobby, Novelty & Souvenir Stores	6,300	1,371.4	21.2
659,60	22 Other Retail Stores	24,550	11,052.8	11.7
	TOTAL, ALL STORES	222,350	169,732.9	9.1

TABLEAU 1. VENTES ET NOMBRE DE POINT DE VENTES, COMMERCE DE DÉTAIL, CANADA, PAR GRAND GROUPE, 1987 - 1988

		1988/87	3	198
		Sales Change	Sales & Receipts	Number of Locations
SIC CT1	Description	Variation des ventes	Ventes et recettes	Nombre de point de ventes
	CANADA	%	\$000,000	*
60	Industries des aliments, boissons et médicaments	6.3	55,961.2	48,850
61	Industries des chaussures, vêtements, tissus et filés	5.8	11,774.3	30,350
62	Industries des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	9.7	10,345.7	20,950
63	Industries des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service	8.2	66,050.6	58,600
64	Industries des magasins de marchandises diverses	1.6	20,123.0	9,700
65	Autre industries de magasins de détail	10.6	17,339.4	58,750
	TOTAL, TOUS LES MAGASINS	7.0	181,594.2	227,200

TABLEAU 2. VENTES ET NOMBRE DE POINT DE VENTES, COMMERCE DE DÉTAIL, CANADA, PAR GROUPE INDUSTRIEL, 1987 - 1988

1 9	88	1988/87		
umber of	Sales &	Sales		
ocations	Receipts	Change		
ombre de	Ventes et	Variation	Description	SI
point de	recettes	des ventes		CT
ventes				
#	\$000,000	ж	CANADA	
39.500	41.420.4		Manager de atractation	60
,	,	5.4	Magasins d'alimentation	
6,800	8,322.8	11.2	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés	60
4,800	1,809.2	4.4	Magasins de chaussures	61 61
4,150 11,850	2,094.1 3,969.0	9.9 7.0	Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames	61
11,850	3,767.0	7.0	magasins de vetements pour dames	61
7,400	3,382.5	3.1	Magasins de vêtements n.c.a.	61
2,150	- 519.5	4.2	Magasins de tissus et de filés	61
6,100	4,427.4	9.4	Magasins de meubles de maison	62
9,750	3,658.3	10.1	Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio	62
5,100	2,260.0	9.6	Magasins d'accessoires d'ameublement	62
9,150	40,207.7	9.1	Concessionaires d'automobiles	63
2,900	2,292.3	7.8	Marchands de véhicules de loisir	63
17,850	13,238.5	4.2	Stations-service	63
4,250	4,654.5	8.6	Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles	63
21,800	5,149.0	10.7	Ateliers de réparation de véhicules automobiles	63
2,600	508.7	32.0	Autres services pour véhicules automobiles	63
9,700	20,123.0	1.6	Magasins de marchandises diverses	64
3,350	1,216.4	12.9	Librairies et papeteries	65
4,000	925.6	10.0	Fleuristes et centres de jardinage	65
6,050	2,802.3	8.1	Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint	65
5.500	2,117.5	12.4	Magasins d'articles de sport et de bicyclettes	65
2,450	830.3	12.1	Magasins d'instruments de musiques et de disques	65
5,450	1,506.9	7.8	Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux	6:
1,600	611.9	4.7	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	65
6,450	1,489.7	8.6	Magasins de jouets, de souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie	e 65
26,450	12,056.8	9.1	Autres magasins de vente au détail	602,65
227,200	181,594.2	7.0	TOTAL, TOUS LES MAGASINS	

TABLE 3. RETAIL SALES AND NUMBER OF LOCATIONS, CANADA, BY INDUSTRY CLASS, 1987 - 1988

		19	B7	1987/86
		Number of Locations	Sales & Receipts	Sales Change
SIC	Description	Nombre de	Ventes et	Variation
CTI		point de ventes	recettes	des ventes
	CANADA	#	\$000,000	%
6010	Food Stores	40,500	39,313.9	6.0
6020	Liquor, Wine and Beer Stores	2,550	5,860.6	3.8
6031 6032	Pharmacies Patent Medicine and Toiletries Stores	5,600 930	7,089.6 393.2	16.4
6111	Shoe Stores	4,950	1.733.1	4.4
6121	Men's Clothing Stores	3,800	1,905.9	11.1
6131	Women's Clothing Stores	11,300	3,710.6	7.9
6140	Clothing Stores n.e.c.	7,250	3,279.4	7.3
6151	Fabric and Yarn Stores Household Furniture Stores with Appliances and Furnishings	2,450 1,800	498.4 2,503.6	3.5 12.1
0211	Monzeword Language Stores with Webliquees and Languages	1,000		
6212 6213	Household Furniture Stores without Appliances and Furnishings Furniture Refinishing and Repair Shops	1,850	1,344.0 200.4	4.5 -10.8
6221	Appliance, Television, Radio and Stereo Stores	1,900	833.0	10.8
6222	Television, Radio, and Stereo Stores	.,,,,,	2,149.5	1.3
6223	Appliance, Television, Radio and Stereo Repair Shops	2,800	339.5	0.0
6231	Floor Covering Stores	1,500	1,074.4	23.9
6232	Drapery Stores	1,350	292.8	21.0
6239	Other Household Furnishings Stores	2,050	694.3	18.3
6311 6312	Automobile (New) Dealers Automobile (Used) Dealers	5,500 3,450	35,268.5 1,593.1	13.6 13.9
6704	Material Harrison & Warrison Brooks on Brooks	550	671.1	23.8
6321	Motor Home and Travel Trailer Dealers Boats, Outboard Motors and Boating Accessories Dealers	970	663.8	27.4
6323	Motorcycle and Snowmobile Dealers	1,050	696.2	2.6
6329	Other Recreational Vehicle Dealers	160	94.7	28.6
6331	Gasoline Service Stations	17,550	12,708.9	12.7
6341	Home and Auto Supply Stores	620	2,761.1	6.9
6342	Tire, Battery, Parts and Accessories Stores	3,750	1,525.8	13.0
6351 6352	Garages (General Repairs) Paint and Body Repair Shops	10,700 6,700	2,056.7 1,461.1	4.6
6353	Muffler Replacement Shops	660	335.6	4.7
6354	Motor Vehicle Glass Replacement Shops	720	256.7	10.3
6355	Motor Vehicle Transmission Repair and Replacement Shops		* *	
6359	Other Motor Vehicle Repair Shops	• •		
6391 6399	Car Washes Other Motor Vehicle Services n.e.c.	• •	118.4 267.0	7.6 12.6
		••		
6410 6511	General Merchandise Stores	10,300	19,814.2	1.5
6521	Book and Stationery Stores Florist Shops	3,550 3,750	615.0	13.0
6522	Lawn and Garden Centres	570	226.8	8.7
6531	Hardware Stores	4,400	2,140.4	5.9
6532	Paint, Glass and Wallpaper Stores	1,150	451.1	12.1
6541	Sporting Goods Stores	• •	1,737.8	14.0
6542	Bicycle Shops	530	146.8	13.0
6551 6552	Musical Instrument Stores Record and Tape Stores	1,300 1,000	341.0	7.0 21.5
6560	Jewellery Stores and Watch and Jewellery Repair Shops	5.150	1,397.5	2.9
6571	Camera and Photographic Supply Stores	1,700	584.4	13.7
6580	Toy, Hobby, Novelty and Souvenir Stores	6,300	1,371.4	21.2
6591 6592	Second Hand Merchandise Stores n.e.c. Opticians' Shops	1,850	359.8 492.3	22.0 15.3
0372	Obticians, suobs	1,050	4,2.3	13.5
6593	Art Galleries and Artists' Supply Stores Luggage and Leather Goods Stores	580	159.2	19.0
6594 6595	Monument and Tombstone Dealers	580	159.2	19.0
6596	Pet Stores	970	235.7	15.1
6597	Coin and Stamp Dealers	• •	• •	• •
6598	Mobile Home Dealers	290	196.3	21.7
6599	Other Retail Stores n.e.c.	13,500	3,370.5	• •
	TOTAL, ALL STORES	222,350	169,732.9	9.1

TABLEAU 3. VENTES ET NOMBRE DE POINT DE VENTES, COMMERCE DE DÉTAIL, CANADA, PAR CLASSE INDUSTRIELLE, 1987 - 1988

2.600 6.218.0 6.1 Magasine de spiritueux, de vin et de bière  7.600 375.7 -4.4 Magasine de médicaments bravetés et de produits de toilette  7.600 375.7 -4.4 Magasine de médicaments bravetés et de produits de toilette  7.600 3.360.5 3.960.0 7.0 Magasine de vêtements pour hommes  11.650 3.360.5 3.960.0 7.0 Magasine de vêtements pour hommes  7.600 3.360.5 3.1 Magasine de vêtements pour domes  7.600 3.360.5 3.1 Magasine de vêtements pour domes  7.600 3.360.5 3.1 Magasine de vêtements pour domes  7.600 2.607.9 7.0 Magasine de mubiles de maion (avec appareils ménagers)  2.000 2.607.9 7.0 Magasine de mubiles de maion (avec appareils ménagers)  2.000 1.511.2 12.4 Magasine de mubiles de maion (avec appareils ménagers)  2.000 2.607.2 12.0 Magasine de mubiles de maion (avec appareils ménagers)  2.150 850.5 3.1 Magasine de potes de T.U. et de radio  4.650 2.407.2 12.0 Magasine de potes de T.U. et de radio  4.650 2.407.2 12.0 Magasine de potes de T.U. et de radio  7.600 351.9 20.2 Magasine de potes de T.U. et de radio  7.600 351.9 20.2 Magasine de revêtements de sol  7.600 351.9 20.2 Magasine de revêtements de sol  7.600 351.9 20.2 Magasine de revêtements de sol  7.700 7.61.7 13.5 Marchands de roulottes motorisées et de T.U.  7.700 7.61.7 13.5 Marchands de roulottes motorisées et de T.U.  800 2.940.3 8.1 Magasine de betteures  800 2.940.3 8.1 Magasine de potes de Motonelgas  800 2.940.3 8.1 Magasine de potes de Motonelgas  800 2.940.3 8.1 Magasine de potes de Motonelgas  800 2.950.3 8.1 Magasine de Motonelgas  800 2.950.3			1988/87	1988	
### ### #### #########################					
### ### ### ### ### ### ### ### ### ##	SI	Description	Variation	Vantes et	Nombre de
39.500 41.420.4 5.4 Nagazins d'alimentation 2.800 5.210.0 5.110.0 5.1 Nagazins de spirituoux. de vin et de bière 2.800 5.210.0 5.1 Nagazins de spirituoux. de vin et de bière 3.75.7	C1				point de
39.500					
2.600 6.218.0 6.1 Magazine de apiritueux, de vin et de bière 2.700 17.57.0 12.1 200 17.97.0 12.1 201 17.97.0 12.1 201 17.97.0 12.1 202 17.97.0 12.1 203 17.97.0 12.1 203 17.97.0 12.1 204 Magazine de médicaments brevetés et de produits de tollette 2.700 2.700 1.800.0 7.0 2.700 1.800.0 7.0 2.700 1.800.0 7.0 2.700 1.800.0 7.0 2.700 1.800.0 7.0 2.700 1.911.3 2.700 1.970.3 2.700 1.970.3 2.700 1.970.3 2.700 1.970.3 2.700 2.912.3 2.700 1.970.3 2.700 2.912.3 2.700 2.91		CANADA	%	\$000,000	*
5,550   7,947.0   12.1   Pharmacies   12.1   Pharmacies   12.1   Pharmacies   12.1   Pharmacies   12.0   1.003.2   14.4   Hagazins de médicaments brevetés et de produits de toilette   12.000   1.003.2   14.4   Hagazins de deviements pour hommes   11.500   3.302.5   3.1   Hagazins de viéments pour dames   7,400   3.302.5   3.1   Hagazins de viéments ne.a.   12.500   3.302.5   3.1   Hagazins de viéments ne.a.   12.500   3.502.5   12.500   3.502.5   14.2   Hagazins de viéments ne.a.   12.500   2.673.7   7.0   Hagazins de meubles de maison (save appareils ménagers)   22.050   226.2   17.3   12.4   Hagazins de meubles de maison (save appareils ménagers)   22.050   226.2   17.3   Ateliers de réparation de moubles   22.050   226.2   17.3   Ateliers de réparation de moubles   22.050   226.2   17.3   Ateliers de réparation d'appareils ménagers. de postes et de T.V.   4.500   2.520	60				
320   375.7   -4.4   Magazins de médicaments brevetés et de produits de toilette   4,800.2   4.4   Magazins de chaussurs	607 603				
4.150 2.094.1 7.0 Hagazins de vêtements pour hommes 11.850 3.053.0 7.0 Hagazins de vêtements n.c.a. 2.150 3.053.2 1.1 Hagazins de vêtements n.c.a. 2.150 3.052.5 1.1 Hagazins de vêtements n.c.a. 2.150 3.052.5 1.1 Hagazins de meubles de maison (avec appareils ménagors) 2.000 2.672.7 7.0 Magazins de meubles de maison (avec appareils ménagors) 2.000 2.500.1 1.11.3 12.4 Hagazins de meubles de maison (avec appareils ménagors) 2.000 2.500.1 1.11.3 12.4 Hagazins de meubles de maison (avec appareils ménagors) 2.150 2.500.1 1.11.3 12.4 Hagazins de meubles de maison (avec appareils ménagors) 2.150 2.500.1 1.11.4 1.7 Hagazins de meubles de maison (avec appareils ménagors) 2.150 3.100.1 1.11.7 6.7 Magazins de postes de T.V. et de radio 2.150 3.11.4 1.7 6.7 Magazins de postes de T.V. et de radio 2.150 3.11.4 1.7 6.7 Magazins de postes de T.V. et de radio 2.150 3.11.4 1.7 6.7 Magazins de revoltements de radio de postes de T.V. et de radio 2.150 7.6.5 10.4 Autres magazins d'accessoires d'ameublement 2.150 7.6.5 10.4 Autres magazins d'accessoires d'ameublement 2.150 7.6.5 10.5 Marchands de routottes motorisées et de routottes de voyage 2.150 7.6.5 10.5 Marchands de routottes motorisées et de routottes de voyage 2.150 7.6.7 13.5 Marchands de routottes motorisées et de routottes de voyage 2.150 7.6.7 13.5 Marchands de motorises d'accessoires 2.150 7.6.7 13.5 Marchands de motorises d'accessoires 2.150 7.6.7 13.5 Marchands de motorises de de routottes de voyage 3.700 1.6.70.2 9.5 Magazins de motorises de de routottes de voyage 3.700 1.6.70.2 9.5 Magazins de marchands de véhicules de loisir 3.700 1.6.70.2 9.5 Magazins de marchands de véhicules de loisir 3.700 1.6.70.2 9.5 Magazins de marchands de véhicules de loisir 3.700 1.6.70.2 9.5 Magazins de marchandises d'accessoires 3.700 1.6.70.2 9.5 Magazins de marchandises diverses 3.700 1.6.70.4 11.4 Actaires de remplacement de places pour véhicules automobiles 3.700 1.6.70.6 19.1 Magazins de marchandises d'occasion n.c.a. 3.700 1.700.7 1.700.7 1.700 1.700 1.700 1.700 1.700 1.700 1.700 1.	603				
11.850	61	Magasins de chaussures	4.4	1,809.2	4,800
7,400 3.382.5 3.1 Magazins do vêtements n.c.a. 2.150 519.5 4.2 Magazins do vêtements n.c.a. 2.000 2.677.9 7.0 Magazins do moubles de maison (sons appareils ménagers) 2.050 236.2 17.9 Ateliers de réparation de meubles 2.150 856.5 3.1 Magazins de meubles de maison (sons appareils ménagers) 4.650 2.407.2 12.0 Magazins de postes de T.V. et de radio 4.650 3.2407.2 12.0 Magazins de postes de T.V. et de radio 4.650 3.250 392.5 15.6 Ateliers de réparation de meubles 2.750 392.5 15.6 Ateliers de réparation d'appareils ménagers, de postes et de T.V. 1.500 1.141.7 6.3 Magazins de postes de T.V. et de radio 2.050 760.5 10.4 Autros magazins d'escassoires d'ameublement 2.050 760.5 10.4 Autros magazins d'escassoires d'ameublement 2.050 760.5 10.4 Autros magazins d'escassoires d'autombelles (reuves) 3.500 1.752.5 10.0 Concessionnaires d'autombelles (reuves) 3.500 1.752.5 10.0 Concessionnaires d'autombelles (reuves) 4.1500 761.7 13.5 Marchands de poutlets metrolisées et de roullettes de voyage 4.1500 762.2 13.0 Marchands de bateaux. de moteurs hors-bord et d'accessoires 4.150 672.3 -3.4 Marchands de bateaux. de moteurs hors-bord et d'accessoires 4.17,000 763.2 13.0 Marchands de Motovolettes et de motonelges 4.17,000 763.2 13.0 Marchands de Motovolettes et de motonelges 4.17,000 763.2 13.0 Marchands de Motovolettes et de motonelges 4.17,000 763.2 13.1 Magazins de fournitures pour la maison et pour l'automobiles 4.200 763.0 1.6 Magazins de marchands de véhicules de loisir 4.200 1.601.0 12.3 Ateliers de remplacement de silencieux 4.200 763.0 1.6 Magazins de marchandises diverses 4.200 763.0 1.6 Magazins de diverse et de papier peint 4.200 763.0 1.6 Magazins de marchandises diverses 4.200 763.0 1.6 Magazins de diverse et de fournitures pour artistes 4.200 763.0 1.6 Magazins de marchandi	613				
2.150	613				
2.000 2.677.9 7.0 Magazins de meubles de maison (avec appareils ménagers) 2.030 1.511.3 12.4 Hagazins de meubles de maison (sans appareils ménagers) 2.030 236.2 17.3 Ateliars de réparation de meubles portes de T.V. et de radio 4.650 2.607.2 12.0 Magazins de postes de T.V. et de radio 2.750 392.5 15.6 Ateliars de réparation de meubles portes de T.V. et de radio 3.51.5 20.2 Magazins de postes de T.V. et de radio 3.51.5 20.2 Magazins de postes de T.V. et de radio 3.51.5 20.2 Magazins de soutes de T.V. et de radio 3.51.5 30.0 351.5 20.2 Magazins de revêtements de sol 3.55.5 30.0 351.5 20.2 Magazins de revêtements de sol 3.500 1.752.5 30.0 Concessionnaires d'automobiles (reuves) 3.500 1.752.5 10.0 Concessionnaires d'automobiles (reuves) 3.500 1.752.5 10.0 Concessionnaires d'automobiles d'occasion 570 761.7 13.5 Marchands de motoryclettes et de motoreiges 4.0 Marchands de motoryclettes et de motoreiges 4.1 Marchands de motoryclettes et de motoreiges 4.2 Stations-service d'élicies de loisir 4.2 Stations-service d'élicies de loisir 4.3 Novo 1.670.2 2.5 Magazins de fournitures pour la maison et pour l'automobile Magazins de remplacement de silencieux 4.5 Cartinos générales (P. 200 P. 200 P	614 615				
2.050   256.2   17.9   Ataliers do réparation de meubles   2.150   858.5   3.1   Magasins d'apparails ménagers, de postes de T.V. et de radio   4.650   2.407.2   12.0   Magasins d'apparails ménagers, de postes de T.V.   1.500   331.9   20.2   Magasins de postes de T.V.   1.500   331.9   20.2   Magasins de postes de T.V.   1.500   331.9   20.2   Magasins de revêtements de sol   2.255   38.455.2   3.0   Concessionnaires d'autemblies (neuves)   3.600   1.752.5   10.0   Concessionnaires d'autemblies (neuves)   3.700   1.670.2   1.0   Marchands de bateaux, de moteurs hors-bord et d'accessoires   3.700   1.670.2   1.67	621				
2.150	621	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers)			
4.650 2.407.2 12.0 Magazins de postes de T.V. et de radio 2.250 392.5 15.6 Ateliers de réparation d'appareils ménagers, de postes et de T.V.  1.500 1.141.7 6.3 Magazins de revêtements de sol 1.600 331.9 20.2 Magazins de tentures 2.090 766.2 10.4 Autres magazins d'accesolires d'ameublement 3.600 1.752.5 10.0 Concessionniles d'automobiles (neuves) 3.600 1.752.5 10.0 Concessionniles d'automobiles d'occasion 570 761.7 13.5 Marchands de roulottes motorirées et de roulottes de voyage 1.000 763.2 15.0 Marchands de bateaux, de moteurs hors-bord et d'accessoires 1.150 672.3 -3.4 Marchands de motocyclettes et de motonelges 1.150 395.0 0.3 Autres marchands de vénicules de loisir 17.830 13.238.5 4.2 Stations-service 580 2.986.3 8.1 Magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile 3.700 1.670.2 9.5 Magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile 3.700 1.670.2 9.5 Magasins de geneus, d'accemulateurs, de pièces et d'accessoires 10.750 2.252.7 9.5 Garages (réparations générales) 6.800 1.641.0 12.3 Ateliers de peinture et de carrosserie 860 220.9 14.1 Ateliers de remplacement de silencieux 860 220.9 14.1 Ateliers de remplacement de silencieux 860 220.9 14.1 Ateliers de remplacement de silencieux 860 27.5 Ateliers de remplacement de silencieux 9.700 20.123.0 1.6 Magasins de marchandises diverses 9.700 20.123.0 1.6 Magasins de marchandises diverses 9.700 20.123.0 1.6 Magasins de marchandises diverses 9.700 160.5 9.3 Magasins de marchandises diverses 9.700 160.5 9.3 Magasins de marchandises diverses et de papier peint 9.700 17.5 1.0 Magasins de marchandises diverses et de papier peint 9.700 17.5 1.0 Magasins de marchandises diverses et de papier peint 9.700 17.5 1.0 Magasins de marchandises diverses et de papiers tombales 9.7	621				
2.950 332.5 15.6 Ateliers do réparation d'appareils ménagers, de postes et de T.V.  1.500 1.141.7 6.3 Magasins de revêtements de sol 1.600 351.9 20.2 Magasins de tentures 2.050 766.5 10.4 Autres magasins d'accassoires d'ameublement 5.550 38.455.2 9.0 Concessionnaires d'autemobiles (neuve) 7.52.5 10.0 Concessionnaires d'autemobiles (neuve) 7.570 761.7 13.5 Marchands de rouloites motorisées et de rouloites de voyage 1.000 763.2 15.0 Marchands de bateaux, de moteurs hors-bord et d'accessoires 1.150 676.3 -3.4 Marchands de bateaux, de moteurs hors-bord et d'accessoires 1.150 676.3 -3.4 Marchands de wéhicules de loisir 7.850 13.238.5 4.2 Stations-service  580 2.984.3 8.1 Magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile 3.700 1.670.2 9.5 Magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile 3.700 1.670.2 9.5 Magasins de parations générales: service 6.800 1.41.0 12.5 Garages (réparations générales: service) 7.0 1.600.5 1.670.2 9.5 Magasins de remplacement de silencieux  860 292.9 14.1 Ateliers de remplacement de silencieux  860 292.9 14.1 Ateliers de remplacement de silencieux  860 292.9 14.1 Ateliers de remplacement de boîtes de vitesses 2.150 475.9 Autres sateliers de réparation et de remplacement de boîtes de vitesses 2.150 475.9 Autres sateliers de réparation de de remplacement de boîtes de vitesses 2.150 475.9 Autres sateliers de réparation de de remplacement de boîtes de vitesses 3.350 1.216.4 12.9 Librairies et papeteries 4.450 2.267.7 5.9 Quineailleries 5.40 2.65.9 16.4 Centres de jardinage 3.700 1.000.5 9.3 Magasins de peintures, de vitre et de papier peint 4.950 1.957.0 12.6 Magasins de peintures, de vitre et de papier peint 4.950 1.957.0 12.6 Magasins de peintures de vitre et de papier peint 4.950 1.957.0 12.6 Magasins de peintures de vitre et de la ligue et de bijoux 1.500 413.2 14.9 Magasins de biouets, d'articles de loisir et de fantaisie 3.100 413.2 14.9 Magasins de biouets, d'articles de loisir et de fantaisie 3.100 413.2 14.9 Magasins de baseases et de maroquinerie 4.950 1	622 622				
1.600 351.9 20.2 Magasins de tentures 2.050 766.5 10.4 Autres magasins d'accessoires d'ameublement 5.550 38.455.2 9.0 Concessionnaires d'autemobiles (neuves) 3.600 1.752.5 10.0 Concessionnaires d'autemobiles (neuves) 3.600 1.752.5 10.0 Concessionnaires d'autemobiles (neuves) 3.600 1.752.5 10.0 Concessionnaires d'autemobiles d'occasion  70 761.7 13.5 Marchands de roulottes motorisées et de roulottes de voyage 1.000 763.2 15.0 Marchands de motoroyclettes et de motorolegies 1.150 672.3 -3.4 Marchands de motoroyclettes et de motorolegies 17.850 13.238.5 -3.4 Marchands de musicum et motorisées et de roulottes de loisir 17.850 13.238.5 -3.4 Marchands de musicum et motorisées et de roulottes de loisir 17.850 13.238.5 -3.4 Marchands de musicum et motorisées et d'accessoires 18.60 2.964.3 8.1 Magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile 3.700 1.670.2 9.5 Magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile 3.700 1.670.2 9.5 Garages (réparations générales) 10.750 2.252.7 9.5 Garages (réparations générales) 10.750 2.252.7 9.5 Garages (réparations générales) 10.750 2.252.7 9.5 Garages (réparations de carrosserie 10.750 2.252.7 9.5 Garages (réparation et de carrosserie 10.750 2.252.7 9.5 Garages (réparation et de carrosserie 10.750 2.252.7 9.5 Garages (réparation et de remplacement de boîtes de vitesses 10.750 125.9 . Ateliers de réparation et de remplacement de boîtes de vitesses 10.750 125.9 . Ateliers de réparation et de remplacement de boîtes de vitesses 10.750 1	622				
2.050 766.5 10.4 Autres magasins d'accassoires d'ameublement 5.550 38,455.2 9.0 Concessionnaires d'autemobiles (roccasion 3.600 1.752.5 10.0 Concessionnaires d'autemobiles (roccasion 5.70 761.7 13.5 Marchands de roulottes motorisées et de roulottes de voyage 1.000 763.2 15.0 Marchands de bateaux, de moteurs hors-bord et d'accassoires 1.150 672.3 -3.4 Marchands de bateaux, de moteurs hors-bord et d'accassoires 1.180 95.0 0.3 Autres marchands de véhicules de loigir 1.780 13.238.5 4.2 Stations-service 580 2.984.3 8.1 Magasins de fournitures pour la maison et pour l'autemobile 3.700 1.670.2 9.5 Magasins de fournitures pour la maison et pour l'autemobile 10.750 2.252.7 9.5 Garages (réparations générales) 6.800 1.641.0 12.3 Ateliers de peinture et de carrosserie 720 360.5 7.4 Ateliers de remplacement de silencieux  860 292.9 14.1 Ateliers de remplacement de silencieux  860 292.9 14.1 Ateliers de remplacement de boîtes de vitesses 2.150 475.9 . Ateliers de réparation et de remplacement de boîtes de vitesses 2.150 475.9 . Ateliers de remplacement de boîtes de vitesses 2.150 475.9 . Autres ateliers de réparation de toure de boîtes de vitesses 2.150 475.9 . Autres ateliers de réparation de te problècement de boîtes de vitesses 2.150 475.9 . Autres ateliers de réparation de vites et de boîtes de vitesses 2.150 475.9 . Autres ateliers de réparation de vites de boîtes de vitesses 2.150 475.9 . Autres ateliers de réparation de vites de boîtes de vitesses 2.150 475.9 . Autres ateliers de réparation de de papier peint 2.5450 1.557.0 1.6.4 12.9 Librairies et papeteries 2.5450 1.557.0 1.6.4 12.9 Librairies et papeteries 2.550 1.550 4.5.1 1.6.4 12.9 Librairies et papeteries 2.550 1.550 4.5.1 1.6.4 12.9 Librairies et papeteries 3.550 1.550 4.5.1 1.6.4 12.9 Librairie	623	Magasins de revêtements de sol	6.3	1,141.7	1,500
5.550   38.495.2   9.0   Concessionnaires d'automobiles (neuves)   1.752.5   10.0   Concessionnaires d'automobiles d'occasion   1.750   761.7   13.5   Harchands de roulottes motorisées et de roulottes de voyage   1.150   672.3   -3.4   Marchands de bateaux, de moteurs hors-bord et d'accessoires   1.150   672.3   -3.4   Marchands de bateaux, de moteurs hors-bord et d'accessoires   1.150   672.3   -3.4   Marchands de véhicules de loisir   1.7850   13.288.5   4.2   Stations-service   1.7850   13.288.5   4.2   Stations-service   1.7850   1.670.2   9.5   Magasins de pournitures pour la maison et pour l'automobile   3.700   1.670.2   9.5   Magasins de pournitures pour la maison et pour l'automobile   4.700   1.670.2   9.5   Magasins de privations générales   1.7850   1.790   1.641.0   12.3   Ateliers de remplacement de silencieux   1.7850   1.790	623				
3,600  1.752.5  10.0 Concessionnaires d'automobiles d'occasion  761.7  761.7  761.7  763.2  1.000  763.2  1.150  672.3  -3.4  Marchands de batoaux, de moteurs hors—bord et d'accessoires  1.80  95.0  0.3 Autres marchands de wôticules de loisir  7.850  13.238.5  4.2 Stations—service  580  2.984.3  8.1 Hagasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile  Magasins de peinture y de pièces et d'accessoires  10.750  2.252.7  9.5 Garagas (réparations générales)  6.800  1.641.0  22.3 Ateliers de peinture et de carrosserie  720  360.5  7.4 Ateliers de peinture et de carrosserie  860  292.9  14.1 Ateliers de remplacement de silencieux  860  292.9  14.1 Ateliers de remplacement de silencieux  860  292.9  14.1 Ateliers de remplacement de véhicules automobiles  1.500  1.500  475.9  . Autres ateliers de réparation et véhicules automobiles	623 631				
1.000 763.2 15.0 Marchands de bateaux, de moteurs hors-bord et d'accessoires 1.150 672.3 -3.4 Marchands de motoeyeletses et de carrosseries 7.4 Atoliers de remplacement de silencieux et de motoeyeletses et de motoeyeletses et aliers de réparation et de remplacement de boîtes de vitesses 2.150 475.9 . Autres setaliers de réparation et de remplacement de boîtes de vitesses et aliers de réparation et de réparation et de réparation et de réparation et de motoeyelets 9.2	631				
1.150 672.3 -3.4 Marchands de motocyclettes et de motoneiges 1880 95.0 0.3 Autres marchands de véhicules de loisir 17.850 13.238.5 4.2 Stations—service 580 2.984.3 8.1 Magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile 3.700 1.670.2 9.5 Magasins de pournitures pour la maison et pour l'automobile 10.750 2.252.7 9.5 Garages (réparations générales) 6.800 1.641.0 12.3 Ateliers de peinture et de carrosserie 720 360.5 7.4 Ateliers de peinture et de carrosserie 720 360.5 7.4 Ateliers de remplacement de silencieux 860 292.9 14.1 Ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles 550 125.9 Ateliers de réparation et de remplacement de boîtes de vitesses 2.150 475.9 Autres ateliers de réparation de véhicules automobiles Lave—autos Lave—autos Autres services pour véhicules automobiles n.c.a. 9.700 20.123.0 1.6 Magasins de marchandises diverses 3.350 1.216.4 12.9 Librairies et appeteries 540 263.9 16.4 Centres de jardinage 4.450 2.267.7 7.6 Flouristes 540 263.9 16.4 Centres de jardinage 4.930 1.957.0 12.6 Magasins de peintures, de vitre et de papier peint 4.930 1.957.0 12.6 Magasins de peintures, de vitre et de papier peint 4.930 1.957.0 12.6 Magasins de jouettes 1.500 445.1 11.4 Magasins de dicques et de bandes magnétiques 5.450 1.60.5 9.3 Magasins de dicques et de bandes magnétiques 5.450 1.483.7 13.0 Magasins de dicques et de bandes magnétiques 5.450 1.483.7 13.0 Magasins de dicques et de fournitures pour artistes 6.00 1.41.2 1.7 Déticiens 1.950 549.7 11.7 Opticiens 1.950 69.7 16.9 13.9 Magasins de marchandises d'occasion n.c.a. 1.950 69.7 16.9 13.7 1.7 Galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes 6.00 176.1 10.6 Magasins de marchandises d'occasion n.c.a. 1.950 69.7 1.5 10.6 10.6 Magasins de marchandises d'occasion n.c.a. 1.950 69.7 1.7 15. Marchands de maisons mobiles	633	Marchands de roulottes motorisées et de roulottes de voyage	13.5	761.7	570
180 95.0 13.238.5 4.2 Stations—service  580 2.984.3 8.1 Magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile 3.700 1.670.2 9.5 Magasins de peuns, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires 10.750 2.252.7 9.5 Garages (réparations générales) 6.800 1.661.0 12.3 Atoliers de peinture et de carrosserie 720 360.5 7.4 Atoliers de remplacement de silencieux  860 292.9 14.1 Atoliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles 550 125.9 Atoliers de réparation et de remplacement de boîtes de vitesses 2.150 475.9 Autres sateliers de réparation de véhicules automobiles 2.150 475.9 Autres services pour véhicu	632				
17.850	632 632				
1.670.2   9.5   Magasins de pneus. d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires	633				
10.750	634				
6,800 1,641.0 12.3 Ateliers de peinture ot de carrosserie 720 360.5 7.4 Ateliers de remplacement de silencieux  860 292.9 14.1 Ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles Ateliers de réparation et de remplacement de boîtes de vitesses 2.150 475.9 Autres ateliers de réparation de véhicules automobiles Lave—autos Lave—autos Autres services pour véhicules automobiles n.c.a.  9,700 20,123.0 1.6 Magasins de marchandises diverses	634				
860 292.9 14.1 Ateliers de remplacement de silencieux 860 292.9 14.1 Ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles 550 125.9 Ateliers de réparation et de remplacement de boîtes de vitesses 2.150 475.9 Autres ateliers de réparation de véhicules automobiles Lave-autos Autres ateliers de réparation de véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles n.c.a.  9,700 20,123.0 1.6 Magasins de marchandises diverses 3,350 1,216.4 12.9 Librairies et papeteries 661.7 7.6 Fleuristes 540 263.9 16.4 Centres de jardinage 4,450 2,267.7 5.9 Quincailleries 534.6 18.5 Magasins de peintures, de vitre et de papier peint 4,950 1,957.0 12.6 Magasins d'articles de sport 570 160.5 9.3 Magasins de bicyclettes 1,500 445.1 11.4 Magasins d'instruments de musique 385.2 13.0 Magasins de disques et de bandes magnétiques  5,450 1,506.9 7.8 Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux 1,600 611.9 4.7 Magasins d'appareils et de fournitures photographiques 1,6450 1,489.7 8.6 Magasins de jouets, d'articles de loisir et de fantaisie 3,100 413.3 14.9 Magasins de marchandises d'occasion n.c.a. 1,750 549.7 11.7 Opticiens  1,400 315.7 Galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes 600 176.1 10.6 Magasins de bagages et de maroquinerie 210 41.2 Magasins de bagages et de maroquinerie 210 41.2 Marchands de monuments funéraires et de pierres tombales 1,150 275.6 6 9 Magasins de monuments funéraires et de timbres 300 202.6 3.2 Marchands de maisons mobiles	635 635				
2,150 475.9 Ateliers de réparation et de remplacement de boîtes de vitesses 2,150 475.9 Autres ateliers de réparation de véhicules automobiles	635				
2,150 2,150	635				
	635 635				
	635				
3,350 1,216.4 12.9 Librairies et papeteries 1661.7 7.6 Fleuristes 263.9 16.4 Centres de jardinage 2.267.7 5.9 Quincailleries  534.6 18.5 Magasins de peintures, de vitre et de papier peint 4.950 1,957.0 12.6 Magasins d'articles de sport 570 160.5 9.3 Magasins de bieyclettes 1.500 445.1 11.4 Magasins d'instruments de musique 385.2 13.0 Magasins de disques et de bandes magnétiques  5,450 1,506.9 7.8 Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux 1,600 611.9 4.7 Magasins d'appareils et de fournitures photographiques 6,450 1,489.7 8.6 Magasins de jouets, d'articles de loisir et de fantaisie 3,100 413.3 14.9 Magasins de marchandises d'occasion n.c.a. 1,950 549.7 11.7 Opticiens  1,400 315.7 Galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes 600 176.1 10.6 Magasins de bagages et de marquinerie 210 41.2 Marchands de monuments funéraires et de pierres tombales 1,150 275.6 16.9 Magasins d'animaux de maison Marchands de pièces de monnaie et de timbres	635				
661.7 7.6 Fleuristes 540 263.9 16.4 Centres de jardinage 4.450 2.267.7 5.9 Quincailleries  534.6 18.5 Magasins de peintures, de vitre et de papier peint 4.950 1.957.0 12.6 Magasins de bicyclettes 570 160.5 9.3 Magasins de bicyclettes 1.500 445.1 11.4 Magasins d'instruments de musique 385.2 13.0 Magasins de disques et de bandes magnétiques  5.450 1,506.9 7.8 Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux 1.600 611.9 4.7 Magasins d'appareils et de fournitures photographiques 6.450 1,489.7 8.6 Magasins de jouets, d'articles de loisir et de fantaisie 3.100 413.3 14.9 Magasins de marchandises d'occasion n.c.a. 1.950 549.7 11.7 Opticiens  1.400 315.7 Galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes 600 176.1 10.6 Magasins de bagages et de maroquinerie 210 41.2 Marchands de monuments funéraires et de pierres tombales 1.150 275.6 16.9 Magasins d'animaux de maison 310 71.5 Marchands de pièces de monnaie et de timbres 300 202.6 3.2 Marchands de maisons mobiles	641	Magasins de marchandises diverses	1.6	20,123.0	9,700
540 263.9 16.4 Centres de jardinage 4,450 2.267.7 5.9 Quincailleries  534.6 18.5 Magasins de peintures, de vitre et de papier peint 4,950 1,957.0 12.6 Magasins d'articles de sport 570 160.5 9.3 Magasins de bicyclettes 1.500 445.1 11.4 Magasins d'instruments de musique 385.2 13.0 Magasins de disques et de bandes magnétiques  5,450 1,506.9 7.8 Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux 1,600 611.9 4.7 Magasins d'appareils et de fournitures photographiques 6,450 1,489.7 8.6 Magasins de jouets, d'articles de loisir et de fantaisie 3,100 413.3 14.9 Magasins de marchandises d'occasion n.c.a. 1,950 549.7 11.7 Opticiens  1,400 315.7 Galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes 600 176.1 10.6 Magasins de bagages et de marcquinerie 210 41.2 Marchands de monuments funéraires et de pierres tombales 1,150 275.6 16.9 Magasins d'animaux de maison 310 71.5 Marchands de moisons mobiles	651				3,350
4,450 2,267.7 5.9 Quincailleries  534.6 18.5 Magasins de peintures, de vitre et de papier peint 4,950 1,957.0 12.6 Magasins d'articles de sport 570 160.5 9.3 Magasins de bicyclettes 1,500 445.1 11.4 Magasins d'instruments de musique 385.2 13.0 Magasins de disques et de bandes magnétiques  5,450 1,506.9 7.8 Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux 1,600 611.9 4.7 Magasins d'appareils et de fournitures photographiques 6,450 1,489.7 8.6 Magasins de jouets, d'articles de loisir et de fantaisie 3,100 413.3 14.9 Magasins de marchandises d'occasion n.c.a. 1,950 549.7 11.7 Opticiens  1,400 315.7 Galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes 600 176.1 0.6 Magasins de bagages et de maroquinerie 210 41.2 Marchands de monuments funéraires et de pierres tombales 1,150 275.6 16.9 Magasins d'animaux de maison Marchands de pièces de monnaie et de timbres	652 652				
4,950 1,957.0 160.5 9.3 Magasins de bicyclettes 1,500 445.1 11.4 Magasins de disques et de bandes magnétiques 1,500 1,506.9 1,600 611.9 4.7 Magasins de jouets, d'articles de loisir et de fantaisie 3,100 413.3 14.9 Magasins de marchandises d'occasion n.c.a. 1,950 1,400 315.7 0,610 1,600 315.7 0,610 1,600 315.7 0,610 1,600 315.7 0,610 1,600 315.7 0,610 1,600 315.7 0,610 1,600 315.7 0,610 1,600 1,600 1,600 1,600 315.7 0,610 1,600 1	653				
4,950 1,957.0 160.5 9.3 Magasins de bievclettes 1,500 445.1 11.4 Magasins de disques et de bandes magnétiques 13.0 Magasins de disques et de bandes magnétiques 1,600 1,506.9 1,600 611.9 4.7 Magasins d'appareils et de fournitures photographiques 6,450 1,489.7 8.6 Magasins de jouets, d'articles de loisir et de fantaisie 3,100 413.3 1,950 1,41.7 1,7 Opticiens 1,400 315.7 Galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes 600 176.1 10.6 Magasins de bagages et de maroquinerie 210 41.2 Marchands de monuments funéraires et de pierres tombales 1,150 275.6 16.9 Magasins d'animaux de maison 300 202.6 3.2 Marchands de maisons mobiles	653	Magasins de peintures, de vitre et de papier peint	18.5	534.6	
1,500 445.1 11.4 Magasins d'instruments de musique 385.2 13.0 Magasins de disques et de bandes magnétiques  5,450 1,506.9 7.8 Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux 1,600 611.9 4.7 Magasins d'appareils et de fournitures photographiques 6,450 1,489.7 8.6 Magasins de jouets, d'articles de loisir et de fantaisie 3,100 413.3 14.9 Magasins de marchandises d'occasion n.c.a. 1,950 549.7 11.7 Opticiens  1,400 315.7 Galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes 600 176.1 10.6 Magasins de bagages et de marcquinerie 210 41.2 Marchands de monuments funéraires et de pierres tombales 1,150 275.6 16.9 Magasins d'animaux de maison 310 71.5 Marchands de moisons mobiles	654	Magasins d'articles de sport			
385.2 13.0 Magasins de disques et de bandes magnétiques  5,450 1,506.9 7.8 Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux 1,600 611.9 4.7 Magasins d'appareils et de fournitures photographiques 6,450 1,489.7 8.6 Magasins de jouets, d'articles de loisir et de fantaisie 3,100 413.3 14.9 Magasins de marchandises d'occasion n.c.a. 1,950 549.7 11.7 Opticiens  1,400 315.7 Galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes 600 176.1 10.6 Magasins de bagages et de marcquinerie 210 41.2 Marchands de monuments funéraires et de pierres tombales 1,150 275.6 16.9 Magasins d'animaux de maison 310 71.5 Marchands de maisons mobiles	654 655				
1,600 611.9 4.7 Magasins d'appareils et de fournitures photographiques 6.450 1,489.7 8.6 Magasins de jouets, d'articles de loisir et de fantaisie 3,100 413.3 14.9 Magasins de marchandises d'occasion n.c.a. 1,950 549.7 11.7 Opticiens  1,400 315.7 Galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes 600 176.1 10.6 Magasins de bagages et de maroquinerie 210 41.2 Marchands de monuments funéraires et de pierres tombales 1,150 275.6 16.9 Magasins d'animaux de maison 71.5 Marchands de pièces de monnaie et de timbres 300 202.6 3.2 Marchands de maisons mobiles	655				
6.450 1.489.7 8.6 Magasins de jouets, d'articles de loisir et de fantaisie 3.100 413.3 14.9 Magasins de marchandises d'occasion n.c.a. 1,950 549.7 11.7 Opticiens  1,400 315.7 . Galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes 600 176.1 10.6 Magasins de bagages et de maroquinerie 210 41.2 . Marchands de monuments funéraires et de pierres tombales 1,150 275.6 16.9 Magasins d'animaux de maison 310 71.5 . Marchands de pièces de monnaie et de timbres  300 202.6 3.2 Marchands de maisons mobiles	656	Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux	7.8	1,506.9	5,450
3,100 413.3 14.9 Magasins de marchandises d'occasion n.c.a. 1,950 549.7 11.7 Opticiens  1,400 315.7 Galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes 600 176.1 10.6 Magasins de bagages et de marcquinerie 210 41.2 Marchands de monuments funéraires et de pierres tombales 1,150 275.6 16.9 Magasins d'animaux de maison 310 71.5 Marchands de pièces de monnaie et de timbres  300 202.6 3.2 Marchands de maisons mobiles	657 658				
1,950 549.7 11.7 Opticiens  1,400 315.7 Galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes 600 176.1 10.6 Magasins de bagages et de marcquinerie 210 41.2 Marchands de monuments funéraires et de pierres tombales 1,150 275.6 16.9 Magasins d'animaux de maison 310 71.5 Marchands de pièces de monnaie et de timbres  300 202.6 3.2 Marchands de maisons mobiles	655				
600 176.1 10.6 Magasins de bagages et de maroquinerie 210 41.2 Marchands de monuments funéraires et de pierres tombales 1,150 275.6 16.9 Magasins d'animaux de maison 310 71.5 Marchands de pièces de monnaie et de timbres 300 202.6 3.2 Marchands de maisons mobiles	65				
210 41.2 Marchands de monuments funéraires et de pierres tombales 1.150 275.6 16.9 Magasins d'animaux de maison 310 71.5 Marchands de pièces de monnaie et de timbres 300 202.6 3.2 Marchands de maisons mobiles	65			315.7	1,400
1,150 275.6 16.9 Magasins d'animaux de maison 310 71.5 Marchands de pièces de monnaie et de timbres 300 202.6 3.2 Marchands de maisons mobiles	655 655				
310 71.5 Marchands de pièces de monnaie et de timbres 300 202.6 3.2 Marchands de maisons mobiles	659				
	65				
14,850 3,793.1 12.5 Autres magasins de vente au détail n.c.a.	65				
	659	Autres magasins de vente au détail n.c.a.	12.5	3,793.1	14,850
227,200 181,594.2 7.0 TOTAL, TOUS LES MAGASINS		TOTAL. TOUS LES MAGASINS	7.0	181.806.9	227.200

TABLE 4. RETAIL SALES AND SELECTED FINANCIAL RATIOS, CANADA, BY INDUSTRY CLASS, 1988

			Percentage of Sale	s & Receipts
		Sales & Receipts	Purchases	Closing Inventory
SIC	Description	Ventes et recettes	Achats	Stocks de fermeture
	CANADA	\$000,000		%
6040	Food Stores	41,420.4	76	5
6010 6020	Liquor, Wine and Beer Stores	6,218.0	••	
6031	Pharmacies	7,947.0	71	15
6032 6111	Patent Medicine and Toiletries Stores Shoe Stores	375.7 1,809.2	73 64	14 31
6121	Men's Clathing Stores	2,094.1	66	27
6131	Women's Clothing Stores	3,969.0	56	18
6140	Clothing Stores n.e.c.	3,382.5	58 57	. 22
6151 6211	Fabric and Yarn Stores Household Furniture Stores with Appliances and Furnishings	519.5 2,679.9	69	22
6212	Household Furniture Stores without Appliances and Furnishings	1,511.3	66	24
6213	Furniture Refinishing and Repair Shops	236.2	53	17
6221 6222	Appliance, Television, Radio and Stereo Stores Television, Radio, and Stereo Stores	858.5 2,407.2	72 71	18 21
6223	Appliance, Television, Radio and Stereo Repair Shops	392.5	59	17
6231	Floor Covering Stores	1,141.7	64	17
6232	Drapery Stores	351.9	58	17
6239 6311	Other Household Furnishings Stores Automobile (New) Dealers	766.5 38.455.2	64 89	22 15
6312	Automobile (New) Dealers	1,752.5	80	15
6321	Motor Home and Travel Trailer Dealers	761.7	82	28
6322	Boats, Outboard Motors and Boating Accessories Dealers	763.2	83	30
6323	Motorcycle and Snowmobile Dealers	672.3	79	29
6329 6331	Other Recreational Vehicle Dealers Gasoline Service Stations	95.0 13,238.5	79 80	32 4
6341	Home and Auto Supply Stores	2,984.3	73	18
6342	Tire, Battery, Parts and Accessories Stores	1,670.2	65	19
6351 6352	Garages (General Repairs) Paint and Body Repair Shops	2,252.7 1,641.0	50 45	9
6353	Muffler Replacement Shops	360.5	40 -	11
6354	Motor Vehicle Glass Replacement Shops	292.9	45	10
6355	Motor Vehicle Transmission Repair and Replacement Shops	125.9	45	10
6359	Other Motor Vehicle Repair Shops	475.9	45	10
6391 6399	Car Washes Other Motor Vehicle Services n.e.c.	• •	37 46	7
6410	General Merchandise Stores	20,123.0	66	18
6511	Book and Stationery Stores	1,216.4	65	22
6521	Florist Shops	661.7	47	9
6522 6531	Lawn and Garden Centres Hardware Stores	263.9 2,267.7	56 68	12 22
6532	Paint, Glass and Wallpaper Stores	534.6	67	19
6541	Sporting Goods Stores	1,957.0	66	29
6542	Bicycle Shops	160.5	69	29
6551 6552	Musical Instrument Stores Record and Tape Stores	445.1 385.2	65 72	30 26
6560	Jewellery Stores and Watch and Jewellery Repair Shops	1,506.9	53	42
6571	Camera and Photographic Supply Stores	611.9	62	20
6580	Toy, Hobby, Novelty and Souvenir Stores	1,489.7	60	30
6591 6592	Second Hand Merchandise Stores n.e.c. Opticians' Shops	413.3 549.7	48 52	16 16
6593	Ant Gallanias and Antistel Supply Stores	315.7	59	17
6594	Art Galleries and Artists' Supply Stores Luggage and Leather Goods Stores	176.1	58	18
6595	Monument and Tombstone Dealers	41.2	57	16
6596 6597	Pet Stores Coin and Stamp Dealers	275.6 71.5	60 72	16 17
6598	Mobile Home Dealers	202.6	68	18
6599	Other Retail Stores n.e.c.	3,793.1	69	16
	TOTAL, ALL STORES	181,594.2	73	14
	TOTAL TIMES	101)077.6	,9	179

Catalogue 63-223 Annual Catalogue 63-223 Annuel

Annual Retail Trade, 1988

Commerce de détail annuel, 1988



# Errata

Errata

Table 4, page 7, SIC 6341, data should read as follows:

71, 29, 13,

Tableau 4, page 7, CTI 6341 les données doivent se lire comme suit:

71, 29, 13,



TABLEAU 4. VENTES ET RATIOS D' EXPLOITATION, COMMERCE DE DÉTAIL, CANADA, PAR CLASSE INDUSTRIELLE, 1988

Fourt	entage des vent	es et Recettes		
Cost of oods Sold	Gross Margin	Employee Earnings		
Prix de revient	Marge bénéficiaire	Rémunération des employés	Description	S1 C1
%	%	%	CANADA	
76	24	10 8	Magasins d'alimentation Magasins de spiritueux, de vin et de bière	60
70	30	12	Pharmacies .	60
74 61	26 39	13 20	Magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette Magasins de chaussures	60
01	3)	20	nagasins de chaussures	61
66	34	16	Magasins de vêtements pour hommes	61
5 <i>7</i> 58	43 42	16 15	Magasins de vêtements pour dames Magasins de vêtements n.c.a.	61 61
55	45	16	Magasins de tissus et de filés	61
69	31	11	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers)	62
65	35	12	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers)	62
53	47	13	Ateliers de réparation de meubles	62
71 70	29 30	10 11	Magasins d'appareils ménagers, de postes de T.V. et de radio Magasins de postes de T.V. et de radio	62: 62:
59	41	11	Ateliers de réparation d'appareils ménagers, de postes et de T.V.	62
63	37	14	Magasins de revêtements de sol	62
57	43	14	Magasins de tentures	62
63	37	14	Autres magasins d'accessoires d'ameublement	623
88 79	12 21	7	Concessionnaires d'automobiles (neuves) Concessionnaires d'automobiles d'occasion	63°
	41	•	enuraszinustias a ancompostas a occasion	03
78	22	7	Marchands de roulottes motorisées et de roulottes de voyage	63
79 78	21 22	11 14	Marchands de bateaux, de moteurs hors-bord et d'accessoires Marchands de motocyclettes et de motoneiges	637 637
76	24	15	Autres marchands de véhicules de loisir	637
80	20	8	Stations-service	633
0	0	0	Magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile	634
64 49	36 51	15 19	Magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires Garages (réparations générales)	634 635
45	55	23	Ateliers de peinture et de carrosserie	63
40	60	27	Ateliers de remplacement de silencieux	63
45	55	23	Ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles	635
44	56 55	24	Ateliers de réparation et de remplacement de boîtes de vitesses	63
45 37	63	23 23	Autres ateliers de réparation de véhicules automobiles Lave-autos	63: 63:
46	54	21	Autres services pour véhicules automobiles n.c.a.	63
66	34	13	Magasins de marchandises diverses	64
63	37	14	Librairies et papeteries	65
47	53	21	Fleuristes	65
55 68	45 32	19 14	Centres de jardinage Quincailleries	657 653
68	75	45	Managina da sainturas da vitas et de semios maist	68
65 64	35 36	15 14	Magasins de peintures, de vitre et de papier peint Magasins d'articles de sport	65°
69	31	13	Magasins de bicyclettes	654
62	38 . 30	14 13	Magasins d'instruments de musique Magasins de disques et de bandes magnétiques	65 65
70	. 30	13		
51	49	17	Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux	65
59 58	41 42	20 13	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques Magasins de jouets, d'articles de loisir et de fantaisie	65 65
47	53	18	Magasins de marchandises d'occasion n.c.a.	65
50	50	26	Opticions	65
58	42	16	Galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes	65
57	- 43	16	Magasins de bagages et de maroquinerie	65
56 59	44 41	20 15	Marchands de monuments funéraires et de pierres tombales Magasins d'animaux de maison	65 65
72	28	11	Marchands de pièces de monnaie et de timbres	65
66	34	12	Marchands de maisons mobiles	65
69	31	14	Autres magasins de vente au détail n.c.a.	65
73	27	11	TOTAL, TOUS LES MAGASINS	

TABLE 5. RETAIL SALES AND NUMBER OF LOCATIONS, BY PROVINCE AND INDUSTRY GROUP, 1987 - 1988

		198	37	1987/86
		Number of Locations	Sales & Receipts	Sales Change
SIC	Description	Nombre de point de ventes	Ventes et recettes	Variation des ventes
	NEWFOUNDLAND	#	\$000,000	%
601	Food Stores	1,450	764.3	-1.2
603	Prescription Drugs & Patent Medicine Stores	170	153.9	2.1
611	Shoe Stores	. 45	17.7	-2.3
612	Men's Clothing Stores	25 140	16.3 42.9	1.4
613	Women's Clothing Stores	140	42.7	18.9
614	Clothing Stores n.e.c.	• •	90.1	11.0
615	Fabric & Yarn Stores	30	9.6	-4.1
621 622	Household Furniture Stores Appliance, Television, Radio & Stereo Stores	75 75	54.5 18.0	5.0 -19.4
623	Household Furnishings Stores	65	22.3	14.9
		4/0		46.0
631 632	Automobile Dealers Recreational Vehicle Dealers	140 50	533.9 19.7	16.9 14.4
633	Gasoline Service Stations	430	248.4	5.5
634	Automotive Parts & Accessories Stores	60	79.1	9.2
635	Motor Vehicle Repair Shops	• •	52.3	4.3
639	Other Motor Vehicle Services	15		
641	General Merchandise Stores	560	458.8	6.4
651	Book & Stationery Stores	30	6.6	27.0
652	Florists, Lawn & Garden Centres	30	5.9	12.5
653	Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores	100	37.5	-0.7
654	Sporting Goods & Bicycle Shops	55	4 4	
655	Musical Instrument & Record Stores	20	**	
656	Jewellery Stores & Jewellery Repair Shops	45	15.9	11.5
657 658	Camera & Photographic Supply Stores Toy, Hobby, Novelty & Souvenir Stores	15 80	7.7	12.1
659,60	2 Other Retail Stores	320	142.7	10.0
	TOTAL, ALL STORES	4,400	2,833.4	6.0
	PRINCE EDWARD ISLAND			
60	Food, Beverage and Drug Industries	230	200.7	9.9
61	Shoe, Apparel, Fabric and Yarn Industries	. 110	28.5	-3.0
62	Household Furniture, Appliances & Furnishings Industries	70	26.0	8.9
63	Automobile Vehicles, Parts & Accessories Industries, Sales & Services	340	255.7	8.4
64	General Retail Merchandising Industries	90	136.8	7.5
65	Other Retail Store Industries	260	52.7	8.5
	TOTAL, ALL STORES	1,100	700.4	8.1

TABLEAU 5. VENTES ET NOMBRE DE POINT DE VENTES, COMMERCE DE DÉTAIL, PAR PROVINCE ET GROUPE INDUSTRIEL, 1987 - 1988

198	38	1988/87		
lumber of . .ocations	Sales & Receipts	Sales Change		
lombre de point de ventes	Ventes et recettes	Variation des ventes	Description	S: C:
*	\$000,000	%	TERRE-NEUVE	
1,450	865.2	13.2	Magasins d'alimentation	6
200	177.2	15.1	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés	6
50	19.1	7.6	Magasins de chaussures	6
25 120	17.1 46.0	5.3	Magasins de vêtements pour hommes	•
120	46.0	7.2	Magasins de vêtements pour dames	6
120	95.0	5.3	Magasins de vêtements n.c.a.	6
35	10.1	5.3	Magasins de tissus et de filés	6
80	65.9	21.0	Magasins de meubles de maison	6
90			Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio	6
50	• •		Magasins d'accessoires d'ameublement	6
160	610.3	14.3	Concessionaires d'automobiles	6
	24.4	23.8	Marchands de véhicules de loisir	6
460	266.4	7.2	Stations-service	6
	85.5	8.1	Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles	6
280	54.1	3.4	Ateliers de réparation de véhicules automobiles	6
15			Autres services pour véhicules automobiles	
	489.3	6.7	Magasins de marchandises diverses	6
25	7.1	7.4	Librairies et papeteries	6
35	6.7	14.9	Fleuristes et centres de jardinage	6
100	43.8	16.9	Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint	6
80	23.9	• •	Magasins d'articles de sport et de bicyclettes	6
35	9.7		Magasins d'instruments de musiques et de disques	
55	18.2	14.5	Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux	
15	• •		Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	- (
90	• •	• •	Magasins de jouets, de souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie	1
280	154.3	8.1	Autres magasins de vente au détail 60	2,0
4,450	3,165.2	11.7	TOTAL, TOUS LES MAGASINS	
			ÎLE-DU-PRINGE-ÉDOUARD	
270	212.6	5.9	Industries des aliments, boissons et médicaments	
110	32.1	12.6	Industries des chaussures, vêtements, tissus et filés	
75	23.8	-8.5	Industries des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	
360	271.7	6.2	Industries des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service	
80	141.6	3.5	Industries des magasins de marchandises diverses	
230	52.4	-0.6	Autre industries de magasins de détail	
1,150	734.2	4.8	TOTAL, TOUS LES MAGASINS	

TABLE 5. RETAIL SALES AND NUMBER OF LOCATIONS, BY PROVINCE AND INDUSTRY GROUP, 1987 - 1988 - CONTINUED

		1 98	37	1987/86
		Number of Locations	Sales & Receipts	Sales Change
SIC	Description	Nombre de point de	Ventes et	Variation des ventes
		ventes		
	NOVA SCOTIA	#	\$000,000	31
601	Food Stores	1,350	1,269.5	4.6
503 511	Prescription Drugs & Patent Medicine Stores Shoe Stores	220 140	306.6 37.7	9.8
512	Men's Clothing Stores	110	54.2	7.8
613	Women's Clothing Stores	230	88.2	2.2
14	Clothing Stores n.e.c. Fabric & Yarn Stores	160 60	60.0 13.0	-2.1
521	Household Furniture Stores	••	101.5	0.3
522	Appliance, Television, Radio & Stereo Stores	• •	88.5	4.5
623	Household Furnishings Stores	75	33.3	-11.0
631	Automobile Dealers	360	1,216.8	17.0
632	Recreational Vehicle Dealers	85	40.7	4.4
33	Gasoline Service Stations Automotive Parts & Accessories Stores	770 85	509.0 153.0	24.9
635	Motor Vehicle Repair Shops	••	91.2	18.1
639	Other Motor Vehicle Services	65	5.4	-14.7
641	General Merchandise Stores	530	806,4	-14./ 3.4
651	Book & Stationery Stores	140	35.4	14.9
652	Florists, Lawn & Garden Centres	• •		
653	Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores	130	73.9	7.0
554	Sporting Goods & Bicycle Shops	150	45.2	37.3
555 556	Musical Instrument & Record Stores	55	21.7	18.4
557	Jewellery Stores & Jewellery Repair Shops Camera & Photographic Supply Stores	140 40	41.2	-17.8
658	Toy, Hobby, Novelty & Souvenir Stores	260	30.8	16.3
559,602	Other Retail Stores	690	387.7	13.6
	TOTAL, ALL STORES	6,850	5,543.2	7.9
	NEW BRUNSWICK			
601	Food Stores	1,150	981.8	7.6
603	Prescription Drugs & Patent Medicine Stores	170	231.7	23.4
611	Shoe Stores	130	30.9	-1.3
612 613	Men's Clothing Stores	75 240	36.7 78.7	5.9 3.0
	Women's Clothing Stores			
614 615	Clothing Stores n.e.c. Fabric & Yarn Stores	150 60	64.4	1.8
621	Household Furniture Stores	• •	86.4	-1.8
622	Appliance, Television, Radio & Stereo Stores	180	58.2	17.6
523	Household Furnishings Stores	65	31.7	23.7
531	Automobile Dealers	230	856.0	21.8
632	Recreational Vehicle Dealers	70	41.5	0.1
633 634	Gasoline Service Stations Automotive Parts & Accessories Stores	610 130	343.1 116.7	2.1 9.3
635	Motor Vehicle Repair Shops	500	85.2	-1.8
639	Other Motor Vehicle Services	65	6.0	1.1
541	General Merchandise Stores	420	629.2	2.0
551	Book & Stationery Stores	80	22.8	17.7
552 553	Florists, Lawn & Garden Centres Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores	95 ••	17.0 54.2	6.0 8.1
554 555	Sporting Goods & Bicycle Shops Musical Instrument & Record Stores	130 65	34.6 13.6	25.9 25.1
656	Jewellery Stores & Jewellery Repair Shops	140	32.7	14.4
	Camera & Photographic Supply Stores	50	• •	
57	Toy, Hobby, Novelty & Souvenir Stores	130	19.4	9.9
657 658				
55 <i>7</i> 558	Other Retail Stores	430	234.7	-1.3

TABLEAU 5. VENTES ET NOMBRE DE POINT DE VENTES, COMMERCE DE DÉTAIL, PAR PROVINCE ET GROUPE INDUSTRIEL, 1987 - 1988 - SUITE

Number of Sales & Sales Locations Receipts Change	
Jambas de Ventes et Venistian Decemintion	
Nombre de Ventes et Variation Description point de recettes des ventes	S
ventes	
# \$000,000 % NOUVELLE ÉCOSSE	
1,400 1,404.3 10.6 Magasins d'alimentation 220 334.3 9.0 Magasins de médicaments	
150 44.9 19.2 Magasins de medicaments	sur ordonnance et de médicaments brevetés 6
140 60.8 12.1 Magasins de vêtements p	
97.4 10.3 Magasins de vêtements p	our dames . 6
180 62.3 3.9 Magasins de vêtements n	.c.a. 6
55 Magasins de tissus et d	
160 116.6 14.8 Magasins de meubles de	
280 100.9 14.0 Magasins d'appareils mé 90 33.9 1.8 Magasins d'accessoires	nagers et stéréo, de T.V. et de radio 6 d'ameublement 6
70 33.7 Ind Hagasans watersources	d dindusament 0
390 1,349.3 10.9 Concessionaires d'autom	
130 Marchands de véhicules	
730 509.8 0.2 Stations-service 100 163.5 6.9 Magazins de pièces et d	6 'accessoires pour véhicules automobiles 6
	de véhicules automobiles 6
Autres services pour vé	hicules automobiles 6
480 821.8 1.9 Magasins de marchandise	
120 41.7 17.9 Librairies et papeterie	s 65
120 17.9 Fleuristes et centres d	
	ie, de peinture, de vitre et de papier peint 6
170 Magasins d'articles de	
_	de musiques et de disques 6 de réparation de montres et de bijoux 6
	de fournitures photographiques 69
	souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie 6
560 395.7 2.0 Autres magasins de vent	e au détail 602,6
6,950 5,966.1 7.6 TOTAL, TOUS LES MAGASIN	3
NOUVEAU-BRUNSWICK	
1,200 1,040.4 6.0 Magasins d'alimentation 160 244.7 5.7 Magasins de médicaments	sur ordonnance et de médicaments brevetés 6
110 31.8 2.9 Magasins de chaussures	6
80 39.2 7.0 Magasins de vêtements p	
270 80.9 2.7 Magasins de vêtements p	our dames 6
160 72.8 13.2 Magasins de vêtements n	.e.a. 6
Magasins de tissus et d	
140 88.6 2.5 Magasins de meubles de	
200 59.6 2.5 Magasins d'appareils mé Magasins d'accessoires	
	-1.10
220 940.4 9.9 Concessionaires d'autom	
90 41.0 -1.3 Marchands de véhicules 560 343.5 0.1 Stations-service	48 101517
	'accessoires pour véhicules automobiles 6
	de véhicules automobiles 6
Autres services pour vé	
Autres services pour vé 420 656.0 4.3 Magasins de marchandise	
Autres services pour vé 420 656.0 4.3 Magasins de marchandise 80 25.4 11.6 Librairies et papeterie	
Autres services pour vé 420 656.0 4.3 Magasins de marchandise 80 25.4 11.6 Librairies et papeterie 110 17.6 3.1 Fleuristes et centres d	e jardinage 6
Autres services pour vé 420 656.0 4.3 Magasins de marchandise 80 25.4 11.6 Librairies et papeterie 110 17.6 3.1 Fleuristes et centres d 140 Magasins de quincailler	e jardinage ie, de peinture, de vitre et de papier peint 6
	e jardinage 6 ie, de peinture, de vitre et de papier peint 6 sport et de bicyclettes 6
Autres services pour vé 420 656.0 4.3 Magasins de marchandise 80 25.4 11.6 Librairies et papeterie 110 17.6 3.1 Fleuristes et centres d 140 Magasins de quincailler 160 41.3 19.3 Magasins d'instruments 65 14.0 3.2 Magasins d'instruments 130 34.1 4.3 Bijouteries et ateliers	e jardinage ie, de peinture, de vitre et de papier peint 6 sport et de bicyclettes 6 de musiques et de disques 6 de réparation de montres et de bijoux 6
	e jardinage ie, de peinture, de vitre et de papier peint 6 sport et de bicyclettes de musiques et de disques de réparation de montres et de bijoux 6 de fournitures photographiques
	e jardinage ie, de peinture, de vitre et de papier peint 6  sport et de bicyclettes de musiques et de disques de réparation de montres et de bijoux 6 de fournitures photographiques souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie 6
	e jardinage ie, de peinture, de vitre et de papier peint 6  sport et de bicyclettes 6 de musiques et de disques 6 de réparation de montres et de bijoux 6 de fournitures photographiques 6 souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie 6

TABLE 5. RETAIL SALES AND NUMBER OF LOCATIONS, BY PROVINCE AND INDUSTRY GROUP, 1987 - 1988 - CONTINUED

			1987	1987/86
		Number of Locations	Sales & Receipts	Sale: Change
SIC	Description	Nombre de	Ventes et	Variation
СТІ		point de ventes	recettes	des ventes
	QUÉBEC	*	\$000,000	9
601	Food Stores	14,050	11,282.9	5.4
603	Prescription Drugs & Patent Medicine Stores	1,800	1,678.2	31.4
611 612	Shoe Stores Men's Clothing Stores	1,750 1,150	620.2 517.4	2.6 14.5
613	Women's Clothing Stores	3,700	1,056.0	10.
614	Clothing Stores n.e.c.	2,700	1,092.5	9.0
615	Fabric & Yarn Stores	770	131.2	-0.5
621 622	Household Furniture Stores Appliance, Television, Radio & Stereo Stores	1,700 2,150	1,301.2 803.7	8.2 5.5
623	Household Furnishings Stores	1,250	551.2	20.1
631	Automobile Dealers	2,450	9,360.4	14.8
632	Recreational Vehicle Dealers	740	465.2	14.5
633 634	Gasoline Service Stations Automotive Parts & Accessories Stores	4,600 1,000	3,029.7 975.2	9.9
635	Motor Vehicle Repair Shops	6,000	1,286.9	8.1
639	Other Motor Vehicle Services	400	66.2	24.1
641	General Merchandise Stores	1,600	3,478.7	2.3
651 652	Book & Stationery Stores Florists, Lawn & Garden Centres	730 950	250.5 155.4	1.6
653	Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores	1,550	911.0	11.6
654	Sporting Goods & Bicycle Shops	1,350	465.1	10.6
655	Musical Instrument & Record Stores	520	153.7	13.7
656 657	Jewellery Stores & Jewellery Repair Shops Camera & Photographic Supply Stores	1,450 560	263.9 146.9	5.1 28.4
658	Toy, Hobby, Novelty & Souvenir Stores	1,200	253.5	18.1
659,60	2 Other Retail Stores	7,050	2,413.8	22.9
	TOTAL, ALL STORES	63,100	42,710.8	10.3
	ONTARIO			
601	Food Stores	12,350	13,983.3	6.5
603	Prescription Drugs & Patent Medicine Stores	2,150	2,860.8	13.8
611 612	Shoe Stores Men's Clothing Stores	1,700 1,400	654.3 764.3	7.6
613	Women's Clothing Stores	4,000	1,474.7	7.2
614	Clothing Stores n.e.c.	2,250	1,098.2	6.4
615	Fabric & Yarm Stores	820	187.5	4.5
621 622	Household Furniture Stores Appliance, Television, Radio & Stereo Stores	1,900 3,650	1,570.1 1,393.5	9.6 3.6
623	Household Furnishings Stores	2,150	863.7	27.9
631	Automobile Dealers	3,050	14,689.0	15.2
632	Recreational Vehicle Dealers	950	871.7	20.7
633 634	Gasoline Service Stations Automotive Parts & Accessories Stores	5,650 1,350	4,608.0 1,786.3	14.8
635	Motor Vehicle Repair Shops	6,900	1,724.4	10.1
639	Other Motor Vehicle Services	810	162.8	12.5
641	General Merchandise Stores	4,650	7,657.2	7.9
651 652	Book & Stationery Stores Florists, Lawn & Garden Centres	1,450 1,700	465.9 390.4	12.0
653	Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores	2,000	885.2	11.3
654	Sporting Goods & Bicycle Shops	1,650	668.7	16.5
655	Musical Instrument & Record Stores	820	299.1	15.6
656 657	Jewellery Stores & Jewellery Repair Shops Camera & Photographic Supply Stores	1,900 6 <b>5</b> 0	589.8 268.1	2.5
658	Toy, Hobby, Novelty & Souvenir Stores	2,400	557.2	16.1
659,60	2 Other Retail Stores	8,850	4,558.6	10.0
	TOTAL, ALL STORES	77,250	65,033.0	10.7

TABLEAU 5. VENTES ET NOMBRE DE POINT DE VENTES, COMMERCE DE DÉTAIL, PAR PROVINCE ET GROUPE INDUSTRIEL, 1987 - 1988 - SUITE

	3	1988/87		
Number of Locations	Sales & Receipts	Sales Change		
Nombre de	Ventes et	Variation	Description	674
point de ventes	recettes	des ventes	neseriberou	CT:
#	\$000,000	%	QUÉBEC	
13,450 1,850	11,698.1	3.7	Magasins d'alimentation	60
1,700	636.2	22.2	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures	60
1.200	551.9	6.7	Magasins de vêtements pour hommes	61
3,900	1,161.4	10.0	Magasins de vêtements pour dames	61
2,650	1,116.6	2.2	Magasins de vêtements n.c.a.	61
740	138.8	5.9	Magasins de tissus et de filés	61
1,900	1,366.0	5.0	Magasins de meubles de maison	62
2,400	870.6	8.3	Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio	627
1,500	618.6	12.2	Magasins d'accessoires d'ameublement	623
2,700	10,191.6	8.9	Concessionaires d'automobiles	63
680	492.9	6.0	Marchands de véhicules de loisir	637
4,700	3,204.7	5.8	Stations-service .	633
1,100	1,077.4	10.5	Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles	634
6,500	1,459.2	13.4	Ateliers de réparation de véhicules automobiles	635
490		• •	Autres services pour véhicules automobiles	635
1,650	3,493.2	0.4	Magasins de marchandises diverses	64
710	299.4	19.5	Librairies et papeteries	65
970	188.5	21.3	Fleuristes et centres de jardinage	657
1,750	937.2	2.9	Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint	653
1,400	517.0	11.2	Magasins d'articles de sport et de bicyclettes	654
600	177.6	15.5	Magasins d'instruments de musiques et de disques	655
1,400	271.3	2.8	Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux	650
420 1,150	280.1	10.5	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques Magasins de jouets, de souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie	657 658
7,400	2,696.6	11.7	Autres magasins de vente au détail 60	2,65
64,800	45,711.8	7.0	TOTAL, TOUS LES MAGASINS	
			ONTARIO	
12,100	14,834.2	6.1	Magasins d'alimentation	60
2,300	3,155.4	10.3	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés	60
1,700	692.2	5.8	Magasins de chaussures	61
1,550	853.9	11.7	Magasins de vêtements pour hommes	612
4,300	1,593.6	8.1	Magasins de vêtements pour dames	613
2,300	1,136.4	3.5	Magasins de vêtements n.c.a.	614
650	193.8	3.4	Magasins de tissus et de filés	61
2,250	1,735.9	10.6	Magasins de meubles de maison	62
3,650	1,507.6 944.9	8.2 9.4	Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement	623
1.950				
1,950				
3,150	16,129.6	9.8	Concessionaires d'automobiles	63
3,150 1,050	943.7	8.3	Marchands de véhicules de loisir	637
3,150 1,050 5,700	943.7 4,813.5	8.3 4.5	Marchands de véhicules de loisir Stations-service	633 633
3,150 1,050	943.7	8.3	Marchands de véhicules de loisir	633 633
3,150 1,050 5,700 1,350 7,050	943.7 4.813.5 1.974.3 1.875.5	8.3 4.5 10.5 8.8	Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles	633 633 634
3.150 1.050 5.700 1.350 7.050	943.7 4.813.5 1.974.3 1.875.5	8.3 4.5 10.5 8.8	Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles	633 633 633 633
3.150 1.050 5.700 1.350 7.050	943.7 4.813.5 1,974.3 1.875.5 198.5 7.850.8	8.3 4.5 10.5 8.8 21.9 2.5	Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses	633 634 635 635
3.150 1.050 5.700 1.350 7.050	943.7 4.813.5 1.974.3 1.875.5	8.3 4.5 10.5 8.8	Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles	
3,150 1,050 5,700 1,350 7,050 1,100 4,200 1,300	943.7 4.813.5 1.974.3 1.875.5 198.5 7.850.8 511.5	8.3 4.5 10.5 8.8 21.9 2.5 9.8	Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries	633 633 633 633 633 643
3,150 1,050 5,700 1,350 7,050 1,100 4,200 1,300 1,600	943.7 4.813.5 1.974.3 1.875.5 198.5 7.850.5 511.5 434.4	8.3 4.5 10.5 8.8 21.9 2.5 9.8 11.2	Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint Magasins d'articles de sport et de bicyclettes	63: 63: 63: 63: 64: 65: 65:
3.150 1,050 5.700 1,350 7.050 1.100 4.200 1,300 1,600 2,200	943.7 4.813.5 1.974.3 1.875.5 198.5 7.850.8 511.5 434.4 990.8 760.1	8.3 4.5 10.5 8.8 21.9 2.5 9.8 11.2 11.9	Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'instruments de musiques et de disques	63: 63: 63: 63: 64: 65: 65: 65:
3,150 1,050 5,700 1,350 7,050 1,100 4,200 1,300 1,600 2,200	943.7 4.813.5 1.974.3 1.875.5 198.5 7.850.8 511.5 434.4 990.8 760.1 347.1 658.1	8.3 4.5 10.5 8.8 21.9 2.5 9.8 11.2 11.9	Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'instruments de musiques et de disques Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux	633 633 633 633 644 65 653 653 654
3,150 1,050 5,700 1,350 7,050 1,100 4,200 1,300 1,600 2,200 1,900 900 2,100 640	943.7 4.813.5 1.974.3 1.875.5 198.5 7.850.8 511.5 .434.4 990.8 760.1 347.1 658.1 304.5	8.3 4.5 10.5 8.8 21.9 2.5 9.8 11.2 11.9	Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'instruments de musiques et de disques Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	633 633 633 633 644 655 653 653 654 655
3.150 1,050 5.700 1,350 7.050 1.100 4.200 1.300 1.600 2.200	943.7 4.813.5 1.974.3 1.875.5 198.5 7.850.8 511.5 434.4 990.8 760.1 347.1 658.1	8.3 4.5 10.5 8.8 21.9 2.5 9.8 11.2 11.9 13.7 16.1 11.6 13.6	Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'instruments de musiques et de disques Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux Magasins d'appareils et de fournitures photographiques Magasins de jouets, de souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie	633 633 633 633 644 653 653 653 653 653
3,150 1,050 5,700 1,350 7,050 1,100 4,200 1,300 1,600 2,200 1,900 900 2,100 640	943.7 4.813.5 1.974.3 1.875.5 198.5 7.850.8 511.5 .434.4 990.8 760.1 347.1 658.1 304.5	8.3 4.5 10.5 8.8 21.9 2.5 9.8 11.2 11.9	Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'instruments de musiques et de disques Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux Magasins d'appareils et de fournitures photographiques Magasins de jouets, de souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie	633 633 633 633 644 655 653 653 654 655

TABLE 5. RETAIL SALES AND NUMBER OF LOCATIONS, BY PROVINCE AND INDUSTRY GROUP, 1987 - 1988 - CONTINUED

			19	187	1987/8
		Number Locat		Sales & Receipts	Sale: Change
SIC	Description	Nombre	de	Ventes et	Variatio
CTI		point	tes	recettes	des vente
	MANITOBA		#	\$000,000	
01	Food Stores Prescription Drugs & Patent Medicine Stores	1.	.300 230	1,572.6 217.9	4.
11	Shoe Stores		140	44.4	10.
12	Men's Clothing Stores		120	61.6	14.
13	Women's Clothing Stores		370	128.1	12.
14	Clothing Stores n.e.c.		230	107.4	10.
15	Fabric & Yarn Stores		75	17.9	9.
21 22	Household Furniture Stores Appliance, Television, Radio & Stereo Stores		260 390	125.5 117.3	6. 1.
23	Household Furnishings Stores		150	50.9	25.
31	Automobile Dealers		400	1,250.3	4.
32	Recreational Vehicle Dealers		100	80.9	11.
33	Gasoline Service Stations		690	527.7	14.
34	Automotive Parts & Accessories Stores		130	126.4	2.
35	Motor Vehicle Repair Shops		690	166.8	7.
39	Other Motor Vehicle Services		80	14.4	27.
41	General Merchandise Stores		480	925.2	-1.
51	Book & Stationery Stores		110	33.8	2.
52 53	Florists, Lawn & Garden Centres Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores		240	33.5	-5.
			460		4.0
54 55	Sporting Goods & Bicycle Shops Musical Instrument & Record Stores		160	67.4	16.
56	Jewellery Stores & Jewellery Repair Shops		170	61.6	2.
5 <i>7</i> 58	Camera & Photographic Supply Stores Toy, Hobby, Novelty & Souvenir Stores		30 150	12.7 31.7	-1. -3.
59,60	2 Other Retail Stores		740	322.6	3.
	TOTAL, ALL STORES	7.	750	6,203.6	4.
	SASKATCHEWAN				
501	Food Stores	4	300	1,271.1	2.
503	Prescription Drugs & Patent Medicine Stores	'	340	275.5	4.
511	Shoe Stores		130	38.6	-1.
512	Men's Clothing Stores		150	60.9	-1.
13	Women's Clothing Stores		320	108.2	0.
14	Clothing Stores n.e.c.		240	98.8	-6.
15	Fabric & Yarn Stores Household Furniture Stores		200	87.2	4.
22	Appliance, Television, Radio & Stereo Stores			104.0	4.
23	Household Furnishings Stores		130	68.0	20.
31	Automobile Dealers		420	1,199.1	1.
32	Recreational Vehicle Dealers		85	101.0	-7.
33	Gasoline Service Stations		890	479.4	16.
34 35	Automotive Parts & Accessories Stores Motor Vehicle Repair Shops		270 860	155.0 172.7	-9. -6.
0.5	Hotor vonavae Ropus, enops			.,,	
39	Other Motor Vehicle Services			050.0	٠, ٠
41 51	General Merchandise Stores Book & Stationery Stores		500 110	858.8 26.8	-4. 0.
52	Florists, Lawn & Garden Centres		180	32.9	1.
53	Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores		260	90.6	-13.
54	Sporting Goods & Bicycle Shops		180	56.9	5.
55	Musical Instrument & Record Stores		110	30.1	-2.
56	Jewellery Stores & Jewellery Repair Shops		180	55.2	9.
57	Camera & Photographic Supply Stores		210	10.2	-8.
58	Toy, Hobby, Novelty & Souvenir Stores		210	27.7	23.
59,60	2 Other Retail Stores		820	348.7	4.
	TOTAL, ALL STORES	8.	.550	5,786.1	1.

TABLEAU 5. VENTES ET NOMBRE DE POINT DE VENTES, COMMERCE DE DÉTAIL, PAR PROVINCE ET GROUPE INDUSTRIEL, 1987 - 1988 - SUITE

Number of	88	1988/87		
Locations	Sales & Receipts	Sales Change		
Nombre de	Ventes et	Variation	Description	s:
point de ventes	recettes	des ventes		CI
#	\$000,000	%	MANITOBA	
1,300 260	1,644.9	4.6 12.1	Magasins d'alimentation Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés	61
140	45.7	2.8	Magasins de chaussures	6
110	65.8	6.8	Magasins de vêtements pour hommes	6
380	128.2	0.0	Magasins de vêtements pour dames	6
230	103.2	-3.9	Magasins de vêtements n.c.a.	6
75	20.6	15.0	Magasins de tissus et de filés	6
250	137.3	9.4	Magasins de meubles de maison	6
380 140	125.2 48.5	6.7 -4.8	Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement	6
140	70.5	-4.0	Ligharria a googsantias a guannyamaiir	0
340	1,314.5	5.1	Concessionaires d'automobiles	6
110 720	89.3 533.5	10.4	Marchands de véhicules de loisir	6:
130	127.5	1.1	Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles	6
750	177.7	6.6	Ateliers de réparation de véhicules automobiles	6
110			Autres services pour véhicules automobiles	63
450	906.7	-2.0	Magasins de marchandises diverses	64
130	39.8	18.0	Librairies et papeteries	65
• •		• •	Fleuristes et centres de jardinage	65
• •	81.2	• •	Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint	6:
190	72.1	7.0	Magasins d'articles de sport et de bicyclettes	6
100	34.1 58.3	· ·	Magasins d'instruments de musiques et de disques	6
40	13.5	-5.3 6.5	Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	6
160	35.1	10.9	Magasins de jouets, de souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie	65
940	339.6	5.3	Autres magasins de vente au détail 60	2,65
8,050	6,436.1	3.7	TOTAL, TOUS LES MAGASINS	
8,050	6,436.1	3.7	TOTAL, TOUS LES MAGASINS SASKATCHEWAN	
			SASKATCHEWAN	60
8,050 1,350 320	6,436.1 1,263.5 271.5	-0.6 -1.4		
1,350 320 130	1,263.5 271.5 38.4	-0.6 -1.4 -0.4	<b>SASKATCHEWAN</b> Magasins d'alimentation  Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés  Magasins de chaussures	61
1,350 320	1,263.5 271.5 38.4 58.1	-0.6 -1.4 -0.4 -4.6	SASKATCHEWAN  Magasins d'alimentation  Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés  Magasins de chaussures  Magasins de vêtements pour hommes	6
1,350 320 130 140 330	1,263.5 271.5 38.4 58.1 107.1	-0.6 -1.4 -0.4 -4.6 -1.0	SASKATCHEWAN  Magasins d'alimentation  Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés  Magasins de chaussures  Magasins de vêtements pour hommes  Magasins de vêtements pour dames	6 6
1,350 320 130 140 330	1.263.5 271.5 38.4 58.1 107.1	-0.6 -1.4 -0.4 -4.6 -1.0	SASKATCHEWAN  Magasins d'alimentation  Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés  Magasins de chaussures  Magasins de vêtements pour hommes  Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a.	6
1,350 320 130 140 330 260 65	1,263.5 271.5 38.4 58.1 107.1 99.7 15.8	-0.6 -1.4 -0.4 -4.6 -1.0	SASKATCHEWAN  Magasins d'alimentation Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés	6 6
1,350 320 130 140 330	1.263.5 271.5 38.4 58.1 107.1	-0.6 -1.4 -0.4 -4.6 -1.0	SASKATCHEWAN  Magasins d'alimentation  Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés  Magasins de chaussures  Magasins de vêtements pour hommes  Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a.	6: 6: 6: 6: 6:
1,350 320 130 140 330 260 65 210	1,263.5 271.5 38.4 58.1 107.1 99.7 15.8 85.2	-0.6 -1.4 -0.4 -4.6 -1.0	SASKATCHEWAN  Magasins d'alimentation Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures Magasins de vôtements pour hommes Magasins de vôtements pour dames  Magasins de vôtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison	6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6
1,350 320 130 140 330 260 65 210 360	1.263.5 271.5 38.4 58.1 107.1 99.7 15.8 85.2 85.1	-0.6 -1.4 -0.4 -4.6 -1.0 0.9  -2.3	SASKATCHEWAN  Magasins d'alimentation  Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés  Magasins de chaussures  Magasins de vêtements pour hommes  Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a.  Magasins de tissus et de filés  Magasins de meubles de maison  Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio	666666666666666666666666666666666666666
1,350 320 130 140 330 260 65 210 360 170	1,263.5 221.5 38.4 58.1 107.1 99.7 15.8 85.2 85.1 68.2	-0.6 -1.4 -0.4 -4.6 -1.0 0.9  -2.3 -18.2 0.3	SASKATCHEWAN  Magasins d'alimentation Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement	666666666666666666666666666666666666666
1,350 320 130 140 330 260 65 210 360 170 410 90 890	1,263.5 271.5 38.4 58.1 107.1 99.7 15.8 85.2 85.1 68.2	-0.6 -1.4 -0.4 -4.6 -1.0  0.9 -2.3 -18.2 0.3  3.3 -2.9 -3.2	SASKATCHEWAN  Magasins d'alimentation Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service	6: 6: 6: 6: 6: 6: 6: 6: 6: 6: 6: 6: 6: 6
1,350 320 130 140 330 260 65 210 360 170	1.263.5 271.5 38.4 58.1 107.1 99.7 15.8 85.2 85.1 68.2	-0.6 -1.4 -0.4 -4.6 -1.0 0.9  -2.3 -18.2 0.3	SASKATCHEWAN  Magasins d'alimentation Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir	666666666666666666666666666666666666666
1,350 320 130 140 330 260 65 210 360 170 410 90 890 240 940	1,263.5 271.5 38.4 58.1 107.1 99.7 15.8 85.2 85.1 68.2 1,238.3 98.1 464.0	-0.6 -1.4 -0.4 -4.6 -1.0 0.9  -2.3 -18.2 0.3 -3.3 -2.9 -3.2	Magasins d'alimentation Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles	6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6
1,350 320 130 140 330 260 65 210 360 170 410 90 890 240 940	1.263.5 271.5 38.4 58.1 107.1 99.7 15.8 85.2 85.1 68.2 1.238.3 98.1 464.0	-0.6 -1.4 -0.4 -4.6 -1.0 0.9 -2.3 -18.2 0.3 3.3 -2.9 -3.2	SASKATCHEWAN  Magasins d'alimentation  Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés  Magasins de chaussures  Magasins de vêtements pour hommes  Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a.  Magasins de tissus et de filés  Magasins de meubles de maison  Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio  Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles  Marchands de véhicules de loisir  Stations-service  Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles  Ateliers de réparation de véhicules automobiles	66 66 66 66 66 66 66 66 66
1,350 320 130 140 330 260 65 210 360 170 410 90 890 240 940	1,263.5 271.5 38.4 58.1 107.1 99.7 15.8 85.2 85.1 68.2 1,238.3 98.1 464.0	-0.6 -1.4 -0.4 -4.6 -1.0 0.9  -2.3 -18.2 0.3 -3.3 -2.9 -3.2	Magasins d'alimentation Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles	61 66 66 66 67 63 63 63 63 63 64
1,350 320 130 140 330 260 65 210 360 170 410 90 890 240 940	1,263.5 271.5 38.4 58.1 107.1 99.7 15.8 85.2 85.1 68.2 1,238.3 98.1 464.0  177.4 15.7 865.9 26.8 30.8	-0.6 -1.4 -0.4 -4.6 -1.0  0.9 -2.3 -18.2 0.3  3.3 -2.9 -3.2 2.7	SASKATCHEWAN  Magasins d'alimentation Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles  Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage	6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6
1,350 320 130 140 330 260 65 210 360 170 410 90 890 240 940	1.263.5 271.5 38.4 58.1 107.1 99.7 15.8 85.2 85.1 68.2 1.238.3 98.1 464.0 	-0.6 -1.4 -0.4 -4.6 -1.0 0.9 -2.3 -18.2 0.3 -3.3 -2.9 -3.2 2.7	SASKATCHEWAN  Magasins d'alimentation Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles  Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries	6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6
1,350 320 130 140 330 260 65 210 360 170 410 90 890 240 940	1,263.5 271.5 38.4 58.1 107.1 99.7 15.8 85.2 85.1 68.2 1,238.3 98.1 464.0  177.4 15.7 865.9 26.8 30.8	-0.6 -1.4 -0.4 -4.6 -1.0  0.9 -2.3 -18.2 0.3  3.3 -2.9 -3.2 2.7	Magasins d'alimentation Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles  Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins d'articles de sport et de bicyclettes	666666666666666666666666666666666666666
1,350 320 130 140 330 260 65 210 360 170 410 90 890 240 940 510 110 160 310	1.263.5 271.5 38.4 58.1 107.1 99.7 15.8 85.2 85.1 68.2 1.238.3 98.1 464.0	-0.6 -1.4 -0.4 -4.6 -1.0 0.92.3 -18.2 0.3 3.3 -2.9 -3.2 2.7 0.8 0.1 -6.2 7.6 8.8 3.9	SASKATCHEWAN  Magasins d'alimentation  Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés  Magasins de chaussures  Magasins de vêtements pour hommes  Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a.  Magasins de tissus et de filés  Magasins de meubles de maison  Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio  Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles  Marchands de véhicules de loisir  Stations-service  Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles  Ateliers de réparation de véhicules automobiles  Autres services pour véhicules automobiles  Magasins de marchandises diverses  Librairies et papeteries  Fleuristes et centres de jardinage  Magasins d'articles de sport et de bicyclettes  Magasins d'instruments de musiques et de disques	66 66 66 66 66 66 66 66 66 66 66 66 66
1,350 320 130 140 330 260 65 210 360 170 410 90 890 240 940 510 110 160 310 180 110 170	1.263.5 271.5 38.4 58.1 107.1 99.7 15.8 85.2 85.1 68.2 1.238.3 98.1 464.0	-0.6 -1.4 -0.4 -4.6 -1.0 0.9 -2.3 -18.2 0.3 3.3 -2.9 -3.2 2.7 0.8 0.1 -6.2 7.6 8.8 3.9 -0.3	Magasins d'alimentation Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles  Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint  Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'instruments de musiques et de disques Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux	66 66 66 66 66 66 66 66 66 66 66 66 66
1,350 320 130 140 330 260 65 210 360 170 410 90 890 240 940 510 110 160 310	1.263.5 271.5 38.4 58.1 107.1 99.7 15.8 85.2 85.1 68.2 1.238.3 98.1 464.0	-0.6 -1.4 -0.4 -4.6 -1.0 0.92.3 -18.2 0.3 3.3 -2.9 -3.2 2.7 0.8 0.1 -6.2 7.6 8.8 3.9	SASKATCHEWAN  Magasins d'alimentation  Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés  Magasins de chaussures  Magasins de vêtements pour hommes  Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a.  Magasins de tissus et de filés  Magasins de meubles de maison  Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio  Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles  Marchands de véhicules de loisir  Stations-service  Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles  Ateliers de réparation de véhicules automobiles  Autres services pour véhicules automobiles  Magasins de marchandises diverses  Librairies et papeteries  Fleuristes et centres de jardinage  Magasins d'articles de sport et de bicyclettes  Magasins d'instruments de musiques et de disques	60 61 61 61 61 62 62 63 63 63 63 63 63 65 65 65 65 65 65 65 65 65 65 65 65 65
1,350 320 130 140 330 260 65 210 360 170 410 90 890 240 940 510 110 160 310 180 110 170 60	1.263.5 271.5 38.4 58.1 107.1 99.7 15.8 85.2 85.1 68.2 1.238.3 98.1 464.0  177.4 15.7 865.9 26.8 30.8 97.5	-0.6 -1.4 -0.4 -4.6 -1.0  0.9 -2.3 -18.2 0.3  3.3 -2.9 -3.2 2.7  0.8 0.1 -6.2 7.6 8.8 3.9 -0.3	Magasins d'alimentation Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles  Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint  Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'instruments de musiques et de disques Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux Magasins d'appareils et de fournitures photographiques Magasins de jouets, de souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie	60 60 61 61 61 61 62 62 63 63 63 65 65 65 65 65 65 65 65
1,350 320 130 140 330 260 65 210 360 170 410 90 890 240 940 510 110 160 310 180 110 170 60	1.263.5 271.5 38.4 58.1 107.1 99.7 15.8 85.2 85.1 68.2 1.238.3 98.1 464.0  177.4 15.7 865.9 26.8 30.8 97.5 61.9 31.3 55.0 	-0.6 -1.4 -0.4 -4.6 -1.0 0.9 -2.3 -18.2 0.3 3.3 -2.9 -3.2 2.7 0.8 0.1 -6.2 7.6 8.8 3.9 -0.3	Magasins d'alimentation Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles  Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'instruments de musiques et de disques Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux Magasins d'appareils et de fournitures photographiques Magasins de jouets, de souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie	60 61 63 63 63 63 63 63 63 63 63 64 65 65 65 65 65 65 65 65 65 65 65 65 65

TABLE 5. RETAIL SALES AND NUMBER OF LOCATIONS, BY PROVINCE AND INDUSTRY GROUP, 1987 - 1988 - CONTINUED

			1987	
		Number of Locations	Sales & Receipts	Sales Change
SIC	Description	Nombre de	Ventes et	Variation
CTI		point de ventes	recettes	des ventes
	ALBERTA	*	\$000,000	3
601	Food Stores	2,700	3.307.7	7.3
603	Prescription Drugs & Patent Medicine Stores	660	731.3	8.6
511	Shoe Stores	430	133.8	-0.5
12	Men's Clothing Stores	430	216.5	10.7
13	Women's Clothing Stores	990	340.0	2.9
14	Clothing Stores n.e.c.	660	324.6	1.5
15	Fabric & Yarn Stores Household Furniture Stores	460	46.2 363.3	3.3
22	Appliance, Television, Radio & Stereo Stores	**	328.7	-5.3
23	Household Furnishings Stores	**		
31	Automobile Dealers	830	3,662.8	6.9
32	Recreational Vehicle Dealers	230	226.8	27.4
33	Gasoline Service Stations	1,650		17.5
34	Automotive Parts & Accessories Stores	570	486.0	7.7
35	Motor Vehicle Repair Shops	2,200	475.9	5.4
39	Other Motor Vehicle Services	• •	53.5	10.9
41	General Merchandise Stores	700	2,425.3	-7.5
51	Book & Stationery Stores	310	103.9	10.4
52 53	Florists, Lawn & Garden Centres Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores	390 540	82.3 211.5	4.1 0.7
55	Sporting Goods & Bicycle Shops Musical Instrument & Record Stores	540 330	249.8 96.6	9.9
56	Jewellery Stores & Jewellery Repair Shops	500	,,,,	,,,
57	Camera & Photographic Supply Stores	140	45.2	2.5
58	Toy, Hobby, Novelty & Souvenir Stores	540	132.6	-2.1
59,607	2 Other Retail Stores	2,400	1,158.8	10.3
	TOTAL, ALL STORES	20,150	16,715.9	5.1
	BRITISH COLUMBIA			
01	Food Stores	4,650	4,687.4	8.1
03	Prescription Drugs & Patent Medicine Stores	720	977.3	12.0
511 512	Shoe Stores Men's Clothing Stores	460 350	150.4 173.3	9.7 10.4
513	Women's Clothing Stores	1,300	379.9	11.0
		770		45.0
14	Clothing Stores n.e.c. Fabric & Yarn Stores	730 330	331.7 71.8	15.0
21	Household Furniture Stores	• •	352.1	14.7
22	Appliance, Television, Radio & Stereo Stores	1,400	393.2	6.6
23	Household Furnishings Stores	550	250.0	15.4
31	Automobile Dealers	930	3,884.5	16.3
32	Recreational Vehicle Dealers	420	271.9	21.9
33	Gasoline Service Stations	2,100	1,687.7 395.7	16.2
34	Automotive Parts & Accessories Stores Motor Vehicle Repair Shops	750 3,050	569.4	8.7
39	Other Motor Vehicle Services General Merchandise Stores	680	57.6 2.267.1	7.1 -6.5
51	Book & Stationery Stores	560	129.2	30.0
52	Florists, Lawn & Garden Centres	600	102.3	13.5
53	Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores	630	237.4	0.6
54	Sporting Goods & Bicycle Shops	700	266.6	12.2
55	Musical Instrument & Record Stores	350	84.0	13.0
56	Jewellery Stores & Jewellery Repair Shops	610	172.2	9.2
5 <i>7</i> 58	Camera & Photographic Supply Stores Toy, Hobby, Novelty & Souvenir Stores	1,250	72.5 297.9	20.1 64.2
		1,630		
	2 Other Retail Stores	3,050	1,397.7	7.9

TABLEAU 5. VENTES ET NOMBRE DE POINT DE VENTES, COMMERCE DE DÉTAIL, PAR PROVINCE ET GROUPE INDUSTRIEL, 1987 - 1988 - SUITE

1988		1988/87		
Number of Locations	Sales & Receipts	Sales Change		
		·		
Nombre de point de	Ventes et	Variation des ventes	Description	SI
ventes		100 1011103		
*	\$000,000	%	ALBERTA	
2,750 710	3,489.0 782.3	5.5 7.0	Magasins d'alimentation Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés	60
390	135.6	1.4	Magasins de chaussures	60 61
440	235.9	9.0	Magasins de vêtements pour hommes	61
980	352.3	3.6	Magasins de vêtements pour dames	61
700	339.9	4.7	Magasins de vêtements n.c.a.	61
(00	44.8	-3.2	Magasins de tissus et de filés	61
490	392.3 383.4	8.0 16.6	Magasins de meubles de maison	62
440	190.6	**	Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement	62 62
880	3.923.8	7.1	Concessionaires d'automobiles	63
250	252.9	11.5	Marchands de véhicules de loisir	63
1,800	1,234.1	4.9	Stations-service	63
560 2,350	519.8 556.1	6.9 16.9	Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles	63 63
	33011	1017		
290			Autres services pour véhicules automobiles	63
710 390	2,466.2 123.1	1.7 18.5	Magasins de marchandises diverses	64
350	83.5	1.4	Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage	65 65
540	231.7	9.6	Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint	65
540	274.1	9.7	Magasins d'articles de sport et de bicyclettes	65
	96.1	-0.5	Magasins d'instruments de musiques et de disques	65
520 140	162.3 50.1	10.0	Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	65 65
• •		10.9	Magasins de jouets, de souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie	
2,400	1,212.7	4.7	Autres magasins de vente au détail	602,65
20,650	17,777.9	6.4	TOTAL, TOUS LES MAGASINS	
			COLOMBIE-BRITANNIQUE	
4,300	4,973.0	6.1	Magasins d'alimentation	60
710	1,006.9	3.0	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés	60
440	158.7	5.6	Magasins de chaussures	61
450 1,200	206.0 388.5	18.9 2.3	Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames	61 61
	7/0.0			
770 310	342.9 - 69.9	3.4 -2.7	Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés	61 61
630	0,1,		Magasins de meubles de maison	62
1,350	485.4	23.5	Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement	62 62
620	273.0	9.2	usdaziuz d.gccazzoilaz d.gwanpiawauz	02
850	4,286.4	10.3	Concessionaires d'automobiles	63
440 2,150	300.8 1,775.6	10.6 5.2	Marchands de véhicules de loisir	63 63
2,130	429.1	8.4	Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles	63
2,800	626.0	9.9	Ateliers de réparation de véhicules automobiles	63
320	• •	• •	Autres services pour véhicules automobiles	63
620	2,242.1	-1.1	Magasins de marchandises diverses	64
	136.6	5.7	Librairies et papeteries	65
610	111.8 259.4	9.3 9.2	Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint	65 65
860	200 4	12.2	Magasins d'articles de sport et de bicyclettes	65
860 320	299.1 95.1	13.2	Magasins d'instruments de musiques et de disques	65
710	191.9	11.4	Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux	65
210	73.5	1.5	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	65
1,100	235.6	-20.9	Magasins de jouets, de souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisi	e 65
3,150	1,510.3	8.1	Autres magasins de vente au détail	602,65
26,500	21,001.3	6.8	TOTAL, TOUS LES MAGASINS	

TABLE 5. RETAIL SALES AND NUMBER OF LOCATIONS, BY PROVINCE AND INDUSTRY GROUP, 1987 - 1988 - CONCLUDED

		1987		1987/86	
SIC		Number of Locations	Sales & Receipts Ventes et recettes	Sales Change Variation des ventes	
	Description	Nombre de point de ventes			
	YUKON AND NORTHWEST TERRITORIES	#	\$000,000	%	
60	Food, Beverage and Drug Industries	60	105.5	3.9	
61	Shoe, Apparel, Fabric and Yarn Industries	35	8.2	4.4	
62	Household Furniture, Appliances & Furnishings Industries	30	10.1	-17.1	
63	Automobile Vehicles, Parts & Accessories Industries, Sales & Services	95	100.7	-0.7	
64	General Retail Merchandising Industries	90	170.7	3.5	
65	Other Retail Store Industries	110	29.3	-19.1	
	TOTAL, ALL STORES	420	424.6	0.1	

TABLEAU 5. VENTES ET NOMBRE DE POINT DE VENTES, COMMERCE DE DÉTAIL, PAR PROVINCE ET GROUPE INDUSTRIEL, 1987 - 1988 - FIN

198	B8	1 988/87		
Number of Locations	Sales & Receipts	Sales Change		
Nombre de point de ventes	Ventes et recettes	Variation des ventes	Description	SIC
#	\$000,000	%	YUKON ET TERRITOIRES DU NORD-OUEST	
70	118.5	12.4	Industries des aliments, boissons et médicaments	60
40	9.8	18.4	Industries des chaussures, vêtements, tissus et filés	61
30	9.8	-2.7	Industries des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	62
110	99.6	-1.1	Industries des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service	63
95	189.3	10.9	Industries des magasins de marchandises diverses	64
120	33.4	13.8	Autre industries de magasins de détail	65
470	460.4	8.4	TOTAL, TOUS LES MAGASINS	

#### DEFINITIONS

Location. A business outlet (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption. The sales values of chain store outlets which operated as concessions in department stores can be found in retail outlet sales and not in the department store sales.

**Purchases.** The total net purchases (gross value less returns, adjustments and discounts) at delivered price including freight, insurance and other related costs.

Cost of goods sold. This value is obtained by calculating: opening inventory + total purchases - closing inventory.

**Gross margin.** This value is obtained by calculating: total sales - cost of goods sold.

Employee earnings. The total payroll for the year for all employees (including head office and warehouse personnel), before deductions for income tax, unemployment insurance, employee social security contributions, etc.

Sales & Receipts. The total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurants and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sale of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at the retail level) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Retail trade estimates exclude sales from any form of direct selling which bypasses the retail store, for example, house-to-house canvassing, sales of newspapers or magazines made directly by the printers or publishers, sales made by book and record clubs and sales made through automatic vending machines.

Closing inventories. The value of goods held for resale at fiscal year end in stores and in warehouses including inventory in transit in Canada or on consignment to others in Canada. Excluded are goods consigned by others, store and office supplies and any other supplies not to be sold. Inventory data can be reported at cost price, market price (current replacement cost), lower of cost or market price, or selling price.

#### DEFINITIONS

Point de vente. Un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les ventes par les locaux d'affaires des magasins à succursales situés dans les grands magasins peuvent être repérées dans les ventes des locaux d'affaires et non dans les ventes des grands magasins.

Achats. Il s'agit du montant net des achats (leur valeur brute, diminuée des rendus, des ajustements et des rabais) livrés au magasin, y compris les frais de transport et d'assurance et les autres frais connexes.

**Prix de revient.** On obtient cette valeur en calculant: les stocks d'ouverture + les achats totaux - les stocks de fermeture.

Marge bénéficiaire. On obtient cette valeur en calculant: les ventes totales - le prix de revient.

Rémunération des employés. C'est la rémunération globale de tous les employés (y compris les employés du siège social et des entrepôts) pour l'année, avant les déductions des impôts sur le revenu, de la prime d'assurance-chômage, des charges sociales de l'employé, etc.

Ventes et recettes. Il s'agit du total des ventes de marchandises et des recettes provenant de réparations, de la location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les ajustements et les rabais. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les rentrées sur créances radiées et les taxes de vente directes sont exclues.

Les estimations relatives au commerce de détail ne tiennent pas compte des ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple, les ventes directes par solicitations les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs éditeurs, les ventes faites par les clubs de livres et de disques et les ventes par distributeurs automatiques.

Stocks de fermeture. C'est la valeur des marchandises détenues à la fin de l'année financière, pour la revente dans les magasins et les entrepôts, y compris les stocks en transit au Canada ou en consignation au Canada. On ne compte cependant pas les marchandises détenues en consignation, ni les fournitures de magasin et de bureau, ni les autres données sur les stocks peuvent être déclarées au prix coûtant, au prix du marché (au coût courant de remplacement), plus bas que le prix coûtant ou du marché et au prix de vente.

#### METHODOLOGY

The annual estimates are compiled from both survey and non-survey data.

#### Statistics Canada Survey Data

- (i) The Annual Retail Chain and Department Store Survey: provides complete coverage of all known chain and department store organizations, with total sales above thresholds which may vary from province to province.
- (ii) The Annual Retail Trade Survey: covers all known independent retailers which are not covered by the Annual Chain and Department Store Survey, and report total sales above thresholds which may vary from province to province.
- (iii) Selected data from The Annual Survey of Wholesale Trade: retail sales reported by wholesale merchants who operate one or more retail outlets as a secondary business activity.

#### Non-survey Data from Administrative Records

- (i) Corporations: data from corporation income tax returns (T2's) of all retail enterprises with sales between \$25,000 and thresholds which may vary from province to province.
- (ii) Unincorporated businesses: data estimated from a sample of income tax returns (T1's) of self-employed retailers which report gross business income between \$25,000 and thresholds which may vary from province to province.

Although the proportions vary by province and by type of business, the surveyed portion represented 75% of the retail estimates and the unsurveyed, 25%, in 1988.

Not included in the estimates are retail businesses with income less than \$25,000 for 1988.

#### DATA RELIABILITY

Surveyed data. The surveyed data are subject to several kinds of non-sampling error, such as errors in coverage, data response, nonresponse or processing.

#### MÉTHODOLOGIE

Les estimations annuelles sont calculées à partir de données provenant d'enquêtes et d'autres données.

#### Données provenant d'enquêtes de Statistique Canada

- (i) L'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins: fournie une couverture complète de toutes les entreprises de magasins à succursales et de grands magasins connues, déclarant des ventes totales au-dessus de différents seuils provinciaux.
- (ii) L'enquête annuelle sur le commerce de détail: cette enquête porte sur tous les détaillants indépendants connus qui ne sont pas dans le champs de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins et déclarent des ventes totales au-dessus des différents seuils provinciaux pré-déterminés.
- (iii) Certaines données de l'enquête annuelle sur le commerce de gros: il s'agit des ventes au détail déclarées par des commerçants en gros dont l'activité commerciale secondaire consiste à exploiter un ou plusieurs points de vente au détail.

#### Autres données provenant de dossiers administratifs

- (i) Sociétés: Les données sont tirées des déclarations d'impôts(T2) de toutes les sociétés de commerce de détail dont les ventes varient entre \$25,000 et différents seuils provinciaux pré-déterminés.
- (ii) Entreprises non constituées en société: les données sont estimées à partir d'un échantillon de déclarations d'impôt(T1) des détaillants autonomes déclarant un revenu brut tiré d'une entreprise variant entre \$25,000 et différents seuils provinciaux pré-déterminés.

Bien que les pourcentages varient selon la province et le type d'entreprise, les données provenant des enquêtes représentent, en 1988, 75% des estimations du commerce de détail, et les autres, 25%.

On ne tient pas compte dans les estimations, des entreprises de commerce de détail dont les recettes sont inférieures à \$25,000 en 1988.

#### FIABILITÉ DES DONNÉES

Données provenant des enquêtes. Ces données sont sujettes à plusieurs types d'erreurs non liées à l'échantillonnage, se rapportant notamment au champ de l'enquête, à la réponse, à la non-réponse ou au traitement. All attempts have been made to minimize nonsampling errors. This includes the areas of questionnaire design, location definition and acceptance testing for all stages of editing and processing.

Records). data (Administrative Non-survey Statistics Canada is very conscious of the burden its surveys pose on the business community and therefore makes use of Revenue Canada's tax records in order to reduce response burden. However, since income tax forms are not designed for survey purposes, the use of taxation data necessarily involves a compromise. Problems include difficulties in classification (to retail or non-retail, or to a particular type of retail business), as well as a lack of information from which to extract only the retail sales from gross business income. There is no follow-up with tax filers, as there is with survey respondents, to clarify or verify data. The data for unincorporated businesses are subject to sampling error, as well as various other problems which are involved in the estimation process.

The symbol ".." on the tables in this publication usually indicates that reliable data are not available because of problems with the unsurveyed portion.

Statistics Canada staff work closely with Revenue Canada on a continuing basis to improve the statistical use of administrative data.

#### DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business. The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more, if these are dominated by one or two companies. Information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information for selected regions or selected kinds of business. The aggregated data can then be published.

Toutes les mesures ont été prises pour minimiser les erreurs non liées à l'échantillonnage, notamment ce qui a trait à la conception des questionnaires, à la définition de l'emplacement et à l'essai de réception à toutes les étapes de la mise en formes et du traitement.

Autres données (dossiers administratifs). Statistique Canada sait fort bien que ses enquêtes constituent un fardeau pour les gens d'affaires et pour le réduire, il se sert donc des dossiers fiscaux de Revenu Canada. Toutefois, l'utilisation des données fiscales nous oblige à un compromis car les formulaires de déclaration d'impôt ne sont pas conçus à des fins d'enquête. Il y a notamment des difficultés au niveau de la classification (commerce de détail ou autre, types particuliers de commerce de détail), et un manque de renseignements à partir desquels nous pourrions extraire les ventes au détail du revenu brut tiré d'une entreprise. Les déclarants ne font l'objet d'aucun suivi, comme cela est le cas pour les répondants, afin de clarifier ou de vérifier les données. Les données relatives aux entreprises non constituées en société, peuvent être entachées d'erreurs liées à l'échantillonnage, et il peut également y avoir d'autres problèmes liés à l'estimation.

Le symbole ".." qu'on, retrouve dans les tableaux de la présente publication indique généralement qu'il n'est pas possible d'avoir accès à des données fiables en raison de problèmes posés par les données de l'échantillon qui ne découlent pas d'enquêtes.

Le personnel de Statistique Canada collabore étroitement en permanence, avec celui de Revenu Canada afin d'améliorer l'utilisation statistique des données administratives.

#### CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable, l'autorisation écrite de cette dernière. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. L'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre un "X", consiste à grouper (consolider) les données pour certaines régions ou certains genres de commerce. Les données ainsi agréger peuvent par la suite être publiées.

6352 Paint and body repair shops

6353 Muffler replacement shops

6352 Ateliers de peinture et de carosserie

6353 Ateliers de remplacement de silencieux

#### Food Beverage and Drug Industries 60 Industries des aliments, boissons, médicaments 6011 Supermarkets 6011 Supermarchés d'alimentation 6012 Grocery stores (except supermarkets) 6012 Epiceries (sauf les supermarchés) 6013 Bakery products stores 6013 Boulangeries-pâtisseries 6014 Candy and nut stores 6014 Confiseries et magasins de noix 6015 Fruit and vegetable stores 6015 Magasins de fruits et légumes 6016 Meat markets 6016 Marchés de viandes 6019 Other specialty food stores, n.e.c. 6019 Autres magasins d'alimentation spécialisés, n.c.a. 6021 Liquor stores 6021 Magasins de spiritueux 6022 Wine stores 6022 Magasins de vin 6023 Beer stores 6023 Magasins de bière 6031 Pharmacies 6031 Pharmacies 6032 Patent medicine and toiletries stores 6032 Magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette 61 Shoe, Apparel, Fabric and Yarn Industries Industries des chaussures, vêtements, 61 tissus et filés 6111 Magasins de chaussures 6121 Men's clothing stores 6121 Magasins de vêtements pour hommes 6131 Women's clothing stores 6131 Magasins de vêtements pour dames 6141 Children's clothing stores 6141 Magasins de vêtements pour enfants 6142 Magasins d'articles de fourrure 6142 Fur goods stores 6149 Other clothing stores, n.e.c. 6149 Autres magasins de vêtements, n.c.a. 6151 Fabric and yarn stores 6151 Magasins de tissus et de filés Household Furniture, Appliances and 62 Industries de meubles, appareils et Furnishings Industries accessoires d'ameublement de maison 6211 Magasins de meubles de maison 6211 Household furniture stores (with (avec appareils ménagers et accessoires appliances and furnishings) d'ameublement) 6212 Household furniture stores (without 6212 Magasins de meubles de maison appliances and furnishings) (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement) 6213 Ateliers de réparation de meubles 6213 Furniture refinishing and repair shops 6221 Appliance, television, radio and stereo 6221 Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stores stéréophoniques 622? Magasins de postes de télévision et de 6222 Television, radio and stereo stores radio et d'appareils stéréophoniques 6223 Ateliers de réparation d'appareils 6223 Appliance, television, radio and stereo ménagers, de postes de télévision et de repair shops radio et d'appareils stéréophoniques 6231 Magasins de revêtements de sol 6231 Floor covering stores 6232 Magasins de tentures 6232 Drapery stores 6239 Autres magasins d'ameublement de maison 6239 Other household furnishings stores Industries des véhiclules automobiles, Automotive Vehicles, Parts and 63 pièces et accessoires, vente et service -Accessories Industries, Sales and Services 6311 Automobile(new) dealers 6311 Concessionnaires d'automobiles neuves 6312 Concessionnaires d'automobiles d'occasion 6312 Automobile(used) dealers 6321 Motor home and travel trailer dealers 6321 Marchands de roulottes motorisées et de roulottes de voyage 6322 Marchands de bateaux, de moteurs hors-6322 Boats, outboard motors and boating accessories dealers bord et d'acessoires pour bateaux 6323 Marchands de motocyclettes et de 6323 Motorcycle and snowmobile dealers motoneiges 6329 Autres marchands de véhicules de loisir 6329 Other recreational vehicle dealers 6331 Stations-services 6331 Gasoline service stations 6341 Magasins de fournitures pour la maison et 6341 Home and auto supply stores pour l'automobile 6342 Magasins de pneus, d'accumlateurs, de 6342 Tire, battery, parts and accessories pièces et d'accessoires stores 6351 Garages (réparations générales) 6351 Garages(general repairs)

63	Automotive	Vehicles,	Par	ts an	d
	Accessories	Industri	es,	Sales	and
	Services -	continued			

- 6354 Motor vehicle glass replacement shops
- 6355 Motor vehicle transmission repair and replacement shops
- 6359 Other motor vehicle repair shops
- 6391 Car washes
- 6399 Other motor vehicle services, n.e.c.

#### 64 General Retail Merchandising Industries

- 6411 Department stores
- 6412 General stores
- 6413 Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)

#### 65 Other Retail Stores Industries

- 6511 Book and stationery stores
- 6521 Florist shops
- 6522 Lawn and garden centres
- 6531 Hardware stores
- 6532 Paint, glass and wallpaper stores
- 6541 Sporting goods stores
- 6542 Bicycle shops
- 6551 Musical instrument stores
- 6552 Record and tape stores
- 6561 Jewellery stores
- 6562 Watch and jewellery repair shops
- 6571 Camera and photographic supply stores
- 6581 Toy and hobby stores
- 6582 Gift, novelty and souvenir stores
- 6591 Second-hand merchandise stores, n.e.c.
- 6592 Opticians' shops
- 6593 Art galleries and artists' supply stores
- 6594 Luggage and leather goods stores
- 6595 Monument and tombstone dealers
- 6596 Pet stores
- 6597 Coin and stamp dealers
- 6598 Mobile home dealers
- 6599 Other retail stores, n.e.c.

#### 63 Industries des véhiclules automobiles, pièces et accessoires, vente et service suite

- 6354 Ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles
- 6355 Ateliers de réparation et de remplacement de boîtes de vitesse de véhicules automobiles
- 6359 Autres ateliers de réparation de véhicules automobiles
- 6391 Lave-autos
- 6399 Autres services pour véhicules automobiles, n.c.a.

#### 64 Industries des magasins de marchandises diverses

- 6411 Magasins à rayons
- 6412 Magasins généraux
- 6413 Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)

#### 65 Autres industries de magasins de détail

- 6511 Librairies et papeteries
- 6521 Fleuristes
- 6522 Centres de jardinage
- 6531 Quincailleries
- 6532 Magasins de peinture, de vitre et de papier peint
- 6541 Magasins d'articles de sport
- 6542 Magasins de bicyclettes
- 6551 Magasins d'instruments de musique
- 6552 Magasins de disques et de bandes magnétiques
- 6561 Bijouteries
- 6562 Ateliers de réparation de montres et de bijoux
- 6571 Magasins d'appareils et de founitures photographiques
- 6581 Magasins de jouets et d'articles de loisir
- 6582 Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs
- 6591 Magasins de marchandises d'occasion, n.c.a.
- 6592 Opticiens
- 6593 Galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes
- 6594 Magasins de bagages et de maroquinerie
- 6595 Magasins de monuments funéraires et de pierres tombales
- 6596 Magasins d'animaux de maison
- 6597 Marchands de pièces de monnaie et de timbres
- 6598 Marchands de maisons mobiles
- 6599 Autres magasins de vente au détail, n.c.a.

ORDER FORM	M		Client Reference Number				
Mail to:	- Fo	v (613) 051-1594	METHOD OF PAYMENT				
Publication Sales	га. S	x (613) 951-1584					
Statistics Canada Ottawa, Ontario,			Purchase Order Number (	please enclose)			
Ottawa, Ottano,	NIA UIU		Payment enclosed			\$	
(Please print)		•	☐ Charge to my:				
Company			☐ MASTERCARD	□ VIS	SA	☐ Statis	stics Canada
Department			. Account Number				
Attention		Title	Expiry Date	_1.1.1.1			
Address			Bill me later (Max. \$500	)			
City	Province	Country	Signature	/			
Postal Code		Tel.	Signature				
Catalogue No.		Title		Issue	Quantity	Price	Total
				_			
						D.F.	
	Cheque or money order shou	uld be made payable to the Receiver General Canadian funds. Foreign clients pay in US \$, o	for Canada/Publications.			PF 03077	
	Ganadian Gibits pay in G	anadian lunds. Poreign chems pay in US \$, t	irawii oli a US balik.				
For faster service		@ 1-800-9	267-6677 <b>2</b>	2			sterCard and isa accounts
							Français au verso
BON DE CON	MANDE		Numéro de référence du	client			
Dente à	7	1′ ' ' (040) 054 4504	MODE DE PAIEMENT				
Postez à: Vente des public		elécopieur: (613) 951-1584					
Statistique Canad	da		Numéro de la commande	(inclure s.v.p.)			
Ottawa (Ontario),	KIAUIO		Paiement inclus				\$
(Caractères d'impr	imerie s.v.p.)		Portez à mon compte:				
Organisme			☐ MASTERCARD	□ VI	SA	☐ Stati	stique Canada
Service			N° de compte	1 1 1	1 1 1 1	1 1 1 1	
a/s de	Fo	onction	- Date d'expiration	1 1 1 1			
Adresse			☐ Facturez-moi plus tard (n	nay 500 €)			
Ville	Province	Pays		nex. 500 \$)			
Code postal	Té	6l	Signature				
Nº au catalogue		Titre		Édition	Quantité	Prix	Total
				-			
				_			
				-			
	Le chèque ou mandat nocte	e doit être fait à l'ordre du Beceveur général	du Canada - Publications			PF 02077	
Les c	lients canadiens paient en dollars	e doit être fait à l'ordre du Receveur général canadiens; les clients à l'étranger paient en \$	US, tirés sur une banque américaine	9.		03077	
Pour un service							Comptes
plus rapide, comp	oosez	<b>2</b> 1-800-	267-6677	<i>y</i>		Maste	rCard et Visa

plus rapide, composez

BON DE COM	MANDE	Numéro de référence du c	lient			
Postez à:		MODE DE PAIEMENT				
Vente des public Statistique Canad		Numéro de la commande (inclure s.v.p.)				
Ottawa (Ontario),	K1A 0T6					
(Caractères d'impri	marie s v n }	☐ Portez à mon compte:				
Organisme	mene s.v.p.)	☐ MASTERCARD	□ vi	SA	☐ Stati:	stique Cana
Service		N° de compte				
a/s de	Fonction		1 1 1 1 1		1.1.1.	<del></del>
Adresse		Date d'expiration	1 1 1			
Ville	Province Pays	Facturez-moi plus tard (m.	ax. 500 \$)			
Code postal	Tél.	Signature				
Nº au catalogue	Titre		Édition	Quantité	Prix	Total
						1013
						l
			-			
			_			
					PF	
Les ci	Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur généra ients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient er	al du Canada - Publications. S US, tirés sur une banque américaine.			03077	
	osez 2 1-800	-267-6677 <b>2</b>				Card et Vi
plus rapide, comp						Card et Vi
plus rapide, comp		Client Reference Number				Card et Vi
order form						Card et Vi
ORDER FORM  Mail to: Publication Sales	Fax (613) 951-1584	Client Reference Number  METHOD OF PAYMENT				Card et Vi
ORDER FORM  Mail to: Publication Sales Statistics Canada	Fax (613) 951-1584	Client Reference Number  METHOD OF PAYMENT  Purchase Order Number (p				Card et Vi
ORDER FORM  Mail to: Publication Sales Statistics Canada	Fax (613) 951-1584	Client Reference Number  METHOD OF PAYMENT  Purchase Order Number (p				Card et Vi
ORDER FORM  Mail to: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, I	Fax (613) 951-1584	Client Reference Number  METHOD OF PAYMENT  Purchase Order Number (purchase Order Order Number (purchase Order	olease enclose)		\$	Card et Vi
ORDER FORM  Mail to: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, I	Fax (613) 951-1584	Client Reference Number  METHOD OF PAYMENT  Purchase Order Number (p		SA	\$	Card et Vi
ORDER FORM  Mail to: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, I	Fax (613) 951-1584	Client Reference Number  METHOD OF PAYMENT  Purchase Order Number (purchase Order Order Number (purchase Order	olease enclose)	SA	\$	Card et Vi
ORDER FORM  Mail to: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, I	Fax (613) 951-1584	Client Reference Number  METHOD OF PAYMENT  Purchase Order Number (purchase Order Number (p	olease enclose)	SA	\$	Compte Card et Visinglish on rev
ORDER FORM  Mail to: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, I (Please print) Company Department	Fax (613) 951-1584 K1A 0T6	Client Reference Number  METHOD OF PAYMENT  Purchase Order Number (purchase Order	olease enclose)	SA	\$	Card et Vi
ORDER FORM  Mail to: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, I (Please print) Company Department Attention	Fax (613) 951-1584 K1A 0T6	Client Reference Number  METHOD OF PAYMENT  Purchase Order Number (purchase Order Number (p	olease enclose)	SA	\$	Card et Vi
ORDER FORM  Mail to: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, I (Please print) Company Department Attention Address City	Fax (613) 951-1584 (1A 0T6	Client Reference Number  METHOD OF PAYMENT  Purchase Order Number (purchase Order	olease enclose)	SA	\$	Card et Vi
ORDER FORM  Mail to: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, I (Please print) Company Department Attention Address City	Fax (613) 951-1584  K1A 0T6  Title  Province Country	Client Reference Number  METHOD OF PAYMENT  Purchase Order Number (purchase order ord	olease enclose)	GA Quantity	\$	Card et Vi
ORDER FORM  Mail to: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, I (Please print) Company Department Attention Address City Postal Code	Fax (613) 951-1584  K1A 0T6  Title  Province Country  Tel.	Client Reference Number  METHOD OF PAYMENT  Purchase Order Number (purchase order ord	olease enclose)		\$ Stati	read et Vi
ORDER FORM  Mail to: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, I Company Department Address City Postal Code	Fax (613) 951-1584  K1A 0T6  Title  Province Country  Tel.	Client Reference Number  METHOD OF PAYMENT  Purchase Order Number (purchase order ord	olease enclose)		\$ Stati	card et Vi
ORDER FORM  Mail to: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, I Company Department Address City Postal Code	Fax (613) 951-1584  K1A 0T6  Title  Province Country  Tel.	Client Reference Number  METHOD OF PAYMENT  Purchase Order Number (purchase order ord	olease enclose)		\$ Stati	card et Vi
ORDER FORM  Mail to: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, I (Please print) Company Department Attention Address City Postal Code	Fax (613) 951-1584  K1A 0T6  Title  Province Country  Tel.	Client Reference Number  METHOD OF PAYMENT  Purchase Order Number (purchase order ord	olease enclose)		\$ Stati	card et Vi
DRDER FORM  Mail to: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, I (Please print) Company Department Attention Address City Postal Code	Fax (613) 951-1584  K1A 0T6  Title  Province Country  Tel.	Client Reference Number  METHOD OF PAYMENT  Purchase Order Number (purchase order ord	olease enclose)		\$ Stati	card et Vi
DRDER FORM  Mail to: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, I (Please print) Company Department Attention Address City Postal Code	Fax (613) 951-1584  K1A 0T6  Title  Province Country  Tel.	Client Reference Number  METHOD OF PAYMENT  Purchase Order Number (purchase order ord	olease enclose)		\$ Stati	card et Vinglish on re
ORDER FORM  Mail to: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, I (Please print) Company Department Attention Address City Postal Code	Fax (613) 951-1584  K1A 0T6  Title  Province Country  Tel.	Client Reference Number  METHOD OF PAYMENT  Purchase Order Number (purchase order ord	olease enclose)		\$ Stati	card et Vi
DRDER FORM  Mail to: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, I (Please print) Company Department Attention Address City Postal Code	Fax (613) 951-1584  K1A 0T6  Title  Province Country  Tel.	Client Reference Number  METHOD OF PAYMENT  Purchase Order Number (purchase order ord	olease enclose)		\$ Stati	card et Vi
ORDER FORM  Mail to: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, I (Please print) Company Department Attention Address City Postal Code	Fax (613) 951-1584  K1A 0T6  Title  Province Country  Tel.	Client Reference Number  METHOD OF PAYMENT  Purchase Order Number (purchase order ord	olease enclose)		\$ Stati	read et Vi
DRDER FORM  Mail to: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, I (Please print) Company Department Attention Address City Postal Code	Fax (613) 951-1584  K1A 0T6  Title  Province Country  Tel.	Client Reference Number  METHOD OF PAYMENT  Purchase Order Number (purchase order ord	olease enclose)		\$ Stati	read et Vi

**1-800-267-6677** 

For faster service

MasterCard and

## THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1990

## The fastest way to get off to a good start!

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market** 

Research Handbook 1990 can help you narrow your options before you commit anymore time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them. It helps you to identify, define and locate your target markets.

#### Looking for...

...socio-economic and demographic profiles of 46 urban areas?

...revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1990** has it all... and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or finding data sources, keep the **Market Research Handbook 1990** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1990** (Cat. no. 63-224) is \$89 in Canada and US\$107 outside Canada.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A OT6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

## LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1990



Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir? Le **Recueil** 

**statistique des études de marché 1990** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

#### Vous cherchez...

...des profils socio-économiques et démographiques de 46 régions urbaines?

...des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore:

- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le Recueil statistique des études de marché 1990 (n° 63-224 au catalogue) coûte 89 \$ au Canada et 107 \$ US à l'étranger.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A OT6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.

# No other monthly report on the Canadian Economy has this much to offer

## La seule publication à vous offrir autant d'information sur l'économie canadienne

#### Canadian Economic Observer

The most extensive and timely information source for people who want objective facts and analysis on the Canadian Economy... every month.

#### **Current economic conditions**

Brief, "to the point" a current update summary of the economy's performance including trend analyses on employment, output, demand and the leading indicator.

#### Feature articles

In-depth research on current business and economic issues: business cycles, employment trends, personal savings, business investment plans and corporate concentration.

#### Statistical summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

#### Regional analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

#### International overview

Digest of economic performance of Canada's most important trading partners — Europe, Japan and the U.S.

#### Economic and statistical events

Each month, CEO also publishes a chronology of current events that will affect the economy, and information notes about new products from Statistics Canada.

#### Consult with an expert

The names and phone numbers of the most appropriate Statistics Canada contacts are provided with each data table in the statistical summary; not only can you read the data and the analysis, you can talk to the experts about it.

#### The Canadian Economic Observer

(Catalogue no. 11-010) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free at 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

#### L'Observateur économique canadien

La revue la plus complète et la plus à jour qui soit pour les gens qui désirent des renseignements objectifs et une analyse de l'économie canadienne... chaque mois.

#### Les conditions économiques actuelles

Résumé bref et incisif de l'actualité économique du mois, comportant l'analyse des tendances de l'emploi, de la production, de la demande et de l'indicateur avancé.

#### Les études spéciales

Recherche approfondie sur les questions du domaine des affaires et de l'économie : cycles économiques, tendances de l'emploi, épargne personnelle, projets d'investissement et concentration des sociétés.

#### L'aperçu statistique

Tableaux, graphiques et diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi

et des marchés financiers.

#### L'analyse régionale

Ventilation par province des indicateurs économiques stratégiques.

#### Le survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

#### Événements économiques et statistiques

Chaque mois, L'OEC publie une chronologie des événements qui influenceront l'économie de même que des renseignements sur les nouveaux produits de Statistique Canada.

#### Consultez un expert

Les noms et numéros de téléphone des personnes-ressources figurent à chaque tableau de l'aperçu statistique; non seulement pouvez-vous lire les données et l'analyse, mais vous pouvez de plus discuter du sujet avec les experts de Statistique Canada.

#### L'Observateur économique canadien.

(nº 11-010 au catalogue) coûte 220 \$ l'abonnement annuel au Canada, 260 \$ US aux États-Unis et 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.

1989

Catalogue 63-223 Annuel

## **Commerce** de détail annuel

Publication

1989



/ JUB2



**Statistics** Canada

Statistique Canada



#### Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

#### How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section, Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, KlA OT6 (Telephone: 951-3552) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick	
and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia	
(South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area	
served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories	

Call collect 403-495-3028

#### How to Order Publications

(area served by NorthwesTel Inc.)

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, KIA 076.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

#### Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

#### Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail, Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, KlA OT6 (téléphone: 951-3552) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick	1 000 565 7100
et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique	
(sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.B. (territoire	
desservi par la NorhtwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire	
desservi par la NorthwesTel	
Inc.) Appelez à frais virés	au 403-495-3028

#### Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, KIA OT6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677(sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada Industry Division Retail Trade Section

## Annual retail trade

1989

Statistique Canada

Division de l'industrie Section du commerce de détail

### Commerce de détail annuel

1989

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Chief, Author Services, Publications Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Price: Canada: \$22.00 United States: US\$28.00 Other Countries: US\$31.00

Catalogue 63-223

September 1992

ISSN 0843-557X

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6

Septembre 1992

Prix: Canada: 22 \$ États-Unis: 26 \$ US Autres pays: 31 \$ US

Catalogue 63-223

ISSN 0843-557X

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

#### SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

#### NOTE

Percentages and totals are calculated before rounding.

#### A NOTE ON CANSIM

Statistics in this publication are not available from Statistics Canada computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). Some current and historical statistics on Department store sales and stocks (Matrix No. 112) as well as other retail trade series are accessible on CANSIM via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, KIA 028 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of :

- G. M. Andrusiak, Director, Industry Division
- B. Nemes, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- O. Code, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

#### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

#### NUTA

Les pourcentages et les totaux sont calculés avant l'arrondissage.

#### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les statistiques sur cette publication ne sont pas disponibles sur la banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Cependant, certaines statistiques actuelles et historiques sur les ventes et stocks des grands magasins (matrice no 112) ainsi que de nombreuses autres séries sont accessibles sur CANSIM par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 028 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- 6. M. Andrusiak, directeur, Division de l'industrie
- B. Nemes, directeur adjoint, Sousdivision des commerces de distributions, Division de l'industrie
- O. Code, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS	PAGE	TABLE DES MATIÈRES	PAGE
Introduction		Introduction	
Highlights		Points saillants	
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
1. Retail Sales and Number of Locations, Canada, by Major Group , 1988-1989	2	<ol> <li>Ventes et nombre de point de ventes, commerce de détail, Canada, par grand groupe, 1988-1989</li> </ol>	2
2. Retail Sales and Number of Locations, Canada, by Industry Group, 1988-1989	2	<ol> <li>Ventes et nombre de point de ventes, commerce de détail, Canada, par groupe industriel, 1988-1989</li> </ol>	2
3. Retail Sales and Number of Locations, Canada, by Industry Class, 1988-1989	4	3. Ventes et nombre de point de ventes, commerce de détail, Canada, par classe industrielle , 1988-1989	4
4. Retail Sales and Selected Financial Ratios, Canada, by Industry Class, 1989	6	<ol> <li>Ventes et ratios d'exploitation, commer- ce de détail, Canada, par classe indus- trielle, 1989</li> </ol>	6
5. Retail Sales and Number of Locations, by Province and Industry Group, 1988-1989		5. Ventes et nombre de point de ventes, commerce de détail, par province et groupe industriel, 1988-1989	
Newfoundland	8	Tarre-Neuve	8
Prince Edward Island (by major group, 2-digit SIC)	8	île-du-Prince-Édouard (par grand groupe, CTI à 2-chiffres)	8
Nova Scotia	10	Nouvelle Écosse	10
New Brunswick	10	Nouveau-Brunswick	10
Québec	12	Québec	12
Ontario	12	Ontario	12
Manitoba	14	Manitoba	14
Saskatchewan	14	Saskatchewan	14
Alberta	16	Alberta	16
British Columbia	16	Colombie-Britannique	16
Yukon and Northwest Territories (by major group, 2-digit SIC)	18	Yukon et Territoires du Nord-Ouest (par grand groupe, CTI à 2-chiffres)	18
Definitions	20	Définitions	20
Methodology	21	Méthodologie	21
Data Reliability	21	Fiabilité des données	21
Data Confidentiality	22	Confidentialité des données	22
Standard Industrial Classification, 1980	23	Classification type des Industries, 1980	23

#### Introduction

This publication provides a comprehensive picture of retailing in Canada for the years 1988 and 1989. This information is necessary for businesses to gauge and improve their marketing practices, for trade associations to measure their performance and for all levels of government to develop national and regional economic programmes and policies. Retail trade is a key economic indicator used to measure the growth of our economy and gauge its performance. Retail trade represented approximately 50% of total consumer expenditure on goods and services in 1989 and about 29% of Canada's gross domestic product.

#### Highlights, 1988-1989

- Annual retail trade totalled an estimated \$190.3 billion in 1989 an increase of 4.9% over 1988.
- The year-over-year increase in sales indicated a decline in growth rate from the revised level of 6.9% recorded in 1988.
- The number of retail locations decreased by nearly 6,000 to approximately 221,000 stores.
- The automotive industries continued to be the largest of the six major trade groups with an annual growth rate increase of 4.0% compared to 8.0% in 1988. The second largest trade group, the food, beverage and drug industries category, increased by 3.1% in 1989 compared to 6.3% in 1988.
- As a proportion of total retail trade, the automotive group accounted for 36.0%; the food, beverage and drug group, 30.3%; the general retail merchandising group. which includes department stores, 11.7%; the shoe apparel, fabric and yarn group, 6.5%; and the household furniture and appliances group, 5.8%. All other retail stores accounted for the remaining 9.7% of total retail trade in 1989.
- In each province, retail sales as a percentage of the Canada total corresponded closely with demographic size. The three largest provinces, Ontario, Quebec and British Columbia, accounted for 38.7%, 24.7% and 12.1% respectively of all the retail trade in 1989. Alberta had the highest retail sales per capita at \$7,803 followed by Ontario at \$7,683 and British Columbia at \$7,548. Of the remaining provinces, annual per capita retail sales ranged from \$7,011 in Quebec to \$5,699 in Newfoundland. The national per capita average was \$7,253 in 1989.

#### Introduction

Cette publication présente un tableau complet du commerce de détail pour les années 1988 et 1989. Ces renseignements sont utilisés par les entreprises pour évaluer et améliorer leurs techniques de commercialisation, par les associations de marchands pour mesurer leurs rendements, et par les divers niveaux de gouvernement afin d'élaborer des programmes économiques nationaux et régionaux et formuler des politiques. Le commerce de détail est un indicateur économique important permettant de mesurer la croissance de notre économie et d'évaluer sa performance. En 1989, le commerce de détail au Canada a représenté environ 50% de l'ensemble des dépenses en biens et services de consommation et près de 29% du produit intérieur brut.

#### Faits saillants 1988-1989

- On estime que l'ensemble du commerce de détail s'est chiffré à \$190.3 milliards en 1989, une hausse de 4.9% par rapport à 1988.
- L'augmentation d'une année à l'autre des ventes indique une diminution du taux de croissance par rapport au niveau révisé de 6.9% enregistré en 1988.
- Le nombre de points de vente au détail a augmenté de près de 6,000 pour se chiffrer à environ 221,000 magasins.
- Le secteur de l'automobile est toujours le plus important des six groupes du commerce de détail avec une augmentation du taux annuel de croissance, passant de 8.0% en 1988 à 4.0%. Le deuxième groupe de commerce en importance, soit celui des aliments, boissons et médicaments, a augmenté de 3.1% en 1989, comparativement à 6.3% en 1988.
- Par rapport à l'ensemble du commerce de détail, le groupe de l'automobile représente 36.0%, le groupe des aliments, boissons et médicaments, 30.3%, celui des magasins de marchandises diverses comprenant les grands magasins, 11.7%, le groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés, 6.5%, et celui des magasins de meubles et d'appareils ménagers, 5.8%. Les autres magasins de vente au détail tiennent compte des 9.7% demeurant de l'ensemble du commerce de détail de 1989.
- Les ventes au détail en pourcentage de l'ensemble du Canada, de chacune des provinces, correspondent de près à la population de la province. Les trois plus grosses provinces, l'Ontario, le Québec et la Colombie-Britannique, ont respectivement 38.7%, 24.7% et 12.1% du total des ventes au détail de 1989. L'Alberta a enregistré les ventes au détail par habitant les plus élevées, soit \$7,803 suivi par l'Ontario avec des ventes de l'ordre de \$7,683 et de la Colombie-Britannique avec \$7,548. Dans les autres provinces, les ventes au détail annuelles par habitann s'échelonnaient de \$7,011 au Québec à \$5,699 à Terre-Neuve. La moyenne nationale par habitant en 1989 était de \$7,253.

## FOR FURTHER READING Selected Publications from Statistics Canada

#### LECTURES SUGGÉRÉES Choisies parmis les publications de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Department Store Sales and Stocks, Monthly , Bilingual	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue	63-002
Department Store Sales by Region, Advance Release, Monthly, Bilingual	Ventes des grands magasins par région, rapport provisoire, mensuel, bilingue	63-004
Retail Trade, Monthly, Bilingual	Commerce de détail, mensuel, bilingue	63-005
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue	63-210
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual	Exploitants de ditributeurs automatiques, annuel, bilingue	63-213
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual	La vente directe au Canada, annuel, bilingue	63-218
Campus Bookstores, Annual, Bilingual	Librairies de campus, annuel, bilingue	63-219
Annual Retail Trade, Annual, Bilingual	Commerce de détail, annuel, bilingue	63-223
Market Research Handbook, Annual, Bilingual	Receuil statistique des études de marché, annuel, bilingue	63-224
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue	63-541

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande passée par téléphone ou télécopieur.



**Statistical Tables** 

Tableaux statistiques

TABLE 1. RETAIL SALES AND NUMBER OF LOCATIONS, CANADA, BY MAJOR GROUP, 1988 - 1989

		19	88	1988/87
		Number of Locations	Sales & Receipts	Seles Change
SIC		Nombre de point de ventes	Ventes et recettes	Variation des ventes
	CANADA		\$000,000	z
60	Food, Beverage and Drug Industries	48,850	55,972.8	6.3
61	Shoe, Apparel, Fabric and Yarn Industries	30,350	11,789.9	6.0
62	Household Furniture, Appliances & Furnishings Industries	20,950	10,372.4	10.0
63	Automobile Vehicles, Parts & Accessories Industries, Sales & Services	58,600	65,924.5	8.0
64	General Retail Merchandising Industries	9,700	20,099.4	1.4
65	Other Retail Store Industries	58,750	17,330.3	10.5
	TOTAL, ALL STORES	227,200	181,489.2	6.9

TABLE 2. RETAIL SALES AND NUMBER OF LOCATIONS, CANADA, BY INDUSTRY GROUP, 1988 - 1989

		19	88	1988/87
		Number of Locations	Sales & Receipts	Sales
SIC CTI	Description	Nombre de point de ventes	Ventes et recettes	Variation des ventes
	CANADA		\$000,000	2
601	Food Stores	39,500	41,439.3	5.4
603	Prescription Drugs & Patent Medicine Stores	6.800	8.315.5	11.1
611	Shoe Stores	4,800	1,809.2	4.4
612	Men's Clothing Stores	4,150	2,098.7	10.1
613	Women's Clothing Stores	11,850	3,984.2	7.4
614	Clothing Stores n.e.c.	7,400	3,378.3	3.0
615	Fabric & Yarn Stores	2,150	519.5	4.3
521	Household Furniture Stores	6,100	4,436.8	9.0
622	Appliance, Television, Radio & Stereo Stores	9,750	3,662.6	10.3
623	Household Furnishings Stores	5,100	2,273.0	10.3
631	Automobile Dealers	9,150	40,166.3	9.1
632	Recreational Vehicle Dealers	2,900	2,293.4	7.9
633	Gasoline Service Stations	17,850	13,228.0	4.
634	Automotive Parts & Accessories Stores	4,250	4,644.0	8.3
635	Hotor Vehicle Repair Shops	21,800	5,113.3	9.9
639	Other Motor Vehicle Services	2,600	479.6	24.!
641	General Herchandise Stores	9,700	20,099.4	1.4
651	Book & Stationery Stores	3,350	1,216.4	12.9
652	Florists, Lawn & Garden Centres	4,000	925.8	10.0
653	Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores	6,050	2,793.8	7.
654	Sporting Goods & Bicycle Shops	5,500	2,116.4	12.
655	Musical Instrument & Record Stores	2,450	830.3	12.
656	Jewellery Stores & Jewellery Repair Shops	5,450	1,506.9	7.
657	Camera & Photographic Supply Stores	1,600	611.9	4.
658	Toy, Hobby, Novelty & Souvenir Stores	6,450	1,490.9	8.7
659,60	2 Other Retail Stores	26,450	12,055.9	9.1
	TOTAL, ALL STORES	227,200	181,489.2	6.9

TABLEAU 1. VENTES ET NOMBRE DE POINT DE VENTES, COMMERCE DE DÉTAIL, CANADA, PAR GRAND GROUPE, 1988 - 1989

		1989/88	19	198
		Sales Change	Sales & Receipts	Number of Locations
SIC	Description	Variation des ventes	Ventes et recettes	lombre de point de ventes
	CANADA	z.	\$000,000	
60	Industries des aliments, boissons et médicaments	3.1	57,697.9	47,050
61	Industries des chaussures, vêtements, tissus et filés	4.9	12,367.8	30,550
62	Industries des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	5.9	10,980.4	20,900
63	Industries des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vante et service	4.0	68,569.9	57,850
64	Industries des magasins de marchandises diverses	10.6	22,222.4	8,950
65	Autre industries de magasins de détail	6.6	18,474.5	56,100
	TOTAL, TOUS LES MAGASINS	4.9	190,312.8	221,350

TABLEAU 2. VENTES ET NOMBRE DE POINT DE VENTES, COMMERCE DE DÉTAIL, CANADA, PAR GROUPE INDUSTRIEL, 1988 - 1989

198	39	1989/88		
lumber of locations	Sales & Receipts	Sales Change		
Nombre de point de ventes	Ventes et recettes	Variation des ventes	Description	SI CT
	\$000,000	z	CANADA	
37,700	42.621.0	2.9	Magasins d'alimentation	60
6.750	9.114.2	9.6	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés	60
4.900	1.886.3	4.3	Magasins de madicaments sur organizace et de medicaments prevetes	61
4,050	2.168.3	3.3	Magasins de vêtements pour hommes	61
11,400	4.094.7	2.8	Magasins de vétements pour nommes	61
11,400	4,074.7	2.0	nogastris de vacamentes pour dames	01.
7,750	3,653.3	8.1	Magasins de vêtements n.c.a.	61
2,400	565.2	8.8	Magneine de tissus et de filés	61
5,950	4.561.4	2.8	Magasins de meubles de maison	62
9.650	3.975.5	8.5	Magasins d'appareils ménagers et stérég, de T.V. et de radio	62
5,300	2,443.5	7.5	Magasins d'accessoires d'ameublement	62
9,050	41,054.0	2.2	Concessionaires d'automobiles	63
2,750	2.412.9	5.2	Marchands de véhicules de loisir	63
17,950	13.878.2	4.9	Stations-service	63
4.050	5.255.1	13.2	Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles	63
21,200	5,389.1	5.4	Ateliers de réparation de véhicules automobiles	63
0.050	T00 6		A.A	639
2,850	580.6	21.1	Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses	64
8,950	22,222.4	10.6	Librairies et papeteries	65
3,350	1,425.3	17.2	Fleuristes et centres de jardinade	65
4,000	959.8	3.7		65
5,750	3,030.7	8.5	Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint	65
5,650	2,306.8	9.0	Magasins d'articles de sport et de bicyclettes	65
2,400	964.6	16.2	Magasins d'instruments de musiques et de disques	65
5,150	1,542.1	2.3	Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux	65
1,550	563.4	-7.9	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	65
6,050	1,545.3	3.6	Magasins de jouets, de souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisle	65
24,800	12,099.2	0.4	Autres magasins de vente au détail 60	2,65
221,350	190,312.8	4.9	TOTAL, TOUS LES MAGASINS	

TABLE 3. RETAIL SALES AND NUMBER OF LOCATIONS, CANADA, BY INDUSTRY CLASS, 1988 - 1989

22.5   Furniture Refinishing and Repeir Shops   2,050   256.2   17.5			19	88	1988/87
CAMADA			110000001 01		
Food Stores		Description	point de		
		CANADA		\$000,000	;
	5010	Food Stores	39,500	41,439.3	5.4
Patent Medicine and Tolletries Stores   9,20   375.0   -4.	5020	Liquor, Wine and Beer Stores	2,600		
1.20   1.20				. ,	
Clothing Stores n.e.c.	121	Hen's Clothing Stores	4,150	2,098.7	10.
Section   Sect					
Household Furniture Stores with Appliances and Furnishings					
Household Furniture Stores without Appliances and Furnishings 2,050 1,515.6 12.4    Furniture Refinishing and Repair Shops 2,050 236.2 17.5    Appliance, Television, Redio and Stares Stores 2,150 266.3 3.6    Appliance, Television, Redio and Stares Stores 2,150 266.3 3.6    Appliance, Television, Redio and Stares Stores 3,250 392.5 15.6    Appliance, Television, Redio and Stares Stores 4,650 2,960.5 12.6    Appliance, Television, Redio and Stares Stores 4,650 2,960.0 351.9 20.6    Comment					
22.13   Furniture Refinishing and Repeir Shops   2,050   236.2   17.5	2211	Household Furniture Stores with Appliances and Furnishings	2,000	2,003.0	7.6
5221       Appliance, Television, Redio, and Stereo Stores       2,150       863.3       3.6         522       Talevision, Redio, and Stereo Stores       4,650       2,960       392.5       15.6         5223       Appliance, Television, Redio, and Stereo Repair Stores       1,500       392.5       15.6         6231       Floor Covering Stores       1,500       1,515.6       7.5         6232       Despery Stores       1,600       351.9       20.2         6230       Other Household Furnishings Stores       2,050       766.5       10.4         6311       Automobile (Used) Dealers       5,550       36,411.8       8.9         6312       Automobile (Used) Dealers       5,550       36,411.8       8.9         6312       Automobile (Used) Dealers       1,000       766.1       13.2         6322       Bosts, Duthored Motors and Boating Accessories Dealers       1,000       766.1       13.2         6322       Bosts, Duthored Motors and Boating Accessories Dealers       1,000       766.1       13.2         6322       Bosts, Duthored Motors and Boating Accessories Dealers       1,000       766.1       13.2         6322       Bosts, Duthored Motors and Boating Accessories Dealers       1,000       766.1       13.2					12.8
Television, Redio, and Steree Stores   2,980   392.5   12.5					
Floor Covering Stores					
1,600   351.9   20.2					
1,600   351.9   20.2	6231	Floor Covering Stores	1.500	1.154 6	7 5
Other Household Furnishings Stores   2,055   766.5   10.4					
Motor Home and Travel Trailer Dealers   570   760.1   13.3   6322   8045, Outboard Motors and Boating Accessories Dealers   1,000   764.4   15.2   6323   8045, Outboard Motors and Boating Accessories Dealers   1,150   673.8   -3.2   6325   8045, Outboard Motors and Boating Accessories Dealers   1,150   673.8   -3.2   6326   8045, Outboard Motors and Boating Accessories Dealers   1,150   673.8   -3.2   6326   8045, Outboard Motors and Boating Service Stations   17,850   13,228.0   4.1   6324   8045, Outboard Motors and Auto Supply Stores   580   2,982.6   8.0   6341   8045, Outboard Motors and Auto Supply Stores   580   2,982.6   8.0   6342   7146, Battery, Parts and Accessories Stores   3,700   1,661.4   8.9   6351   6352   Paint and Body Repair Shops   6,800   1,618.5   10.8   6352   Paint and Body Repair Shops   6,800   1,618.5   10.8   6355   Paint and Body Repair Shops   720   360.5   7.4   6355   8045   80				766.5	10.4
Notor Home and Travel Trailer Dealers   570   760.1   13.3					
Sazz   Boets   Duttboard Notors and Boeting Accessories Dealers   1,000   764.4   15.2	6312	Automobile (Used) Dealers	3,600	1,754.6	10.1
1,150   673.8   -5.2	6321	Motor Home and Travel Trailer Dealers			
180   95.0   0.3					
Home and Auto Supply Stores   580   2,982.6   8.0					
Tire, Battery, Parts and Accessories Stores   3,700   1,661.4   8.9					
Tire, Battery, Parts and Accessories Stores   3,700   1,661.4   8.9	5341	Home and Auto Simply Stores	580	2.982.6	8.0
Paint and Body Repair Shops   6,800   1,618.5   10.8				-,	
### Autor Vehicle Glass Replacement Shops ### Autor Vehicle Repair Shops ### Autor Vehicle Services n.e.c. ###					
Motor Vehicle Class Replacement Shops   860   293.5   14.3   14.5   14					
Notor Vehicle Transmission Repair and Replacement Shops   125.9   12	C7F4		960	207 5	16.7
Other Motor Vehicle Repair Shops   2,150   475.9     6391   Car Washes					
Capacitan   Capa					
6410       General Merchandise Stores       9,700       20,099.4       1.4         6511       Book and Stationery Stores       3,350       1,216.4       12.9         6521       Florist Shops        662.0       7.6         6521       Lawn and Garden Centres       540       263.9       16.4         6531       Hardware Stores       4,450       2,259.2       5.6         6532       Paint, Glass and Wallpaper Stores        534.6       18.5         6551       Sporting Goods Stores       4,950       1,955.5       12.5         6542       Bicycle Shops       570       160.9       9.6         6551       Musical Instrument Stores       1,500       445.1       11.4         6552       Record and Tape Stores       1,500       445.1       11.4         6552       Record and Tape Stores       1,600       611.9       4.7         6552       Record and Tape Stores       1,600       611.9       4.7         6551       Newellery Stores and Watch and Jewellery Repair Shops       5,450       1,506.9       7.8         6571       Camera and Photographic Supply Stores       1,600       611.9       4.7         6580       Toy, Hobby,					• •
Book and Stationery Stores   3,350   1,216.4   12.9					
Florist Shops					
16.40			3,350		
Paint, Glass and Wallpaper Stores     534.6   18.5			540		
Sporting Goods Stores   4,950   1,955.5   12.5	6531	Hardware Stores	4,450	2,259.2	5.6
Sporting Goods Stores   1,955.5   12.5   1	6532	Paint, Glass and Wallpaper Stores	••	534.6	18.5
Musical Instrument Stores   1,500   445.1   11.4	6541		4,950	1,955.5	
Record and Tape Stores     385.2   13.0					
Second Hand Herchandise Stores n.e.c.   1,600   1,506.9   7.8					
6571       Camera and Photographic Supply Stores       1,600       611.9       4.7         6580       Toy, Hobby, Novelty and Souvenir Stores       6,450       1,490.9       8.7         6591       Second Hand Herchandise Stores n.e.c.       3,100       413.2       14.8         6592       Opticians' Shops       1,950       549.7       11.7         6593       Art Galleries and Artists' Supply Stores       1,400       314.6          6594       Luggage and Leather Goods Stores       600       176.1       10.6         6595       Monument and Tombstone Dealers       210       41.2          6596       Pat Stores       1,150       275.6       16.9         6597       Coin and Stamp Dealers       310       71.5          6598       Mobile Home Dealers       300       203.2       3.5         6599       Other Retail Stores n.e.c.       14,850       3,792.6       12.5					
6580       Toy, Hobby, Novelty and Souvenir Stores       6,450       1,490.9       8.7         6591       Second Hand Herchandise Stores n.e.c.       3,100       413.2       14.8         6592       Opticians' Shops       1,950       549.7       11.7         6593       Art Galleries and Artists' Supply Stores       1,400       314.6          6594       Luggage and Leather Goods Stores       600       176.1       10.6         6595       Monument and Tombstone Dealers       210       41.2          6596       Pet Stores       1,150       275.6       16.9         6597       Coin and Stamp Dealers       310       71.5          6598       Mobile Home Dealers       300       203.2       3.5         6599       Other Retail Stores n.e.c.       14,850       3,792.6       12.5					
6591       Second Hand Herchandise Stores n.e.c.       3,100       413.2       14.8         6592       Opticians' Shops       1,950       549.7       11.7         6593       Art Galleries and Artists' Supply Stores       1,400       314.6          6594       Luggage and Leather Goods Stores       600       176.1       11.6         6595       Honousent and Tombstone Dealers       210       41.2          6596       Pat Stores       1,150       275.6       16.9         6597       Coin and Stamp Dealers       310       71.5          6598       Mobile Home Dealers       300       203.2       3.5         6599       Other Retail Stores n.e.c.       14,850       3,792.6       12.5					8.7
6593 Art Galleries and Artists' Supply Stores 1,400 314.6 6594 Luggage and Leather Goods Stores 600 176.1 10.6 6595 Monument and Tombstone Dealers 210 41.2 6596 Pat Stores 1,150 275.6 16.9 6597 Coin and Stamp Dealers 310 71.5 6598 Mobile Home Dealers 300 203.2 3.5 6599 Other Retail Stores n.e.c. 14,850 3,792.6 12.5					14.8
6594     Luggage and Leather Goods Stores     600     176.1     10.6       6595     Monument and Tombstone Dealers     210     41.2        6596     Pet Stores     1,150     275.6     16.9       6597     Coin and Stamp Dealers     310     71.5        6598     Mobile Home Dealers     300     203.2     3.5       6599     Other Retail Stores n.e.c.     14,850     3,792.6     12.5					22.7
6595 Monument and Tombstone Dealers 210 41.2 6596 Pat Stores 1,150 275.6 16.9 6597 Coin and Stamp Dealers 310 71.5 6598 Mobile Home Dealers 300 203.2 3.5 6599 Other Retail Stores n.e.c. 14,850 3,792.6 12.5					
6596     Pet Stores     1,150     275.6     16.9       6597     Coin and Stamp Dealers     310     71.5        6598     Mobile Home Dealers     300     203.2     3.5       6599     Other Retail Stores n.e.c.     14,850     3,792.6     12.5					
6597 Coin and Stamp Dealers 310 71.5 6598 Mobile Home Dealers 300 203.2 3.5 6599 Other Retail Stores n.e.c. 14,850 3,792.6 12.5					
6599 Other Retail Stores n.e.c. 14,850 3,792.6 12.5					
			300	203.2	3.5
TOTAL ALL OTRACE	6599	Other Retail Stores n.e.c.	14,850	3,792.6	12.5
		TOTAL, ALL STORES	227,200	181,489.2	6,9

TABLEAU 3. VENTES ET NOMBRE DE POINT DE VENTES, COMMERCE DE DÉTAIL, CANADA, PAR CLASSE INDUSTRIELLE, 1988 - 1989

198	9	1989/88		
lumber of .ocations	Sales & Receipts	Sales Change		
	M44		Manage 1-A1	
lombre de point de	Ventes et	Variation des ventes	Description	
ventes	recertes	CHS VERICUS		
	\$000,000	z	CANADA	4.0
37,700	42,621.0	2.9	Magasins d'alimentation	6
2,600	5,962.7	-4.1	Magasins de spiritueux, de vin et de bière	(
6,050 700	8,820.9 293.3	11.1 -21.8	Pharmacies Nagasins de médicaments brevetés et de produits de toilette	
4,900	1,886.3	4.3	Magasins de chaussures	1
4,050	2,168.3	3.3	Magasins de vêtements pour hommes	
11,400	4,094.7	2.8	Magasins de vêtements pour dames	
7,750	3,653.3	8.1	Magasins de vêtements n.c.a.	1
2,400	565.2	8.8	Magasins de tissus et de filés	1
1,800	2,709.7	0.9	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers)	4
2,000	1,606.1	6.0	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers)	
2,150	245.6	4.0	Ateliers de réparation de meubles	
2,100	921.1	6.7	Magasins d'appareils ménagers, de postes de T.V. et de radio	
4,400 3,150	2,636.6 417.8	9.5 6.5	Magasins de postes de T.V. et de radio Ateliers de réparation d'appareils ménagers, de postes et de T.V.	(
1.550	1.270.6	10.0	Magasins de revêtements de sol	
1,500	345.3	-1.9	Magasins de tentures	
2,250	827.6	8.0	Autres magasins d'accessoires d'ameublement	
5,450	39,203.4	2.1	Concessionnaires d'automobiles (neuves)	1
3,600	1,850.6	5.5	Concessionnaires d'automobiles d'occasion	
550	854.4	12.4	Marchands de roulottes motorisées et de roulottes de voyage	
1,100 980	825.2 626.8	7.9 -7.0	Marchands de bateaux, de moteurs hors-bord et d'accessoires Marchands de motocyclettes et de motoneiges	
150	106.5	12.0	Autres marchands de véhicules de loisir	
17,950	13,878.2	4.9	Stations-service	
580	3,356.8	12.5	Magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile	
3,450	1,898.3	14.3	Magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires	- 1
10,450	2,302.8	2.8	Garages (réparations générales)	(
6,600 710	1,743.8 379.9	7.7 5.4	Ateliers de peinture et de carrosserie Ateliers de remplacement de silencieux	
950	323.4	10.2	Ataliana da namilacanant da alacca noun ufbigulas subsentilas	1
750	143.1	13.7	Ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles Ateliers de réparation et de remplacement de boîtes de vitesses	
••	496.2	4.3	Autres ateliers de réparation de véhicules automobiles	
1,150	••		Lave-autos	
1,700	••	••	Autres services pour véhicules automobiles n.c.a.	1
8,950 3,350	22,222.4	10.6 17.2	Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries	
3,450	662.3	0.1	Fleuristes	
580	297.5	12.7	Centres de jardinage	1
4,250	2,468.5	9.3	Quincaillaries	(
••	562.2	5.2	Magasins de peintures, de vitre et de papier peint	
5,100	2,119.4	8.4	Hagasins d'articles de sport	1
590	187.4	16.5	Magasins de bicyclettes	
1,100	456.0 508.6	2.5 32.0	Magasins d'instruments de musique Magasins de disques et de bandes magnétiques	
5,150	1,542.1	2.3	Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux	1
1,550	563.4	-7.9	Hagasins d'appareils et de fournitures photographiques	
6,050	1,545.3	3.6	Magasins de jouets, d'articles de loisir et de fantaisie	1
3,100	433.0	4.8	Hagasins de warchandises d'occasion n.c.a.	
1,850	575.7	4.7	Opticiens	
1,400	331.0 189.3	5.2 7.5	Galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes Magasins de bagages et de maroquinerie	
580 220	40.2	-2.3	Marchands de monuments funéraires et de pierres tombales	
1,050	305.7	10.9	Magasins d'animaux de maison	
270	71.2	-0.5	Marchands de pièces de monnaie et de timbres	1
290	216.3	6.4	Marchands de maisons mobiles	1
13,450	3,974.0	4.8	Autres magasins de vente au détail n.c.a.	•

			Percentage of Sale	s & Receipts
		Sales & Receipts	Purchases	Closing Inventory
SIC	Description	Ventes et		Stocks de
CTI		recettes	Achats	fermeture
	CANADA	\$000,000	2	2
6010	Food Stores	42,621.0 5,962.7	77	
6020 6031	liquor, Wine and Beer Stores Pharmacies	8,820.9	78	17
6032	Patent Medicine and Toiletries Stores	293.3	71	16
6111	Shoe Stores	1,886.3	63	31
6121	Hen's Clothing Stores	2,168.3	67	28
6131	Women's Clothing Stores	4,094.7	56	17
6140	Clothing Stores n.e.c.	3,653.3	58 58	21 21
6151 6211	Fabric and Yarn Stores Household Furniture Stores with Appliances and Furnishings	565.2 2,709.7	70	23
6212	Household Furniture Stores without Appliances and Furnishings	1,606.1	65	24
6213	Furniture Refinishing and Repair Shops	245.6	53	17
6221	Appliance, Television, Radio and Stereo Stores	921.1	71	18
6222 6223	Television, Radio, and Stereo Stores Appliance, Television, Radio and Stereo Repair Shops	2,636.6 417.8	72 57	21 16
		1,270.6	63	16
6231 6232	Floor Covering Stores Drapery Stores	345.3	61	16
6239	Other Household Furnishings Stores	827.6	61	21
6311	Automobile (New) Dealers	39,203.4	83	16
6312	Automobile (Used) Dealers	1,850.6	79	13
6321	Motor Home and Travel Trailer Dealers	854.4	80	28
6322	Boats, Outboard Motors and Boating Accessories Dealers	825.2	80	31
6323	Motorcycle and Snowmobile Dealers	626.8	79	29
6329	Other Recreational Vehicle Dealers	106.5	79	29
6331	Gasoline Service Stations	13,878.2	80	4
6341	Home and Auto Supply Stores	3,356.8	73	19
6342	Tire, Battery, Parts and Accessories Stores	1,898.3	68	19
6351	Garages (General Repairs)	2,302.8	48 44	9
6352 6353	Paint and Body Repair Shops Muffler Replacement Shops	1,743.8 3 <b>79.</b> 9	40	10
6354	Motor Vehicle Glass Replacement Shops	323.4	40	8
6355	Motor Vehicle Transmission Repair and Replacement Shops	143.1	44	10
6359	Other Motor Vehicle Repair Shops	496.2	43	9
6391 6399	Car Washes Other Motor Vehicle Services n.e.c.	• •	27 29	3
6410 6511	General Merchandise Stores Book and Stationery Stores	22,222.4 1,425.3	67 64	19 21
6521	Florist Shops	662.3	52	9
6522	Lawn and Garden Centres	297.5	57	11
6531	Hardware Stores	2,468.5	69	22
6532	Paint, Glass and Wallpaper Stores	562.2	67	19
6541	Sporting Goods Stores	2,119.4	66	29
6542	Bicycle Shops	187.4	67	30
6551 6552	Musical Instrument Stores Record and Tape Stores	456.0 508.6	62 70	27
6560	Jewellery Stores and Watch and Jewellery Repair Shops	1,542.1	55	41
6571	Camera and Photographic Supply Stores	563.4	61	20
6580	Toy, Hobby, Novelty and Souvenir Stores	1,545.3		26
6591	Second Hand Merchandise Stores n.e.c.	433.0	53	15
6592	Opticians' Shops	575.7	56	17
6593	Art Galleries and Artists' Supply Stores	331.0	66	16
6594	Luggage and Leather Goods Stores	189.3	61	16
6595 65 <del>96</del>	Honument and Tombstone Dealers Pet Stores	40.2 305.7	64 66	16 15
6597	Coin and Stamp Dealers	71.2	80	16
6598	Mobile Home Dealers	216.3	73	17
6599	Other Retail Stores n.e.c.	3,974.0	73 68	16
	TOTAL, ALL STORES	190,312.8	73	14

TABLEAU 4. VENTES ET RATIOS D' EXPLOITATION, COMMERCE DE DÉTAIL, CANADA, PAR CLASSE INDUSTRIELLE, 1989

Cost of Goods Sold	Gross Margin	Employee Earnings		
Prix de revient	Marge bénéficiaire	Rémunération des employés	Description	
z	z	z	CANADA	
77	23	10	Magasins d'alimentation	6
	• •	• •	Magasins de spiritueux, de vin et de bière	6
78 70	22 30	12 11	Pharmacies Magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette	6
61	39	17	Magasins de chaussures	6
65	35	15	Magasins de vêtements pour hommes	6
57	43	16	Magasins de vêtements pour dames	6
57	43	15	Magasins de vêtements n.c.a.	6
57 69	43 31	15 12	Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers)	6 6
64	36	12	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers)	6
52	48	13	Ateliers de réparation de meubles	6
71	29	10	Magasins d'appareils ménagers, de postes de T.V. et de radio	6
71 56	29 44	11 12	Magasins de postes de T.V. et de radio Ateliers de réparation d'appareils ménagers, de postes et de T.V.	6
63	37	13	Magasins de revêtements de sol	6
61	39	15	Magasins de tentures	6
60	40	14	Autres magasins d'accessoires d'ameublement	6
83	17	8	Concessionnaires d'automobiles (neuves)	6
78	22	7	Concessionnaires d'automobiles d'occasion	6
78	22	7	Marchands de roulottes motorisées et de roulottes de voyage	6
78 78	22 22	10 12	Marchands de bateaux, de moteurs hors-bord et d'accessoires Marchands de motocyclettes et de motoneiges	6
80	20	13	Autres marchands de véhicules de loisir	6
80	20	8	Stations-service	6
72	28	13	Magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile	6
67 48	33 52	15 20	Magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires Garages (réparations générales)	6
44	56	23	Ateliers de peinture et de carrosserie	6
40	60	24	Ateliers de remplacement de silencieux	6
40	60	22	Ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles	6
44 43	56 57	24 23	Ateliers de réparation et de remplacement de boîtes de vitesses Autres ateliers de réparation de véhicules automobiles	6
27	73	25	Lave-autos	6
29	71	26	Autres services pour véhicules automobiles n.c.a.	6
67	33	12	Magasins de marchandises diverses	6
62 51	38 49	14 21	Librairies et papeteries Fleuristes	6
56	44	20	Centres de jardinage	6
69	31	14	Quincailleries	6
67	33	16	Magasins de peintures, de vitre et de papier peint	6
65 66	35 34	13 13	Magasins d'articles de sport Magasins de bicyclettes	6
60	40	14	Magasins d'instruments de musique	6
66	34	13	Magasins de disques et de bandes magnétiques	6
55	45	18	Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux	6
62	38 44	18	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques Magasins de jouets, d'articles de loisir et de fantaisie	6
56 52	44 48	13 16	Magasins de marchandises d'occasion n.c.a.	6
56	44	26	Opticiens	6
64	36	14	Galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes	6
61	39	15	Magasins de bagages et de maroquinerie	6
63 65	37 · 35	18 14	Marchands de monuments funéraires et de pierres tombales Magasins d'animaux de maison	6
79	21	8	Marchands de pièces de monnaie et de timbres	6
73	27	11	Marchands de maisons mobiles	6
68	32	12	Autres magasins de vente au détail n.c.a.	6

		198	88	1988/87
		Number of Locations	Sales & Receipts	Sales Change
CTI	Description	Nombre de point de ventes	Ventes et recettes	Variation des ventes
,	NEWFOUNDLAND	*	\$000,000	. 2
601	Food Stores	1.450	863.2	12.9
503	Prescription Drugs & Patent Medicine Stores	200	177.2	15.1
511	Shoe Stores	50	19.1	7.6
612 613	Hen's Clothing Stores Women's Clothing Stores	25 120	17.1 46.0	5.3 7.2
912	women's Clothing Stores	120	46.0	F - C
614	Clothing Stores n.e.c.	120	95.0	5.3
615	Fabric & Yarn Stores	35	10.1	5.3
621 622	Household Furniture Stores Appliance, Television, Radio & Stereo Stores	` 80 90	65.9	21.0
623	Household Furnishings Stores	50	• •	• •
631	Automobile Dealers Recreational Vehicle Dealers	160	610.3 25.9	14.3 31.3
632 633	Gasoline Service Stations	460	268.3	8.0
634	Automotive Parts & Accessories Stores	• •	85.5	8.1
635	Motor Vehicle Repair Shops	280	54.1	3.4
639	Other Motor Vehicle Services	15		
641	General Herchandise Stores	••	491.4	7.1
651	Book & Stationery Stores	25	7.1	7.4
652 653	Florists, Lawn & Garden Centres Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores	35 100	6.7 43.8	14.9 16.9
	This division of the state of t			2017
654	Sporting Goods & Bicycle Shops	80	23.9	• •
655 656	Husical Instrument & Record Stores Jewellery Stores & Jewellery Repair Shops	35 55	9.7 18.2	14.5
557	Camera & Photographic Supply Stores	15	10.2	14.3
658	Toy, Hobby, Novelty & Souvenir Stores	90	••	• •
659,602	Other Retail Stores	280	152.9	7.1
	TOTAL, ALL STORES	4,450	3,167.1	11.8
	PRINCE EDWARD ISLAND			
60	Food, Beverage and Drug Industries	270	214.1	6.7
51	Shoe, Apparel, Fabric and Yarn Industries	120	32.9	15.4
62	Household Furniture, Appliances & Furnishings Industries	75	23.8	-8.5
63	Automobile Vehicles, Parts & Accessories Industries, Sales & Services	360	271.8	6.3
64	General Retail Merchandising Industries	75	138.7	1.4
65	Other Retail Store Industries	230	52.4	-0.6
	TOTAL, ALL STORES	1,150	733.8	4.8

TABLEAU 5. VENTES ET NOMBRE DE POINT DE VENTES, COMMERCE DE DÉTAIL, PAR PROVINCE ET GROUPE INDUSTRIEL, 1988 - 1989

198	19	1989/88		
Number of Locations	Sales & Receipts	Sales Change		
Nombre de point de ventes	Ventes et recettes	Variation des ventes	Description	SI
	\$000,000	z	TERRE-NEUVE	
1,350	887.7	2.8	Magasins d'alimentation	60
160	186.9	5.5	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés	60
50	20.2	5.9	Magasins de chaussures	61
30	18.7	9.2	Magasins de vêtements pour hommes	6
110	51.7	12.4	Magasins de vêtements pour dames	6.
100	70.9	-25.3	Magasins de vêtements n.c.a.	6
40	11.5	13.8	Magasins de tissus et de filés	6
120	76.8	16.5	Magasins de meubles de maison	6
95	29.4	**	Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio	6
50	23.3	••	Magasins d'accessoires d'amoublement	6
140	607.8	-0.4	Concessionaires d'automobiles	63
60	30.6	18.2	Marchands de véhicules de loisir	6
460	293.0	9.2	Stations-service	6
50	91.3	6.7	Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles	6
260	59.1	9.4	Ateliers de réparation de véhicules automobiles	6
20			Autres services pour véhicules automobiles	6
500	524.8	6.8	Magasins de marchandises diverses	6
30	7.6	8.2	Librairies et papeteries	6
35	8.2	21.5	Fleuristes et centres de jardinage	6
90	51.7	18.1	Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint	6.
65	27.1	13.2	Magasins d'articles de sport et de bicyclettes	6
25	9.5	-1.7	Magasins d'instruments de musiques et de disques	6
55	20.0	9.9	Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux	6
15	3.9		Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	6
110	• •	• •	Magasins de jouets, de souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie	6
250	126.5	-17.3	Autres magasins de vente au détail 60	2,6
20	120.5	-17.3	waters madastus on Amura on percett	.0 ر ع
4,250	3,254.9	2.8	TOTAL, TOUS LES MAGASINS	
			ILE-DU-PRINCE-ÉDOUARD	
250	217.0	1.3	Industries des aliments, boissons et médicaments	
120	34.7	5.3	Industries des chaussures, vêtements, tissus et filés	
75	24.5	3.1	Industries des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	
330	290.1	6.7	Industries des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service	
65	146.3	5.5	Industries des magasins de marchandises diverses	
250	62.6	19.3	Autre industries de magasins de détail	(
1,100	775.2	5.6	TOTAL, TOUS LES MAGASINS	

		198	58	1988/87
		Number of Locations	Sales & Receipts	Sale: Change
SIC	Description	Nombre de	Ventes et	Variation
CTI	2001 1P (2011	point de ventes	recettes	des vente:
	NOVA SCOTIA		\$000,000	
601	Food Stores	1,400	1,404.3	10.0
503	Prescription Drugs & Patent Medicine Stores	220	334.3	9.
11	Shoe Stores Hen's Clothing Stores	150 140	44.9 60.4	19. 11.
513	Homen's Clothing Stores	••	97.4	10.
14	Clothing Stores n.e.c.	180	62.3	3.
15	Fabric & Yarn Stores	55		
21	Household Furniture Stores Appliance, Television, Radio & Stereo Stores	160 280	116.6 100.9	14. 14.
623	Household Furnishings Stores	90	33.9	1.6
631	Automobile Dealers	390	1,349.4	10.9
532	Recreational Vehicle Dealers	130	F00 0	
633 634	Gasoline Service Stations Automotive Parts & Accessories Stores	730 100	509.8 163.0	0.: 6.:
35	Motor Vehicle Repair Shops	540	96.6	6.
39	Other Motor Vehicle Services	••	• •	
541 551	General Merchandise Stores	480 120	821.8 41.7	1.9
552	Book & Stationery Stores Florists, Lawn & Garden Centres	120	17.9	17.
53	Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores	130	74.1	0.3
54	Sporting Goods & Bicycle Shops	170		_•
55 56	Husical Instrument & Record Stores Jewellery Stores & Jewellery Repair Shops	55 160	22.8 50.8	· 5. 23.
57	Camera & Photographic Supply Stores	40	15.5	دع.
558	Toy, Hobby, Novelty & Souvenir Stores	250	33.9	10.1
559,60	02 Other Retail Stores	560	395.7	2.0
	TOTAL, ALL STORES	6,950	5,964.8	7.6
	NEW BRUNSWICK			
501	Food Stores	1,200	1,041.2	6.1
503 511	Prescription Drugs & Patent Medicine Stores Shoe Stores	160 110	244.7 31.8	5.7
12	Hen's Clothing Stores	80	39.2	7.1
13	Women's Clothing Stores	270	80.9	2.
514	Clothing Stores n.e.c.	160	72.8	13.2
15 21	Fabric & Yarn Stores Household Furniture Stores	140	88.6	2.
522 523	Appliance, Television, Radio & Stereo Stores Household Furnishings Stores	200	59.6	2.
		••	••	•
31 32	Automobile Dealers Recreational Vahicle Dealers	220 90	874.2 41.0	2.: -1.:
333	Gasoline Service Stations	560	343.5	0.
34	Automotive Parts & Accessories Stores	100	118.8	1.6
35	Motor Vehicle Repair Shops	••	96.1	12.
39 41	Other Motor Vehicle Services General Herchandise Stores	4.20	4FE 4	
51	Book & Stationery Stores	420 80	655.4 25.4	4.:
52	Florists, Lawn & Garden Centres	110	17.6	3.
53	Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores	140	••	•
54	Sporting Goods & Bicycle Shops	160	41.3	19.
555 556	Musical Instrument & Record Stores Jewellery Stores & Jewellery Repair Shops	65 130	14.0 34.1	3.: 4.:
57	Camera & Photographic Supply Stores	35	7.3	***
58	Toy, Hobby, Novelty & Souvenir Stores	150	21.2	9.
59,60	02 Other Retail Stores	510	250.3	6.7
	TOTAL ALL STODES	F 000	6 707 4	
	TOTAL, ALL STORES	5,800	4,327.0	5.

TABLEAU 5. VENTES ET NOMBRE DE POINT DE VENTES, COMMERCE DE DÉTAIL, PAR PROVINCE ET GROUPE INDUSTRIEL, 1988 - 1989 - SUITE

		1989/88		
Number of Locations	Sales & Receipts	Sales Change		
Nombre de	Ventes et	Variation	Description	
point de	recettes	des ventes	pearer 1b (10)	
ventes				
*	\$000,000	Z	NOUVELLE ÉCOSSE	-
1,350	1,438.6	2.4	Magasins d'alimentation	
230	372.0	11.3	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés	
150 100	43.5 58.9	-3.1 -2.4	Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes	
	99.5	2.2	Magasins de vêtements pour dames	
170	77.0	23.7	Magasins de vêtements n.c.a.	
50	77.0	23.7	Magasins de tissus et de filés	
**	109.6	-6.0	Magasins de meubles de maison	
260	92.7	-8.1	Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio	
90	41.4	21.8	Magasins d'accessoires d'ameublement	
390	1,348.1	-0.1	Concessionaires d'automobiles	
75	39.9	• •	Marchands de véhicules de loisir	
720	545.5	7.0	Stations-service	
110	198.8	22.0	Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles	
570	112.7	16.6	Ateliers de réparation de véhicules automobiles	
• •		• •	Autres services pour véhicules automobiles	
480	857.5	4.3	Magasins de marchandises diverses	
130	39.1 17.4	-6.2 -2.5	Librairies et papeteries	
140	84.6	14.1	Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint	
190	59.2		Magasins d'articles de sport et de bicyclettes	
60	26.7	17.2	Magasins d'instruments de musiques et de disques	
130	47.9	-5.7	Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux	
• •	• •	• •	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	
210	34.9	3.1	Magasins de jouets, de souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie	
650	428.7	8.3	Autres magasins de vente au détail 60	2,
6,950	6,219.2	4.3	TOTAL, TOUS LES MAGASINS	
			NOUVEAU-BRUNSWICK	
1,050	1,064.6	2.2	Magasins d'alimentation	
170	251.5	2.8	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés	
110	33.8	6.3	Magasins de chaussures	
75	40.1	2.4	Magasins de vêtements pour hommes	
	90.0	11.3	Magasins de vêtements pour dames	
260			Magasins de vêtements n.c.a.	
260 170	79.2	8.7		
170	• •	• •	Magasins de tissus et de filés	
170 140	93.2	5.1	Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison	
170	• •	• •	Magasins de tissus et de filés	
170 140 190	93.2 54.7 39.7	5.1	Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement	
170 140 190	93.2 54.7 39.7	5.1 -8.2 -0.4	Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio	
170 140 190	93.2 54.7 39.7	5.1	Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service	
170 140 190  220 65 560	93.2 54.7 39.7 870.6 41.8 379.1 143.5	5.1 -8.2 -0.4 2.1 10.4 20.8	Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles	
170 140 190 220 65 560	93.2 54.7 39.7 870.6 41.8 379.1	5.1 -8.2 -0.4 2.1 10.4	Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service	
170 140 190  220 65 560	93.2 54.7 39.7 870.6 41.8 379.1 143.5 102.2	5.1 -8.2 -0.4 2.1 10.4 20.8 6.3	Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles  Autres services pour véhicules automobiles	
170 140 190  220 65 560	93.2 54.7 39.7 870.6 41.8 379.1 143.5 102.2	5.1 -8.2 -0.4 2.1 10.4 20.8 6.3	Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'apperelis ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses	
170 140 190  220 65 560 540	93.2 54.7 39.7 870.6 41.8 379.1 143.5 102.2	5.1 -8.2 -0.4 2.1 10.4 20.8 6.3	Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeterles	
170 140 190  220 65 560	93.2 54.7 39.7 870.6 41.8 379.1 143.5 102.2	5.1 -8.2 -0.4 2.1 10.4 20.8 6.3	Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'apperelis ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses	
170 140 190 220 65 560 540 80 110	93.2 54.7 39.7 870.6 41.8 379.1 143.5 102.2 677.8 27.4 17.8 73.5	5.1 -8.2 -0.4 2.1 10.4 20.8 6.3	Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'apparelis ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint	
170 140 190  220 65 560 540  80 110 150	93.2 54.7 39.7 870.6 41.8 379.1 143.5 102.2 677.8 27.4 17.8 73.5	5.1 -8.2 -0.4 2.1 10.4 20.8 6.3	Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles  Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint Magasins d'articles de sport et de bicyclettes	
170 140 190 220 65 560 540 80 110 150	93.2 54.7 39.7 870.6 41.8 379.1 143.5 102.2 677.8 27.4 17.8 73.5	5.1 -8.2 -0.4 2.1 10.4 20.8 6.3	Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'apparelis ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint	
170 140 190 220 65 560 540 80 110 150 130 80	93.2 54.7 39.7 870.6 41.8 379.1 143.5 102.2 677.8 27.4 17.8 73.5 41.5 14.4 34.8	5.1 -8.2 -0.4 2.1 10.4 20.8 6.3 	Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils mémagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeterles Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'instruments de musiques et de disques Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	
170 140 190 220 65 560 80 110 150	93.2 54.7 39.7 870.6 41.8 379.1 143.5 102.2 677.8 27.4 17.8 73.5 41.5 14.4	5.1 -8.2 -0.4 2.1 10.4 20.8 6.3 	Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'apparelis ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'instruments de musiques et de disques Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux	
170 140 190 220 65 560 540 80 110 150 130 80	93.2 54.7 39.7 870.6 41.8 379.1 143.5 102.2 677.8 27.4 17.8 73.5 41.5 14.4 34.8	5.1 -8.2 -0.4 2.1 10.4 20.8 6.3 	Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils mémagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeterles Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'instruments de musiques et de disques Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	2,

		198	88	1988/8
		Number of Locations	Sales & Receipts	Sale Chang
SIC	Description	Nombre de point de ventes	Ventes et recettes	Variatio des vente
	QUÉBEC	*	\$000,000	
601	Food Stores	13,450	11,704.5	3.
03	Prescription Drugs & Patent Medicine Stores	1,850	2,044.2	21.
11	Shoe Stores Hen's Clothing Stores	1,700 1,200	636.2 551.9	2. 6.
13	Homen's Clothing Stores	3,900	1,161.4	10.
14	Clothing Stores n.e.c.	2,650	1,116.6	2.
15	Fabric & Yarn Stores	740	138.8	5.
21 22	Household Furniture Stores Appliance, Television, Radio & Stereo Stores	1,900 2,400	1,366.0 872.3	5. 8.
23	Household Furnishings Stores	1,500	621.4	12.
31	Automobile Dealers	2,700	10,207.3	9.
32	Recreational Vehicle Dealers	680	492.9	6.
33 34	Gasoline Service Stations Automotive Parts & Accessories Stores	4,700 1,100	3,197.2 1,077.3	5. 10.
35	Hotor Vehicle Repair Shops	6,500	1,454.0	13.
39	Other Hotor Vehicle Services	490	••	
41	General Merchandise Stores	1,650	3,491.8	0.
51 52	Book & Stationery Stores	710 970	299.4 188.7	19. 21.
53	Florists, Lawn & Garden Centres Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores	1,750	937.2	2.
54	Sporting Goods & Bicycle Shops	1,400	517.0	11.
55	Musical Instrument & Record Stores	600	177.6	15.
56	Jowellery Stores & Jewellery Repair Shops	1,400	271.3	2.
57 58	Camera & Photographic Supply Stores Toy, Hobby, Novelty & Souvenir Stores	420 1,150	280.1	10.
59,60	2 Other Retail Stores	7,400	2,697.1	11.
	TOTAL, ALL STORES	64,800	45,719.2	7.
	ONTARIO			
01	Food Stores	12,100	14,849.8	6.
03	Prescription Drugs & Patent Medicine Stores	2,300	3,153.7	10.
11	Shoe Stores Hen's Clothing Stores	1,700 1,550	692.2 858.9	5. 12.
13	Women's Clothing Stores	4,300	1,609.2	9.
14	Clothing Stores n.e.c.	2,300	1,131.3	3.
15 21	Fabric & Yarn Stores Household Furniture Stores	650 2,250	193.8	3. 11.
22	Appliance, Television, Radio & Stereo Stores	3,650	1,745.1 1,506.3	8.
23	Household Furnishings Stores	1,950	955.0	10.
31	Automobile Dealers	3,150	16,041.6	9.
32	Recreational Vehicle Dealers	1,050	943.5	8.
33 34	Gasoline Service Stations Automotive Parts & Accessories Stores	5,700 1,350	4,811.1 1,971.0	4. 10.
35	Hotor Vehicle Repair Shops	7,050	1,871.3	8.
39	Other Motor Vehicle Services	1,100	202.8	24.
41	General Merchandise Stores	4,200	7,835.2	2.
51 52	Book & Stationery Stores Florists, Lawn & Garden Centres	1,300 1,600	511.5 434.4	9. 11.
553	Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores	2,200	982.3	11.
54	Sporting Goods & Bicycle Shops	1,900	760.1	13.
55	Musical Instrument & Record Stores	900	347.1	16.
56 57	Jewellery Stores & Jewellery Repair Shops Camera & Photographic Supply Stores	2,100 640	658.1 304.5	11. 13.
58	Toy, Hobby, Novelty & Souvenir Stores	2,550	656.4	17.
659,60	2 Other Retail Stores	10,150	5,056.7	10.
	TOTAL, ALL STORES	79,700	70,082.9	7.

TABLEAU 5. VENTES ET NOMBRE DE POINT DE VENTES, COMMERCE DE DÉTAIL, PAR PROVINCE ET GROUPE INDUSTRIEL, 1988 - 1989 - SUITE

Number of	9	1989/88		
Locations	Sales & Receipts	Sales Change		
Nombre de	Ventes et	Variation	Description	
point de	recettes	des ventes	popel ap cast	
ventes				
	\$000,000	z	QUÉBEC	
12.950	11,933.8	2.0	Magasins d'alimentation	
2,050	2,291.4	12.1	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés	
1,800	649.3	2.1	Magasins de chaussures	
1,200	561.7	1.8	Magasins de vêtements pour hommes	1
3,950	1,170.4	0.8	Magasins de vêtements pour dames	
2,600	1,205.1	7.9	Magasins de vêtements n.c.a.	
690	155.5	12.0	Magasins de tissus et de filés	
1,850	1,356.8	-0.7	Magasins de meubles de maison	
2,300	907.6	4.1	Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio	1
1,550	612.7	-1.4	Magasins d'accessoires d'ameublement	1
2,550	10,106.0	-1.0	Concessionaires d'automobiles	-
660	522.9	6.1	Marchands de véhicules de loisir	
4,850 1,050	3,468.2	8.5 11.1	Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles	
6,000	1,196.5 1,462.9	0.6	Ateliers de réparation de véhicules automobiles	
520	97.0		Autres services pour véhicules automobiles	
250	3,879.4	11.1	Magasins de marchandises diverses	
750	327.4	9.3	Librairies et papeteries	
990	188.8	0.0	Fleuristes et centres de jardinage	
1,750	961.2	2.6	Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint	-
1,550	571.5	10.5	Magasins d'articles de sport et de bicyclettes	
520	189.4	6.7	Magasins d'instruments de musiques et de disques	
1,250 390	260.3	-4.1	Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux	
990	281.6	0.6	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques Magasins de jouets, de souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie	
• •	• •	••	Autres magasins de vente au détail 60	2,
63,150	46,960.6	2.7	TOTAL, TOUS LES MAGASINS	
			ONTARIO	
11 500	35 370 3			
11,500 2,200	15,138.1 3,505.0	1.9 11.1	Magasins d'alimentation Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés	1
1,750	732.2	5.8	Magasins de chaussures	
	894.0	4.1	Magasins de vêtements pour hommes	
1,550			Magasins de vêtements pour dames	
1,550 3,950	1,641.3	2.0		
3,950 2,750	1,278.7	13.0	Hagasins de vêtements n.c.a.	
3,950 2,750 970	1,278.7 204.5	13.0 5.5	Magasins de vêtements n.c.a. Hagasins de tissus et de filés	
3,950 2,750 970 2,100	1,278.7 204.5 1,799.5	13.0 5.5 3.1	Magasins de vêtements n.c.a. Hagasins de tissus et de filés Magasins de meubles de meison	1
3,950 2,750 970	1,278.7 204.5	13.0 5.5	Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés	
3,950 2,750 970 2,100 3,550	1,278.7 204.5 1,799.5 1,684.4	13.0 5.5 3.1 11.8	Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio	
3,950 2,750 970 2,100 3,550 2,100 3,150 970	1,278.7 204.5 1,799.5 1,684.4 1,088.4 16,334.7 986.5	13.0 5.5 3.1 11.8 14.0	Magasins de vêtements n.c.a. Hagasins de tissus et de filés Magasins de meubles de meison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'amoublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir	
3,950 2,750 970 2,100 3,550 2,100 3,150 970 5,650	1,278.7 204.5 1,799.5 1,684.4 1,088.4 16,334.7 986.5 5,048.1	13.0 5.5 3.1 11.8 14.0	Magasins de vêtements n.c.a. Hagasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-servica	
3,950 2,750 970 2,100 3,550 2,100 3,150 970 5,650 1,200	1,278.7 204.5 1,799.5 1,684.4 1,088.4 16,334.7 986.5	13.0 5.5 3.1 11.8 14.0 1.8 4.6 4.9	Magasins de vêtements n.c.a. Hagasins de tissus et de filés Magasins de meubles de meison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'amoublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir	
3,950 2,750 970 2,100 3,550 2,100 3,150 970 5,650 1,200 6,800	1,278.7 204.5 1,799.5 1,684.4 1,088.4 16,334.7 986.5 5,048.1 2,217.7 1,997.2	13.0 5.5 3.1 11.8 14.0 1.8 4.6 4.9 12.5 6.7	Magasins de vêtements n.c.a. Hagasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-servica Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles	
3,950 2,750 970 2,100 3,550 2,100 3,150 970 5,650 1,200	1,278.7 204.5 1,799.5 1,684.4 1,088.4 16,334.7 986.5 5,048.1 2,217.7 1,997.2	13.0 5.5 3.1 11.8 14.0 1.8 4.6 4.9 12.5 6.7	Magasins de vêtements n.c.a. Hagasins de tissus et de filés Hagasins de moubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Harchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles  Autres services pour véhicules automobiles	
3,950 2,750 970 2,100 3,550 2,100 3,150 970 5,650 1,200 6,800 1,200	1,278.7 204.5 1,799.5 1,684.4 1,088.4 16,334.7 986.5 5,048.1 2,217.7 1,997.2	13.0 5.5 3.1 11.8 14.0 1.8 4.6 4.9 12.5 6.7	Magasins de vêtements n.c.a. Hagasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-servica Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles	
3,950 2,750 970 2,100 3,550 2,100 3,150 970 5,650 1,200 6,800	1,278.7 204.5 1,799.5 1,684.4 1,088.4 16,334.7 986.5 5,048.1 2,217.7 1,997.2 247.4 8,615.2	13.0 5.5 3.1 11.8 14.0 1.8 4.6 4.9 12.5 6.7	Magasins de vêtements n.c.a. Hagasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-servica Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage	
3,950 2,750 970 2,100 3,550 2,100 3,150 970 5,650 1,200 6,800 1,200	1,278.7 204.5 1,799.5 1,684.4 1,088.4 16,334.7 986.5 5,048.1 2,217.7 1,997.2 247.4 8,615.2 620.0	13.0 5.5 3.1 11.8 14.0 1.8 4.6 4.9 12.5 6.7 22.0 10.0 21.2	Magasins de vêtements n.c.a.  Magasins de tissus et de filés Magasins de moubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries	
3,950 2,750 970 2,100 3,550 2,100 3,150 970 5,650 1,200 6,800 1,200 1,250 1,450	1,278.7 204.5 1,799.5 1,684.4 1,088.4 16,334.7 986.5 5,048.1 2,217.7 1,997.2 247.4 8,615.2 620.0 446.9	13.0 5.5 3.1 11.8 14.0 1.8 4.6 4.9 12.5 6.7 22.0 10.0 21.2 2.9	Magasins de vêtements n.c.a. Hagasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-servica Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage	
3,950 2,750 970 2,100 3,550 2,100 3,150 970 5,650 1,200 6,800 1,200 1,250 1,450 1,900 1,950 980	1,278.7 204.5 1,799.5 1,684.4 1,088.4 16,334.7 986.5 5,048.1 2,217.7 1,997.2 247.4 8,615.2 620.0 446.9 1,058.4	13.0 5.5 3.1 11.8 14.0 1.8 4.6 4.9 12.5 6.7 22.0 10.0 21.2 2.9 7.7 6.7 29.1	Magasins de vêtements n.c.a. Hagasins de tissus et de filés Hagasins de moubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Flauristes et centres de jardinage Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'instruments de musiques et de disques	
3,950 2,750 970 2,100 3,550 2,100 3,150 970 5,650 1,200 6,800 1,200 1,250 1,450 1,950 1,950	1,278.7 204.5 1,799.5 1,684.4 1,088.4 16,334.7 986.5 5,048.1 2,217.7 1,997.2 247.4 8,615.2 620.0 446.9 1,058.4	13.0 5.5 3.1 11.8 14.0 1.8 4.6 4.9 12.5 6.7 22.0 10.0 21.2 2.9 7.7 6.7 29.1 2.4	Magasins de vêtements n.c.a. Hagasins de tissus et de filés Hagasins de moubles de maison Hagasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Hagasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Harchands de véhicules de loisir Stations-service Hagasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Hagasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Hagasins d'articles de sport et de bicyclettes Hagasins d'instruments de musiques et de disques Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux	
3,950 2,750 970 2,100 3,550 2,100 3,150 970 5,650 1,200 6,800 1,200 1,250 1,450 1,900 1,950 980 1,950 5,40	1,278.7 204.5 1,799.5 1,684.4 1,088.4 16,334.7 986.5 5,048.1 2,217.7 1,997.2 247.4 8,615.2 620.0 446.9 1,058.4	13.0 5.5 3.1 11.8 14.0 1.8 4.6 4.9 12.5 6.7 22.0 10.0 21.2 2.9 7.7 6.7 29.1	Magasins de vêtements n.c.a. Hagasins de tissus et de filés Hagasins de moubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Flauristes et centres de jardinage Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'instruments de musiques et de disques	
3,950 2,750 970 2,100 3,550 2,100 3,150 970 5,650 1,200 6,800 1,200 1,250 1,450 1,900 1,950 980 1,950 540 2,550	1,278.7 204.5 1,799.5 1,684.4 1,088.4 16,334.7 986.5 5,048.1 2,217.7 1,997.2 247.4 8,615.2 620.0 446.9 1,058.4 811.0 674.0 263.2 684.9	13.0 5.5 3.1 11.8 14.0 1.8 4.6 4.9 12.5 6.7 22.0 10.0 21.2 2.9 7.7 6.7 29.1 2.4 -13.6 4.3	Magasins de vêtements n.c.a. Hagasins de tissus et de filés Hagasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Hagasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles  Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Hagasins d'auticles de sport et de bicyclettes Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'instruments de musiques et de disques Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux Magasins d'appareils et de fournitures photographiques Magasins de jouets, de souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie	
3,950 2,750 970 2,100 3,550 2,100 3,150 970 5,650 1,200 6,800 1,200 1,250 1,450 1,900 1,950 980 1,950 5,40	1,278.7 204.5 1,799.5 1,684.4 1,088.4 16,334.7 986.5 5,048.1 2,217.7 1,997.2 247.4 8,615.2 620.0 446.9 1,058.4 811.0 448.0 674.0 263.2	13.0 5.5 3.1 11.8 14.0 1.8 4.6 4.9 12.5 6.7 22.0 10.0 21.2 2.9 7.7 6.7 29.1 2.4 -13.6	Magasins de vêtements n.c.a. Hagasins de tissus et de filés Hagasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Hagasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles  Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Hagasins d'auticles de sport et de bicyclettes Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'instruments de musiques et de disques Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux Magasins d'appareils et de fournitures photographiques Magasins de jouets, de souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie	

		1988		1988/87	
		Number of Locations	Sales & Receipts	Sale: Change	
SIC D	escription	Nombre de	Ventes et	Variation	
TI		point de ventes	recettes	des ventes	
М	ANITOBA	*	\$000,000		
	ood Stores	1,300 260	1,646.3 244.5	4. 12.	
	rescription Drugs & Patent Medicine Stores hoe Stores	140	45.7	2.	
12 M	en's Clothing Stores	110	65.8	6.	
13 W	omen's Clothing Stores	380	128.2	0.	
	lothing Stores n.e.c. abric & Yarn Stores	230 75	103.2 20.6	-3. 15.	
	ousehold Furniture Stores	250	137.3	9.	
22 A	ppliance, Television, Radio & Stereo Stores	380	125.2	6.	
23 H	ousehold Furnishings Stores	140	48.5	-4.	
	utomobile Dealers	340	1,308.5	4.	
	ecreational Vehicle Dealers asoline Service Stations	110 720	89.3 530.7	10. 0.	
	utomotive Parts & Accessories Stores	130	127.5	0.	
	otor Vehicle Repair Shops	750	177.7	6.	
	ther Motor Vehicle Services	110			
-	eneral Merchandise Stores ook & Stationery Stores	450 130	906.9 39.8	-2. 18.	
52 F	lorists, Lawn & Garden Centres	130	••	10.	
53 H	ardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores	••	81.2		
	porting Goods & Bicycle Shops	190	72.1	7.	
	usical Instrument & Record Stores ewellery Stores & Jewellery Repair Shops	100	34.1 58.3	-5.	
	amera & Photographic Supply Stores	40	13.5	6.	
	oy, Hobby, Novelty & Souvenir Stores	160	35.1	10.	
59,602 0	ther Retail Stores	940	339.6	5.	
Т	OTAL, ALL STORES	8,050	6,429.2	3.	
s	ASKATCHENAN				
01 F	ood Stores	1,350	1,261.5	-0.	
	rescription Drugs & Patent Medicine Stores	320	271.5	-1.	
	hoe Stores en's Clothing Stores	130 140	38.4 58.1	-0. -4.	
	owen's Clothing Stores	330	107.1	-1.	
14 C	lothing Stores n.e.c.	260	99.7	0.	
	abric & Yarn Stores	65	15.8 85.2	-2	
	ousehold Furniture Stores ppliance, Television, Radio & Stereo Stores	210 360	89.1	-14.	
	ousehold Furnishings Stores	170	68.2	0.	
51 A	utomobile Dealers	410	1,238.3	. 3.	
	ecreational Vehicle Dealers	90	98.1	-2.	
	asoline Service Stations utomotive Parts & Accessories Stores	900 240	464.3	-3.	
	otor Vehicle Repair Shops	940	177.4	2.	
s9 o	ther Hotor Vehicle Services	••	15.7		
	eneral Herchandise Stores	510	860.2	8.	
	ook & Stationery Stores lorists, Lawn & Garden Centres	110 160	26.8 30.8	-6.	
	ardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores	310	97.5	7.	
	porting Goods & Bicycle Shops	180	61.9	8.	
	usical Instrument & Record Stores	110	31.3	3.	
	owellery Stores & Jowellery Repair Shops amera & Photographic Supply Stores	170 60	55.0	-0.	
	oy, Hobby, Novelty & Souvenir Stores	**	29.8	7.	
59,602 0	ther Retail Stores	900	348.7	0.	
T	OTAL, ALL STORES	8,700	5,787.9	0.	

TABLEAU 5. VENTES ET NOMBRE DE POINT DE VENTES, COMMERCE DE DÉTAIL, PAR PROVINCE ET GROUPE INDUSTRIEL, 1988 - 1989 - SUITE

Number of	9	1989/88		
Locations	Sales & Receipts	Sales Change		
Nambaa da	W		December 1	
Nombre de point de	Ventes et	Variation des ventes	Description	
ventes	recettes	des verices		
				_
	\$000,000	Z	MANITOBA	
1,200	1,700.9	3.3	Magasins d'alimentation	
230	236.2	-3.4	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés	
130	46.8	2.4	Magasins de chaussures	
120 380	70.3 128.7	6.9 0.4	Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames	
240	110.4	7.0	Magasins de vêtements n.c.a.	
60	20.7	0.4	Magasins de vetements n.c.a.  Magasins de tissus et de filés	
220	132.9	-3.3	Magasins de meubles de maison	
490	133.8	6.9	Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio	
180	48.4	-0.1	Magasins d'accessoires d'ameublement	
340	1,255.7	-4.0	Concessionaires d'automobiles	
120	80.8	-9.6	Marchands de véhicules de loisir	
790	525.6	-1.0	Stations-service	
130 870	153.1 189.7	20.1 6.7	Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles	
0.0	2071			
420	1 000 0	12.6	Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses	
420 120	1,020.8 44.6	12.6 11.9	Librairies et papeteries	
120	77.0	11.7	Fleuristes et centres de jardinage	
••	82.5	1.6	Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint	
220	78.2	8.4	Magasins d'articles de sport et de bicyclettes	
110	37.0	8.5	Magasins d'instruments de musiques et de disques	
	58.3	0.0	Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux	
35	13.3	-1.4	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	
170	38.0	8.0	Magasins de jouets, de souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie	
960	351.7	3.6	Autres magasins de vente au détail 60	2,
8,300	6,608.2	2.8	TOTAL, TOUS LES MAGASINS	
			SASKATCHENAN	
1,200	1.282.2	1.6	Magasins d'alimentation	
380	300.7	10.7	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés	
100	41.1	6.9	Magasins de chaussures	
120			Magasins de vêtements pour hommes	
120	62.7	8.0		
	62.7 115.7	8.0 8.0	Magasins de vêtements pour dames	
120 360 240		8.0 -4.2	Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a.	
120 360 240 75	95.5 ••	8.0 -4.2	Magasins de vâtements pour dames  Magasins de vâtements n.c.a.  Magasins de tissus et de filés	
120 360 240 75 200	115.7 95.5 87.8	-4.2 3.0	Magasins de vâtements pour dames  Magasins de vâtements n.c.a.  Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison	
120 360 240 75	95.5 ••	8.0 -4.2	Magasins de vâtements pour dames  Magasins de vâtements n.c.a.  Magasins de tissus et de filés	
120 360 240 75 200	95.5 87.8 83.8	3.0 -4.2  3.0 -6.0	Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'apparells ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement	
120 360 240 75 200	95.5 87.8 83.8	8.0 -4.2 3.0 -6.0	Magasins de vâtements pour dames  Magasins de vâtements n.c.a.  Magasins de tissus et de filés  Magasins de meubles de maison  Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio	
120 360 240 75 200 	95.5 87.8 83.8	8.0 -4.2 3.0 -6.0	Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service	
120 360 240 75 200  420 90 930 240	95.5 87.8 83.8  1,249.1 96.7 474.4	8.0 -4.2 3.0 -6.0  0.9 -1.4 2.2	Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'apparells mémagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles	
120 360 240 75 200  420 90 930	95.5 87.8 83.8 	8.0 -4.2 3.0 -6.0 0.9 -1.4 2.2	Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service	
120 360 240 75 200  420 90 930 240 900	95.5 87.8 83.8 1,249.1 96.7 474.4	8.0 -4.2 3.0 -6.0  0.9 -1.4 2.2 3.7	Magasins de vêtements n.c.a.  Magasins de vêtements n.c.a.  Magasins de tissus et de filés  Magasins de meubles de maison  Magasins d'apparells ménagers et stéréo, de T.V. et de radio  Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles  Marchands de véhicules de loisir  Stations-service  Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles  Ateliers de réparation de véhicules automobiles  Autres services pour véhicules automobiles	
120 360 240 75 200  420 90 930 240 900	95.5 87.8 83.8  1,249.1 96.7 474.4 183.9	8.0 -4.2 3.0 -6.0  0.9 -1.4 2.2 3.7	Magasins de vâtements pour dames  Magasins de vâtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'apparells mémagars et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles  Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandisas diverses	
120 360 240 75 200  420 90 930 240 900	95.5 87.8 83.8  1,249.1 96.7 474.4 183.9	8.0 -4.2 3.0 -6.0 0.9 -1.4 2.2  3.7 8.9 5.1	Magasins de vâtements pour dames  Magasins de vâtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'amoublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles  Autres services pour véhicules automobiles  Autres services pour véhicules automobiles Librairies et papeterles	
120 360 240 75 200  420 90 930 240 900	95.5 87.8 83.8  1,249.1 96.7 474.4 183.9	8.0 -4.2 3.0 -6.0  0.9 -1.4 2.2 3.7	Magasins de vâtements pour dames  Magasins de vâtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'apparells mémagars et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles  Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandisas diverses	
120 360 240 75 200  420 90 930 240 900	95.5 87.8 83.8  1,249.1 96.7 474.4 183.9 937.0 28.2 32.7	8.0 -4.2 3.0 -6.0 0.9 -1.4 2.2 3.7 8.9 5.1 6.0	Magasins de vâtements pour dames  Magasins de vâtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'amoublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Flouristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint	
120 360 240 75 200  420 90 930 240 900	95.5 87.8 83.8  1,249.1 96.7 474.4 183.9 937.0 28.2 32.7	8.0 -4.2 3.0 -6.0 0.9 -1.4 2.2 3.7 8.9 5.1 6.0 -4.9	Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles  Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandisas diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint  Magasins d'articles de sport et de bicyclettes	
120 360 240 75 200  420 90 930 240 900	95.5 87.8 83.8  1,249.1 96.7 474.4 183.9 937.0 28.2 32.7	8.0 -4.2 3.0 -6.0 0.9 -1.4 2.2 3.7 8.9 5.1 6.0	Magasins de vâtements pour dames  Magasins de vâtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'amoublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Flouristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint	
120 360 240 75 200  420 90 930 240 900	95.5 87.8 83.8  1,249.1 96.7 474.4 183.9 937.0 28.2 32.7  58.8 28.0 49.6	8.0 -4.2 3.0 -6.0 0.9 -1.4 2.2 3.7 8.9 5.1 6.0 -4.9 -10.5 -9.7	Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles  Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'instruments de musiques et de disques Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	
120 360 240 75 200  420 90 930 240 900 510 110 160	95.5 87.8 83.8 1,249.1 96.7 474.4 183.9 937.0 28.2 32.7	8.0 -4.2 3.0 -6.0 0.9 -1.4 2.2 3.7 8.9 5.1 6.0 -4.9 -10.5	Magasins de vâtements pour dames  Magasins de vâtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accassoires d'amoublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint  Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Bagasins d'instruments de musiques et de disques Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux	
120 360 240 75 200  420 90 930 240 900 510 110 160 	95.5 87.8 83.8  1,249.1 96.7 474.4 183.9 937.0 28.2 32.7  58.8 28.0 49.6	8.0 -4.2 3.0 -6.0 0.9 -1.4 2.2 3.7 8.9 5.1 6.0 -4.9 -10.5 -9.7	Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles  Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'instruments de musiques et de disques Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	

		198	1988/87		
		Number of Locations	Sales & Receipts	Sale: Change	
SIC	Description	Nombre de point de ventes	Ventes et recettes	Variation des ventes	
	ALBERTA	•	\$000,000		
501	Food Stores	2,750	3,486.3	5.4 7.0	
503 511	Prescription Drugs & Patent Medicine Stores Shoe Stores	710 390	782.3 135.6	1.4	
12	Men's Clathing Stores	440	235.9	9.	
13	Women's Clothing Stores	980	352.3	3.0	
14	Clothing Stores n.e.c.	700	339.9	4.	
15 21	Fabric & Yarn Stores Household Furniture Stores	490	44.8 392.4	~3.: 8.:	
22	Appliance, Television, Radio & Stereo Stores	* **	383.4	16.0	
23	Household Furnishings Stores	440	190.6	•	
31	Automobile Dealers	880	3,957.8	8.1	
32	Recreational Vehicle Dealers	250	252.0	11.1	
33 34	Gasoline Service Stations Automotive Parts & Accessories Stores	1,800 560	1,233.7 519.1	4.9 6.8	
35	Motor Vehicle Repair Shops	2,350	534.8	12.4	
39	Other Motor Vehicle Services	290			
541	General Merchandise Stores	710	2,466.2	1.7	
551	Book & Stationery Stores	390	123.1 83.5	18.5	
652 653	Florists, Lawn & Garden Centres Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores	350 540	231.7	1.4 9.6	
554	Sporting Goods & Bicycle Shops	540	274.1	9.7	
555	Musical Instrument & Record Stores	••	96.1	0.!	
56	Jewellery Stores & Jewellery Repair Shops	520	162.3		
557 558	Camera & Photographic Supply Stores Toy, Hobby, Novelty & Souvenir Stores	140	50.1	10.9	
59,602	Other Retail Stores	2,400	1,212.7	4.7	
	TOTAL, ALL STORES	20,650	17,786.1	6.4	
	BRITISH COLUMBIA				
601	Food Stores	4,300	4,972.9	6.3	
603	Prescription Drugs & Patent Medicine Stores	710	1,006.9	3.0	
511	Shoe Stores	440	158.7	5.6	
512 513	Hen's Clothing Stores Women's Clothing Stores	450 1,200	206.0 388.5	18.9	
514	Clothing Stores n.e.c.	770	342.9	3.4	
515	Fabric & Yarn Stores	310	69.9	-2.7	
521	Household Furniture Stores	630	*		
622 623	Appliance, Television, Radio & Stereo Stores Household Furnishings Stores	1,350 620	485.4 273.0	23.5 9.2	
531	Automobile Dealers	850	4,355.3	12.1	
632	Recreational Vehicle Dealers	440	300.8	10.6	
633	Gasoline Service Stations	2,150	1,775.4	5.4	
634 635	Automotive Parts & Accessories Stores Hotor Vehicle Repair Shops	2,800	422.9 626.0	6.9 9.9	
539	Other Hotor Vehicle Services	320			
641	General Merchandise Stores	620	2,242.1	-1.1	
551	Book & Stationery Stores	••	136.6	5.7	
652 653	Florists, Lawn & Garden Centres Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores	610	111.8 259.4	9.3 9.2	
554	Sporting Goods & Bicycle Shops	860	299.4	12.3	
555	Husical Instrument & Record Stores	320	95.1	13.2	
556	Jawellery Stores & Jewellery Repair Shops	710	191.9	11.4	
557 558	Camera & Photographic Supply Stores Toy, Hobby, Novelty & Souvenir Stores	210 1,100	73.5 235.6	1.5 -20.9	
,602	Other Retail Stores	3,150	1,510.3	8.1	
	TOTAL, ALL STORES	26.500	21.030.7	7.0	
	TOTAL, ALL STORES	26,500	21,030.7		

TABLEAU 5. VENTES ET NOMBRE DE POINT DE VENTES, COMMERCE DE DÉTAIL, PAR PROVINCE ET GROUPE INDUSTRIEL, 1988 - 1989 - SUITE

	9	1989/88		
Number of Locations	Sales & Receipts	Sales Change		
Nambao da	Ventes et	Vaniation	Personintian	
Nombre de point de	recettes	Variation des ventes	Description	S
ventes	1 000 1103	355 (41)(35		
*	\$000,000	Z	ALBERTA	
2,650	3,630.8	4.1	Magasins d'alimentation	6
680	864.9 146.8	10.6 8.2	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures	6
420	243.7	3.3	Magasins de vêtements pour hommes	6
980	377.0	7.0	Magasins de vêtements pour dames	6
700	336.4	-1.0	Magasins de vêtements n.c.a.	6
	50.4	12.7	Magasins de tissus et de filés	6
460	418.6	6.7	Magasins de meubles de maison	6
			Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio	6
440	210.4	10.4	Magasins d'accessoires d'ameublement	6
880	4,098.8	3.6	Concessionaires d'automobiles	6
::	274.6	8.9	Marchands de véhicules de loisir	6
1,750	1,204.0	-2.4	Stations-service	6
550 2,400	560.2 585.0	7.9 9.4	Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles	6
2,400	203.0	7.7	Mrettel 2 de Labai actoli de Asiltontes arcomonttes	
• •			Autres services pour véhicules automobiles	6
750	2,751.8	11.6	Magasins de marchandises diverses	6
760	20.0		Librairies et papeteries	6
360 500	89.2 248.2	6.9 7.1	Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint	6
300	240.2	7.4	nagastiis de datioatiteite, de petitule, de vitte et de papiel petit	
520	307.1	12.0	Magasins d'articles de sport et de bicyclettes	€
	108.3	12.7	Magasins d'instruments de musiques et de disques	6
520 140	177.9 51.8	9.6 3.3	Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	6
2.40	31.0		Magasins de jouets, de souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie	6
2,250	1,315.2	8.5		2,6
20,250	18,928.4	6.4	TOTAL, TOUS LES MAGASINS	
	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,			
			COLOMBIE-BRITANNIQUE	
4,200	5,320.6	7.0	Magasins d'alimentation	6
640	1,044.8	3.8	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés	6
640 420	1,044.8 166.5	3.8 4.9	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures	6
640	1,044.8	3.8	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés	6
640 420 440	1,044.8 166.5 212.8 406.4	3.8 4.9 3.3 4.6	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames	6
640 420 440	1,044.8 166.5 212.8	3.8 4.9 3.3	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes	
640 420 440 	1,044.8 166.5 212.8 406.4 385.4 76.8	3.8 4.9 3.3 4.6 12.4 9.9	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de moubles de maison	
640 420 440  820 300 670	1,044.8 166.5 212.8 406.4 385.4 76.8	3.8 4.9 3.3 4.6 12.4 9.9	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de meison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio	
640 420 440  820 300 670	1,044.8 166.5 212.8 406.4 385.4 76.8 528.4 306.9	3.8 4.9 3.3 4.6 12.4 9.9 8.8 12.4	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Hagasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes Hagasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement	
640 420 440  820 300 670  610	1,044.8 166.5 212.8 406.4 385.4 76.8 528.4 306.9	3.8 4.9 3.3 4.6 12.4 9.9  8.8 12.4	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement Concessionaires d'automobiles	
640 420 440  820 300 670  610	1,044.8 166.5 212.8 406.4 385.4 76.8 528.4 306.9 4,929.5 327.3	3.8 4.9 3.3 4.6 12.4 9.9 8.8 12.4	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir	
640 420 440  820 300 670  610 890 500 2,050	1,044.8 166.5 212.8 406.4 385.4 76.8 528.4 306.9 4,929.5 327.3 1,843.6	3.8 4.9 3.3 4.6 12.4 9.9 8.8 12.4 13.2 8.8	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures Magasins de vâtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service	
640 420 440  820 300 670  610	1,044.8 166.5 212.8 406.4 385.4 76.8 528.4 306.9 4,929.5 327.3	3.8 4.9 3.3 4.6 12.4 9.9 8.8 12.4	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir	
640 420 440  820 300 670  610 890 500 2,050 590 2,700	1,044.8 166.5 212.8 406.4 385.4 76.8 528.4 306.9 4,929.5 327.3 1,843.6 510.6 666.7	3.8 4.9 3.3 4.6 12.4 9.9 8.8 12.4 13.2 8.8 3.8 20.7	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures Magasins de vâtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles	
640 420 440  820 300 670 610 890 500 2,050 590	1,044.8 166.5 212.8 406.4 385.4 76.8 528.4 306.9 4,929.5 327.3 1,843.6 510.6 666.7	3.8 4.9 3.3 4.6 12.4 9.9 8.8 12.4 13.2 8.8 20.7 6.5	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles	
640 420 440  820 300 670  610 890 500 2,050 590 2,700	1,044.8 166.5 212.8 406.4 385.4 76.8 528.4 306.9 4,929.5 327.3 1,843.6 510.6 666.7	3.8 4.9 3.3 4.6 12.4 9.9 8.8 12.4 13.2 8.8 3.8 20.7	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures Magasins de vâtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles	
640 420 440  820 300 670  610 890 500 2,050 590 2,700 360 590 500	1,044.8 166.5 212.8 406.4 385.4 76.8 528.4 306.9 4,929.5 327.3 1,843.6 510.6 666.7	3.8 4.9 3.3 4.6 12.4 9.9 8.8 12.4 13.2 8.8 20.7 6.5	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Flouristes et centres de jardinage	
640 420 440  820 300 670  610 890 500 2,050 590 2,700	1,044.8 166.5 212.8 406.4 385.4 76.8 528.4 306.9 4,929.5 327.3 1,843.6 510.6 666.7	3.8 4.9 3.3 4.6 12.4 9.9 8.8 12.4 13.2 8.8 3.8 20.7 6.5	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures Magasins de vâtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-sarvice Magasins de piècas et d'accessoires pour véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries	
640 420 440  820 300 670  610 890 500 2,050 590 2,700 360 590 590	1,044.8 166.5 212.8 406.4 385.4 76.8 528.4 306.9 4,929.5 327.3 1,843.6 510.6 666.7	3.8 4.9 3.3 4.6 12.4 9.9 8.8 12.4 13.2 8.8 20.7 6.5 22.3 5.8 38.0	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chausures Magasins de vâtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de moubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins de véhicules de loisir Stations-service Magasins de piècas et d'accessoires pour véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Flauristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint	
640 420 440  820 300 670  610 890 500 2,050 590 2,700 360 590 500	1,044.8 166.5 212.8 406.4 385.4 76.8 528.4 306.9 4,929.5 327.3 1,843.6 510.6 666.7	3.8 4.9 3.3 4.6 12.4 9.9 8.8 12.4 13.2 8.8 20.7 6.5	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Flouristes et centres de jardinage	
640 420 440  820 300 670 610 890 500 2,050 590 2,700 360 590 500  620	1,044.8 166.5 212.8 406.4 385.4 76.8 528.4 306.9 4,929.5 327.3 1,843.6 510.6 666.7 2,611.5 167.0 118.3 358.0	3.8 4.9 3.3 4.6 12.4 9.9 8.8 12.4 13.2 8.8 20.7 6.5 22.3 5.8 38.0	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de moubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Flauristes et centres de jardinage Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'instruments de musiques et de disques Bijouteries et stellers de réparation de montres et de bijoux	
640 420 440  820 300 670  610 890 500 2,050 590 2,700 360 590 500 620 860 	1,044.8 166.5 212.8 406.4 385.4 76.8 528.4 306.9 4,929.5 327.3 1,843.6 510.6 666.7 2,611.5 167.0 118.3 358.0 342.5 100.6 212.1 65.2	3.8 4.9 3.3 4.6 12.4 9.9 8.8 12.4 13.2 8.8 3.8 20.7 6.5 22.3 5.8 38.0 14.4 5.8 10.5 -11.4	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures Magasins de vâtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'appareils d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-sarvice Magasins de piècas et d'accessoires pour véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'articles et ateliers de réparation de montres et de bijoux Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	
640 420 440  820 300 670 610 890 500 2,050 590 2,700 360 590 500  620	1,044.8 166.5 212.8 406.4 385.4 76.8 528.4 306.9 4,929.5 327.3 1,843.6 510.6 666.7 2,611.5 167.0 118.3 358.0	3.8 4.9 3.3 4.6 12.4 9.9 8.8 12.4 13.2 8.8 20.7 6.5 22.3 5.8 38.0 14.4 5.8 10.5 -11.4 2.5	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de moubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Flauristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papler peint Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Bijouteries et stellers de réparation de montres et de bijoux Magasins d'appareils et de fournitures photographiques Magasins de jouets, de souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie	
640 420 440  820 300 670  610 890 500 2,050 590 2,700 360 590 500 620 860 	1,044.8 166.5 212.8 406.4 385.4 76.8 528.4 306.9 4,929.5 327.3 1,843.6 510.6 666.7 2,611.5 167.0 118.3 358.0 342.5 100.6 212.1 65.2	3.8 4.9 3.3 4.6 12.4 9.9 8.8 12.4 13.2 8.8 3.8 20.7 6.5 22.3 5.8 38.0 14.4 5.8 10.5 -11.4	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures Magasins de vâtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'appareils d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-sarvice Magasins de piècas et d'accessoires pour véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'articles et ateliers de réparation de montres et de bijoux Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	

TABLE 5. RETAIL SALES AND NUMBER OF LOCATIONS, BY PROVINCE AND INDUSTRY GROUP, 1988 - 1989 - CONCLUDED

		1988		1988/87	
		Number of Locations	Sales & Receipts	Sales Change	
SIC	Description	Nombre de point de ventes	Ventes et recettes	Variation des ventes	
	YUKON AND NORTHWEST TERRITORIES		\$000,000	z	
60	Food, Beverage and Drug Industries	70	118.5	12.4	
61	Shoe, Apparel, Fabric and Yarn Industries	40	9.3	13.4	
62	Household Furniture, Appliances & Furnishings Industries	30	9.8	-2.7	
63	Automobile Vehicles, Parts & Accessories Industries, Sales & Services		101.0	0.3	
64	General Retail Merchandising Industries	95	189.7	11.1	
65	Other Retail Store Industries	120	32.1	9.4	
	TOTAL, ALL STORES	670	460.5	8,5	

TABLEAU 5. VENTES ET NOMBRE DE POINT DE VENTES, COMMERCE DE DÉTAIL, PAR PROVINCE ET GROUPE INDUSTRIEL, 1988 - 1989 - FIN

198	39	1989/88		
Number of Locations Nombre de	Sales & Receipts	Sales Change Variation	Description	sic
point de ventes	recettes	des ventes		СТІ
•	\$000,000	z	YUKON ET TERRITOIRES DU NORD-OUEST	
70	125.1	5.5	Industries des aliments, boissons et médicaments	60
30	7.9	-14.9	Industries des chaussures, vêtements, tissus et filés	61
30	12.6	28.1	Industries des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	62
110	116.9	15.7	Industries des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service	63
95	200.5	5.7	Industries des magasins de marchandises diverses	64
130	38.0	18.3	Autre industries de magasins de détail	65
470	501.0	8.8	TOTAL, TOUS LES MAGASINS	

### DEFINITIONS

Location. A business outlet (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption. The sales values of chain store outlets which operated as concessions in department stores can be found in retail outlet sales and not in the department store

Purchases. The total net purchases (gross value less returns, adjustments and discounts) at delivered price including freight, insurance and other related costs.

Cost of goods sold. This value is obtained by calculating: opening inventory + total purchases - closing inventory.

Gross margin. This value is obtained by calculating: total sales - cost of goods sold.

Employee earnings. The total payroll for the year for all employees (including head office and warehouse personnel), before deductions for income tax, unemployment insurance, employee social security contributions, etc.

Sales & Receipts. The total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurants and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sale of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at the retail level) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Retail trade estimates exclude sales from any form of direct selling which bypasses the retail store, for example, house-to-house canvassing, sales of newspapers or magazines made directly by the printers or publishers, sales made by book and record clubs and sales made through automatic vending machines.

Closing inventories. The value of goods held for resale at fiscal year end in stores and in warehouses including inventory in transit in Canada or on consignment to others in Canada. Excluded are goods consigned by others, store and office supplies and any other supplies not to be sold. Inventory data can be reported at cost price, market price (current replacement cost), lower of cost or market price, or selling price.

### DEFINITIONS

Point de vente. Un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les ventes par les locaux d'affaires des magasins à succursales situés dans les grands magasins peuvent être repérées dans les ventes des locaux d'affaires et non dans les ventes des grands magasins.

Achats. Il s'agit du montant net des achats (leur valeur brute, diminuée des rendus, des ajustements et des rabais) livrés au magasin, y compris les frais de transport et d'assurance et les autres frais connexes.

Prix de revient. On obtient cette valeur en calculant: les stocks d'ouverture + les achats totaux - les stocks de fermeture.

Marge bénéficiaire. On obtient cette valeur en calculant: les ventes totales - le prix de revient

Rémunération des employés. C'est la rémunération globale de tous les employés (y compris les employés du siège social et des entrepôts) pour l'année, avant les déductions des impôts sur le revenu, de la prime d'assurance-chômage, des charges sociales de l'employé, etc.

Ventes et recettes. Il s'agit du total des ventes de marchandises et des recettes provenant de réparations, de la location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les ajustements et les rabais. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les rentrées sur créances radiées et les taxes de vente directes sont exclues.

Les estimations relatives au commerce de détail ne tiennent pas compte des ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple, les ventes directes par solicitations les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs éditeurs, les ventes faites par les clubs de livres et de disques et les ventes par distributeurs automatiques.

Stocks de fermeture. C'est la valeur des marchandises détenues à la fin de l'année financière, pour la revente dans les magasins et les entrepôts, y compris les stocks en transit au Canada ou en consignation au Canada. On ne compte cependant pas les marchandises détenues en consignation, ni les fournitures de magasin et de bureau, ni les autres fournitures non destinées pour la revente. Les données sur les stocks peuvent être déclarées au prix coûtant, au prix du marché (au coût courant de remplacement), plus bas que le prix coûtant ou du marché et au prix de vente.

### METHODOLOGY

The annual estimates are compiled from both survey and non-survey data.

### Statistics Canada Survey Data

- (i) The Annual Retail Chain and Department Store Survey: provides complete coverage of all known chain and department store organizations, with total sales above thresholds which may vary from province to province.
- (ii) The Annual Retail Trade Survey: covers all known independent retailers which are not covered by the Annual Chain and Department Store Survey, and report total sales above thresholds which may vary from province to province.
- (iii) Selected data from The Annual Survey of Wholesale Trade: retail sales reported by wholesale merchants who operate one or more retail outlets as a secondary business activity.

### Non-survey Data from Administrative Records

- (i) Corporations: data from corporation income tax returns (T2's) of all retail enterprises with sales between \$25,000 and thresholds which may vary from province to province.
- (ii) Unincorporated businesses: data estimated from a sample of income tax returns (T1's) of self-employed retailers which report gross business income between \$25,000 and thresholds which may vary from province to province.

Although the proportions vary by province and by type of business, the surveyed portion represented 75% of the retail estimates and the unsurveyed, 25%, in 1989.

Not included in the estimates are retail businesses with income less than \$25,000 for 1989.

### DATA RELIABILITY

Surveyed data. The surveyed data are subject to several kinds of non-sampling error, such as errors in coverage, data response, non-response or processing.

#### METHODOLOGIE

Les estimations annuelles sont calculées à partir de données provenant d'enquêtes et d'autres données.

# Données provenant d'enquêtes de Statistique

- (i) L'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins: fournie une couverture complète de toutes les entreprises de magasins à succursales et de grands magasins connues, déclarant des ventes totales au-dessus de différents seuils provinciaux.
- (ii) L'enquête annuelle sur le commerce de détail: cette enquête porte sur tous les détaillants indépendants connus qui ne sont pas dans le champs de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins et déclarent des ventes totales au-dessus des différents seuils provinciaux pré-déterminés.
- (iii) Certaines données de l'enquête annuelle sur le commerce de gros: il s'agit des ventes au détail déclarées par des commerçants en gros dont l'activité commerciale secondaire consiste à exploiter un ou plusieurs points de vente au détail.

# Autres données provenant de dossiers administratifs

- (i) Sociétés: Les données sont tirées des déclarations d'impôts(T2) de toutes les sociétés de commerce de détail dont les ventes varient entre \$25,000 et différents seuils provinciaux pré-déterminés.
- (ii) Entreprises non constituées en société:
  les données sont estimées à partir d'un
  échantillon de déclarations d'impôt(T1)
  des détaillants autonomes déclarant un
  revenu brut tiré d'une entreprise
  variant entre \$25,000 et différents
  seuils provinciaux pré-déterminés.

Bien que les pourcentages varient selon la province et le type d'entreprise, les données provenant des enquêtes représentent, en 1989, 75% des estimations du commerce de détail, et les autres, 25%.

On ne tient pas compte dans les estimations, des entreprises de commerce de détail dont les recettes sont inférieures à \$25,000 en 1989.

### FIABILITA DES DONNÉES

Données provenant des enquêtes. Ces données sont sujettes à plusieurs types d'erreurs non liées à l'échantillonnage, se rapportant notamment au champ de l'enquête, à la réponse, à la non-réponse ou au traitement. All attempts have been made to minimize nonsampling errors. This includes the areas of questionnaire design, location definition and acceptance testing for all stages of editing and processing.

Non-survey data (Administrative Records). Statistics Canada is very conscious of the burden its surveys pose on the business community and therefore makes use of Revenue Canada's tax records in order to reduce response burden. However, since income tax forms are not designed for survey purposes, the use of taxation data necessarily involves a compromise. Problems include difficulties in classification (to retail or non-retail, or to a particular type of retail business); 25 well as a lack of information from which to extract only the retail sales from gross business income. There is no follow-up with tax filers, as there is with survey respondents, to clarify or verify data. The data for unincorporated businesses are subject to sampling error, as well as various other problems which are involved in the estimation process.

The symbol ".." on the tables in this publication usually indicates that reliable data are not available because of problems with the unsurveyed portion.

Statistics Canada staff work closely with Revenue Canada on a continuing basis to improve the statistical use of administrative data.

### DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business. The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more, if these are dominated by one or two companies. Information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information for selected regions or selected kinds of business. The aggregated data can then be published.

Toutes les mesures ont été prises pour minimiser les erreurs non liées à l'échantillonnage, notamment ce qui a trait à la conception des questionnaires, à la définition de l'emplacement et à l'essai de réception à toutes les étapes de la mise en formes et du traitement.

Autres données (dossiers administratifs). Statistique Canada sait fort bien que ses enquêtes constituent un fardeau pour les gens d'affaires et pour la réduire, il se sert donc des dossiers fiscaux de Revenu Canada. Toutefois, l'utilisation des données fiscales nous oblige à un compromis car les formulaires de déclaration d'impôt ne sont pas conçus à des fins d'enquête. Il y a notamment des difficultés au niveau de la classification (commerce de détail ou autre, types particuliers de commerce de détail), et un manque de renseignements à partir desquels nous pourrions extraire les ventes au détail du revenu brut tiré d'une entreprise. Les déclarants ne font l'objet d'aucun suivi, comme cela est le cas pour les répondants, afin de clarifier ou de vérifier les données. Les données relatives aux entreprises non constituées en société, peuvent être entachées d'erreurs liées à l'échantillonnage, et il peut également y avoir d'autres problèmes liés à l'estimation.

Le symbole ".." qu'on, retrouve dans les tableaux de la présente publication indique généralement qu'il n'est pas possible d'avoir accès à des données fiables en raison de problèmes posés par les données de l'échantillon qui ne découlent pas d'enquêtes.

Le personnel de Statistique Canada collabore étroitement en permanence, avec celui de Revenu Canada afin d'améliorer l'utilisation statistique des données administratives.

### CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable, l'autorisation écrite de cette dernière. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise parti-culière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. L'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre un "X", consiste à grouper (consolider) les données pour certaines régions ou certains genres de commerce. Les données ainsi agréger peuvent par la suite être publiées.

STANI	DARD INDUSTRIAL CLASSIFICATION 1980
60	Food Beverage and Drug Industries
	Toda Bovol ago and Bray Industrices
6011	Supermarkets
6012	Grocery stores (except supermarkets)
6013	Bakery products stores
6014	Candy and nut stores
6015	Fruit and vegetable stores
6016	Meat markets
6019	Other specialty food stores, n.e.c.
6021	Liquor stores
6022	Wine stores
6023	
	Pharmacies
6032	Patent medicine and toiletries stores
	Char Annual Pahala and Van Badasala
61	Shoe, Apparel, Fabric and Yarn Industries
6111	Shoe stores
6121	Men's clothing stores
6131	
6141	Children's clothing stores
6142	Fur goods stores
6149	Other clothing stores, n.e.c.
6151	Fabric and yarn stores
62	Household Furniture, Appliances and Furnishings Industries
	rurnishings industries
6211	Household furniture stores (with
	appliances and furnishings)
6212	Household furniture stores (without
	appliances and furnishings)
	Furniture refinishing and repair shops
6221	Appliance, television, radio and stereo
	stores
6222	Television, radio and stereo stores
6223	Appliance, television, radio and stereo
	repair shops
6231	Floor covering stores
	Drapery stores
6239	Other household furnishings stores
63	Automotive Vehicles, Parts and Accessories Industries, Sales and
	Services industries, sales and

60	Industries des aliments, boissons,
	médicaments
6011	Supermarchés d'alimentation
6012	Epiceries (sauf les supermarchés)
	Boulangeries-pâtisseries
	Confiseries et magasins de noix
6015	Magasins de fruits et légumes
6016	Marchés de viandes
6019	Autres magasins d'alimentation
	spécialisés, n.c.a.
6021	Magasins de spiritueux
6022	Magasins de vin
6023	Magasins de bière
6031	Pharmacies
6032	
	produits de toilette
61	Industries des chaussures, vêtements,
91	tissus et filés
6111	Magasins de chaussures
6121	Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes
6131	Magasins de vêtements pour dames
6141	Magasins de vêtements pour enfants
6142	Magasins d'articles de fourrure
6149	Autres magasins de vêtements, n.c.a.
6151	Magasins de tissus et de filés
62	Industries de meubles, appareils et
	accessoires d'amoublement de maison
6211	Magasins de meubles de maison
	(avec appareils ménagers et accessoire
	d'ameublement)
6212	Magasins de meubles de maison
	(sans appareils ménagers ni accessoire
	d'ameublement)
6213	Ateliers de réparation de meubles
6221	Magasins d'appareils ménagers, de post
OLL!	de télévision et de radio et d'apparei
	stéréophoniques
6222	Magasins de postes de télévision et de
0222	radio et d'appareils stéréophoniques
(007	
6223	Ateliers de réparation d'appareils
	ménagers, de postes de télévision et d
	radio et d'appareils stéréophoniques
6231	
	Magasins de tentures
6239	Autres magasins d'ameublement de maisc
63	Industries des véhiclules automobiles
	pièces et accessoires, vente et servic
	Concessionnaires d'automobiles neuves
	Concessionnaires d'automobiles d'occas
6321	Marchands de roulottes motorisées et d
	roulottes de voyage
6322	
	bord et d'acessoires pour bateaux
6323	Marchands de motocyclettes et de
	motoneiges
6329	Autres marchands de véhicules de lois
	Stations-services
	Magasins de fournitures pour la maison
VOTI	pour l'automobile
	Dod. T. Santomobile
6342	Magasins de pneus, d'accumlateurs, de pièces et d'accessoires

stores

6311 Automobile(new) dealers 6312 Automobile(used) dealers

accessories dealers

6331 Gasoline service stations 6341 Home and auto supply stores

6351 Garages(general repairs) 6352 Paint and body repair shops 6353 Muffler replacement shops

6321 Motor home and travel trailer dealers 6322 Boats, outboard motors and boating

6323 Motorcycle and snowmobile dealers 6329 Other recreational vehicle dealers

6342 Tire, battery, parts and accessories

6353 Ateliers de remplacement de silencieux

- 63 Automotive Vehicles, Parts and Accessories Industries, Sales and Services - continued
- 6354 Motor vehicle glass replacement shops
- 6355 Motor vehicle transmission repair and replacement shops
- 6359 Other motor vehicle repair shops
- 6391 Car washes
- 6399 Other motor vehicle services, n.e.c.
- 64 General Retail Merchandising Industries
- 6411 Department stores
- 6412 General stores
- 6413 Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)
- 65 Other Retail Stores Industries
- 6511 Book and stationery stores
- 6521 Florist shops
- 6522 Lawn and garden centres
- 6531 Hardware stores
- 6532 Paint, glass and wallpaper stores
- 6541 Sporting goods stores
- 6542 Bicycle shops
- 6551 Musical instrument stores
- 6552 Record and tape stores
- 6561 Jewellery stores
- 6562 Watch and jewellery repair shops
- 6571 Camera and photographic supply stores
- 6581 Toy and hobby stores
- 6582 Gift, novelty and souvenir stores
- 6591 Second-hand merchandise stores, n.e.c.
- 6592 Opticians' shops
- 6593 Art galleries and artists' supply stores
- 6594 Luggage and leather goods stores
- 6595 Monument and tombstone dealers
- 6596 Pet stores
- 6597 Coin and stamp dealers
- 6598 Mobile home dealers
- 6599 Other retail stores, n.e.c.

- 63 Industries des véhiclules automobiles, pièces et accessoires, vente et service suite
- 6354 Ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles
- 6355 Ateliers de réparation et de remplacement de boîtes de vitesse de véhicules automobiles
- 6359 Autres ateliers de réparation de véhicules automobiles
- 6391 Lave-autos
- 6399 Autres services pour véhicules automobiles, n.c.a.
- 64 Industries des magasins de marchandises
- 6411 Magasins à rayons
- 6412 Magasins généraux
- 6413 Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)
- 65 Autres industries de magasins de détail
- 6511 Librairies et papeteries
- 6521 Fleuristes
- 6522 Centres de jardinage
- 6531 Quincailleries
- 6532 Magasins de peinture, de vitre et de papier peint
- 6541 Magasins d'articles de sport
- 6542 Magasins de bicyclettes
- 6551 Magasins d'instruments de musique
- 6552 Magasins de disques et de bandes magnétiques
- 6561 Bijouteries
- 6562 Ateliers de réparation de montres et de bijoux
- 6571 Magasins d'appareils et de founitures photographiques
- 6581 Magasins de jouets et d'articles de loisir
- 6582 Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs
- 6591 Magasins de marchandises d'occasion, n.c.a.
- 6592 Opticiens
- 6593 Galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes
- 6594 Magasins de bagages et de maroquinerie
- 6595 Magasins de monuments funéraires et de pierres tombales
- 6596 Magasins d'animaux de maison
- 6597 Marchands de pièces de monnaie et de timbres
- 6598 Marchands de maisons mobiles
- 6599 Autres magasins de vente au détail, n.c.a.



### **ORDER FORM**

### Statistics Canada Publications

MAIL TO: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, K1A 0T6  (Please print) Company Department Attention		METHOD OF PAYMENT  Purchase Order Number (please enclose)  Payment enclosed \$  Bill me later (max. \$500)  Charge to my:							
		Desiran		Expiry Date			_		
		Province Tel.		iture t Reference Nu					
. 00121 0000		101.	Cileii	Therefelice No					
					1	al Subscr Book Pri			
Catalogue Number		Title		Required Issue	Canada \$	United	Other Countries US\$	Qty	Total \$
						S	JBTOTAL		·
Canadian cust	tomers add 7% Goods a	and Services Tax.				G	iST (7%)		
		to the price of the publication and no adling charges and the GST.	t to the	total amount w	hich	GRA	AND TOTA	L	
Cheque or mo	oney order should be ma ne United States and oth	de payable to the Receiver General fi ier countries pay total amount in US f	or Cana unds dr	ada/Publication awn on a US t	s. Canadia ank.	an clients	pay in Can	adian fu	unds.
For faster se	rvice	1-800-267-667	7 7	?	\	VISA and	MasterCa Accou		PF 03681 1991-01

Version française de ce bon de commande disponible sur demande



Statistics Statistique Canada



# ~**/**~

### **BON DE COMMANDE**

### Publications de Statistique Canada

POSTEZ À:  Vente des publications Statistique Canada Ottawa (Ontario) K1A 0T6  Entreprise Service  À l'attention de Adresse Ville Province Code postal  TÉLÉCOPIEZ À: (613) 951-1584  Le bon télécopié tient lieu de commande originale. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.  Le bon télécopié tient lieu de commande originale. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.  Le bon télécopié tient lieu de commande originale. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.  Paiement inclus  Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 \$)  Portez à mon compte:  No de compte  Date d'expiration  Signature  Numéro de référence du client					\$					
Numéro au catalogue		Titre			Édition demandée		de la pub États- Unis \$ US		Qté	Total \$
								TOTAL		
Les clients ca	nadiens ajoutent la	taxe de 7 % sur l	les produits et services.				Т	PS (7 %)		
			rix des publications et no n particuliers et la TPS.	n au to	tal général; ce	dernier	тот	AL GÉNÉI	RAL	
			du Receveur général du nt total en dollars US tirés				ents cana	diens paie	nt en do	ollars
Pour un serv rapide, com		7	1-800-267-667	7 7	7		Com	ptes VISA MasterO		PF 03681 1991-01

This order coupon is available in English upon request



Statistique Canada Statistics Canada Canada

# ARE YOU CONCERNED ABOUT CANADA'S COMPETITIVENESS IN THE GLOBAL MARKETPLACE?

You are not alone. Goods, money, information and technology are flowing across borders at an unprecedented pace. In order for us to be key players, we must keep informed. We must know:

- how our products are sold to other countries
- how to assess the foreign competition

Statistics Canada offers you five publications on the subject that can broaden your understanding of Canada's dealings with other countries.

## CANADA'S INTERNATIONAL INVESTMENT POSITION

This publication gives a snapshot of Canada's international financial position, showing who's investing in what, in Canada and abroad at year end. Especially valuable analytical information is also provided on the relative position of both Canadian and foreign ownership and control of capital employed in Canada.

PRICE: \$37 (Cat. No. 67 -202)

# SECURITY TRANSACTIONS WITH NON-RESIDENTS

Find out who's trading what on security markets with this monthly publication which presents Canada's trading in stocks, bonds and money market paper with non-residents. The December issue includes a description of sources and methods as well as complete data for the year.

PRICE: \$158 (Cat. No. 67 -002)

# CANADA'S BALANCE OF INTERNATIONAL PAYMENTS (HISTORICAL STATISTICS 1926 TO 1990)

For the first time, balance of payments data are available in the same format from 1926 to 1990, in one publication. You get:

- all the historical data in one place!
- summary tables for the current and capital accounts.
- selected additional data such as exchange rates and gross domestic product.

...all in one compact, well-presented publication!

PRICE: \$50 (Cat, No. 67-508)

### CANADA'S INTERNATIONAL TRANSACTIONS IN SERVICES

This annual report looks at our international pattern of trade in services: travel, freight, business services, government and other services.

PRICE: \$32 (Cat. No. 67 -203)

### CANADA'S BALANCE OF INTERNATIONAL PAYMENTS

Need a complete picture of Canada's international transactions? Then refer to this quarterly publication which outlines merchandise, services, investment income and transfers of the current account; and the financial transactions of the capital account. Transactions are shown for six geographical areas.

PRICE: \$110 (Cat. No. 67 -001)



To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, call toll-free and use VISA or MasterCard

VISA or MasterCard

1-800-267-6677

# LA SITUATION CONCURRENTIELLE DU CANADA SUR LES MARCHÉS INTERNATIONAUX VOUS PRÉOCCUPE-T-ELLE?

Vous n'êtes pas les seuls. Les produits, l'argent, l'information et la technologie franchissent les frontières à un rythme encore jamais vu. Si nous voulons faire partie des joueurs clés, nous devons être informés sur :

- comment nos produits sont vendus aux autres pays
- comment évaluer la place du Canada dans la concurrence étrangère

À ce sujet, Statistique Canada met à votre disposition cinq publications qui peuvent élargir votre compréhension des relations économiques du Canada avec les autres pays.

### BILAN DES INVESTISSEMENTS INTERNATIONAUX DU CANADA

Cette publication donne un instantané de la position financière internationale du Canada et montre qui investit dans quoi au Canada et à l'étranger, en fin d'année. S'y retrouvent aussi des renseignements sur l'importance de la propriété et du contrôle canadiens et étrangers du capital employé au Canada.

PRIX: 37 \$ (N°. 67 -202 au cat.)

### BALANCE DES PAIEMENTS INTERNATIONAUX DU CANADA (STATISTIQUES HISTORIQUES 1926 à 1990)

Pour la première fois, les données de la balance des paiements sont présentées sous le même format de 1926 à 1990 dans une seule publication. Vous y trouverez:

- toutes les données historiques dans le même volume!
- des tableaux sommaires pour le compte courant et le compte de capital
- des données supplémentaires choisies, telles que les taux de change et le produit intérieur brut ...et tout ceci, dans une publication unique, compacte et bien présentée!

PRIX: 50 \$

Pour commander, prière d'écrire au Service de la Vente des publications de Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou de communiquer avec le centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche (la liste apparaît dans cette publication).

Pour commander plus rapidement, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et appelez sans frais au

1-800-267-6677

### LA BALANCE DES PAIEMENT INTERNATIONAUX DU CANADA

Vous voulez une vue complète des opérations internationales du Canada? Alors consultez cette publication trimestrielle qui retrace les marchandises, les services, les revenus de placements et les transferts au compte courant et les opérations financières au compte de capital. Les opérations sont classées selon six régions géographiques.

PRIX: 110 \$ (N°. 67 -001 au cat.)

### LES TRANSACTIONS INTERNATIONALES DE SERVICES DU CANADA

Cette publication annuelle examine nos pratiques internationales en ce qui concerne les services : voyages, transports, services commerciaux, services gouvernementaux et autres.

PRIX: 32 \$ (N°. 67 -203 au cat.)

### OPÉRATIONS EN VALEURS MOBILIERES AVEC LES NON-RÉSIDENTS

Sachez qui achète quoi sur les marchés des valeurs mobilières grâce à cette publication mensuelle qui présente le commerce du Canada en actions, obligations et effets du marché monétaire avec les non-résidents. Le numéro de décembre non seulement présente les données complètes de l'année, mais encore une description des sources et des néthodes.

PRIX: 158 \$ (N". 67 -002 au cat.)

# THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1992

The fastest way to get off to a good start!

developing your strategy.

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The Market Research Handbook 1992 can help you narrow your options before you commit any more time and resources to

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.

It helps you to identify, define and locate your target markets.

## Looking for...

...socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1992** has it all... and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1992** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1992** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

# LE RECUEIL STATISTIQUE DES ETUDES DE MARCHE 1992

Pour partir du bon pied!

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil** 

statistique des études
de marché 1992 peut
vous faciliter les choix
avant que vous n'engagiez
plus de temps et de ressource
à l'élaboration de votre stratégie

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises

qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

### Vous cherchez...

...des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

...des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le Recueil contient tout cela... et plus encore :

- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le Recueil statistique des études de marché 1992 (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (TPS de 7% en sus) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.







# Annual Retail Trade

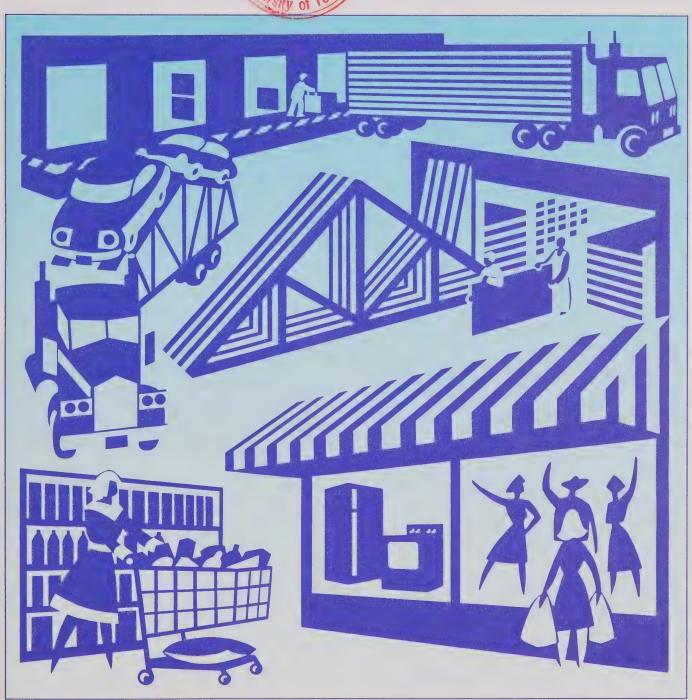
1991



Catalogue 63-223 Annuel

# Commerce de détail annuel

1991





### Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

### How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section, Industry Division,

Maufoundland Labradon

Statistics Canada, Ottawa, KlA OT6 (Telephone: 951-3552) or to the Statistics Canada reference centre in:

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newloandland, Labrador,	
Nova Scotia, New Brunswick	
and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired 1-800-363-7629

### How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, KIA OT6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

Toronto
Credit card only (973-8018)

Toll Free Order Only Line (Canada and United States) 1-800-267-6677

### Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimés d'ordinateur, microfiches et microfilms et bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

### Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail, Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, KIA 0T6 (téléphone: 951-3552) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		,

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador,	
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick	
et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants 1-800-3

1-800-363-7629

### Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du Marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Numéro sans frais pour commander seulement(Canada et États-Unis)

1-800-267-6677



Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

# Annual Retail Trade

1991

Statistique Canada

Division de l'industrie Section du commerce de détail

# Commerce de détail annuel

1991

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

April 1994

Price: Canada: \$22.00 United States: US\$26.00 Other Countries: US\$31.00

Catalogue 63-223

ISSN 0843-557X

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Avril 1994

Prix: Canada: 22 \$ États-Unis: 26 \$ US Autres pays: 31 \$ US

Catalogue 63-223

ISSN 0843-557X

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

### SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Percentages and totals are calculated before rounding.

### A NOTE ON CANSIM

Statistics in this publication are not available from Statistics Canada computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). Some current and historical statistics on Department store sales and stocks (Matrix No. 112) as well as other retail trade series are accessible on CANSIM via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, KIA 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of :

- G. W. Andrusiak, Director, Industry Division
- B. Nemes, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- B. Thériault, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTA

Les pourcentages et les totaux sont calculés avant l'arrondissage.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les statistiques sur cette publication ne sont pas disponibles sur la banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Cependant, certaines statistiques actuelles et historiques sur les ventes et stocks des grands magasins (matrice no 112) ainsi que de nombreuses autres séries sont accessibles sur CANSIM par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- G. W. Andrusiak, directeur, Division de l'industrie
- B. Nemes, directeur adjoint, Sousdivision des commerces de distributions, Division de l'industrie
- B. Thériault, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS	PAGE	TABLE DES MATIÈRES P	PAGE
Introduction		Introduction	
Highlights		Points saillants	
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
1. Retail Sales and Number of Locations, Canada, by Major Group , 1990-1991	2	<ol> <li>Ventes et nombre de point de ventes, commerce de détail, Canada, par grand groupe, 1990-1991</li> </ol>	2
2. Retail Sales and Number of Locations, Canada, by Industry Group, 1990-1991	2	<ol> <li>Ventes et nombre de point de ventes, commerce de détail, Canada, par groupe industriel, 1990-1991</li> </ol>	2
3. Retail Sales and Number of Locations, Canada, by Industry Class, 1990-1991	4	3. Ventes et nombre de point de ventes, commerce de détail, Canada, par classe industrielle , 1990-1991	4
4. Retail Sales and Selected Financial Ratios, Canada, by Industry Class, 1991	6	<ol> <li>Ventes et ratios d'exploitation, commer- ce de détail, Canada, par classe indus- trielle, 1991</li> </ol>	6
<ol> <li>Retail Sales and Number of Locations, by Province and Industry Group, 1990-1991</li> </ol>		<ol> <li>Ventes et nombre de point de ventes, commerce de détail, par province et groupe industriel, 1990-1991</li> </ol>	
Newfoundland	8	Terre-Neuve	8
Prince Edward Island (by major group, 2-digit SIC)	8	Île-du-Prince-Édouard (par grand groupe, CTI à 2-chiffres)	8
Nova Scotia	10	Nouvelle Écosse	10
New Brunswick	10	Nouveau-Brunswick	10
Québec	12	Québec	12
Ontario	12	Ontario	12
Manitoba	14	Manitoba	14
Saskatchewan	14	Saskatchewan	14
Alberta	16	Alberta	16
British Columbia	16	Colombie-Britannique	16
Yukon and Northwest Territories (by major group, 2-digit SIC)	18	Yukon et Territoires du Nord-Ouest (par grand groupe, CTI à 2-chiffres)	18
Definitions	21	Définitions	21
Data Quality and Methodology	23	Qualité des données et méthodologie	23
Data Confidentiality	27	Confidentialité des données	27
Standard Industrial Classification, 1980	29	Classification type des Industries, 1980	29



### Introduction

This publication provides a comprehensive picture of retailing in Canada for the years 1990 and 1991. This information is necessary for businesses to gauge and improve their marketing practices, for trade associations to measure their performance and for all levels of government to develop national and regional economic programmes and policies. Retail trade is a key economic indicator used to measure the growth of our economy and gauge its performance. Retail trade represented approximately 44% of total consumer expenditure on goods and services in 1991 and about 27% of Canada's gross domestic product.

### Highlights, 1990-1991

- Annual retail trade totalled an estimated \$185.2 billion in 1991 a decrease of 5.4% from 1990.
- This year-over-year decrease in sales was the first decline in dollar value sales since this retail programme started in 1985.
- The number of retail locations decreased by just over 10,000 to approximately 206,000 stores.
- The automotive industries continued to be the largest of the six major trade groups even though there was a 8.3% decrease in retail sales for this group between 1990 and 1991. The second largest trade group, the food, beverage and drug industries category, recorded a marginal 0.8% decrease in retail sales.
- As a proportion of total retail trade, the automotive group accounted for 34.6%; the food, beverage and drug group, 33.0%; the general retail merchandising group which includes department stores, 11.5%; the shoe, apparel, fabric and yarn group, 6.2%; and the household furniture and appliances group, 5.2%. All other retail stores accounted for the remaining 9.5% of total retail trade in 1991.
- In each province, retail sales as a percentage of the Canada total corresponded closely with demographic size. The three largest provinces, Ontario, Quebec and British Columbia, accounted for 37.6%, 24.1% and 13.0% respectively of all the retail trade in 1991. Alberta had the highest retail sales per capita at \$7,449 followed by British Columbia at \$7,131 and the Yukon at \$6,748. Of the remaining provinces and territories, annual per capita retail sales ranged from \$6,646 in Ontario to \$5,728 in Newfoundland. The national per capita average was \$6,586 in 1991.

### Introduction

Cette publication présente un tableau complet du commerce de détail pour les années 1990 et 1991. Ces renseignements sont utilisés par les entreprises pour évaluer et améliorer leurs techniques de commercialisation, par les associations de marchands pour mesurer leurs rendements, et par les divers niveaux de gouvernement afin d'élaborer des programmes économiques nationaux et formuler des politiques. Le commerce de détail est un indicateur économique important permettant mesurer la croissance de notre économie et d'évaluer sa performance. En 1991, le commerce de détail au Canada a représenté environ 44% de l'ensemble des dépenses en biens et services de consommation et près de 27% du produit intérieur brut.

### Faits saillants 1990-1991

- On estime que l'ensemble du commerce de détail s'est chiffré à \$185.2 milliards en 1991, une baisse de 5.4% par rapport à 1990.
- Cette diminution d'une année à l'autre des ventes est la première diminution, par ordre d'importance en dollars, depuis le début de ce programme en 1985.
- Le nombre de points de vente au détail a diminué de près de 10,000 pour se chiffrer à environ 206,000 magasins.
- Le secteur de l'automobile est toujours le plus important des six groupes du commerce de détail avec une diminution du taux annuel de croissance de 8.3%. Le deuxième groupe de commerce en importance, soit celui des aliments, boissons et médicaments, a diminué de 0.8% en 1991.
- Par rapport à l'ensemble du commerce de détail, le groupe de l'automobile représente 34.6%, le groupe des aliments, boissons et médicaments, 33.0%, celui des magasins de marchandises diverses comprenant les grands magasins, 11.5%, le groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés, 6.2%, et celui des magasins de meubles et d'appareils ménagers, 5.2%. Les autres magasins de vente au détail tiennent compte des 9.5% demeurant de l'ensemble du commerce de détail de 1991.
- Les ventes au détail en pourcentage de l'ensemble du Canada, de chacune des provinces, correspondent de près à la population de la province. Les trois plus grosses provinces, l'Ontario, le Québec Colombie-Britannique, ont respect respectivement 37.6%, 24.1% et 13.0% du total des ventes au détail de 1991. L'Alberta a enregistré les ventes au détail par habitant les plus élevées, soit \$7,449 suivi par la Colombie-Britannique avec des ventes de l'ordre de \$7,131 et du Yukon avec \$6,748. Dans les autres provinces, les ventes au détail annuelles par habitant s'échelonnaient de \$6,646 en Ontario à \$5,728 à Terre-Neuve. La moyenne nationale par habitant en 1991 était de \$6,586.

### FOR FURTHER READING Selected Publications from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES Choisies parmi les publications de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Department Store Sales and Stocks, Monthly , Bilingual	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue	63-002
Department Store Sales by Region, Advance Release, Monthly, Bilingual	Ventes des grands magasins par région, rapport provisoire, mensuel, bilingue	63-004
Retail Trade, Monthly, Bilingual	Commerce de détail, mensuel, bilingue	63-005
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue	63-210
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual	Exploitants de ditributeurs automatiques, annuel, bilingue	63-213
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual	La vente directe au Canada, annuel, bilingue	63-218
Campus Bookstores, Annual, Bilingual	Librairies de campus, annuel, bilingue	63-219
Annual Retail Trade, Annual, Bilingual	Commerce de détail, annuel, bilingue	63-223
Market Research Handbook, Annual, Bilingual	Receuil statistique des études de marché, annuel, bilingue	63-224
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue	63-541

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

**Statistical Tables** 

Tableaux statistiques

TABLE 1. RETAIL SALES AND NUMBER OF LOCATIONS, CANADA, BY MAJOR GROUP, 1990 - 1991

		19	1990/89		
SIC	Description	Number of Locations Nombre de point de ventes	Sales & Receipts  Ventes et recettes	Sales Change Variation des ventes	
	CANADA	*	\$000,000	. %	
60	Food, Beverage and Drug Industries	46,550	61,650.8	6.9	
61	Shoe, Apparel, Fabric and Yarn Industries	29,400	12,425.3	0.5	
62	Household Furniture, Appliances & Furnishings Industries	19,550	10,787.7	-1.8	
63	Automobile Vehicles, Parts & Accessories Industries, Sales & Services	55,650	69,925.1	1.9	
64	General Retail Merchandising Industries	9,050	21,896.4	1.3	
65	Other Retail Store Industries	56,350	19,024.9	3.0	
	TOTAL, ALL STORES	216,500	195,710.2	3.2	

TABLE 2. RETAIL SALES AND NUMBER OF LOCATIONS, CANADA, BY INDUSTRY GROUP, 1990 - 1991

		19	90	1990/89
		Number of	Sales &	Sales
		Locations	Receipts	Change
SIC	Description	Nombre de	Ventes et	Variation
CTI		point de	recettes	des ventes
		ventes		
	CANADA		\$000,000	7.
601	Food Stores	37,500	45,602.2	7.0
603	Prescription Drugs & Patent Medicine Stores	6,400	9,981.9	9.5
611	Shoe Stores	4,500	1,843.3	-2.3
612	Men's Clothing Stores	3.700	2.137.7	-1.4
613	Women's Clothing Stores	11,250	4,054.9	-1.0
614	Clothing Stores n.e.c.	7,750	3,808.5	4.2
615	Fabric & Yarn Stores	2,200	580.9	2.8
621	Household Furniture Stores	5,900	4,603.8	0.9
622 623	Appliance, Television, Radio & Stereo Stores Household Furnishings Stores	8,750 4,900	3,699.2 2,484.8	-7.0 1.7
631	Automobile Dealers	9.350	41.205.7	0.3
632	Recreational Vehicle Dealers	2,300	2,282.7	-5.4
633	Gasoline Service Stations	17,500	15.094.5	8.8
634	Automotive Parts & Accessories Stores	3,900	5,245.9	-0.2
635	Motor Vehicle Repair Shops	19,500	5,517.4	2.3
639	Other Motor Vehicle Services	3,100	579.0	-0.3
641	General Merchandise Stores	9,050	21,896.4	1.3
651	Book & Stationery Stores	3,500	1,458.4	2.3
652 653	Florists, Lawn & Garden Centres Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores	4,400 5,550	1,063.1 3,022.8	10.8
654	Sporting Goods & Bicycle Shops	5.150	2,361.6	2.4
655	Musical Instrument & Record Stores	2,450	958.9	-0.6
656	Jewellery Stores & Jewellery Repair Shops	5,250	1,560.5	1.2
657	Camera & Photographic Supply Stores	1,300	590.7	4.8
658	Toy, Hobby, Novelty & Souvenir Stores	6,800	1,680.9	8.8
659,60	2 Other Retail Stores	24,600	12,394.6	2.4
	TOTAL, ALL STORES	216,500	195,710.2	3.2

TABLEAU 1. VENTES ET NOMBRE DE POINT DE VENTES, COMMERCE DE DÉTAIL, CANADA, PAR GRAND GROUPE, 1990 - 1991

	1991/90	91	199
Description	Sales Change Variation des ventes	Sales & Receipts  Ventes et recettes	Number of ocations Nombre de point de ventes
CANADA	z	\$000,000	#
Industries des aliments, boissons et médicaments	-0.8	61,170.3	46,400
Industries des chaussures, vêtements, tissus et filés	-8.0	11,435.4	27,350
Industries des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	-11.0	9,603.6	17,450
Industries des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service	-8.3	64,090.7	54,100
Industries des magasins de marchandises diverses	-2.9	21,263.3	8,700
Autre industries de magasins de détail	-7.3	17,629.1	52,350
TOTAL, TOUS LES MAGASINS	-5.4	185,192.4	206,300

TABLEAU 2. VENTES ET NOMBRE DE POINT DE VENTES, COMMERCE DE DÉTAIL, CANADA, PAR GROUPE INDUSTRIEL, 1990 - 1991

199	91	1991/90		
Number of Locations	Sales & Receipts	Sales Change		
Nombre de point de ventes	Ventes et recettes	Variation des ventes	Description	SI
*	\$000,000	z.	CANADA	
37,550	45,043.2	-1.2	Magasins d'alimentation	60
6.250	10,313.4	3.3	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés	603
4,350	1,701.7	-7.7	Magasins de chaussures	61
3,550	1,835.3	-14.1	Magasins de vêtements pour hommes	61
9,950	3,772.2	-7.0	Magasins de vêtements pour dames	61
7,300	3,530.1	-7.3	Magasins de vêtements n.c.a.	61
	596.2	2.6	Magasins de tissus et de filés	61
2,150		-14.6	Magasins de tissus et de files Magasins de meubles de maison	62
5,000	3,932.9	-14.8	Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio	62
7,850 4,600	3,448.7 2,222.0	-10.6	Magasins d'accessoires d'ameublement	62
0.000	77 110 /			/7
9,200	37,118.4	-9.9	Concessionaires d'automobiles	63
2,250	1,985.9	-13.0	Marchands de véhicules de loisir	63
17,000	14,292.1	-5.3	Stations-service	63
3,950	5,038.8	-3.9	Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles	634
19,150	5,110.8	-7.4	Ateliers de réparation de véhicules automobiles	635
2,500	544.7	-5.9	Autres services pour véhicules automobiles	639
8,700	21,263.3	-2.9	Magasins de marchandises diverses	641
3,350	1,330.3	-8.8	Librairies et papeteries	65
3,800	981.9	-7.6	Flauristes et centres de jardinage	657
4,900	2,564.5	-15.2	Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint	65
5,050	2,242.1	-5.1	Magasins d'articles de sport et de bicyclettes	654
2,300	957.1	-0.2	Magasins d'instruments de musiques et de disques	65!
4,550	1,355.7	-13.1	Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux	656
1,300	561.4	-5.0	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	657
6,000	1,617.7	-3.8	Magasins de jouets, de souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie	658
23,700	11,832.0	-4.5	Autres magasins de vente au détail	02,659
206,300	185,192.4	-5.4	TOTAL, TOUS LES MAGASINS	

		19	90	1990/89
		Number of Locations	Sales & Receipts	Sale: Change
SIC	Description	Nombre de	Ventes et	Variation
CTI		point de ventes	recettes	des ventes
	CANADA	*	\$000,000	:
6010	Food Stores	37,500	45,602.2	7.
020	Liquor, Wine and Beer Stores	2,650	6,066.7	1.3
031	Pharmacies Patent Medicine and Toiletries Stores	5,700 690	9,721.5 260.4	10. -11.
5111	Shoe Stores	4,500	1,843.3	-2.
5121	Men's Clothing Stores	3,700	2,137.7	-1.0
5131	Women's Clothing Stores	11,250	4,054.9	-1.
140	Clothing Stores n.e.c.	7,750	3,808.5	4.
151	Fabric and Yarn Stores	2,200	580.9	2.
5211	Household Furniture Stores with Appliances and Furnishings	2,050	2,852.1	5.:
212	Household Furniture Stores without Appliances and Furnishings	1,750	1,490.9	-7.
213	Furniture Refinishing and Repair Shops	2,150	260.7	6.
221	Appliance, Television, Radio and Stereo Stores	1,700	901.8 2,399.3	-2.: -9.
222	Television, Radio, and Stereo Stores Appliance, Television, Radio and Stereo Repair Shops	4,400 2,700	398.0	-4.7
6231	Floor Covering Stores	1,400	1,232.9	-3.0
6232	Drapery Stores		359.8	4.2
6239	Other Household Furnishings Stores	2,150	892.0	7.8
6311 6312	Automobile (New) Dealers Automobile (Used) Dealers	5,250 4,100	39,231.0 1,974.7	0.0 6.7
2212	AUTOMODITA (OSAG) DAGTAL2	4,100	1,7/4./	0.,
6321	Motor Home and Travel Trailer Dealers	490	834.0	-2.4
6322	Boats, Outboard Motors and Boating Accessories Dealers	720	712.4	-13.7
6323	Motorcycle and Snowmobile Dealers	950	644.6	2.6
6329 6331	Other Recreational Vehicle Dealers Gasoline Service Stations	160 17,500	91.6 15,0 <del>94</del> .5	-13.9 8.8
	Home and Auto Comple Channel	580	7 ((0.0	2.1
6341 6342	Home and Auto Supply Stores Tire, Battery, Parts and Accessories Stores	3,300	3,440.2 1,805.6	2.9
351	Garages (General Repairs)	9,400	2,350.3	1.6
6352	Paint and Body Repair Shops	5,900	1,761.5	0.9
6353	Muffler Replacement Shops	720	423.0	11.4
6354	Motor Vehicle Glass Replacement Shops	930	344.1	6.0
6355	Motor Vehicle Transmission Repair and Replacement Shops		140.6	-1.7
6359	Other Motor Vehicle Repair Shops		497.9	0.3
6391 6 <b>3</b> 99	Car Washes Other Motor Vehicle Services n.e.c.	1,150 1,950	• •	• •
(630	Consol Manchardian Stance	0.050	21 907 7	, ,
6410 6511	General Merchandise Stores Book and Stationery Stores	9,050 3,500	21,896.4 1,458.4	1.3
6521	Florist Shops	3,950	716.1	8.1
6522	Lawn and Garden Centres	••	347.0	16.7
6531	Hardware Stores	4,100	2,428.0	-1.6
6532	Paint, Glass and Wallpaper Stores		594.7	5.8
6541	Sporting Goods Stores	4,700	2,198.1	3.7
6542	Bicycle Shops	430	163.5	-12.7
6551 6552	Musical Instrument Stores Record and Tape Stores	1,400 1,050	475.9 483.0	4.4 -5.0
6560 6571	Jewellery Stores and Watch and Jewellery Repair Shops Camera and Photographic Supply Stores	5,250 1,300	1,560.5 590.7	1.2
6580	Toy, Hobby, Novelty and Souvenir Stores	6,800	1,680.9	8.8
6591	Second Hand Merchandise Stores n.e.c.	3,200	469.8	8.5
6592	Opticians' Shops	2,000	703.4	22.2
6593	Art Galleries and Artists' Supply Stores	1,600	360.6	8.9
6594	Luggage and Leather Goods Stores	790	210.2	11.0
6595	Monument and Tombstone Dealers	180	45.8	13.8
6596 6597	Pet Stores Coin and Stamp Dealers	1,200 310	335.6 89.8	9.8 26.7
371	GOZI, GIRG Stamp Dealer 3	310	07.0	20.1
6598	Mobile Home Dealers	250	203.7	-5.8
6599	Other Retail Stores n.e.c.	12,450	3,909.0	-1.6
	TOTAL, ALL STORES	216,500	195,710.2	3.2

TABLEAU 3. VENTES ET NOMBRE DE POINT DE VENTES, COMMERCE DE DÉTAIL, CANADA, PAR CLASSE INDUSTRIELLE, 1990 - 1991

Number of Locations	Sales & Receipts	Sales Change		
Nombre de	Ventes et	Variation	Description	
point de	recettes	des ventes	Description .	S
ventes				
*	\$000,000	×	CANADA	
37,550	45,043.2	-1.2	Magasins d'alimentation	60
2,650	5,813.7	-4.2	Magasins de spiritueux, de vin et de bière	60
5,550	10,031.4	3.2	Pharmacies	60
680 4,350	281.9 1,701.7	8.3 -7.7	Magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette Magasins de chaussures	60 61
3,550	1,835.3	-14.1	Magasins de vêtements pour hommes	
9,950	3,772.2	-7.0	Magasins de vêtements pour dames	61
7,300	3,530.1	-7.3	Magasins de vêtements n.c.a.	61
2,150	596.2	2.6	Magasins de tissus et de filés	61
1,750	2,440.7	-14.4	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers)	62
1,550	1,287.1	-13.7	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers)	62
	• •		Ateliers de réparation de meubles	62
1,600	756.0	-16.2	Magasins d'appareils ménagers, de postes de T.V. et de radio	62
2 600	2,251.8	-6.1	Magasins de postes de T.V. et de radio	62
2,600	440.9	10.8	Ateliers de réparation d'appareils ménagers, de postes et de T.V.	62
1,500	1,135.6	-7.9	Magasins de revêtements de sol Magasins de tentures	62
1,950	812.9	-8.9	Autres magasins d'accessoires d'ameublement	62
5,400	35,303.9	-10.0	Concessionnaires d'automobiles (neuves)	62 63
3,800	1,814.5	-8.1	Concessionnaires d'automobiles d'occasion	63
470	699.8	-16.1	Marchands de roulottes motorisées et de roulottes de voyage	63
470	571.5	-19.8	Marchands de bateaux, de moteurs hors-bord et d'accessoires	63
820	628.8	-2.5	Marchands de motocyclettes et de motoneiges	63
	85.8	-6.3	Autres marchands de véhicules de loisir	63
17,000	14,292.1	-5.3	Stations-service	63
610	3,308.7	-3.8	Magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile	63
3,350	1,730.1	-4.2	Magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires	63
9,500	2,195.1	-6.6	Garages (réparations générales)	63
5,750	1,579.0	-10.4	Ateliers de peinture et de carrosserie	63
710	384.8	-9.0	Ateliers de remplacement de silencieux	63
880	333.7	-3.0	Ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles	63
	127.0	-9.7	Ateliers de réparation et de remplacement de boîtes de vitesses	6.
1,850	491.3 163.6	-1.3	Autres ateliers de réparation de véhicules automobiles Lave-autos	63 63
1,650	163.6	• •	Autres services pour véhicules automobiles n.c.a.	63
8,700	21.263.3	-2.9	Magasins de marchandises diverses	6
3,350	1,330.3	-8.8	Librairies et papeteries	6
3,250	623.3	-13.0	Fleuristes	65
540	358.6	3.3	Centres de jardinage	6!
	• •	• •	Quincailleries	6.
1,350	539.0	-9.4	Magasins de peintures, de vitre et de papier peint	6
4,600	2,084.4	-5.2	Magasins d'articles de sport	6!
450	157.7	-3.5	Magasins de bicyclettes	6
	385.5	-19.0	Magasins d'instruments de musique	6.
1,200	571.7	18.4	Magasins de disques et de bandes magnétiques	6!
4,550	1,355.7	-13.1	Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux	6
1,300	561.4	-5.0	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	6.
6,000	1,617.7	-3.8	Magasins de jouets, d'articles de loisir et de fantaisie	6.
2,700 2,100	416.7 685.1	-11.3 -2.6	Magasins de marchandises d'occasion n.c.a. Opticiens	6
1,450	304.8	-15.5	Galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes	6.
820	205.1	-2.4	Magasins de bagages et de maroquinerie	6
190	43.2	-5.7	Marchands de monuments funéraires et de pierres tombales	6
1,350	366.7	9.3	Magasins d'animaux de maison	6
370	110.5	23.0	Marchands de pièces de monnaie et de timbres	6.
250	168.1	-17.5	Marchands de maisons mobiles	65
11,900	3,718.0	-4.9	Autres magasins de vente au détail n.c.a.	65
		-5.4	TOTAL, TOUS LES MAGASINS	

TABLE 4. RETAIL SALES AND SELECTED FINANCIAL RATIOS, CANADA, BY INDUSTRY CLASS, 1991

			Percentage of Sale	s & Receipts
		Sales & Receipts	Purchases	Closing Inventory
SIC	Description	Ventes et recettes	Achats	Stocks de fermeture
	CANADA	\$000,000	Z	Z.
6010	Food Stores	45,043.2	76	5
6020 6031	Liquor, Wine and Beer Stores Pharmacies	5,813.7 10,031.4	55 72	0 14
6032	Patent Medicine and Toiletries Stores	281.9	69	14
6111	Shoe Stores	1,701.7	60	30
6121	Hen's Clothing Stores	1,835.3	59	23
6131	Women's Clothing Stores	3,772.2	55	16
6140	Clothing Stores n.e.c.	3,530.1	54	21
6151 6211	Fabric and Yarn Stores Household Furniture Stores with Appliances and Furnishings	596.2 2,440.7	53 66	24 22
6212 6213	Household Furniture Stores without Appliances and Furnishings Furniture Refinishing and Repair Shops	1,287.1	63 53	23 16
6221	Appliance, Television, Radio and Stereo Stores	756.0	71	21
6222	Television, Radio, and Stereo Stores	2,251.8	67	21
6223	Appliance, Television, Radio and Stereo Repair Shops	440.9	53	24
6231	Floor Covering Stores	1,135.6	63	17
6232	Drapery Stores		59	17
6239 6311	Other Household Furnishings Stores Automobile (New) Dealers	812.9 35,303.9	58 84	21 17
6312	Automobile (Used) Dealers	1,814.5	81	17
6321	Motor Home and Travel Trailer Dealers	699.8	79	27
6322	Boats, Outboard Motors and Boating Accessories Dealers	571.5	75	33
6323	Motorcycle and Snowmobile Dealers	628.8	79	28
6329	Other Recreational Vehicle Dealers Gasoline Service Stations	85.8	80 80	26 3
6331	Gasoline Service Stations	14,292.1	80	3
6341	Home and Auto Supply Stores	3,308.7	72	20
6342 6351	Tire, Battery, Parts and Accessories Stores Garages (General Repairs)	1,730.1 2,195.1	67 47	19 9
6352	Paint and Body Repair Shops	1,579.0	42	8
6353	Muffler Replacement Shops	384.8	40	10
6354	Motor Vehicle Glass Replacement Shops	333.7	39	8
6355	Motor Vehicle Transmission Repair and Replacement Shops	127.0	44	10
6359	Other Motor Vehicle Repair Shops Car Washes	491.3	43	10
6391 6399	Other Motor Vehicle Services n.e.c.	163.6	29 27	3 5
6410	General Merchandise Stores	21,263.3	74	18
6511	Book and Stationery Stores	1,330.3	61	23
6521	Florist Shops	623.3	50	9
6522 6531	Lawn and Garden Centres Hardware Stores	358.6	56 69	11 21
0331	nai uwai e 3 tores	• •	07	21
6532	Paint, Glass and Wallpaper Stores	539.0	64	19
6541 6542	Sporting Goods Stores Bicycle Shops	2,084.4 157.7	62 70	30 31
6551	Musical Instrument Stores	385.5	61	30
6552	Record and Tape Stores	571.7	73	24
6560	Jewellery Stores and Watch and Jewellery Repair Shops	1,355.7	50	42
6571	Camera and Photographic Supply Stores	561.4	61	16
6580	Toy, Hobby, Novelty and Souvenir Stores	1,617.7	55	26
6591 6592	Second Hand Merchandise Stores n.e.c. Opticians' Shops	416.7 685.1	47	17
6593 6594	Art Galleries and Artists' Supply Stores Luggage and Leather Goods Stores	304.8 205.1	59 60	17 17
6595	Monument and Tombstone Dealers	43.2	62	17
6596	Pet Stores	366.7	64	15
6597	Coin and Stamp Dealers	110.5	78	15
6598	Mobile Home Dealers	168.1	72	19
6599	Other Retail Stores n.e.c.	3,718.0	72	17
	TOTAL, ALL STORES	185,192.4	73	14

TABLEAU 4. VENTES ET RATIOS D' EXPLOITATION, COMMERCE DE DÉTAIL, CANADA, PAR CLASSE INDUSTRIELLE, 1991

Pourcentage des Ventes et Recettes		as at kecattas		
Cost of Goods Sold	Gross Margin	Employee Earnings		
Prix de revient	Marge bénéficiaire	Rémunération des employés	Description	S
%	χ.	%	CANADA	
77	23	10	Magasins d'alimentation	,,
55	45	8	Magasins de spiritueux, de vin et de bière	60
72	28	12	Pharmacies	6
69	31 39	12 18	Magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette	6
61	37	10	Magasins de chaussures	6
65	35	16	Magasins de vêtements pour hommes	6
56 56	44 44	16 16	Magasins de vêtements pour dames	6.
52	48	15	Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés	61
67	33	14	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers)	62
63	37	12	Mossoine de maubles de maisen (sons consesile méresse)	
53	47	13	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers) Ateliers de réparation de meubles	67
71	29	10	Magasins d'appareils ménagers, de postes de T.V. et de radio	6
68	32	12	Magasins de postes de T.V. et de radio	6
54	46	23	Ateliers de réparation d'appareils ménagers, de postes et de T.V.	6
64	36	15	Magasins de revêtements de sol	6
60	40	14	Magasins de tentures	6
59 83	41 17	15 9	Autres magasins d'accessoires d'ameublement Concessionnaires d'automobiles (neuves)	63 63
81	19	8	Concessionnaires d'automobiles d'occasion	63
	3.0			
82 79	18 21	8 11	Marchands de roulottes motorisées et de roulottes de voyage Marchands de bateaux. de moteurs hors-bord et d'accessoires	63 63
79	21	12	Marchands de motocyclettes et de motoneiges	63
81	19	11	Autres marchands de véhicules de loisir	63
80	20	7	Stations-service	6
72	28	13	Magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile	63
67	33	15	Magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires	63
47	53 58	21 25	Garages (réparations générales)	63 63
42 41	59	28	Ateliers de peinture et de carrosserie Ateliers de remplacement de silencieux	63
7.0				
39 44	61 56	24 24	Ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles Ateliers de réparation et de remplacement de boîtes de vitesses	63 63
43	57	23	Autres ateliers de réparation de véhicules automobiles	63
29	71	24	Lave-autos	63
27	73	24	Autres services pour véhicules automobiles n.c.a.	63
72	28	10	Magasins de warchandises diverses	64
60	40	15	Librairies et papeteries	6!
50 56	50 44	22 20	Fleuristes Centres de jardinage	6! 6!
69	31	14	Quincailleries	6
	7/	17	Managina da pajaturan da vitan at da panian naint	41
64 61	36 39	16 13	Magasins de peintures, de vitre et de papier peint Magasins d'articles de sport	6! 6!
70	30	14	Magasins de bicyclettes	6
61	39	16	Magasins d'instruments de musique	6!
71	29	13	Magasins de disques et de bandes magnétiques	6.
51	49	19	Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux	6!
62	38	18	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	6!
55 45	45 55	14 19	Magasins de jouets, d'articles de loisir et de fantaisie Magasins de marchandises d'occasion n.c.a.	6! 6!
••			Opticiens '	6!
59	41	14	Galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes	6!
60	40	15	Magasins de bagages et de maroquinerie	65
62	38	17	Marchands de monuments funéraires et de pierres tombales	6.9
64 75	36 25	13	Magasins d'animaux de maison Marchands de pièces de monnaie et de timbres	6! 6!
/5	25	0		
74	26	10	Marchands de maisons mobiles	65
72	28	13	Autres magasins de vente au détail n.c.a.	65
73	27	11	TOTAL, TOUS LES MAGASINS	

TABLE 5. RETAIL SALES AND NUMBER OF LOCATIONS, BY PROVINCE AND INDUSTRY GROUP, 1990 - 1991

		199	90	1990/89
		Number of Locations	Sales & Receipts	Sale: Change
SIC	Description	Nombre de point de ventes	Ventes et recettes	Variation des ventes
	NEWFOUNDLAND	*	\$000,000	,
601	Food Stores	1,250	972.9	9.0
603	Prescription Drugs & Patent Medicine Stores	170	215.7	15.
611	Shoe Stores	50	19.5	-3.0
612	Men's Clothing Stores	30	20.4	8.8
613	Women's Clothing Stores	120	52.6	1.9
614	Clothing Stores n.e.c.	110	76.0	7.3
615	Fabric & Yarn Stores	45	11.0	-4.9
621	Household Furniture Stores	110	72.7	~5.3
622	Appliance, Television, Radio & Stereo Stores	85	26.6	-9.6
623	Household Furnishings Stores	35	21.5	-7.7
631	Automobile Dealers	140	587.3	-3.4
632	Recreational Vehicle Dealers			• •
633	Gasoline Service Stations	480	321.8	9.8
634	Automotive Parts & Accessories Stores	60		
635	Motor Vehicle Repair Shops	200	51.9	-12.2
639	Other Motor Vehicle Services	••	••	
641	General Merchandise Stores	480	521.3	1.9
651	Book & Stationery Stores	30		
652 653	Florists, Lawn & Garden Centres Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores	30 95	9.1 57.4	11.1
654	Sporting Goods & Bicycle Shops	55	26.8 10.0	-1.0
655 656	Musical Instrument & Record Stores Jewellery Stores & Jewellery Repair Shops	25 50	18.7	5.1 -6.4
657	Camera & Photographic Supply Stores	15		
658	Toy, Hobby, Novelty & Souvenir Stores	100	• •	• •
			134.7	6.5
057,60	? Other Retail Stores	••	134.7	6.5
	TOTAL, ALL STORES	4,000	3,427.9	5.7
	PRINCE EDWARD ISLAND			
60	Food, Beverage and Drug Industries	250	248.2	14.4
61	Shoe, Apparel, Fabric and Yarn Industries	100	34.4	-0.7
62	Household Furniture, Appliances & Furnishings Industries	75	23.0	-6.3
63	Automobile Vehicles, Parts & Accessories			
	Industries, Sales & Services	320	303.5	4.6
64	General Retail Merchandising Industries	55	137.5	-5.4
65	Other Retail Store Industries	240	63.5	1.5
	TOTAL, ALL STORES	1.000	810.2	4.6

'TABLEAU 5. VENTES ET NOMBRE DE POINT DE VENTES, COMMERCE DE DÉTAIL, PAR PROVINCE ET GROUPE INDUSTRIEL, 1990 - 1991

199	1	1991/90		
Number of Locations	Sales & Receipts	Sales Change		
Nombre de point de ventes	Ventes et recettes	Variation des ventes	Description	SI
*	\$000,000	%	TERRE-NEUVE	
• • •	988.5	1.6	Magasins d'alimentation	60
170	219.4	1.7	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés	60
60	22.5	15.6	Magasins de chaussures	61
35 110	18.4 51.3	-9.9 -2.6	Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames	61 61
•••				
110 45	11.6	6.2	Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés	61
85	63.9	-12.2	Magasins de meubles de maison	61 62
95	27.6	3.7	Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio	62
40	22.8	5.8	Magasins d'accessoires d'ameublement	62
130	487.1	-17.1	Concessionaires d'automobiles	63
	39.1		Marchands de véhicules de loisir	63
480	359.6	11.7	Stations-service	63
55 190	F0 0	-7 0	Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles	63
190	50.0	-3.8	Ateliers de réparation de véhicules automobiles	63
			Autres services pour véhicules automobiles	63
520	515.2	-1.2	Magasins de marchandises diverses	64
30 30	9.0 7.8	-13.9	Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage	65 65
110	63.2	9.9	Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint	65
60	26.3	-2.0	Magasins d'articles de sport et de bicyclettes	65
30	10.9	9.3	Magasins d'instruments de musiques et de disques	65
• •	18.5	-1.3	Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux	65
15	*:	• •	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	65
	15.1	• •	Magasins de jouets, de souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie	65
	133.0	-1.2	Autres magasins de vente au détail 60	2,65
4,650	3,321.5	-3.1	TOTAL, TOUS LES MAGASINS	
			ILE-DU-PRINCE-EDOUARD	
230	276.6	11.5	Industries des aliments, boissons et médicaments	6
100	32.6	-5.3	Industries des chaussures, vêtements, tissus et filés	6
75	24.9	8.2	Industries des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	•
310	276.4	-8.9	Industries des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service	6
60	108.7	-20.9	Industries des magasins de marchandises diverses	
220	54.4	-14.4	Autre industries de magasins de détail	6

TABLE 5. RETAIL SALES AND NUMBER OF LOCATIONS, BY PROVINCE AND INDUSTRY GROUP, 1990 - 1991 - CONTINUED

		199	90	1990/89	
		Number of Locations	Sales & Receipts	Sales Change	
SIC	Description	Nombre de point de ventes	Ventes et recettes	Variation des ventes	
	NOVA SCOTIA	*	\$000,000	2	
601	Food Stores	1,300	1,517.1	5.9	
603 611	Prescription Drugs & Patent Medicine Stores Shoe Stores	220 140	386.6 40.8	3.9 -6.0	
512	Men's Clothing Stores	110	58.8	-0.:	
513	Women's Clothing Stores	280	101.5	1.9	
614	Clothing Stores n.e.c.	170	75.7	-1.7	
615 621	Fabric & Yarn Stores Household Furniture Stores	45 160	14.8 106.6	-2.7	
622	Appliance, Television, Radio & Stereo Stores	210	87.1	-6.	
623	Household Furnishings Stores	110	48.6	17.5	
631	Automobile Dealers	380	1,293.9	-4.0	
632	Recreational Vehicle Dealers	. 65	37.6	-5.7	
633 634	Gasoline Service Stations Automotive Parts & Accessories Stores	580	536.3 179.7	-1.7 -9.6	
635	Motor Vehicle Repair Shops	480	111.1	-1.4	
639	Other Motor Vehicle Services				
641	General Merchandise Stores	470	836.4	-0.3	
651 652	Book & Stationery Stores Florists, Lawn & Garden Centres	110	20.5	17.4	
653	Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores	140	93.7	10.8	
654	Sporting Goods & Bicycle Shops	180	56.1	-5.3	
655	Musical Instrument & Record Stores	60	27.9	4.2	
656	Jewellery Stores & Jewellery Repair Shops	130	49.2	2.8	
657 658	Camera & Photographic Supply Stores Toy, Hobby, Novelty & Souvenir Stores	• •	34.5	-1.3	
	2 Other Retail Stores	570	421.5	-1.7	
	TOTAL, ALL STORES	6,450	6,211.8	0.2	
	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	-,	0,211,0		
	NEW BRUNSWICK				
601	Food Stores	1,000	1,080.3	1.5	
603	Prescription Drugs & Patent Medicine Stores	160	288.4	14.7	
611 612	Shoe Stores Men's Clothing Stores	110 75	32.1 40.9	-5.1 1.8	
613	Women's Clothing Stores	240	93.4	3.8	
614 615	Clothing Stores n.e.c.	180	84.2	6.4	
621	Fabric & Yarn Stores Household Furniture Stores	130	95.5	2.5	
622	Appliance, Television, Radio & Stereo Stores	180	60.7	10.9	
623	Household Furnishings Stores	95	• •	• •	
631	Automobile Dealers	240	970.2	11.4	
632 633	Recreational Vehicle Dealers Gasoline Service Stations	690	47.9 428.6	14.4 13.1	
634	Automotive Parts & Accessories Stores	95	130.6	-9.0	
635	Motor Vehicle Repair Shops	470	96.7	-5.4	
639	Other Motor Vehicle Services	••	11.5		
641 651	General Merchandise Stores Book & Stationery Stores	340 75	675.5 27.2	1.7	
652	Florists, Lawn & Garden Centres	,,	27.2	-0.5	
653	Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores	120	70.1	-4.5	
654	Sporting Goods & Bicycle Shops	160	45.0	8.4	
655	Musical Instrument & Record Stores	45	15.6	8.7	
656 657	Jewellery Stores & Jewellery Repair Shops Camera & Photographic Supply Stores	110 20	36.0 6.8	3.5 -3.1	
658	Toy, Hobby, Novelty & Souvenir Stores		• • •	-3.1	
659,60	2 Other Retail Stores	••			
	TOTAL, ALL STORES	5,650	4,761.9	6.7	

TABLEAU 5. VENTES ET NOMBRE DE POINT DE VENTES, COMMERCE DE DÉTAIL, PAR PROVINCE ET GROUPE INDUSTRIEL, 1990 - 1991 - SUITE

	91	1991/90		
Number of Locations	Sales & Receipts	Sales Change		
Nombre de	Ventes et	Variation	Description	:
point de ventes	recettes	des ventes		
*	\$000,000	z	HOUVELLE ÉCOSSE	
**	1,614.5	6.4	Magasins d'alimentation	
210	401.3	3.8	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés	
110 90	38.2	-6.4	Magasins de chaussures	
250	45.6 98.7	-22.5 -2.7	Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames	
180	74.9	-1.1	Magasins de vêtements n.c.a.	
45	12.9	-13.2	Magasins de tissus et de filés	
130	88.5	-17.0	Magasins de meubles de maison	
240	91.3	4.7	Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio	
95	37.6	-22.7	Magasins d'accessoires d'ameublement	
420	1,040.8	-19.6	Concessionaires d'automobiles	
65	37.6	0.2	Marchands de véhicules de loisir	
690	566.4	5.6	Stations-service	
	164.6	-8.4	Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles	
490	107.1	-3.6	Ateliers de réparation de véhicules automobiles	
			Autres services pour véhicules automobiles	
	765.8	-8.4	Magasins de marchandises diverses	
		:	Librairies et papeteries	
95	17.3 90.7	-15.5 -3.2	Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint	
			nagasins de duincaitteile, de perindre, de vitre et de papier perint	
130	50.2	-10.5	Magasins d'articles de sport et de bicyclettes	
70	27.8	-0.3	Magasins d'instruments de musiques et de disques	
120	42.5	-13.7	Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux	
• •	• •	• •	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques Magasins de jouets, de souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie	
0 0	406.9	-3.5	Autres magasins de vente au détail 60	2
				_,
6,850	5,924.6	-4.6	TOTAL, TOUS LES MAGASINS	
			MOUVEAU-BRUNSWICK	
890	1,055.9	-2.3	Magasins d'alimentation	
140	284.6	-1.3	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés	
75	26.3	-17.9	Magasins de chaussures	
70 220	33.6 86.3	-17.8 -7.6	Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames	
	55.5	,,,		
210	••	••	Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés	
130	77.8	-18.5	Magasins de meubles de maison	
	50.6	-16.7	Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio	
180			Magasins d'accessoires d'ameublement	
	* *			
180	818.0	-15.7	Concessionaires d'automobiles	
180  250	818.0		Marchands de véhicules de loisir	
250 550	818.0 426.1	-0.6	Marchands de véhicules de loisir Stations-service	
180  250	818.0		Marchands de véhicules de loisir	
250 550 95	818.0 426.1 133.8	-0.6 2.4 -0.2	Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles	
250 550 95	818.0 426.1 133.8 96.5	-0.6 2.4 -0.2	Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles	
180  250  550 95	818.0 426.1 133.8 96.5	-0.6 2.4 -0.2	Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries	
180  250  550 95 	818.0 426.1 133.8 96.5	-0.6 2.4 -0.2	Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage	
250  550 95  330 85	818.0 426.1 133.8 96.5  638.5 31.8 75.9	-0.6 2.4 -0.2 -5.5 17.1	Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint	
180  250  550 95  330 85  120	818.0 426.1 133.8 96.5  638.5 31.8  75.9	-0.6 2.4 -0.2 -5.5 17.1  8.2	Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint Magasins d'articles de sport et de bicyclettes	
180  250  550 95  330 85  120	818.0 426.1 133.8 96.5  638.5 31.8  75.9 40.4 14.7	-0.6 2.4 -0.2 -5.5 17.1 8.2 -10.3 -5.9	Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'instruments de musiques et de disques	
180  250  95  330 85  120	818.0 426.1 133.8 96.5  638.5 31.8  75.9 40.4 14.7 31.1	-0.6 2.4 -0.2 -5.5 17.1  8.2 -10.3 -5.9 -13.6	Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'instruments de musiques et de disques Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux	
180  250  550 95  330 85  120	818.0 426.1 133.8 96.5  638.5 31.8  75.9 40.4 14.7	-0.6 2.4 -0.2 -5.5 17.1 8.2 -10.3 -5.9	Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'instruments de musiques et de disques	
180  250  550 95  330 85  120 120 45 120 20	818.0 426.1 133.8 96.5  638.5 31.8  75.9 40.4 14.7 31.1 6.5	-0.6 2.4 -0.2 -5.5 17.1  8.2 -10.3 -5.9 -13.6 -5.2	Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ataliers de réparation de véhicules automobiles  Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'instruments de musiques et de disques Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux Magasins d'appareils et de fournitures photographiques Magasins de jouets, de souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie	12
180  250  550 95  330 85  120 120 45 120 20	818.0 426.1 133.8 96.5  638.5 31.8  75.9 40.4 14.7 31.1 6.5 27.5	-0.6 2.4 -0.2 -5.5 17.1  8.2 -10.3 -5.9 -13.6 -5.2	Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles  Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint  Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'instruments de musiques et de disques Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux Magasins d'appareils et de fournitures photographiques Magasins de jouets, de souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie	12

TABLE 5. RETAIL SALES AND NUMBER OF LOCATIONS, BY PROVINCE AND INDUSTRY GROUP, 1990 - 1991 - CONTINUED

		199	90	1990/89	
		Number of Locations	Sales & Receipts	Sales Change	
SIC	Description	Nombre de point de ventes	Ventes et recettes	Variation des ventes	
	QUÉBEC	*	\$000,000	%	
601	Food Stores	12,300	12,264.5	2.8	
603	Prescription Drugs & Patent Medicine Stores	1,750	2,580.1	12.6	
511 512	Shoe Stores Men's Clothing Stores	1,650	647.7 530.1	-0.2 -5.6	
513	Women's Clothing Stores	3,450	1,085.5	-7.3	
14	Clothing Stores n.e.c.	2,750	1,311.7	8.8	
15	Fabric & Yarn Stores	750	156.9	0.9	
521 522	Appliance, Television, Radio & Stereo Stores	2,000	1,394.5 782.6	2.8 -13.8	
523	Household Furnishings Stores	1,400	628.4	2.6	
531	Automobile Dealers	2,900	10,115.1	0.1	
532	Recreational Vehicle Dealers	570	472.4	-9.7	
33	Gasoline Service Stations Automotive Parts & Accessories Stores	4,450	3,567.5	2.9	
34 35	Motor Vehicle Repair Shops	1,000 5,700	1,195.9 1,473.9	0.0 0.8	
639	Other Motor Vehicle Services				
641	General Merchandise Stores	1,450	4,038.2	6.8	
651	Book & Stationery Stores	760	332.8	1.7	
652 653	Florists, Lawn & Garden Centres Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores	1,550	920.0	-4.3	
654	Sporting Goods & Bicycle Shops		Ean a		
555 555	Musical Instrument & Record Stores	1,500 440	580.8 192.2	1.6 1.5	
556	Jewellery Stores & Jewellery Repair Shops	1,300	266.2	2.3	
557 558	Camera & Photographic Supply Stores Toy, Hobby, Novelty & Souvenir Stores	240 990	110.5 291.5	3.5	
659,60	2 Other Retail Stores	••	2,384.8	••	
	TOTAL, ALL STORES	59,550	47,642.8	1.7	
	ONTARIO				
601	Food Stores	11,950	16,427.3	8.6	
503 511	Prescription Drugs & Patent Medicine Stores Shoe Stores	2,200	3,774.5 672.5	7.7 -8.2	
612	Men's Clothing Stores	1,500	858.0	-4.0	
613	Women's Clothing Stores	4,300	1,682.9	2.5	
514	Clothing Stores n.e.c.	2,500	1,278.0	-0.1	
515 521	Fabric & Yarn Stores Household Furniture Stores	780 2,350	202.0 1,752.4	-1.2 -2.6	
522	Appliance, Television, Radio & Stereo Stores	3,300	1,476.8	-12.3	
523	Household Furnishings Stores	2,000	1,039.6	-4.5	
631	Automobile Dealers	3,150	15,659.0	-4.2	
632	Recreational Vehicle Dealers		872.7	-11.5	
633 634	Gasoline Service Stations Automotive Parts & Accessories Stores	5,550 1,200	5,550.3 2,221.5	9.9 0.2	
635	Motor Vehicle Repair Shops	6,100	2,058.0	2.7	
639	Other Motor Vehicle Services	1,300	253.3	2.4	
641	General Merchandise Stores	3,950	8,258.4	-1.0	
651 652	Book & Stationery Stores Florists, Lawn & Garden Centres	1,400 1,600	619.5 493.2	-0.1 10.4	
653	Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores	2,150	1,090.4	3.0	
654	Sporting Goods & Bicycle Shops	1,600	818.8	1.0	
655	Musical Instrument & Record Stores	1,000	413.8	-7.6	
656 657	Jewellery Stores & Jewellery Repair Shops	2,050	657.9	-2.4	
65 <i>7</i> 658	Camera & Photographic Supply Stores Toy, Hobby, Novelty & Souvenir Stores	610 2 <b>,9</b> 50	309.0 729.2	17.4 6.5	
659,60	2 Other Retail Stores	9,700	5,560.3	5.8	
	TOTAL, ALL STORES	77,500	74,729.4	1.8	

TABLEAU 5. VENTES ET NOMBRE DE POINT DE VENTES, COMMERCE DE DÉTAIL, PAR PROVINCE ET GROUPE INDUSTRIEL, 1990 - 1991 - SUITE

	1	1991/90		
Number of Locations	Sales & Receipts	Sales Change		
Nombre de	Ventes et	Variation des ventes	Description	- 5
point de ventes	recettes	des ventes		
#	\$000,000	%	QUÉBEC	
12,550	11,917.2	-2.8	Magasins d'alimentation	(
1,500 1,600	2,657.7 609.5	3.0 -5.9	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures	
880	454.9	-14.2	Magasins de vêtements pour hommes	
2,900	1,003.3	-7.6	Magasins de vêtements pour dames	
2,550	1,215.8	-7.3	Magasins de vêtements n.c.a.	
730	158.3	0.9	Magasins de tissus et de filés	
1 550	1,115.4	-20.0	Magasins de meubles de maison	
1,550 1,350	638.1 561.4	-18.5 -10.7	Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement	
2,750	9,285.3	-8.2	Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loïsir	
550 4,250	456.8 3,255.8	-3.3 -8.7	Marchands de vehicules de loisir Stations-service	
1,100	1,185.2	-0.9	Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles	
6,100	1,422.3	-3.5	Ateliers de réparation de véhicules automobiles	
		. • •	Autres services pour véhicules automobiles	
1,450	3,989.7	-1.2	Magasins de marchandises diverses	
620	311.5	-6.4	Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage	
• •	••	• •	Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint	
	••	• •	Magasins d'articles de sport et de bicyclettes	
510	202.6	5.4	Magasins d'instruments de musiques et de disques	
1,250	236.9 106.6	-11.0 -3.5	Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	
840	252.4	-13.4	Magasins de jouets, de souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie	
6,250	2,182.9	-8.5	Autres magasins de vente au détail 60	2,
56,850	44,674.7	-6.2	TOTAL, TOUS LES MAGASINS	
			ONTARIO	
11,650	15,703.6	-4.4	Magasins d'alimentation	
2,250	3,927.5	4.1	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés	
1,550	611.3	-9.1	Magasins de chaussures	
1,500 3,800	744.0 1,506.4	-13.3 -10.5	Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames	
2,300 660	1,149.3 199.3	-10.1 -1.3	Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés	
1,850	1,457.0	-16.9	Magasins de meubles de maison	
3,150	1,413.4	-4.3	Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio	
1,800	898.4	-13.6	Magasins d'accessoires d'ameublement	
3,150	14,024.6	-10.4	Concessionaires d'automobiles	
	681.9	-21.9	Marchands de vénicules de loisir	
5,150 1,250	5,099.7 2,117.0	-8.1 -4.7	Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles	
6,300	1,922.5	-6.6	Ateliers de réparation de véhicules automobiles	
1,050	233.6	-7.8	Autres services pour véhicules automobiles	
3,750	7,945.5	-3.8	Magasins de marchandises diverses	
1,350	531.9	-14.1	Librairies et papeteries	
1,500 1,750	461.5 894.4	-6.4 -18.0	Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint	
	808.7	-1.2	Magasins d'articles de sport et de bicyclettes	
880	393.0	-5.0	Magasins d'instruments de musiques et de disques	
1,600	542.7	-17.5	Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux	
560	277.5 696.7	-10.2 -4.5	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques Magasins de jouets, de souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie	
2.350				
2,350 9,650	5,347.7	-3.8	Autres magasins de vente au détail 60	2,
2,350 9,650	5,347.7	-3.8	Autres magasins de vente au détail 60	2,

		19	1990/89		
		Number of Locations	Sales & Receipts	Sale: Change	
SIC Descriptio	Description	Nombre de point de ventes	Ventes et recettes	Variation des ventes	
	MANITOBA	*	\$000,000	;	
501	Food Stores	1,250	1,867.9	9.	
03 11	Prescription Drugs & Patent Medicine Stores Shoe Stores	240 110	247.6 45.0	4. -3.	
12	Men's Clothing Stores	• •	71.3	1.	
13	Women's Clothing Stores	320	123.2	-4.	
14	Clothing Stores n.e.c.	240	116.6	5.	
15 21	Fabric & Yarn Stores Household Furniture Stores	70 160	124.9	-6.	
55	Appliance, Television, Radio & Stereo Stores	390	132.5	-0. -1.	
23	Household Furnishings Stores	120	45.6	-5.	
31	Automobile Dealers	440	1,282.6	2.	
32	Recreational Vehicle Dealers	• •			
33 34	Gasoline Service Stations Automotive Parts & Accessories Stores	790 150	186.0	21.	
35	Motor Vehicle Repair Shops	770	183.2	-3.	
70	Ohbar Mahan Habiala Canvissa				
39 41	Other Motor Vehicle Services General Merchandise Stores	450	941.5	-4.3	
51	Book & Stationery Stores	• •	49.3	10.	
52	Florists, Lawn & Garden Centres	••	32.8		
53	Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores	• •	69.8	-15.	
54	Sporting Goods & Bicycle Shops	160	82.5	5.	
55 56	Musical Instrument & Record Stores Jewellery Stores & Jewellery Repair Shops	75 130	34.9 56.6	-5. -2.	
57	Camera & Photographic Supply Stores	35	18.2	36.	
58	Toy, Hobby, Novelty & Souvenir Stores	210	51.4	35.	
59,6	02 Other Retail Stores	••	331.9	-5.0	
	TOTAL, ALL STORES	7,550	6,869.8	4.5	
	SASKATCHEMAN				
501	Food Stores	1,300	1,393.7	8.7	
03	Prescription Drugs & Patent Medicine Stores	280	302.4	0.0	
11	Shoe Stores	120	42.2	2.7	
512	Men's Clothing Stores Women's Clothing Stores	140 340	65.0 114.0	3.7 -1.4	
,13	women a crothing acores	340	114.0	-1.	
14	Clothing Stores n.e.c.	270	95.0	-0.	
15	Fabric & Yarn Stores Household Furniture Stores	65 200	21.3 85.6	-2.	
22	Appliance, Television, Radio & Stereo Stores	330	88.6	5.	
23	Household Furnishings Stores	150	61.4	•	
31	Automobile Dealers		1,321.7	5.8	
32	Recreational Vehicle Dealers		91.0	-5.8	
33	Gasoline Service Stations Automotive Parts & Accessories Stores	870	539.9	13.	
35	Motor Vehicle Repair Shops	820	178.0	-3.	
39	Other Motor Vehicle Services	••			
41	General Merchandise Stores	470	867.4	-4.	
51 52	Book & Stationery Stores Florists, Lawn & Garden Centres	110	29.9	6.	
53	Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores	130 230	28.9 92.0	-11.	
E 6	Sporting Cooks & Disuela Shore	100	(5.2		
54 55	Sporting Goods & Bicycle Shops Musical Instrument & Record Stores	180 80	65.3 26.5	11. -5.	
56	Jewellery Stores & Jewellery Repair Shops	150	47.2	-4.	
57	Camera & Photographic Supply Stores	• •	10.5		
58	Toy, Hobby, Novelty & Souvenir Stores	• •	27.0	-17.	
59,6	02 Other Retail Stores	920	• •		
	TOTAL, ALL STORES	8,250	6 072 9	7	
	IVINE, HEL STURES	0,434	6,072.8	3.3	

TABLEAU 5. VENTES ET NOMBRE DE POINT DE VENTES, COMMERCE DE DÉTAIL, PAR PROVINCE ET GROUPE INDUSTRIEL, 1990 - 1991 - SUITE

	1	1991/90		
Number of .ocations	Sales & Receipts	Sales Change		
lombre de	Ventes et	Variation	Description	5
point de ventes	recettes	des ventes		(
#	\$000,000	%	MANITOBA	
1,150 230	1,843.6 251.9	-1.3 1.8	Magasins d'alimentation Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés	6
100	37.9	-15.8	Magasins de chaussures	
95	58.3	-18.2	Magasins de vêtements pour hommes	
280	117.6	-4.5	Magasins de vêtements pour dames	
230	108.9	-6.6	Magasins de vêtements n.c.a.	
• •	20.6		Magasins de tissus et de filés	
340	119.2 129.3	-4.6 -2.4	Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio	
	51.9	13.8	Magasins d'accessoires d'ameublement	
350	1,249.0	-2.6	Concessionaires d'automobiles	
75	50.9		Marchands de véhicules de loisir	
860	676.4	F.0	Stations-service	
190 800	197.0 173.9	5.9 -5.0	Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles	
			Autres services pour véhicules automobiles	
390	885.8	-5.9	Magasins de marchandises diverses	
110	*:	_*:	Librairies et papeteries	
• •	34.5	5.3	Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint	
140	• •	• •	Magasins d'articles de sport et de bicyclettes	
70	32.1	-8.1	Magasins d'instruments de musiques et de disques	
• •	51.5	-9.0	Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux	
30 150	17.9 45.4	-1.4 -11.7	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques Magasins de jouets, de souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie	
150				
••	330.4	-0.4	Autres magasins de vente au détail 607	Ζ,
7,050	6,680.4	-2.8	TOTAL, TOUS LES MAGASINS	
			SASKATCHEWAH	
1,200	1,433.4	2.9	Magasins d'alimentation	
280	318.8	5.4	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés	
110 110	39.0 52.6	-7.7 -19.1	Magasins de chaussures Hagasins de vêtements pour hommes	
310	110.3	-3.3	Magasins de vêtements pour dames	
240	94.2	-0.8	Magasins de vêtements n.c.a.	
75	19.6	-7.9	Magasins de tissus et de filés	
150	79.0	-7.7	Magasins de meubles de maison	
270 120	80.2	-9.5	Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement	
370	1,138.0	-13.9	Concessionaires d'automobiles	
990	541.9	0.4	Marchands de véhicules de loisir Stations-service	
			Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles	
780	166.5	-6.5	Ateliers de réparation de véhicules automobiles	
• •	821.4	-5.3	Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses	
120	30.6	2.1	Librairies et papeteries	
130	28.3	-2.4	Fleuristes et centres de jardinage	
210	85.7	-6.9	Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint	
::	61.2	-6.3	Magasins d'articles de sport et de bicyclettes	
80	24.4	-8.1 -5.0	Magasins d'instruments de musiques et de disques Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux	
130 35	44.8 10.7	-5.0 1.7	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	
	23.9	-11.4	Magasins de jouets, de souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie	
• •				
	• •	• •	Autres magasins de vente au détail 600	2,

TABLE 5. RETAIL SALES AND NUMBER OF LOCATIONS, BY PROVINCE AND INDUSTRY GROUP, 1990 - 1991 - CONTINUED

ALBERTA			1990		1990/89	
ALBERTA  ALBERTA  * \$000,000  601 Food Stores 602 Prescription Drugs & Patent Medicine Stores 603 Prescription Drugs & Patent Medicine Stores 604 Clothing Stores 605 Men's Clothing Stores 606 Men's Clothing Stores 606 Men's Clothing Stores 607 Stores 608 Men's Clothing Stores 609 General Stores 600 Clothing Stores 600 Clothing Stores 601 Household Furniture Stores 602 Appliance, Television, Redio & Stereo Stores 603 Meneman Stores 604 Clothing Stores 605 Meneman Stores 605 About Stores 606 Meneman Stores 607 Stores 608 General Stores 609 General Stores 609 General Stores 600 General Stores 601 Meneman Stores 602 Meneman Stores 603 General Menicle Bealers 603 General Menicle Bealers 604 General Menicle Services 605 Motor Vehicle Services 605 Motor Vehicle Services 606 Stores 607 General Menicle Stores 608 General Menicle Stores 609 General Menicle Stores 609 General Menicle Stores 609 General Menicle Stores 600 General Menicle Stores 600 General Menicle Stores 601 General Menicle Stores 602 General Menicle Stores 603 General Menicle Stores 604 General Menicle Stores 605 Handware, Paint, Closs & Melipaper Stores 606 General Menicle Stores 607 General Photographic Stores 608 General Menicle Stores 609 General Menicle Stores 609 General Menicle Stores 609 General Menicle Stores 609 General Menicle Stores 600 General Menicle Stores 600 General Menicle Stores 600 General Menicle Stores 601 General Menicle Stores 602 General Photographic Stores 603 General Menicle Stores 604 General Menicle Stores 605 General Photographic Stores 606 General Menicle Stores 607 General Photographic Stores 608 General Menicle Stores 609 General Menicle Stores 601 General Menicle Stores 602 General Menicle Stores 603 General Menicle Stores 604 General Menicle Stores 605 General Menicle Stores 606 General Menicle Stores 607 General Application, Redio & Stores 608 General Menicle Stores 609 General Menicle Stores 609 General Menicle Stores 600 General Menicle Stores 601 General Menicle Stores 602 General Menicle Stores 603 General Menicle S					Sale: Change	
ALBERTA  * \$900,000  601 Food Stores 603 Prescription Drugs & Patent Medicine Stores 603 Prescription Brugs & Patent Medicine Stores 603 Prescription Brugs & Patent Medicine Stores 603 Prescription Brugs & Patent Medicine Stores 604 Moment's Clothing Stores 605 Moment's Clothing Stores 606 Stores 607 Stores 608 Stores 609 Great Stores 609 Great Stores 600 Great Great Stores 600 Great Great Stores 600 Great Great Great Stores 600 Great Grea	escri	ription	Nombre de	Ventes et	Variation	
Food Stores				recettes	des ventes	
1905   Prescription Drugs & Patent Medicine Stores   750   970.8	LBERT	RTA	*	\$000,000	;	
150.7					9.0 12.	
					2.	
Clothing Stores n.a.c.   670   359.8					6. -3.	
Fabric & Varn Stores						
					6.º 0.:	
### ### ### ### ### ### ### ### ### ##	ouseh	ehold Furniture Stores	490	438.4	4.	
Automobile Dealers					7.	
200   294.4				6 632 9	9	
535			220		8.0 7.2	
Other Motor Vehicle Repair Shops   2,150   602.8			2,000	1,384.9	15.0	
Other Hotor Vehicle Services					-1. 3.	
General Merchandise Stores   680   2,768.7			-,			
Book & Stationery Stores   350				2.748.7	2.3	
Solid   Food Stores   Solid   Stores   Solid					•	
Sporting Goods & Bicycle Shops				248 5	0.1	
Musical Instrument & Record Stores     114.0						
James   Jame					-1.2 5.2	
Toy, Hobby, Novelty & Souvenir Stores  707, Hobby, Novelty & Souvenir Stores  708, Hobby, Novelty & Souvenir Stores  709, Hobby, Novelty & Souvenir Stores  700, Hobby, Novelty & Hobby, Novelty & Souvenir Stores  700, Hobby, Novelty & Hob					8.	
TOTAL, ALL STORES   20,150   1,275.6					-6.8	
### BRITISH COLUMBIA    Food Stores					-3.0	
### BRITISH COLUMBIA    Food Stores	OTAL.	L. ALL STORES	20.150	19.953.6	5.7	
Food Stores			,			
Prescription Drugs & Patent Medicine Stores   1,144.4	KI I I I	ISH COLUMBIA				
Shoe Stores					10.1	
512       Men's Clothing Stores       440       228.9         513       Women's Clothing Stores       1,200       423.2         514       Clothing Stores n.e.c.       820       396.2         515       Fabric & Yarn Stores       300       89.6         512       Household Furniture Stores        519.8         522       Appliance, Television, Radio & Stereo Stores       1,300       587.2         523       Household Furnishings Stores           531       Automobile Dealers       890       5,286.9         532       Recreational Vehicle Bealers       420       363.7         533       Gasoline Service Stations       1,950       1,953.0         534       Automotive Parts & Accessories Stores       480       473.3         535       Motor Vehicle Repair Shops       2,700       732.3         539       Other Motor Vehicle Services       330          541       General Merchandise Stores       580       2,658.8         551       Book & Stationery Stores       580       2,658.8         552       Florists, Lawn & Garden Centres       570       130.0         553       Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores       <					11.	
Clothing Stores n.e.c.					7.5	
### Fabric & Yarn Stores ### Stores #### Stores #### Stores ### Stores ### Stores ### Stores ### Stores ### Stores ### St	owen,	n's Clothing Stores	1,200	423.2	4.]	
Household Furniture Stores   1,300   587.2					2.8	
622       Appliance, Television, Radio & Stereo Stores       1,300       587.2         623       Household Furnishings Stores           631       Automobile Dealers       890       5,286.9         632       Recreational Vehicle Dealers       420       363.7         633       Gasoline Service Stations       1,950       1,953.0         634       Automotive Parts & Accessories Stores       480       473.3         635       Motor Vehicle Repair Shops       2,700       732.3         639       Other Motor Vehicle Services       330          640       General Merchandise Stores       580       2,658.8         651       Book & Stationery Stores       460       185.0         652       Florists, Lawn & Garden Centres       570       130.0         653       Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores       780       371.8         654       Sporting Goods & Bicycle Shops       780       371.8         655       Musical Instrument & Record Stores        120.7         656       Camera & Photographic Supply Stores       150       64.1					16.7	
Automobile Dealers 890 5,286.9 Recreational Vehicle Dealers 420 363.7 Gasoline Service Stations 1,950 1,953.0 Automotive Parts & Accessories Stores 480 473.3 Motor Vehicle Repair Shops 2,700 732.3  Other Motor Vehicle Services 330 General Merchandise Stores 580 2,658.8 Book & Stationery Stores 460 185.0 Florists, Lawn & Garden Centres 570 130.0 Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores 5.55 Sporting Goods & Bicycle Shops 780 371.8 Musical Instrument & Record Stores 120.7 Lawellery Stores & Jewellery Repair Shops 750 226.6 Garden & Photographic Supply Stores 150 64.1					11.1	
632       Recreational Vehicle Dealers       420       363.7         633       Gasoline Service Stations       1,950       1,953.0         634       Automotive Parts & Accessories Stores       480       473.3         635       Motor Vehicle Repair Shops       2,700       732.3         639       Other Motor Vehicle Services       330       .         641       General Merchandise Stores       580       2,658.8         651       Book & Stationery Stores       460       185.0         652       Florists, Lawn & Garden Centres       570       130.0         653       Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores       .       358.0         654       Sporting Goods & Bicycle Shops       780       371.8         655       Musical Instrument & Record Stores       .       120.7         656       Jewellery Stores & Jewellery Repair Shops       750       226.6         657       Camera & Photographic Supply Stores       150       64.1	ouser	Auota Lautzutude eroisee		• •	• •	
633       Gasoline Service Stations       1,950       1,953.0         634       Automotive Parts & Accessories Stores       480       473.3         635       Motor Vehicle Repair Shops       2,700       732.3         639       Other Motor Vehicle Services       330          641       General Merchandise Stores       580       2,658.8         551       Book & Stationery Stores       460       185.0         652       Florists, Lawn & Garden Centres       570       130.0         653       Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores        358.0         654       Sporting Goods & Bicycle Shops       780       371.8         655       Husical Instrument & Record Stores        120.7         656       Jawellery Stores & Jewellery Repair Shops       750       226.6         657       Camera & Photographic Supply Stores       150       64.1					7.2	
Automotive Parts & Accessories Stores 480 473.3 Accessories Stores 2,700 732.3 Hotor Vehicle Repair Shops 2,700 732.3 Accessories Stores 2,700 732.3 Accessories Stores 330 Accessories Stores 580 2,658.8 Accessories Stores 580 185.0 Accessories 580 185.0 Accessori					5.9	
Other Motor Vehicle Services   330   1.0	utomo	motive Parts & Accessories Stores			-7.3	
641       General Merchandise Stores       580       2,658.8         851       Book & Stationery Stores       460       185.0         652       Florists, Lawn & Garden Centres       570       130.0         653       Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores        358.0         654       Sporting Goods & Bicycle Shops       780       371.8         655       Musical Instrument & Record Stores        120.7         656       Jewellery Stores & Jewellery Repair Shops       750       226.6         657       Camera & Photographic Supply Stores       150       64.1	otor	r Vehicle Repair Shops	2,700	732.3	9.8	
351       Book & Stationery Stores       460       185.0         552       Florists, Lawn & Garden Centres       570       130.0         553       Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores        358.0         354       Sporting Goods & Bicycle Shops       780       371.8         655       Musical Instrument & Record Stores        120.7         356       Jewellery Stores & Jewellery Repair Shops       750       226.6         657       Camera & Photographic Supply Stores       150       64.1				••	•	
Florists, Lawn & Garden Centres 570 130.0 1358.0 Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores . 358.0 554 Sporting Goods & Bicycle Shops 780 371.8 120.7					10.8	
Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores					9.8	
Husical Instrument & Record Stores 120.7  556 Jewellery Stores & Jewellery Repair Shops 750 226.6  557 Camera & Photographic Supply Stores 150 64.1			••		0.0	
656 Jewellery Stores & Jewellery Repair Shops 750 226.6 657 Camera & Photographic Supply Stores 150 64.1			780		8.5	
657 Camera & Photographic Supply Stores 150 64.1					20.0	
					6.8	
					19.	
659,602 Other Retail Stores 3,050 1,563.1	ther	r Retail Stores	3,050	1,563.1	4.4	
TOTAL, ALL STORES 25,800 24,636.7	OTAL	I. ALL STORES	25 .800	26.636.7	7.3	

TABLEAU 5. VENTES ET NOMBRE DE POINT DE VENTES, COMMERCE DE DÉTAIL, PAR PROVINCE ET GROUPE INDUSTRIEL, 1990 - 1991 - SUITE

1991	1991/90			
Number of Locations	Sales & Receipts	Sales Change		
Nombre de	Ventes et	Variation	Decemination	
point de ventes	recettes	Variation des ventes	Description	SI CI
*	\$000,000	Z	ALBERTA	
2,550	4,087.9	3.3	Magasins d'alimentation	60
860	1,008.2	3.9	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés	6
340 390	146.1 222.5	-3.0 -13.9	Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes	6
890	350.9	-3.8	Magasins de vêtements pour dames	6
	352.6	-2.0	Magasins de vêtements n.c.a.	6
• •	58.0	14.4	Magasins de tissus et de filés	6
••	424.1	-3.3	Magasins de meubles de maison	6
740	445.5	0.6	Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio	6
340	194.3	-14.4	Magasins d'accessoires d'ameublement	6
800	4,061.5	-8.4	Concessionaires d'automobiles	6
220	263.1	-10.6	Marchands de véhicules de loisir	6
1,850 460	1,375.0 508.4	-0.7 -7.7	Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles	6
1,800	512.1	-15.1	Ateliers de réparation de véhicules automobiles	6
			Autres services pour véhicules automobiles	6
660	2,729.1	-0.7	Magasins de marchandises diverses	6
	150.7	3.8	Librairies et papeteries	6
530	253.7	2.1	Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint	6
500	297.8 121.4	-1.8 6.5	Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'instruments de musiques et de disques	6
460	171.6	-11.1	Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux	6
130	48.6	0.6	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	6
• •	••	• •	Magasins de jouets, de souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie	6
• •	1,218.4	-4.5	Autres magasins de vente au détail 60	2,6
19,350	19,369.1	-2.9	TOTAL, TOUS LES MAGASINS	
			COLOMBIE-BRITANNIQUE	
4,050	6,117.1	4.4	Magasins d'alimentation	6
590	1,174.6	2.6	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés	6
420	163.8	-11.4	Magasins de chaussures	6
400	200.5	-12.4	Magasins de vêtements pour hommes	6
1,150	432.9	2.3	Magasins de vêtements pour dames	6
• •	392.9	-0.8	Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés	6
620	494.1	-4.9	Magasins de meubles de maison	6
	559.8	-4.7		6
590	353.5		Magasins d'accessoires d'ameublement	6
930	4,799.3	-9.2	Concessionaires d'automobiles	6
400	344.7	-5.2	Marchands de véhicules de loisir	6
2,000	1,856.7	-4.9	Stations-service	6
460	443.6 631.5	-6.3 -13.8	Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles	6
• •	631.5	-13.0		
620	2.650.2	-0.3	Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses	6
620 470	176.0	-0.3 -4.9	Librairies et papeteries	6
***	122.3	-5.9	Fleuristes et centres de jardinage	6
530	337.8	-5.6	Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint	6
900	396.5	6.7	Magasins d'articles de sport et de bicyclettes	6
	126.9	5.1	Magasins d'instruments de musiques et de disques	6
680	209.0 75.5	-7.8 17.9	Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	6
170 1,150	75.5 304.0	5.7	Magasins de jouets, de souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie	6
2,800	1,546.0	-1.1	Autres magasins de vente au détail 60	2,6

TABLE 5. RETAIL SALES AND NUMBER OF LOCATIONS, BY PROVINCE AND INDUSTRY GROUP, 1990 - 1991 - CONCLUDED

		19	90	1990/89
SIC	Description	Number of Locations Nombre de point de	Sales & Receipts  Ventes et	Sales Change Variation
		ventes		
	YUKON	*	\$000,000	,
60	Food, Beverage and Drug Industries	30	47.4	-1.9
61	Shoe, Apparel, Fabric and Yarn Industries	25	7.2	41.1
62	Household Furniture, Appliances & Furnishings Industries	20	8.4	29.6
63	Automobile Vehicles, Parts & Accessories Industries, Sales & Services	70	83.5	46.3
64	General Retail Merchandising Industries	20	45.3	0.3
65	Other Retail Store Industries	80	23.1	39.8
	TOTAL, ALL STORES	240	215.0	20.3
	NORTHMEST TERRITORIES			
60	Food, Beverage and Drug Industries	50	104.2	35.8
61	Shoe, Apparel, Fabric and Yarn Industries	15	4.9	74.4
62	Household Furniture, Appliances & Furnishings Industries	30	10.2	66.2
63	Automobile Vehicles, Parts & Accessories Industries, Sales & Services	45	68.9	15.2
64	General Retail Merchandising Industries	80	167.2	7.7
65	Other Retail Store Industries	65	23.0	7.2
	TOTAL, ALL STORES	290	378.4	17.4

TABLEAU 5. VENTES ET NOMBRE DE POINT DE VENTES, COMMERCE DE DÉTAIL, PAR PROVINCE ET GROUPE INDUSTRIEL, 1990 - 1991 - FIN

		1991/90	1	199
SI	Description	Sales Change Variation des ventes	Sales & Receipts Ventes et recettes	Number of Locations Nombre de point de ventes
	YUKON	X	\$000,000	*
6	Industries des aliments, boissons et médicaments	-13.3	41.1	35
6	Industries des chaussures, vâtements, tissus et filés	-16.0	6.1	20
6	Industries des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	-18.9	6.8	15
6	Industries des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service	-8.7	76.3	75
6	Industries des magasins de marchandises diverses	-0.3	45.1	20
6	Autre industries de magasins de détail	-12.2	20.3	75
	TOTAL, TOUS LES MAGASINS	-9.0	195.7	240
	TERRITOIRES DU MORD-OUEST			
6	Industries des aliments, boissons et médicaments	-7.2	96.7	45
6	Industries des chaussures, vêtements, tissus et filés	6.8	5.3	20
6	Industries des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	-25.7	7.6	15
6	Industries des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service	-5.3	65.2	45
6	Industries des magasins de marchandises diverses	0.6	168.2	75
6	Autre industries de magasins de détail	3.2	23.7	70
	TOTAL, TOUS LES MAGASINS	-3.1	366.6	270



#### DEFINITIONS

Location. A business outlet (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption. The sales values of chain store outlets which operated as concessions in department stores can be found in retail outlet sales and not in the department store sales.

**Purchases.** The total net purchases (gross value less returns, adjustments and discounts) at delivered price including freight, insurance and other related costs.

Cost of goods sold. This value is obtained by calculating: opening inventory + total purchases - closing inventory.

**Gross margin.** This value is obtained by calculating: total sales - cost of goods sold.

Employee earnings. The total payroll for the year for all employees (including head office and warehouse personnel), before deductions for income tax, unemployment insurance, employee social security contributions, etc.

Sales & Receipts. The total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurants and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sale of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at the retail level) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Retail trade estimates exclude sales from any form of direct selling which bypasses the retail store, for example, house-to-house canvassing, sales of newspapers or magazines made directly by the printers or publishers, sales made by book and record clubs and sales made through automatic vending machines.

Closing inventories. The value of goods held for resale at fiscal year end in stores and in warehouses including inventory in transit in Canada or on consignment to others in Canada. Excluded are goods consigned by others, store and office supplies and any other supplies not to be sold. Inventory data can be reported at cost price, market price (current replacement cost), lower of cost or market price, or selling price.

#### DEFINITIONS

Point de vente. Un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les ventes par les locaux d'affaires des magasins à succursales situés dans les grands magasins peuvent être repérées dans les ventes des locaux d'affaires et non dans les ventes des grands magasins.

Achats. Il s'agit du montant net des achats (leur valeur brute, diminuée des rendus, des ajustements et des rabais) livrés au magasin, y compris les frais de transport et d'assurance et les autres frais connexes.

Prix de revient. On obtient cette valeur en calculant: les stocks d'ouverture + les achats totaux - les stocks de fermeture.

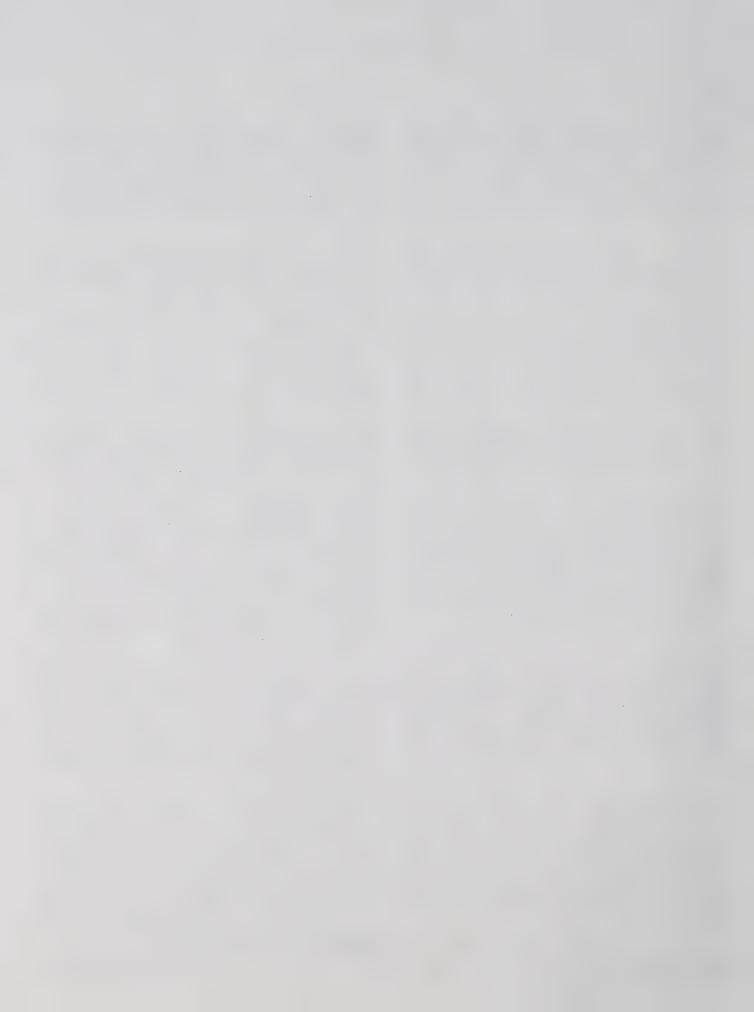
Marge bénéficiaire. On obtient cette valeur en calculant: les ventes totales - le prix de revient.

Rémunération des employés. C'est la rémunération globale de tous les employés (y compris les employés du siège social et des entrepôts) pour l'année, avant les déductions des impôts sur le revenu, de la prime d'assurance-chômage, des charges sociales de l'employé, etc.

Ventes et recettes. Il s'agit du total des ventes de marchandises et des recettes provenant de réparations, de la location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les ajustements et les rabais. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les rentrées sur créances radiées et les taxes de vente directes sont exclues.

Les estimations relatives au commerce de détail ne tiennent pas compte des ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple, les ventes directes par solicitations les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs éditeurs, les ventes faites par les clubs de livres et de disques et les ventes par distributeurs automatiques.

Stocks de fermeture. C'est la valeur des marchandises détenues à la fin de l'année financière, pour la revente dans les magasins et les entrepôts, y compris les stocks en transit au Canada ou en consignation au Canada. On ne compte cependant pas les marchandises détenues en consignation, ni les fournitures de magasin et de bureau, ni les autres dounnitures non destinées pour la revente. Les données sur les stocks peuvent être déclarées au prix coûtant, au prix du marché (au coût courant de remplacement), plus bas que le prix coûtant ou du marché et au prix de vente.



#### DATA QUALITY AND METHODOLOGY

The annual estimates are compiled from both survey and non-survey data.

#### Statistics Canada Survey Data

- (i) The Annual Retail Chain and Department Store Survey: provides complete coverage of all known chain and department store organizations, with total sales above thresholds which may vary from province to province.
- (ii) The Annual Retail Trade Survey: covers all known independent retailers which are not covered by the Annual Chain and Department Store Survey, and report total sales above thresholds which may vary from province to province.
- (iii) Selected data from The Annual Survey of Wholesale Trade: retail sales reported by wholesale merchants who operate one or more retail outlets as a secondary business activity.

#### Non-survey Data from Administrative Records

- (i) Corporations: data from corporation income tax returns (T2's) of all retail enterprises with sales between \$25,000 and thresholds which may vary from province to province.
- (ii) Unincorporated businesses: data estimated from a sample of income tax returns (T1's) of self-employed retailers which report gross business income between \$25,000 and thresholds which may vary from province to province.

Although the proportions vary by province and by type of business, the surveyed portion represented 73% of the retail estimates and the unsurveyed, 27%, in 1991.

Not included in the estimates are retail businesses with income less than \$25,000 for 1991.

The surveys indicated above as well as the administrative records relating to corporations are complete enumerations of the population under consideration. Hence, the contributions to the survey estimates from these sources are not subject to sampling error. On the other hand, estimates relating to unincor-

#### QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Les estimations annuelles sont calculées à partir de données provenant d'enquêtes et d'autres données.

#### Données provenant d'enquêtes de Statistique Canada

- (i) L'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins: fournie une couverture complète de toutes les entreprises de magasins à succursales et de grands magasins connues, déclarant des ventes totales au-dessus de différents seuils provinciaux.
- (ii) L'enquête annuelle sur le commerce de détail: cette enquête porte sur tous les détaillants indépendants connus qui ne sont pas dans le champs de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins et déclarent des ventes totales au-dessus des différents seuils provinciaux pré-déterminés.
- (iii) Certaines données de l'enquête annuelle sur le commerce de gros: il s'agit des ventes au détail déclarées par des commerçants en gros dont l'activité commerciale secondaire consiste à exploiter un ou plusieurs points de vente au détail.

#### Autres données provenant de dossiers administratifs

- (i) Sociétés: Les données sont tirées des déclarations d'impôts(T2) de toutes les sociétés de commerce de détail dont les ventes varient entre \$25,000 et différents seuils provinciaux pré-déterminés.
- (ii) Entreprises non constituées en société:
  les données sont estimées à partir d'un
  échantillon de déclarations d'impôt(T1)
  des détaillants autonomes déclarant un
  revenu brut tiré d'une entreprise
  variant entre \$25,000 et différents
  seuils provinciaux pré-déterminés.

Bien que les pourcentages varient selon la province et le type d'entreprise, les données provenant des enquêtes représentent, en 1991, 73% des estimations du commerce de détail, et les autres, 27%.

On ne tient pas compte dans les estimations, des entreprises de commerce de détail dont les recettes sont inférieures à \$25,000 en 1991.

Les enquêtes sus-mentionnées, de même que les dossiers administratifs ayant trait aux sociétés, constituent des dénombrements complets de la population en cause. Par conséquent, il n'y a pas d'erreur d'échantillonnage dans le cas des données tirées de ces sources qui servent à élaborer les estimations d'enquête. Par ail-

porated businesses are based on a sample of income tax returns of self-employed retailers and thus are subject to sampling variability. Since the contribution of estimates of unincorporated businesses to the survey estimates given in this publication are small, the sampling error is expected to have only a minimal impact on the quality of the survey estimates.

Estimates of the coefficient of variation which is a measure of the sampling error of survey estimates are given in the following table. Those coefficients of variation relate to the estimates of total sales and receipts at the national and provincial levels for the 1991 reference year.

leurs, les estimations se rapportant aux entreprises non constituées en société sont fondées sur un échantillon de déclaration d'impôt des détaillants autonomes et sont donc sujettes à la variation d'échantillonnage. Étant donné que les estimations des entreprises non constituées en société jouent un rôle minime au plan de l'élaboration des estimations d'enquête dont il est fait état dans la présente publication, on s'attend que l'erreur d'échantillonage n'aura qu'une influence négligeable sur la qualité des estimations d'enquête.

Les estimations du coefficient de variation, qui est une mesure de l'erreur d'échantillonnage des estimations d'enquête, figurent dans le tableau suivant. Ces coefficients de variation se rapportent aux estimations des ventes et recettes totales au niveau national et provincial pour l'année de référence 1991.

# Coefficient of Variation Estimates for 1991 Estimations du coefficient de variation pour 1991

	Sales and Receipts in millions of dollars	Coefficient of Variation
	Ventes et recettes en millions de dollars	Coefficient de variation
Province		%
Newfoundland - Terre-Neuve Prince Edward Island -	3,322	0.35
Île-du-Prince-Édouard	774	0.39
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	5,925	0.45
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	4,413	0.35
Québec	44,675	0.37
Ontario	69,589	0.20
Manitoba	6,680	0.70
Saskatchewan	5,803	0.33
Alberta	19,369	0.13
British Columbia - Colombie-Britannique	24,081	0.17
Yukon	196	0.70
Northwest Territories -		
Territoires du Nord-Ouest	367	0.17
Canada Total - Total Canada	185,192	0.12

In addition to sampling error, the published estimates are also subject to non-sampling errors.

For survey data, non-sampling errors can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error results from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the questions, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information or misinterpretation of the questions because of definitional difficulties. Outre l'erreur d'échantillonnage, les estimations diffusées sont également sujettes à des erreurs non dues à l'échantillonnage.

Dans le cas des données d'enquête, les erreurs non dues à l'échantillonnage peuvent être attribuées à l'une ou plusieurs des sources suivantes:

Le champ de l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques des questions, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts ou à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique. Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing the data such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc..

All reasonable efforts are made to control non-sampling error in the survey data through careful questionnaire design, use of precise definitions of retail establishments, locations and variables for which data are collected, liaison with major respondents, editing of data for inconsistencies and subsequent follow-up and quality control of manual processing operations. Furthermore, extensive efforts are made to maximize the response rate in order to minimize the bias stemming from non-response.

Administrative data from Revenue Canada's tax returns are used for records relating to small retailers (i.e. these retailers whose total sales were below predetermined thresholds) for the purpose of reducing response burden on the small business community. However, its use involves a compromise on data quality since income tax forms are not designed for survey purposes. Data quality problems include differences in classifying small businesses to retail or non-retail and in classifying a retailer to a particular type of retail business. In addition, the use of gross business income from the tax records as a proxy for retail sales introduces a positive bias in the published estimates as gross business income includes revenues besides those of retail sales such as investment income and gains in sales of fixed assets. Furthermore, there are no follow-ups with tax filers as there are with survey respondents to clarify or verify data.

The symbol ".." on the tables in this publication usually indicates that reliable data are not available because of problems with the unsurveyed portion.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celleci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement des données, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc...

Nous faisons notre possible pour contrôler l'erreur non due à l'échantillonnage dans les données d'enquête en soignant la conception du questionnaire, en définissant de façon précise les établissements de commerce de détail, les emplacements et les variables pour lesquels des données sont recueillies, en effectuant la liaison avec les principaux répondants, en corrigeant les données pour en éliminer les incohérances et en effectuant, par la suite, le suivi et le contrôle de la qualité des opérations de traitement manuel. En outre, nous déployons des efforts considérables pour maximiser le taux de réponse afin de réduire au minimum l'erreur systématique découlant de la non-réponse.

Les données administratives provenant des déclarations d'impôt de Revenu Canada sont utilisés pour les dossiers ayant trait aux petits détaillants (c'est-à-dire ceux dont le total des ventes est inférieur à des seuils prédéterminés) aux fins de réduire le fardeau de réponse des petites entreprises. Toutefois, l'utilisation de ces enregistrements nous oblige à faire des compromis quant à la qua-lité des données, étant donné que les formulaires de déclarations d'impôt ne sont pas conçus à des fins d'enquête. Au nombre des problèmes relatifs à la qualité des données, mentionnons les divergences au plan de la classification des petites entreprises dans les catégories du commerce de détail ou autres et de la classification d'un détaillant dans une catégorie particulière dans le commerce de détail. En outre, l'utilisation du revenu brut des entreprises déclaré sur les formulaires d'impôt, en remplacement des ventes au détail, entraîne une erreur systématique positive dans les estimations diffusées étant donné que le revenu brut des entreprises englobe des recettes provenant d'autres sources que des ventes au détail, notamment le revenu de placement et les gains découlant des ventes de biens immobilisés. En outre, les déclarants ne font l'objet de suivi pour clarifier ou vérifier les données comme dans le cas des enquêtés.

Le symbole ".." qu'on retrouve dans les tableaux de la présente publication indique généralement qu'il n'est pas possible d'avoir accès à des données fiables en raison de problèmes posés par les données de l'échantillon qui ne découlent pas d'enquêtes. Statistics Canada staff work closely with Revenue Canada on a continuing basis to improve the statistical use of administrative data.

When data for the current reference year are compiled, revisions are also made to the survey data relating to the previous reference year. These revisions mainly stem from errors detected in previous year's data when year-to-year comparisons are made during the processing of the current year's data. Historically, revisions made to retail sales at the Canada level resulted in changes which were less than 0.5% in magnitude.

The response rates for the survey portions of the Annual Retail Trade program are improved as much as possible during data collection by carrying out extensive follow-ups on firms from which no response has been received. This extensive follow-up work is designed to minimize the potential impact of any non-response bias which may be introduced into the survey estimates when estimations are produced for non-responding firms. Emphasis on follow-ups is placed on those firms which reported sizeable retail sales figures for the previous reference year. Several follow-up attempts are made before estimates are imputed for non-responding firms.

For the annual survey on retail chain and department stores, about 83% of the records contain no imputed estimates for any of the variables requested by this survey. With respect to the remaining 17% of the records, about 8% contained reported data for retail sales but required estimations for one or more of the following variables; namely, purchases (or cost of sales), opening inventories, closing inventories and employees earnings and about 9% required estimations for all the variables requested by the survey.

For the annual survey on independent retail stores, close to 90% of the records required no estimations, about 3% contained reported data for retail sales but required imputed estimates for at least one of the other survey variables and just over 7% of the records required estimations for all survey variables.

Users attempting to make year-to-year comparisons of sales data should take into account such factors as the emergence and disappearance of retail organizations, changes in the number of locations operated and price changes.

Caution should also be exercised when making comparisons between the estimates contained in this publication and those published in the monthly Retail Trade Publication (catalogue 63-005). There are a number of factors which contribute to the differences in the retail estimates between the annual and monthly surveys. They include the following:

Le personnel de Statistique Canada collabore étroitement en permanence, avec celui de Revenu Canada afin d'améliorer l'utilisation statistique des données administratives.

Lorsque l'on rassemble les données pour l'année de référence actuelle, on révise aussi les données d'enquête se rapportant à l'année de référence précédente. Ces révisions s'expliquent principalement par les erreurs relevées dans les données des années antérieures lors des comparaisons annuelles, qui sont établies durant le traitement des données de l'année courante. Dans le passé, les révisions des ventes au détail au Canada ont entraîné des variations de moins de 0.5% en importance.

On améliore le plus possible les taux de réponse aux enquêtes faisant partie du programme du commerce de détail pendant la collecte des données en effectuant pour cela des suivis intensifs des entreprises qui n'ont pas répondu. Ce travail a pour but de minimiser les éventuelles conséquences des biais de non-réponse qui pourraient se glisser dans les estimations d'enquête lors de la production des estimations d'enquête lors de la production des estimations pour les non-répondants. On effectue ces suivis surtout pour les entreprises dont les ventes au détail ont été considérables l'année de référence précédente. On tente d'en faire plusieurs avant l'imputation des estimations pour les entreprises qui n'ont pas répondu.

Pour ce qui est de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, environ 83% des enregistrements ne contenaient aucune estimation imputée pour toutes les variables requises par cette enquête. Quant aux 17% des enregistrements restants, à peu près 8% incluaient des données déclarées pour les ventes au détail, mais nécessitaient des estimations pour une ou plus d'une des variables suivantes: achats (ou prix de revient), stocks d'ouverture, stocks de fermeture et rémunération des employés. Environ 9% nécessitaient des estimations pour toutes les variables nécessaires à l'enquête.

En ce qui concerne l'enquête annuelle sur les détaillants indépendants, aucune estimation n'était nécessaire pour près de 90% des enregistrements. Quelque 3% contenaient des données déclarées pour les ventes au détail, mainécessitaient des estimations imputées pour au moins une des autres variables d'enquête, et un peu plus de 7%, pour toutes les variables.

Les utilisateurs qui tentent de procéder à des comparaisons annuelles des données relatives aux ventes doivent tenir compte de divers facteurs, notamment l'apparition et la disparation de commerces de détail, les variations du nombre d'emplacement et les fluctuations de prix.

Il faut également faire preuve de prudence lorsque l'on compare les estimations qui figurent dans la présente publication et celles qui sont diffusées dans la publication mensuelle sur le commerce de détail (numéro 63-005 au catalogue). Il existe un certain nombre de facteurs qui expliquent les divergences au niveau des estimations du commerce de détail entre les enquêtes annuelles et mensuelles. Parmi ceux-ci, mentionnons:

#### 1) Reference Periods:

The annualized sales estimates derived from the monthly Retail Trade survey relate to the calendar year. Survey estimates for the annual Retail Trade Survey, however, relate to a mixture of fiscal year periods ending between April 1 of the survey reference year and March 31 of the following year.

## 2) Positive Sales Bias in the Annual Retail Trade Survey

For small retailers whose total retail sales are known to be less than predetermined thresholds (which can vary from province to province), gross business income extracted from the tax records of Revenue Canada is used as a proxy for total retail sales. For tax records relating to corporations, the gross business income includes revenues besides those relating to total sales such as investment income and gains on sales of fixed assets. As a result, the use of tax records will introduce a positive bias in the estimates produced by the annual Retail Trade survey.

## 3) Undercoverage in the Monthly Retail Trade Survey

For small businesses (i.e. those retailers whose total retail sales are known to be below predetermined thresholds) on the payroll deduction portion of the Central Frame Data Base, there is some undercoverage due to classification problems. Non-retail records sampled as retail are re-classified to their proper industry. However, retail records sampled as non-retail by other surveys may not be properly re-classified to retail. Those records not re-classified to retail will not be covered in the monthly Retail Trade Survey.

#### Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business. The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that

#### 1) Les périodes de référence

Les estimations des ventes calculées sur une année découlant de l'Enquête mensuelle sur le commerce de détail se rapportent à l'année civile. Toutefois, les estimations de l'Enquête annuelle sur le commerce de détail renvoient à divers exercices financiers qui prennent fin entre le 1er avril de l'année de référence de l'enquête et le 31 mars de l'année suivante.

## 2) Erreur systématique positive des ventes de l'Enquête annuelle sur le commerce des détail

Dans le cas des petits détaillants dont les ventes globales sont inférieures au seuil prédéterminés (qui peuvent varier d'une province à l'autre), on se sert du revenu d'entreprise brut tiré des dossiers fiscaux de Revenu Canada en remplacement du total des ventes au détail. Pour ce qui est des dossiers fiscaux ayant trait aux sociétés, le revenu d'entreprise brut englobe les recettes qui sont comprises entre celles se rapportant aux ventes totales, notamment le revenu de placement et les gains découlant des ventes de biens immobilisés. Par conséquent, l'utilisation des dossiers fiscaux entraînera une erreur systématique positive dans les estimations produites aux termes de l'Enquête annuelle sur le commerce de détail.

## 3) Sous-dénombrement de l'Enquête mensuelle sur le commerce de détail

Dans le cas des petites entreprises (c'est-àdire les détaillants dont on sait que le total des ventes au détail atteint les seuils prédéterminés) qui font partie de la portion des déductions à la source de la Base des données du registre central, on constate un certain sous-dénombrement attribuable à des problèmes de classification. Les dossiers des établissements autres que les commerces de détail qui font néanmois partie d'un échantillon de ce type de commerce sont reclassés dans la branche d'activité à laquelle ils appartiennent. Toutefois, il se peut que, dans le contexte d'autres enquêtes, les dossiers des établissements de détail qui font partie de l'échantillon à titre de commerces autres que les détaillants ne soient pas correctement replacés dans la bonne catégorie. Il ne sera donc pas tenu compte de ces dossiers dans l'Enquête mensuelle sur le commerce de détail.

#### Confidentialité des Données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable, l'autorisation écrite de cette dernière. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats

no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more, if these are dominated by one or two companies. Information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information for selected regions or selected kinds of business. The aggregated data can then be published.

#### Note to Users

Retail sales estimates exclude the Goods and Services Tax (GST). Prior to January 1991, sales data included the federal sales tax (FST). Due to this change in indirect taxes, data for 1991 are not strictly comparable with those of previous years. For users interested in deriving comparable data, an estimate of the amount of FST included in retail sales for 1990 is available for Canada. The reliability of this estimate does not permit adjustments at the provincial or SIC level.

des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies), ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. L'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés.

Une autre façon de préserver le caractere confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre un "X", consiste à grouper (consolider) les données pour certaines régions ou certains genres de commerce. Les données ainsi agréger peuvent par la suite être publiées.

#### Note aux utilisateurs

Les estimations des ventes au détail excluent la taxe sur les produits et les services (TPS). Les données sur les ventes antérieures à janvier 1991 incluent la taxe de vente fédérale (TVF). Dû à ce changement dans les taxes indirectes, les données pour 1991 ne sont pas tout à fait comparables avec celles des années précédentes. Pour les utilisateurs intéressés à calculer des données comparables, une estimation du montant de la TVF inclus dans les ventes au détail pour 1990 est disponible pour le Canada. Cette estimation n'est pas suffisament fiable pour permettre des ajustements au niveau provincial ou au niveau de la classification type des industries.

60	Food Beverage and Drug Industries	60	Industries des aliments, boissons,
			MUNICOMOTICS
	Supermarkets	6011	Supermarchés d'alimentation
	Grocery stores (except supermarkets)		Epiceries (sauf les supermarchés)
	Bakery products stores	6013	Boulangeries-pâtisseries
6014	Candy and nut stores	6014	Confiseries et magasins de noix
6015	Fruit and vegetable stores	6015	Magasins de fruits et légumes
6016	Meat markets		Marchés de viandes
6019	Other specialty food stores, n.e.c.	6019	Autres magasins d'alimentation
			spécialisés, n.c.a.
6021	Liquor stores	6021	Magasins de spiritueux
6022	Wine stores		Magasins de vin
6023	Beer stores		Magasins de bière
	Pharmacies		Pharmacies
	Patent medicine and toiletries stores		Magasins de médicaments brevetés et de
	Tatone moderns and torraction of the	0032	produits de toilette
61	Shoe, Apparel, Fabric and Yarn Industries	61	Industries des chaussures, vêtements, tissus et filés
6111	Shoe stores	6111	Magasins de chaussures
	Men's clothing stores		Magasins de vêtements pour hommes
	Women's clothing stores		Magasins de vêtements pour nommes
	Children's clothing stores		
			Magasins de vêtements pour enfants
	Fur goods stores		Magasins d'articles de fourrure
	Other clothing stores, n.e.c.		Autres magasins de vêtements, n.c.a.
6151	Fabric and yarn stores	6151	Magasins de tissus et de filés
62	Household Furniture, Appliances and Furnishings Industries	62	Industries de meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison
6211	Household furniture stores (with	6211	Magasins de meubles de maison
	appliances and furnishings)		(avec appareils ménagers et accessoires
			d'ameublement)
6212	Household furniture stores (without	6212	Magasins de meubles de maison
	appliances and furnishings)		(sans appareils ménagers ni accessoires
			d'ameublement)
6213	Furniture refinishing and repair shops	6213	Ateliers de réparation de meubles
	Appliance, television, radio and stereo		Magasins d'appareils ménagers, de postes
0	stores	0221	de télévision et de radio et d'appareils
	3 (0) 63		stéréophoniques
6222	Television, radio and stereo stores	6222	Magasins de postes de télévision et de
			radio et d'appareils stéréophoniques
6223	Appliance, television, radio and stereo	6223	Ateliers de réparation d'appareils
	repair shops		ménagers, de postes de télévision et de
			radio et d'appareils stéréophoniques
6231	Floor covering stores	6231	Magasins de revêtements de sol
6232	Drapery stores	6232	Magasins de tentures
6239	Other household furnishings stores	6239	Autres magasins d'ameublement de maison
63	Automotive Vehicles, Parts and	63	Industries des véhiclules automobiles,
03	Accessories Industries, Sales and	•	pièces et accessoires, vente et service -
	Services		
	Automobile(new) dealers		Concessionnaires d'automobiles neuves
	Automobile(used) dealers		Concessionnaires d'automobiles d'occasion
6321	Motor home and travel trailer dealers	6321	Marchands de roulottes motorisées et de
			roulottes de voyage
6322	Boats, outboard motors and boating	6322	Marchands de bateaux, de moteurs hors-
	accessories dealers		bord et d'acessoires pour bateaux
6323	Motorcycle and snowmobile dealers	6323	Marchands de motocyclettes et de
			motoneiges
	Other recreational vehicle dealers	6329	Autres marchands de véhicules de loisir
6331	Gasoline service stations	6331	Stations-services
	Home and auto supply stores	6341	Magasins de fournitures pour la maison et
			pour l'automobile
6342	Tire, battery, parts and accessories	6342	Magasins de pneus, d'accumlateurs, de
	stores		pièces et d'accessoires

6351 Garages(general repairs) 6352 Paint and body repair shops 6353 Muffler replacement shops 6351 Garages(réparations générales) 6352 Ateliers de peinture et de carosserie

6353 Ateliers de remplacement de silencieux

- 63 Automotive Vehicles, Parts and Accessories Industries, Sales and Services - continued
- 6354 Motor vehicle glass replacement shops
- 6355 Motor vehicle transmission repair and replacement shops
- 6359 Other motor vehicle repair shops
- 6391 Car washes
- 6399 Other motor vehicle services, n.e.c.

#### 64 General Retail Merchandising Industries

- 6411 Department stores
- 6412 General stores
- 6413 Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)

#### 65 Other Retail Stores Industries

- 6511 Book and stationery stores
- 6521 Florist shops
- 6522 Lawn and garden centres
- 6531 Hardware stores
- 6532 Paint, glass and wallpaper stores
- 6541 Sporting goods stores
- 6542 Bicycle shops
- 6551 Musical instrument stores
- 6552 Record and tape stores
- 6561 Jewellery stores
- 6562 Watch and jewellery repair shops
- 6571 Camera and photographic supply stores
- 6581 Toy and hobby stores
- 6582 Gift, novelty and souvenir stores
- 6591 Second-hand merchandise stores, n.e.c.
- 6592 Opticians' shops
- 6593 Art galleries and artists' supply stores
- 6594 Luggage and leather goods stores
- 6595 Monument and tombstone dealers
- 6596 Pet stores
- 6597 Coin and stamp dealers
- 6598 Mobile home dealers
- 6599 Other retail stores, n.e.c.

- 63 Industries des véhiclules automobiles, pièces et accessoires, vente et service suite
- 6354 Ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles
- 6355 Ateliers de réparation et de remplacement de boîtes de vitesse de véhicules automobiles
- 6359 Autres ateliers de réparation de véhicules automobiles
- 6391 Lave-autos
- 6399 Autres services pour véhicules automobiles, n.c.a.

## 64 Industries des magasins de marchandises diverses

- 6411 Magasins à rayons
- 6412 Magasins généraux
- 6413 Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)

#### 65 Autres industries de magasins de détail

- 6511 Librairies et papeteries
- 6521 Fleuristes
- 6522 Centres de jardinage
- 6531 Quincailleries
- 6532 Magasins de peinture, de vitre et de papier peint
- 6541 Magasins d'articles de sport
- 6542 Magasins de bicyclettes
- 6551 Magasins d'instruments de musique
- 6552 Magasins de disques et de bandes magnétiques
- 6561 Bijouteries
- 6562 Ateliers de réparation de montres et de bijoux
- 6571 Magasins d'appareils et de founitures photographiques
- 6581 Magasins de jouets et d'articles de loisir
- 6582 Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs
- 6591 Magasins de marchandises d'occasion, n.c.a.
- 6592 Opticiens
- 6593 Galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes
- 6594 Magasins de bagages et de maroquinerie
- 6595 Magasins de monuments funéraires et de pierres tombales
- 6596 Magasins d'animaux de maison
- 6597 Marchands de pièces de monnaie et de timbres
- 6598 Marchands de maisons mobiles
- 6599 Autres magasins de vente au détail, n.c.a.



# ORDER FORM

Statistics Canada

MAIL TO:	PHONE:	FAX TO:	MET	HOD OF P	AYMENT:	en la	8 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 -	Mark Byrg
$\bowtie$	1-800-267-6677	(613) 951-1584	(Chec	k only one)				
Marketing Divisi Publication Sale Statistics Canad Ottawa, Ontario Canada K1A OT	MasterCard. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please	VISA, MasterCard and Purchase Orders only. Please do not send conf mation. A fax will be trea as an original order.	ir- C	lease charç		VISA		asterCard
(Please print)			s	ignature			E	xpiry Date
Company			P	ayment end	closed \$			
Department						ney order payal la - Publications		
Attention	Title							
Address				urchase Or Please enclos		er IIII		
City	Provin	( )	_		,			
Postal Code	Phone Please ensure that all information	Fax is completed.	Ā	uthorized S	ignature			
			Date of Issue	An	nual Subsc or Book Pri			
Catalogue Number	Title		or Indicate an "S" for subscriptions	Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$	Quantity	Total \$
	POR THE COLLEGE OF TH							
Note: Cat	talogue prices for U.S. and other	ner countries are shown	in US dollar	S.		SUBTOTAL		
		io. Journal of the Green	00 40:141			DISCOUNT (if applicable	)	
	istration # R121491807				(Car	GST (7%) nadian clients	only)	
Cheque of Receiver	or money order should be made General for Canada - Publicatio	payable to the ons.				GRAND TOTA	L	
Canadian	clients pay in Canadian funds a uS bank. Prices for US and	and add 7% GST. Foreig	n clients pay	total amoun	t in US fund	ds PI	F 093	238

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada Statistique Canada Canadä



# BON DE COMMANDE

Statistique Canada

ENVOYEZ À	:	COMPOSEZ:	TÉLÉCOPIEZ AU:	N	10	DALITÉS DE	PAIEME	NT:		
				(0		hez une seule d				
Division du ma	rlentine.	1-800-267-6677 Faites débiter votre compte	(613) 951-1584 VISA, MasterCard et bor							
	lications	VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des	commande seulement.	-		Veuillez débi				MasterCard
Ottawa (Ontario Canada K1A 01		États-Unis, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne				N° de carte				
(Veuillez écrire	en caract	pas envoyer de confirmation. ères d'imprimerie.)	mande originale.			Signature			L Date	d'expiration
Compagnie					1	Paiement inc	lus			\$
Service				-   `		Veuillez faire pa Receveur généi				ordre du
À l'attention d	e	Fonction				riecevear gener	ai du Cariac	ia – rubiication		
					_					
Adresse						N° du bon de (Veuillez joindre		de Lilli		<del></del>
Ville		Province	( )							
Code postal		Téléphone	Télécopieur	_						
	Veuillez	vous assurer de remplir le boi	au complet.			Signature de l	a personne	e autorisée		
				Édition			nement an de la pubi			
Numéro au catalogue	Titre	tre		ou Inscrire		Canada	États-	Autres	Quantité	Total
					les ents		Unis \$ US	pays \$ US		\$
					_					
					_					
					_					
	•				_			70741		
		ue les prix au catalogue rs américains.	pour les ÉU. et les a	utres pa	ys	sont		TOTAL		
➤ TPS N°	D10140	11007						(s'il y a lieu)		
TPO IN	1112148	1007					(Clients	TPS (7 %) canadiens se	eulement)	
		andat-poste doit être établi Il du Canada — Publications						OTAL GÉNÉF		
Les clien paient le	ts canad montant	diens paient en dollars can total en dollars US tirés s	adiens et ajoutent la Ti sur une banque américa	PS de 7 saine.	%.	Les clients à	'étranger	P	F 093	238

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique Canada Statistics Canada Canada

# INTERESTED IN ACQUIRING A CANADIAN ORIGINAL?

Then *Canadian Social Trends* is the acquisition for you. A first on the Canadian scene, this journal is claiming international attention from the people who need to know more about the social issues and trends of this country.

Drawing on a wealth of statistics culled from hundreds of documents, *Canadian Social Trends* looks at Canadian population dynamics, crime, education, social security, health, housing, and more.

For social policy analysts, for trendwatchers on the government or business scene, for educators and students, *Canadian Social Trends* provides the information for an improved discussion and analysis of Canadian social issues.

Published four times a year, *Canadian Social Trends* also features the latest social indicators, as well as information about new products and services available from Statistics Canada.

#### CANADIAN SOCIAL TRENDS

(Catalogue No. 11-008E) is \$34 annually in Canada, US\$40 in the United States and US\$48 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

# VOUS DÉSIREZ FAIRE L'ACQUISITION D'UNE OEÛVRE ORIGINALE?

Alors **Tendances sociales canadiennes** est la publication qu'il vous faut. Première en son genre sur la scène canadienne, cette revue retient l'attention des gens d'ici et d'ailleurs qui désirent en savoir plus sur les questions sociales de l'heure au pays.

À l'aide d'abondantes statistiques extraites de nombreux documents, *Tendances sociales canadiennes* brosse le tableau de la dynamique de la population canadienne, de la criminalité, de l'éducation, de la sécurité sociale, de la santé, de l'habitation et de plusieurs autres sujets.

Que ce soit pour les analystes de la politique sociale, les analystes des tendances oeuvrant au sein des administrations publiques et du monde des affaires, les enseignants ou encore les étudiants, **Tendances sociales canadiennes** dégage l'information nécessaire à des discussions et des analyses approfondies relativement aux questions sociales.

**Tendances sociales canadiennes** présente également les plus récents indicateurs sociaux de même que des renseignements relatifs aux produits et services qu'offre Statistique Canada.

#### TENDANCES SOCIALES CANADIENNES

Ce trimestriel (No 11-008F au catalogue) se vend 34 \$ I'abonnement annuel au Canada, 40 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



# THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1993/1994

## 1991 CENSUS INCLUDED

The fastest way to get off to a good start!

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them. It helps you to identify, define and locate your target markets.

## Looking for...

...socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

. . . revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook** has it all... and more. It provides information on:

- 1991 Census information
- personal expenditures on goods and services
- size and composition of households and families
- wages, salaries and employment
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Publication Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to (613) 951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

# LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1993/1994

## **RECENSEMENT DE 1991**

Pour partir du bon pied!

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil** 

> statistique des études de marché peut

vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

#### Vous cherchez...

...des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

...des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

- données sur le recensement de 1991
- dépenses personnelles en biens et en services
- taille et composition des ménages et des familles
- traitements, salaires et emploi
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (plus 7% de TPS) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Statistique Canada, Division du marketing, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).

Vous pouvez également commander par télécopieur au (613) 951-1584 ou composer sans frais le 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.



# Annual Retail Trade

1992



# Commerce de détail annuel

1992





Statistics Canada Statistique Canada



#### Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

#### How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section, Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 Telephone: (1-613-951-3552) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montreal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island 1-800-565-7192 Ouebec 1-800-361-2831 1-800-263-1136 Ontario Saskatchewan 1-800-667-7164 1-800-661-7828 Manitoba Southern Alberta 1-800-882-5616 Alberta and Northwest Territories 1-800-563-7828 1-800-663-1551 British Columbia and Yukon

## Telecommunications Device for the Hearing Impaired 1-800-363-7629

#### **How to Order Publications**

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, KIA OT6.

(1-613-951-7277)
Facsimile Number (1-613-951-1584)
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Toll Free Order Only Line (Canada and United States) 1-800-267-6677

#### Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

#### Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimés d'ordinateur, microfiches et microfilms et bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

#### Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail, Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, KIA 0T6 téléphone: (1-613-951-3552) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipea	(1-204-983-4020)		,

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard 1-800-565-7192 Ouébec 1-800-361-2831 Ontario 1-800-263-1136 Saskatchewan 1-800-667-7164 Manitoba 1-800-661-7828 Sud de l'Alberta 1-800-882-5616 Alberta et Territoires du Nord-Ouest 1-800-563-7828 1-800-663-1551 Colombie-Britannique et Yukon

# Appareils de télécommunications pour les malentendants

1-800-363-7629

#### Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, KIA 0T6.

(1-613-951-7277) Numéro du télécopieur (1-613-951-1584) Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Numéro sans frais pour commander seulement(Canada et États-Unis) 1-800-267-6677

#### Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada

Industry Division Retail Trade Section

# Annual Retail Trade

1992

Statistique Canada

Division de l'industrie Section du commerce de détail

# Commerce de détail annuel

1992

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

#### September 1994

Price: Canada: \$24.00 United States: US\$29.00 Other Countries: US\$34.00

Catalogue 63-223

ISSN 0843-557X

Ottawa

septembre 1994

Prix: Canada: 24 \$ États-Unis: 29 \$ US Autres pays: 34 \$ US

Catalogue 63-223

ISSN 0843-557X

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

#### SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

#### NOTE

Percentages and totals are calculated before rounding.

#### A NOTE ON CANSIN

Statistics in this publication are not available from Statistics Canada computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). Some current and historical statistics on Department store sales and stocks (Matrix No. 112) as well as other retail trade series are accessible on CANSIM via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A OZ8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of :

- G. W. Andrusiak, Director, Industry Division
- B. Nemes, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- B. Thériault, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

#### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

#### NOTA

Les pourcentages et les totaux sont calculés avant l'arrondissage.

#### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les statistiques sur cette publication ne sont pas disponibles sur la banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Cependant, certaines statistiques actuelles et historiques sur les ventes et stocks des grands magasins (matrice no 112) ainsi que de nombreuses autres séries sont accessibles sur CANSIM par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 028 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- G. W. Andrusiak, directeur, Division de l'industrie
- B. Nemes, directeur adjoint, Sousdivision des commerces de distributions, Division de l'industrie
- B. Thériault, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS	PAGE	TABLE DES MATIÈRES	PAGE
Introduction		Introduction	
Highlights		Points saillants	
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
1. Retail Sales and Number of Locations, Canada, by Major Group , 1991-1992	2	<ol> <li>Ventes et nombre de point de ventes, commerce de détail, Canada, par grand groupe, 1991-1992</li> </ol>	2
<ol><li>Retail Sales and Number of Locations, Canada, by Industry Group, 1991-1992</li></ol>	2	<ol> <li>Ventes et nombre de point de ventes, commerce de détail, Canada, par groupe industriel, 1991-1992</li> </ol>	2
3. Retail Sales and Number of Locations, Canada, by Industry Class, 1991-1992	4	3. Ventes et nombre de point de ventes, commerce de détail, Canada, par classe industrielle , 1991-1992	4
4. Retail Sales and Selected Financial Ratios, Canada, by Industry Class, 1992	6	<ol> <li>Ventes et ratios d'exploitation, commer- ce de détail, Canada, par classe indus- trielle, 1992</li> </ol>	6
<ol> <li>Retail Sales and Number of Locations, by Province and Industry Group, 1991-1992</li> </ol>		<ol> <li>Ventes et nombre de point de ventes, commerce de détail, par province et groupe industriel, 1991-1992</li> </ol>	
Newfoundland	8	Terre-Neuve	8
Prince Edward Island (by major group, 2-digit SIC)	8	Île-du-Prince-Édouard (par grand groupe, CTI à 2-chiffres)	8
Nova Scotia	10	Nouvelle Écosse	10
New Brunswick	10	Nouveau-Brunswick	10
Québec	12	Québec	12
Ontario	12	Ontario	12
Manitoba	14	Manitoba	14
Saskatchewan	14	Saskatchewan	14
Alberta	16	Alberta	16
British Columbia	16	Colombie-Britannique	16
Yukon and Northwest Territories (by major group, 2-digit SIC)	18	Yukon et Territoires du Nord-Ouest (par grand groupe, CTI à 2-chiffres)	18
Definitions	21	Définitions	21
Data Quality and Methodology	23	Qualité des données et méthodologie	23
Data Confidentiality	27	Confidentialité des données	27
Standard Industrial Classification, 1980	29	Classification type des Industries, 1980	29



#### Introduction

This publication provides a comprehensive picture of retailing in Canada for the years 1991 and 1992. This information is necessary for businesses to gauge and improve their marketing practices, for trade associations to measure their performance and for all levels of government to develop national and regional economic programmes and policies. Retail trade is a key economic indicator used to measure the growth of our economy and gauge its performance. Retail trade represented approximately 44% of total consumer expenditure on goods and services in 1992 and about 27% of Canada's gross domestic product.

#### Highlights, 1991-1992

- Annual retail trade totalled an estimated \$187.0 billion in 1992 an increase of 1.0% from 1991.
- This year-over-year increase in sales followed a 5.4% decline between 1990 and 1991, the only decline in dollar value sales since this retail programme started in 1985.
- The number of retail locations increased by just over 2,000 to approximately 208,000 stores.
- The automotive industries continued to be the largest of the six major trade groups even though there was a marginal 0.9% decrease in retail sales for this group between 1991 and 1992. The second largest trade group, the food, beverage and drug industries category, recorded a 2.5% increase in retail sales.
- As a proportion of total retail trade, the automotive group accounted for 34.0%; the food, beverage and drug group, 33.6%; the general retail merchandising group which includes department stores, 11.5%; the shoe, apparel, fabric and yarn group, 5.9%; and the household furniture and appliances group, 5.3%. All other retail stores accounted for the remaining 9.7% of total retail trade in 1992.
- In each province, retail sales as a percentage of the Canada total corresponded closely with demographic size. The three largest provinces, Ontario, Quebec and British Columbia, accounted for 37.3%, 24.0% and 13.5% respectively of all the retail trade in 1992. The Yukon had the highest retail sales per capita at \$7,574 followed by Alberta at \$7,386 and British Columbia at \$7,318. Of the remaining provinces and territories, annual per capita retail sales ranged from \$6,582 in Ontario to \$5,554 in Newfoundland. The national per capita average was \$6,577 in 1992.

#### Introduction

Cette publication présente un tableau complet du commerce de détail pour les années 1991 et 1992. Ces renseignements sont utilisés par les entreprises pour évaluer et améliorer leurs techniques de commercialisation, par les associations de marchands pour mesures leurs rendements, et par les divers niveaux de gouvernement afin d'élaborer des programmes économiques nationaux et formuler des politiques. Le commerce de détail est un indicateur économique important permettant de mesurer la croissance de notre économie et d'évaluer sa performance. En 1992, le commerce de détail au Canada a représenté environ 44% de l'ensemble des dépenses en biens et services de consommation et près de 27% du produit intérieur brut.

#### Faits saillants 1991-1992

- On estime que l'ensemble du commerce de détail s'est chiffré à \$187.0 milliards en 1992, une hausse de 1.0% par rapport à 1991.
- Cette augmentation d'une année à l'autre des ventes, fait suite à une baisse de 5.4% entre les années 1990 et 1991 cette dernière est la première diminution, par ordre d'importance en dollars, depuis le début de ce programme en 1985.
- Le nombre de points de vente au détail a augmenté de près de 2,000 pour se chiffrer à environ 208,000 magasins.
- Le secteur de l'automobile est toujours le plus important des six groupes du commerce de détail avec une légère diminution du taux annuel de croissance de 0.9%. Le deuxième groupe de commerce en importance, soit celui des aliments, boissons et médicaments, a augmenté de 2.5% en 1992.
- Par rapport à l'ensemble du commerce de détail, le groupe de l'automobile représente 34.0%, le groupe des aliments, boissons et médicaments, 33.6%, celui des magasins de marchandises diverses comprenant les grands magasins, 11.5%, le groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés, 5.9%, et celui des magasins de meubles et d'appareils ménagers, 5.3%. Les autres magasins de vente au détail tiennent compte des 9.7% demeurant de l'ensemble du commerce de détail de 1992.
- Les ventes au détail en pourcentage de l'ensemble du Canada, de chacune des provinces, correspondent de près à la population de la province. Les trois plus grosses provinces, l'Ontario, le Québec et la Colombie-Britannique, ont respectivement 37.3%, 24.0% et 13.5% du total des ventes au détail de 1992. Le Yukon a enregistré les ventes au détail par habitant les plus élevées, soit \$7,574 suivi par l'Alberta avec des ventes de l'ordre de \$7,386 et la Colombie-Britannique avec \$7,318. Dans les autres provinces, les ventes au détail annuelles par habitant s'échelonnaient de \$6,582 en Ontario à \$5,554 à Terre-Neuve. La moyenne nationale par habitant en 1992 était de \$6,577.

#### FOR FURTHER READING Selected Publications from Statistics Canada

# **LECTURES SUGGÉRÉES**Choisies parmi les publications de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue	63-002
Department Store Sales by Region, Advance Release, Monthly, Bilingual	Ventes des grands magasins par région, rapport provisoire, mensuel, bilingue	63-004
Retail Trade, Monthly, Bilingual	Commerce de détail, mensuel, bilingue	63-005
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue	63-210
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual	Exploitants de ditributeurs automatiques, annuel, bilingue	63-213
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual	La vente directe au Canada, annuel, bilingue	63-218
Campus Bookstores, Annual, Bilingual	Librairies de campus, annuel, bilingue	63-219
Annual Retail Trade, Annual, Bilingual	Commerce de détail, annuel, bilingue	63-223
Market Research Handbook, Annual, Bilingual	Receuil statistique des études de marché, annuel, bilingue	63-224
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue	63-541

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

**Statistical Tables** 

Tableaux statistiques

TABLE 1. RETAIL SALES AND NUMBER OF LOCATIONS, CANADA, BY MAJOR GROUP, 1991 - 1992

		19	91	1991/90
		Number of Locations	Sales & Receipts	Sales Change
SIC	Description	Nombre de point de ventes	Ventes et recettes	Variation des ventes
	CANADA	ъ	\$000,000	z.
60	Food, Beverage and Drug Industries	46,400	61,334.7	-0.5
61	Shoe, Apparel, Fabric and Yarn Industries	27,350	11,432.8	-8.0
62	Household Furniture, Appliances & Furnishings Industries	17,450	9,596.0	-11.0
63	Automobile Vehicles, Parts & Accessories Industries, Sales & Services	54,100	64,112.4	-8.3
64	General Retail Merchandising Industries	8,700	21,076.1	-3.7
65	Other Retail Store Industries	52,350	17,629.0	-7.3
	TOTAL, ALL STORES	206,300	185,181.0	-5.4

TABLE 2. RETAIL SALES AND NUMBER OF LOCATIONS, CANADA, BY INDUSTRY GROUP, 1991 - 1992

		19	91	1991/90	
		Number of Locations	Sales & Receipts	Sale: Change	
SIC CTI	Description	Nombre de point de	Ventes et recettes	Variation des ventes	
		ventes			
	CANADA	#	\$000,000	;	
601	Food Stores	37,550	45,178.9	-0.9	
603	Prescription Drugs & Patent Medicine Stores	6,250	10,336.6	3.6	
611	Shoe Stores	4,350	1,699.3	-7.8	
612	Men's Clothing Stores	3,550	1,834.9	-14.2	
613	Women's Clothing Stores	9,950	3,770.3	-7.0	
614	Clothing Stores n.e.c.	7,300	3,532.1	-7.3	
615	Fabric & Yarn Stores	2,150	596.2	2.6	
621	Household Furniture Stores	5,000	3,937.8	-14.!	
622	Appliance, Television, Radio & Stereo Stores	7,850	3,445.0	-6.9	
623	Household Furnishings Stores	4,600	2,213.2	-10.9	
631	Automobile Dealers	9.200	37,184.3	-9.8	
632	Recreational Vehicle Dealers	2,250	1,986.7	-13.0	
633	Gasoline Service Stations	17,000	14,262.5	-5.5	
634	Automotive Parts & Accessories Stores	3,950	5,031.0	-4.]	
635	Motor Vehicle Repair Shops	19,150	5,103.2	-7.5	
639	Other Motor Vehicle Services	2,500	544.7	-5.9	
641	General Merchandise Stores	8,700	21,076.1	-3.7	
651	Book & Stationery Stores	3,350	1,330.3	-8.8	
652	Florists, Lawn & Garden Centres	3,800	983.3	-7.5	
653	Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores	4,900	2,570.4	-15.0	
654	Sporting Goods & Bicycle Shops	5,050	2,248.8	-4.8	
655	Musical Instrument & Record Stores	2,300	956.8	-0.2	
656	Jewellery Stores & Jewellery Repair Shops	4,550	1,355.7	-13.1	
657	Camera & Photographic Supply Stores	1,300	561.4	-5.0	
658	Toy, Hobby, Novelty & Souvenir Stores	6,000	1,613.2	-4.(	
659,602	Other Retail Stores	23,700	11,828.2	-4.6	
	TOTAL, ALL STORES	206,300	185,181.0	-5.4	

TABLEAU 1. VENTES ET NOMBRE DE POINT DE VENTES, COMMERCE DE DÉTAIL, CANADA, PAR GRAND GROUPE, 1991 - 1992

1	992	1992/91		
Number of Locations	Sales & Receipts	Sales Change		
Nombre de point de ventes	Ventes et recettes	Variation des ventes	Description	SIC
*	\$000,000	×	CANADA	
47,000	62,873.1	2.5	Industries des aliments, boissons et médicaments	60
26,000	10,953.5	-4.2	Industries des chaussures, vêtements, tissus et filés	61
18,700	9,908.8	3.3	Industries des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	62
54,100	63,566.5	-0.9	Industries des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service	63
8,750	21,591.1	2.4	Industries des magasins de marchandises diverses	. 64
53,850	18,117.7	2.8	Autre industries de magasins de détail	65
208,450	187,010.6	1.0	TOTAL, TOUS LES MAGASINS	

TABLEAU 2. VENTES ET NOMBRE DE POINT DE VENTES, COMMERCE DE DÉTAIL, CANADA, PAR GROUPE INDUSTRIEL, 1991 - 1992

199	92	1992/91		
Number of Locations	Sales & Receipts	Sales Change		
Nombre de point de ventes	Ventes et recettes	Variation des ventes	Description	SI
#	\$000,000	7.	CANADA	
38,050	46,213.6	2.3	Magasins d'alimentation	60
6,250	10.889.5	5.3	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés	60
4,350	1,660.0	-2.3	Magasins de chaussures	61
3,500	1,736.7	-5.4	Magasins de vêtements pour hommes	61
9,300	3,615.9	-4.1	Magasins de vêtements pour dames	61
7,100	3,391.4	-4.0	Magasins de vêtements n.c.a.	61
1,750	549.5	-7.8	Magasins de tissus et de filás	61
5,550	3,901.7	-0.9	Magasins de meubles de maison	62
8,300	3,775.5	9.6	Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio	62
4,900	2,231.7	0.8	Magasins d'accessoires d'ameublement	62
8,650	36,798.6	-1.0	Concessionaires d'automobiles	63
2,500	1,981.5	-0.3	Marchands de véhicules de loisir	63
16,700	14,205.3	-0.4	Stations-service	63
3,900	5,047.2	0.3	Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles	63
19,600	5,017.2	-1.7	Ateliers de réparation de véhicules automobiles	63
2,700	516.8	-5.1	Autres services pour véhicules automobiles	63
8,750	21,591.1	2.4	Magasins de marchandises diverses	64
3,850	1,540.2	15.8	Librairies et papeteries	65
3,650	999.2	1.6	Fleuristes et centres de jardinage	65
5,600	2,733.9	6.4	Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint	65
5,300	2,364.6	5.2	Magasins d'articles de sport et de bicyclettes	65
2,250	939.6	-1.8	Magasins d'instruments de musiques et de disques	65
4,850	1,334.7	-1.6	Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux	65
1,550	593.5	5.7	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	65
6,100	1,740.0	7.9	Magasins de jouets, de souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie	65
23,450	11,642.0	-1.6	Autres magasins de vente au détail 60	2,65
208,450	187,010.6	1.0	TOTAL, TOUS LES MAGASINS	

		199	91	1991/90	
		Number of Locations	Sales & Receipts	Sale: Change	
SIC CTI	Description	Nombre de point de ventes	Ventes et recettes	Variation des ventes	
	CAHADA	*	\$000,000		
6010	Food Stores	27 EEO	4E 170 D	-0.5	
5020	Liquor, Wine and Beer Stores	37,550 2,650	45,178.9 5,819.1	-4.	
031	Pharmacies	5,550	10,063.3	3.	
5032 5111	Patent Medicine and Toiletries Stores Shoe Stores	680 4,350	273.3 1,699.3	5. -7.	
	New Per 01-Abites Observe				
5121 5131	Men's Clothing Stores Women's Clothing Stores	3,550 9,950	1,834.9 3,770.3	-14. -7.	
140	Clothing Stores n.e.c.	7,300	3,532.1	-7.	
151	Fabric and Yarn Stores	2,150	596.2	2.	
5211	Household Furniture Stores with Appliances and Furnishings	1,750	2,439.1	-14.	
6212	Household Furniture Stores without Appliances and Furnishings	1,550	1,296.4	-13.0	
6213 6221	Furniture Refinishing and Repair Shops Appliance, Television, Radio and Stereo Stores	1,600	752.4	-16.0	
6222 6223	Television, Radio, and Stereo Stores Appliance, Television, Radio and Stereo Repair Shops	• •	2,251.7 440.9	-6.2 10.8	
		2,600			
6231 6232	Floor Covering Stores Drapery Stores	1,500	1,128.0	-8.5	
6239	Other Household Furnishings Stores	1,950	811.8	-9.	
5311	Automobile (New) Dealers	5,400	35,367.0	-9.8	
312	Automobile (Used) Dealers	3,800	1,817.2	-8.	
321 322	Motor Home and Travel Trailer Dealers Boats, Outboard Motors and Boating Accessories Dealers	470	698.8 576.2	-16. -19.	
323	Motorcycle and Snowmobile Dealers	820	631.0	-2.	
329	Other Recreational Vehicle Dealers		80.6	-12.	
5331	Gasoline Service Stations	17,000	14,262.5	-5.	
341	Home and Auto Supply Stores	610	3,308.2	-3.8	
342	Tire, Battery, Parts and Accessories Stores	3,350	1,722.8	-4.	
5351 5352	Garages (General Repairs) Paint and Body Repair Shops	9,500 5,750	2,196.3 1,570.1	-6. -10.	
353	Muffler Replacement Shops	710	384.8	-9.	
354	Motor Vehicle Glass Replacement Shops	880	333.7	-3.	
355	Motor Vehicle Transmission Repair and Replacement Shops	• •	127.0	-9.7	
359	Other Motor Vehicle Repair Shops	1,850	491.3	-1.:	
6391 6399	Car Washes Other Motor Vehicle Services n.e.c.	1,650	163.6	•	
6410	General Merchandise Stores	8,700	21,076.1	-3.7	
511	Book and Stationery Stores	3,350	1,330.3	-8.	
521	Florist Shops	3,250	623.3	-13.	
5522 5531	Lawn and Garden Centres Hardware Stores	540	360.0	3.1	
		••	••	•	
532	Paint, Glass and Wallpaper Stores	1,350	539.0	-9.	
541 542	Sporting Goods Stores Bicycle Shops	4,600 450	2,091.0	-4.9 -3.	
5551	Musical Instrument Stores	430	157.7 385.2	-19.	
6552	Record and Tape Stores	1,200	571.7	18.4	
6560	Jewellery Stores and Watch and Jewellery Repair Shops	4,550	1,355.7	-13.	
6571	Camera and Photographic Supply Stores	1,300	561.4	-5.1	
5580	Toy, Hobby, Novelty and Souvenir Stores	6,000	1,613.2	-4.1	
5591 5592	Second Hand Merchandise Stores n.e.c. Opticians' Shops	2,700 2,100	413.2 685.1	-12.0 -2.0	
5593	Art Galleries and Artists' Supply Stores	1,450	304.8	-15.	
5594	Luggage and Leather Goods Stores	820	205.1	-2.0	
595	Monument and Tombstone Dealers	190	43.2	-5.	
596 597	Pet Stores Coin and Stamp Dealers	1,350	366.7	9.	
		370	110.5	23.	
598	Mobile Home Dealers	250	168.3	-17.	
599	Other Retail Stores n.e.c.	11,900	3,712.1	-5.	
	TOTAL ALL STORES	204 700	105 101 0		
	TOTAL, ALL STORES	206,300	185,181.0	-5.4	

TABLEAU 3. VENTES ET NOMBRE DE POINT DE VENTES, COMMERCE DE DÉTAIL, CANADA, PAR CLASSE INDUSTRIELLE, 1991 - 1992

177	92	1992/91		
Number of Locations	Sales & Receipts	Sales Change		
Nombre de	Ventes et	Variation	Description	5
point de	recettes	des ventes	2000 1 4P C 2011	Č
ventes				`
#	\$000,000	%	CANADA	
38,050	46,213.6	2.3	Magasins d'alimentation	60
2,700	5,770.0	-0.8	Magasins de spiritueux, de vin et de bière	61
5,500 740	10,604.2 285.3	5.4 4.4	Pharmacies Magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette	6
4,350	1,660.0	-2.3	Magasins de chaussures	6
3,500	1,736.7	-5.4	Magasins de vêtements pour hommes	6
9,300	3,615.9	-4.1	Magasins de vêtements pour dames	6
7,100	3,391.4	-4.0	Magasins de vêtements n.c.a.	6
1,750	549.5	-7.8	Magasins de tissus et de filés	6
1,800	2,370.3	-2.8	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers)	6
1,650	1,313.1	1.3	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers)	6
2,100	218.3		Ateliers de réparation de meubles	6
1,900	815.4	8.4	Magasins d'appareils ménagers, de postes de T.V. et de radio	6
2 750	2,496.3 463.8	10.9 5.2	Magasins de postes de T.V. et de radio Ateliers de réparation d'appareils ménagers, de postes et de T.V.	6
2,750				
1,450	1,111.5	-1.5	Magasins de revêtements de sol	6
1,300	295.8		Magasins de tentures	6
2,100	824.4 34.902.3	1.6 -1.3	Autres magasins d'accessoires d'ameublement Concessionnaires d'automobiles (neuves)	6
5,200 3,450	1,896.3	4.4	Concessionnaires d'automobiles d'occasion	6
F/0	726.2	3.9	Manahanda da manlakkan makaninian ak da manlakkan da mana	6
560	527.5	-8.5	Marchands de roulottes motorisées et de roulottes de voyage Marchands de bateaux, de moteurs hors-bord et d'accessoires	6
930	647.6	2.6	Marchands de motocyclettes et de motoneiges	6
• •	80.2	-0.5	Autres marchands de véhicules de loisir	6
16,700	14,205.3	-0.4	Stations-service	6
680	3,352.7	1.3	Magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile	6
3,250	1,694.5	-1.6	Magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires	6
9,900	2,174.3	-1.0	Garages (réparations générales)	6
5,850 700	1,545.9 370.9	-1.5 -3.6	Ateliers de peinture et de carrosserie Ateliers de remplacement de silencieux	6
700	3/0.9	-3.0	wrettel 2 na Lambidramanic na 211aucianx	0
940	351.2	5.3	Ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles	6
540	129.8	2.2	Ateliers de réparation et de remplacement de boîtes de vitesses	6
1,700	445.0 160.0	-9.4 -2.2	Autres ateliers de réparation de véhicules automobiles Lave-autos	6
1,650	356.8	-2.2	Autres services pour véhicules automobiles n.c.a.	6
9 750	21 501 1	2.6	Magazine de manahandiges divences	6
8,750 3,850	21,591.1 1,540.2	2.4 15.8	Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries	6
3.100	595.3	-4.5	Fleuristes	6
• •	403.8	12.2	Centres de jardinage	6
4,050	2,171.0	••	Quincailleries	6
1,550	562.9	4.4	Magasins de peintures, de vitre et de papier peint	6
4,750	2,173.4	3.9	Magasins d'articles de sport	6
540	191.2	21.2	Magasins de bicyclettes	6
1,200	407.0	5.7	Magasins d'instruments de musique	6
1,000	532.7	-6.8	Magasins de disques et de bandes magnétiques	6
4,850	1,334.7	-1.6	Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux	6
1,550	593.5	5.7	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	6
6,100	1,740.0	7.9	Magasins de jouets, d'articles de loisir et de fantaisie Magasins de marchandises d'occasion n.c.a.	6
2,750 2,000	397.3 664.4	-3.8 -3.0	Opticiens	6
				6
1,350 740	293.6 207.7	-3.7 1.3	Galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes Magasins de bagages et de maroquinerie	6
190	41.5	-3.9	Marchands de monuments funéraires et de pierres tombales	6
1,200	352.2	-4.0	Magasins d'animaux de maison	6
400	106.1	-4.0	Marchands de pièces de monnaie et de timbres	6
	181.1	7.6	Marchands de maisons mobiles	6
11,950	3,627.9	-2.3	Autres magasins de vente au détail n.c.a.	6

			Percentage of Sales & Receipts		
		Sales & Receipts	Purchases	Closing Inventory	
SIC	Description	Ventes et		Stocks de	
CTI		recettes	Achats	fermeture	
	GANAPA	¢000 000	*/	*/	
	CANADA	\$000,000	×	%	
6010 6020	Food Stores Liquor, Wine and Beer Stores	46,213.6 5,770.0	77 54	5	
6031	Pharmacies	10,604.2	72	14	
6032 6111	Patent Medicine and Toiletries Stores Shoe Stores	285.3 1,660.0	70 61	16 31	
			58	21	
6121 6131	Men's Clothing Stores Women's Clothing Stores	1,736.7 3,615.9	50 54	16	
6140	Clothing Stores n.e.c.	3,391.4	55	19	
6151	Fabric and Yarn Stores	549.5	53	23	
6211	Household Furniture Stores with Appliances and Furnishings	2,370.3	66	21	
6212	Household Furniture Stores without Appliances and Furnishings	1,313.1	62	23	
6213	Furniture Refinishing and Repair Shops	218.3	55 72	18 21	
6221 6222	Appliance, Television, Radio and Stereo Stores Television, Radio, and Stereo Stores	815.4 2,496.3	70	22	
6223	Appliance, Television, Radio and Stereo Repair Shops	463.8	52	22	
6231	Floor Covering Stores	1,111.5	64	16	
6232	Drapery Stores Other Household Furnishings Stores	295.8	59 58	17 22	
6239 6311	Automobile (New) Dealers	824.4 34,902.3	83	17	
6312	Automobile (Used) Dealers	1,896.3	79	15	
6321	Motor Home and Travel Trailer Dealers	726.2	82	27	
6322	Boats, Outboard Motors and Boating Accessories Dealers	527.5	78	34	
6323	Motorcycle and Snowmobile Dealers	647.6	81	30	
6329 6331	Other Recreational Vehicle Dealers Gasoline Service Stations	80.2 14,205.3	82 78	26 3	
6341	Home and Auto Supply Stores	3,352.7	73	20	
6342	Tire, Battery, Parts and Accessories Stores	1,694.5	68	19	
6351 6352	Garages (General Repairs) Paint and Body Repair Shops	2,174.3 1,545.9	47 42	9	
6353	Muffler Replacement Shops	370.9	40	10	
6354	Motor Vehicle Glass Replacement Shops	351.2	· 39	8	
6355	Motor Vehicle Transmission Repair and Replacement Shops	129.8	42	10	
6359 6391	Other Motor Vehicle Repair Shops Car Washes	445.0 160.0	43 32	10	
6399	Other Motor Vehicle Services n.e.c.	356.8	27	5	
6410	General Merchandise Stores	21,591.1	72	17	
6511	Book and Stationery Stores	1,540.2		21	
6521 6522	Florist Shops Lawn and Garden Centres	595.3 403.8	51 57	9 11	
6531	Hardware Stores	2,171.0	69	21	
6532	Paint, Glass and Wallpaper Stores	562.9	64	19	
6541	Sporting Goods Stores	2,173.4	65	29	
6542	Bicycle Shops	191.2	68	31	
6551 6552	Musical Instrument Stores Record and Tape Stores	407.0 532.7	60 69	32 21	
6560	Jewellery Stores and Watch and Jewellery Repair Shops	1,334.7	48	39	
6571	Camera and Photographic Supply Stores	593.5	58	17	
6580	Toy, Hobby, Novelty and Souvenir Stores	1,740.0	56	25	
6591 6592	Second Hand Merchandise Stores n.e.c. Opticians' Shops	397.3 664.4	46	16	
6593	Art Galleries and Artists' Supply Stores	293.6	59	17	
6594	Luggage and Leather Goods Stores	207.7	63	17	
6595	Monument and Tombstone Dealers	41.5	60	16	
6596 6597	Pet Stores Coin and Stamp Dealers	352.2 106.1	64 76	15 13	
6598 6599	Mobile Home Dealers Other Retail Stores n.e.c.	181.1 3,627.9	74 71	17 17	
	TOTAL, ALL STORES	187,010.6	72		

TABLEAU 4. VENTES ET RATIOS D' EXPLOITATION, COMMERCE DE DÉTAIL, CANADA, PAR CLASSE INDUSTRIELLE, 1992

Cost of Goods Sold	Gross			
	Margin	Employee Earnings		
Prix de	Harge	Rémunération	Description	S
revient	bénéficiaire	des employés		C.
%	×	×.	CANADA	
77 54	23 46	10	Magasins d'alimentation Magasins de spiritueux, de vin et de bière	60: 60:
72	28	12	Pharmacies	60
69	31	12	Magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette	60
60	40	17	Magasins de chaussures	61
58	42	15	Magasins de vêtements pour hommes	61
54	46	16	Magasins de vêtements pour dames	61
55	45	16 17	Magasins de vêtements n.c.a.	61
53 66	47 34	17	Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers)	61 62
00	34		ingastis de mantes de matsoli (avec abbai etts mailadai s)	UL
62	38	12	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers)	62
55 72	45 28	13 10	Ateliers de réparation de meubles Magasins d'appareils ménagers, de postes de T.V. et de radio	62 62
68	32	11	Magasins de postes de T.V. et de radio	62
52	48	22	Ateliers de réparation d'appareils ménagers, de postes et de T.V.	62
64	36	14	Magasins de revêtements de sol	62
58	42	14	Magasins de tentures	62
56	44	14	Autres magasins d'accessoires d'ameublement	62
83 79	17 21	9	Concessionnaires d'automobiles (neuves) Concessionnaires d'automobiles d'occasion	63 63
81	19	9	Marchands de roulottes motorisées et de roulottes de voyage	. 63
78	22	12	Marchands de bateaux, de moteurs hors-bord et d'accessoires	63
79	21	12	Marchands de motocyclettes et de motoneiges	63
82	18	- 11	Autres marchands de véhicules de loisir	63
78	22	7	Stations-service	63
72	28	13	Magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile	63
68	32	15	Magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires	63
47 42	53 58	21 25	Garages (réparations générales) Ateliers de peinture et de carrosserie	63 63
41	59	28	Ateliers de remplacement de silencieux	63
39	61	24	Ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles	63
42	58	22	Ateliers de réparation et de remplacement de boîtes de vitesses	63
43	57	23	Autres ateliers de réparation de véhicules automobiles	63
32 27	68 73	23 25	Lave-autos Autres services pour véhicules automobiles n.c.a.	63 63
73	27	10	Magasins de marchandises diverses	64
55	45	13	Librairies et papeteries	65
51	49	22	Fleuristes	65
56	44	19	Centres de jardinage	65
69	31	14	Quincailleries	65
64	36	16	Magasins de peintures, de vitre et de papier peint	65
65	35	14	Magasins d'articles de sport	65
66 58	34 42	13	Magasins de bicyclettes Magasins d'instruments de musique	65 65
70	30	12	Magasins de disques et de bandes magnétiques	65
55	45	19	Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux	6.5
59	41	17	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	6.
54	46	14	Magasins de jouets, d'articles de loisir et de fantaisie	65
44	56	20	Magasins de marchandises d'occasion n.c.a. Opticiens	6! 6!
59	41	14	Galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes	6!
64	36	16	Magasins de bagages et de maroquinerie	6!
60	40	16	Marchands de monuments funéraires et de pierres tombales	6!
63 75	37 25	14	Magasins d'animaux de maison Marchands de pièces de monnaie et de timbres	6. 6.
73	27	10	Marchands de maisons mobiles	6
72	28	12	Autres magasins de vente au détail n.c.a.	6!
73	27	11	TOTAL, TOUS LES MAGASINS	

TABLE 5. RETAIL SALES AND NUMBER OF LOCATIONS, BY PROVINCE AND INDUSTRY GROUP, 1991 - 1992

		19	91	1991/90
		Number of Locations	Sales & Receipts	Sale: Change
SIC	Description	Nombre de point de ventes	Ventes et recettes	Variation des ventes
	NEWFOUNDLAND	*	\$000,000	,
601	Food Stores		992.9	2.0
603	Prescription Drugs & Patent Medicine Stores	170	219.4	1.7
611 612	Shoe Stores Men's Clothing Stores	60 35	22.5 18.4	15.6 -9.9
613	Women's Clothing Stores	110	51.3	-2.6
614	Clothing Stores n.e.c.	110	••	
615	Fabric & Yarn Stores	45	11.6	6.2
621 622	Household Furniture Stores Appliance, Television, Radio & Stereo Stores	85 95	63.9 27.6	-12.2 3.7
623	Household Furnishings Stores	40	22.8	5.8
631	Automobile Dealers	130	487.1	-17.1
632	Recreational Vehicle Dealers		39.1	
634	Gasoline Service Stations Automotive Parts & Accessories Stores	480 55	360.3	12.0
635	Motor Vehicle Repair Shops	190	49.2	-5.3
639	Other Motor Vehicle Services	••	••	••
641 651	General Merchandise Stores Book & Stationery Stores	510 30	511.1 9.0	-2.0
652	Florists, Lawn & Garden Centres	30	7.8	-13.9
653	Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores	110	63.2	9.9
654	Sporting Goods & Bicycle Shops	60	27.7	3.1
655 656	Musical Instrument & Record Stores Jewellery Stores & Jewellery Repair Shops	30	10.9 18.5	9.3 -1.3
657	Camera & Photographic Supply Stores	15	10.3	1.3
658	Toy, Hobby, Novelty & Souvenir Stores	••	15.1	• •
659,6	02 Other Retail Stores	••	133.0	-1.2
	TOTAL, ALL STORES	4,650	3,323.1	-3.1
	PRINCE EDWARD ISLAND			
60	Food, Beverage and Drug Industries	230	276.9	11.6
61	Shoe, Apparel, Fabric and Yarn Industries	100	32.6	-5.3
62	Household Furniture, Appliances & Furnishings Industries	75	24.9	8.2
63	Automobile Vehicles, Parts & Accessories Industries, Sales & Services	310	271.7	-10.5
64	General Retail Merchandising Industries	60	108.7	-20.9
65	Other Retail Store Industries	220	54.4	-14.4
	TOTAL, ALL STORES	1,000	769.1	-5.1

TABLEAU 5. VENTES ET NOMBRE DE POINT DE VENTES, COMMERCE DE DÉTAIL, PAR PROVINCE ET GROUPE INDUSTRIEL, 1991 - 1992

199	2	1992/91		
Number of Locations	Sales & Receipts	Sales Change		
Nombre de point de ventes	Ventes et recettes	Variation des ventes	Description	SI CI
*	\$000,000	z	TERRE-NEUVE	
	990.4	-0.2	Magasins d'alimentation	6
160	237.8	8.4	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés	6
55	21.3	-5.4	Magasins de chaussures	6
30	15.0	-18.1	Magasins de vêtements pour hommes	6
110	53.0	3.4	Magasins de vêtements pour dames	6
				_
75	33.7	• •	Magasins de vêtements n.c.a.	6
	9.1	-22.1	Magasins de tissus et de filés	6
80	62.7	-1.8	Magasins de meubles de maison	6
90	29.3	6.1	Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio	6
• •	18.9	-17.2	Magasins d'accessoires d'ameublement	6
				_
130	464.3	-4.7	Concessionaires d'automobiles	6
55	36.5	-6.7	Marchands de véhicules de loisir	6
460	338.8	-5.9	Stations-service	
55 210	100.7 52.0	5.8	Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles	6
210	52.0	5.0	Ateliers de réparation de véhicules automobiles	6
			Autres services pour véhicules automobiles	6
450	478.7	-6.3	Magasins de marchandises diverses	ě
30	9.4	4.0	Librairies et papeteries	ě
			Fleuristes et centres de jardinage	6
100	65.1	3.1	Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint	6
65	27.8	0.6	Magasins d'articles de sport et de bicyclettes	6
20	9.3	-15.1	Magasins d'instruments de musiques et de disques	6
55	17.2	-7.0	Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux	6
15	3.4	11.1	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	6
95	13.4	-11.1	Magasins de jouets, de souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie	6
	126.8	-4.7	Autres magasins de vente au détail 60	2,6
4,100	3,227.7	-2.9	TOTAL, TOUS LES MAGASINS	
			ILE-DU-PRINCE-ÉDOUARD	
230	308.5	11.4	Industries des aliments, boissons et médicaments	
100	35.9	10.1	Industries des chaussures, vêtements, tissus et filés	
75	26.8	7.8	Industries des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	
310	272.0	0.1	Industries des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service	
60	105.4	-3.1	Industries des magasins de marchandises diverses	
250	60.7	11.6	Autre industries de magasins de détail	
1.000	809.2	5.2	TOTAL, TOUS LES MAGASINS	

		199	91	1991/90	
		Number of Locations	Sales & Receipts	Sale Chang	
ic	Description	Nombre de	Ventes et	Variatio	
ITI		point de	recettes	des vente	
		ventes			
	Wester Accesses				
	HOVA SCOTIA	* #	\$000,000		
01 03	Frood Stores Prescription Drugs & Patent Medicine Stores	210	1,614.5 401.3	6. 3.	
11	Shoe Stores	110	38.2	-6.	
12	Men's Clothing Stores	90	45.6	-22	
.3	Women's Clothing Stores	250	98.7	-2	
14	Clothing Stores n.e.c. Fabric & Yarn Stores	180	74.9	-17	
.s ?1	Household Furniture Stores	45 130	12.9 88.5	-13 -17	
2	Appliance, Television, Radio & Stereo Stores	240	91.3	4	
23	Household Furnishings Stores	95	37.6	-22	
1	Automobile Dealers	420	1,046.0	-19	
2	Recreational Vehicle Dealers	65	37.6	0	
3 4	Gasoline Service Stations	690	568.6	- 6	
4 5	Automotive Parts & Accessories Stores Motor Vehicle Repair Shops	490	170.1 107.1	- <u>5</u>	
		470	107.1	~	
9 1	Other Motor Vehicle Services General Merchandise Stores	••	765.8		
1	Book & Stationery Stores	::	, /65.0	-8	
2	Florists, Lawn & Garden Centres	95	18.7	-8	
3	Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores	• •	90.7	-3	
4	Sporting Goods & Bicycle Shops	130	50.2	-10	
5	Musical Instrument & Record Stores	70	27.8	-0	
6 7	Jewellery Stores & Jewellery Repair Shops Camera & Photographic Supply Stores	120	, 42.5	-13	
8	Toy, Hobby, Novelty & Souvenir Stores	* *	• •		
9,602	2 Other Retail Stores	• •	405.5	-3	
	TOTAL, ALL STORES	6,850	5,937.4	-4,	
	NEW BRUNSWICK				
1	Food Stores Prescription Drugs & Patent Medicine Stores	900	1,124.9	4	
1	Shoe Stores	140 75	287.7 26.3	-0 -17	
2	Men's Clothing Stores	70 .	33.6	-17	
3	Women's Clothing Stores	220	86.3	-7	
4	Clothing Stores n.e.c.	210			
5 1	Fabric & Yarn Stores Household Furniture Stores		77.0		
2	Appliance, Television, Radio & Stereo Stores	130 180	77.8 50.6	-18 -16	
3	Household Furnishings Stores	**	••		
1	Automobile Dealers	250	816.5	-15	
2	Recreational Vehicle Dealers	• •	• •		
3 4	Gasoline Service Stations	550	424.6	-1	
5	Automotive Parts & Accessories Stores Motor Vehicle Repair Shops	95	133.8 96.5	-0	
9	Other Motor Vehicle Services				
1	General Merchandise Stores	330	569.6	-15	
1	Book & Stationery Stores	85	31.8	17	
2 3	Florists, Lawn & Garden Centres Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores	120	75.9	8	
5	Sporting Goods & Bicycle Shops Musical Instrument & Record Stores	120 45	40.4 14.7	-10 -5	
6	Jewellery Stores & Jewellery Repair Shops	120	31.1	-13	
7	Camera & Photographic Supply Stores	20	6.5	-5	
8	Toy, Hobby, Novelty & Souvenir Stores	••	27.5		
9,602	2 Other Retail Stores	••	• •		
	TOTAL, ALL STORES	5,300	4,412.5	-7	

TABLEAU 5. VENTES ET NOMBRE DE POINT DE VENTES, COMMERCE DE DÉTAIL, PAR PROVINCE ET GROUPE INDUSTRIEL, 1991 - 1992 - SUITE

	2	1992/91		
Number of Locations	Sales & Receipts	Sales Change		
Loca Cions				
Nombre de	Ventes et	Variation	Description	5
point de	recettes	des ventes		(
ventes				
*	\$000,000	Z	NOUVELLE ÉCOSSE	
	1 636 2	1 %	Magazine d'alimentation	$\epsilon$
220	1,636.2 430.1	1.3 7.2	Magasins d'alimentation Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés	6
	35.9	-6.1	Magasins de chaussures	- 6
• •	41.8	-8.3	Magasins de vêtements pour hommes	
200	88.8	-10.0	Magasins de vêtements pour dames	-
180	71.8	-4.2	Magasins de vêtements n.c.a.	
60	18.3	42.0	Magasins de tissus et de filés	
140	89.0	0.6	Magasins de meubles de maison	-
250	93.2	2.2	Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio	- (
120	40.7	8.4	Magasins d'accessoires d'ameublement	•
••	1,116.9	6.8	Concessionaires d'automobiles	-
65 660	32.4 571.8	-13.8	Marchands de véhicules de loisir	- (
660	163.1	0.6 -4.1	Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles	
620	101.8	-5.0	Ateliers de réparation de véhicules automobiles	
••			Autres services pour véhicules automobiles	
430	744.8	-2.7	Magasins de marchandises diverses	
			Librairies et papeteries	
95	18.3 90.6	-2.3 -0.1	Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint	-
160	52.8	5.2	Magasins d'articles de sport et de bicyclettes	
65 120	25.7 41.7	-7.6 -1.8	Magasins d'instruments de musiques et de disques Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux	
30	12.6	1.0	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	
1.	••		Magasins de jouets, de souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie	- (
n +	401.3	-1.1	Autres magasins de vente au détail 60	2,6
		1.2	TOTAL, TOUS LES MAGASINS	
6,700	6,008.1	1.2	TOTAL, TOTAL LEGISLETIC	
6,700	6,008.1	1.2		
			NOUVEAU-BRUNSWICK	
1,100	1,188.0	5.6	NOUVEAU-BRUNSWICK Magasins d'alimentation	
1,100 160	1,188.0 311.1	5.6 8.1	NOUVEAU-BRUNSWICK  Magasins d'alimentation Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés	
1,100 160 80	1,188.0 311.1 25.5	5.6 8.1 -2.9	NOUVEAU-BRUNSMICK  Magasins d'alimentation  Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés  Magasins de chaussures	
1,100 160	1,188.0 311.1	5.6 8.1	NOUVEAU-BRUNSWICK  Magasins d'alimentation Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés	
1,100 160 80 70 210	1,188.0 311.1 25.5 32.0	5.6 8.1 -2.9 -4.8	MOUVEAU-BRUNSWICK  Magasins d'alimentation Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes	
1,100 160 80 70	1,188.0 311.1 25.5 32.0 84.2	5.6 8.1 -2.9 -4.8 -2.4	NOUVEAU-BRUNSNICK  Magasins d'alimentation Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames	
1,100 160 80 70 210	1,188.0 311.1 25.5 32.0 84.2 64.9	5.6 8.1 -2.9 -4.8 -2.4	NOUVEAU-BRUNSMICK  Magasins d'alimentation Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison	
1,100 160 80 70 210 	1,188.0 311.1 25.5 32.0 84.2 64.9	5.6 8.1 -2.9 -4.8 -2.4	Magasins d'alimentation Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio	
1,100 160 80 70 210  120 180 120	1,188.0 311.1 25.5 32.0 84.2 64.9 80.1 54.2 34.9	5.6 8.1 -2.9 -4.8 -2.4	Magasins d'alimentation Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement	
1,100 160 80 70 210  120 180 120	1,188.0 311.1 25.5 32.0 84.2 64.9 80.1 54.2 34.9	5.6 8.1 -2.9 -4.8 -2.4  3.0 7.0	Magasins d'alimentation Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles	
1,100 160 80 70 210  120 180 120	1,188.0 311.1 25.5 32.0 84.2 64.9 80.1 54.2 34.9	5.6 8.1 -2.9 -4.8 -2.4  3.0 7.0	Magasins d'alimentation Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir	
1,100 160 80 70 210  120 180 120 220 55	1,188.0 311.1 25.5 32.0 84.2 64.9 80.1 54.2 34.9 809.3 39.2	5.6 8.1 -2.9 -4.8 -2.4  3.0 7.0	Magasins d'alimentation Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service	
1,100 160 80 70 210  120 180 120	1,188.0 311.1 25.5 32.0 84.2 64.9 80.1 54.2 34.9	5.6 8.1 -2.9 -4.8 -2.4  3.0 7.0	Magasins d'alimentation Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir	
1,100 160 80 70 210  120 180 120 220 55 490 120	1,188.0 311.1 25.5 32.0 84.2 64.9 80.1 54.2 34.9 809.3 39.2 376.8	5.6 8.1 -2.9 -4.8 -2.4  3.0 7.0 	Magasins d'alimentation Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames Magasins de vêtements pour dames Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles	
1,100 160 80 70 210  120 180 120 220 55 490 120 580	1,188.0 311.1 25.5 32.0 84.2 64.9 80.1 54.2 34.9 809.3 39.2 376.8 137.4 107.4	5.6 8.1 -2.9 -4.8 -2.4  3.0 7.0  -0.9 -11.3 2.7 11.3	Magasins d'alimentation Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles Marchands de marchandises diverses	
1,100 160 80 70 210 120 180 120 220 55 490 120 580	1,188.0 311.1 25.5 32.0 84.2 64.9 80.1 54.2 34.9 809.3 39.2 376.8 137.4	5.6 8.1 -2.9 -4.8 -2.4 3.0 7.0 -0.9 -11.3 2.7 11.3	Magasins d'alimentation Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries	
1,100 160 80 70 210  120 180 120 220 55 490 120 580	1,188.0 311.1 25.5 32.0 84.2 64.9 80.1 54.2 34.9 809.3 39.2 376.8 137.4 107.4	5.6 8.1 -2.9 -4.8 -2.4  3.0 7.0  -0.9 -11.3 2.7 11.3	Magasins d'alimentation Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles Marchands de marchandises diverses	
1,100 160 80 70 210 120 180 120 220 55 490 120 580 65 85	1,188.0 311.1 25.5 32.0 84.2 64.9 80.1 54.2 34.9 809.3 39.2 376.8 137.4 107.4 7.4 594.0 29.6	5.6 8.1 -2.9 -4.8 -2.4 3.0 7.0 -0.9 -11.3 2.7 11.3	Magasins d'alimentation Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint	
1,100 160 80 70 210 120 180 120 220 55 490 120 580 65 140	1,188.0 311.1 25.5 32.0 84.2 64.9 80.1 54.2 34.9 809.3 39.2 376.8 137.4 107.4 7.4 594.0 29.6 85.4	5.6 8.1 -2.9 -4.8 -2.4 3.0 7.0 -0.9 -11.3 2.7 11.3	Magasins d'alimentation Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles  Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins d'articles de sport et de bicyclettes	
1,100 160 80 70 210 120 180 120 220 55 490 120 580 65 85	1,188.0 311.1 25.5 32.0 84.2 64.9 80.1 54.2 34.9 809.3 39.2 376.8 137.4 107.4 7.4 594.0 29.6	5.6 8.1 -2.9 -4.8 -2.4 3.0 7.0 -0.9 -11.3 2.7 11.3	Magasins d'alimentation Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint	
1,100 160 80 70 210 120 180 120 220 55 490 120 580 65 85	1,188.0 311.1 25.5 32.0 84.2 64.9 80.1 54.2 34.9 809.3 39.2 376.8 137.4 107.4 7.4 594.0 29.6 85.4 38.6	5.6 8.1 -2.9 -4.8 -2.4  3.0 7.0  -0.9 -11.3 2.7 11.3	Magasins d'alimentation Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames Magasins de vêtements pour dames Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'articles de réparation de montres et de bijoux Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	
1,100 160 80 70 210 120 180 120 220 55 490 120 580 65 85 140	1,188.0 311.1 25.5 32.0 84.2 64.9 80.1 54.2 34.9 809.3 39.2 376.8 137.4 107.4 7.4 594.0 29.6  85.4	5.6 8.1 -2.9 -4.8 -2.4 3.0 7.0 -0.9 -11.3 2.7 11.3 -6.9 .12.5 -4.5 -11.5 8.1	Magasins d'alimentation Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles  Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'instruments de musiques et de disques Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux	
1,100 160 80 70 210 120 180 120 220 55 490 120 580 65 140 45 130 25	1,188.0 311.1 25.5 32.0 84.2 64.9 80.1 54.2 34.9 809.3 39.2 376.8 137.4 107.4 7.4 594.0 29.6  85.4 38.6 13.7 6.5	5.6 8.1 -2.9 -4.8 -2.4 3.0 7.0 -0.9 -11.3 2.7 11.3	Magasins d'alimentation Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames Magasins de vêtements pour dames Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'articles de réparation de montres et de bijoux Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	

		. 19	91	1991/90
		Number of Locations	Sales & Receipts	Sale: Change
SIC CTI	Description	Nombre de point de ventes	Ventes et recettes	Variation des ventes
	QUÉBEC	#	\$000,000	,
501	Food Stores	12,500	11,884.9	-3.1
03	Prescription Drugs & Patent Medicine Stores Shoe Stores	1,500 1,600	2,670.9 607.1	3.! -6.
12	Men's Clothing Stores	880	454.9	-14.
13	Women's Clothing Stores	2,900	996.9	-8.
14 15	Clothing Stores n.e.c. Fabric & Yarn Stores	2,550 730	1,218.9 158.3	-7. 0.
21	Household Furniture Stores	,30	1,119.7	-19.
2 <b>2</b> 2 <b>3</b>	Appliance, Television, Radio & Stereo Stores Household Furnishings Stores	1,550 1,350	632.0 560.2	-19. -10.
	nousehold rumishings stores	1,330		
31 32	Automobile Dealers Recreational Vehicle Dealers	2,750 550	9,332.2 456.2	-7.7 -3.4
33	Gasoline Service Stations	4,250	3,250.9	-8.
54	Automotive Parts & Accessories Stores	1,100	1,181.8	-1.: -3.:
55	Motor Vehicle Repair Shops	6,100	1,416.8	-3.:
39	Other Motor Vehicle Services General Merchandise Stores	1 (50	7 000 3	
41 51	Book & Stationery Stores	1,450 620	3,990.2 313.6	-1.2 -5.8
52	Florists, Lawn & Garden Centres	• •		• •
53	Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores	••	• •	• •
54	Sporting Goods & Bicycle Shops	**		_•:
55 56	Musical Instrument & Record Stores Jewellery Stores & Jewellery Repair Shops	510 1,250	202.3 236.9	5.3 -11.0
57	Camera & Photographic Supply Stores	••	106.6	-3.
58	Toy, Hobby, Novelty & Souvenir Stores	840	252.4	-13.4
59,60	2 Other Retail Stores	6,250	2,182.3	-8.5
	TOTAL, ALL STORES	56,850	44,686.0	-6.2
	ONTARIO			
01	Food Stores	11,650	15,703.7	-4.4
03 11	Prescription Drugs & Patent Medicine Stores Shoe Stores	2,250	3,935.4 611.3	4.3 -9.1
12	Men's Clothing Stores	1,550 1,500	744.0	-13.3
13	Women's Clothing Stores	3,800	1,507.8	-10.4
14	Clothing Stores n.e.c.	2,300	1,147.9	-10.2
15	Fabric & Yarn Stores	660	199.3	-1.3
21 2 <b>2</b>	Household Furniture Stores Appliance, Television, Radio & Stereo Stores	1,850 3,150	1,457.5 1,413.8	-16.8 -4.3
23	Household Furnishings Stores	1,800	890.9	-14.3
31	Automobile Dealers	3,150	14,053.4	-10.3
32	Recreational Vehicle Dealers	F 350	683.3	-21.7
33 34	Gasoline Service Stations Automotive Parts & Accessories Stores	5,150 1,250	5,072.7 2,107.2	-8.6 -5.1
35	Motor Vehicle Repair Shops	6,300	1,923.4	-6.5
39	Other Motor Vehicle Services	1,050	233.6	-7.8
41	General Merchandise Stores	3,700	7,937.3	-3.9
51 52	Book & Stationery Stores Florists, Lawn & Garden Centres	1,350 1,500	529.8 461.5	-14.5 -6.4
53	Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores	1,750	894.5	-18.0
54	Sporting Goods & Bicycle Shops		808.7	-1.7
55	Musical Instrument & Record Stores	880	391.0	-5.5
56 57	Jewellery Stores & Jewellery Repair Shops Camera & Photographic Supply Stores	1,600 560	542.7 277.5	-17.5 -10.7
58	Toy, Hobby, Novelty & Souvenir Stores	2,350	692.2	-5.1
59.60	2 Other Retail Stores	9,650	5,347.3	-3.8
,00		7,030	3,347.3	-3.0
	TOTAL, ALL STORES	73,200	69,567.5	-6.9

TABLEAU 5. VENTES ET NOMBRE DE POINT DE VENTES, COMMERCE DE DÉTAIL, PAR PROVINCE ET GROUPE INDUSTRIEL, 1991 - 1992 - SUITE

Number of	92	1992/91		
Locations	Sales & Receipts	Sales Change		
			Paradakia.	
Nombre de point de	Ventes et	Variation des ventes	Description	
ventes				
#	\$000,000	Z	QUÉBEC	
• •	12,088.3	1.7	Magasins d'alimentation	6
1,400	2,656.8	-0.5	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés	•
1,450 930	561.7 435.7	-7.5 -4.2	Magasins de chaussures	
2,850	957.1	-4.0	Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames	1
2,350	1,079.5	-11.4	Magasins de vêtements n.c.a.	
2,330	1,077.5	11.7	Magasins de tissus et de filés	
1,350	1,085.4	-3.1	Magasins de meubles de maison	
1,950	787.3	24.6	Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio	1
1,350	545.7	-2.6	Magasins d'accessoires d'ameublement	1
2,700	9,452.4	1.3	Concessionaires d'automobiles	
550	447.7	-1.9	Marchands de véhicules de loisir	
4,400	2,997.9	-7.8	Stations-service	
5,550	1,184.4 1,305.6	0.2 -7.8	Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles	
			Autres services pour véhicules automobiles	
1,450	4,110.8	3.0	Magasins de marchandises diverses	
730	357.0	13.8	Librairies et papeteries	
			Fleuristes et centres de jardinage	1
• •	• •	* *	Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint	. 1
• •	• •		Magasins d'articles de sport et de bicyclettes	
3 050	200.2	-1.0	Magasins d'instruments de musiques et de disques	
1,250 250	245.6 107.4	3.7	Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux	
920	287.7	0.8 14.0	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques Magasins de jouets, de souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie	
• •	2,201.9	0.9	Autres magasins de vente au détail	602,
55,000	44,805.6	0.3	TOTAL, TOUS LES MAGASINS	
			ONTARIO	
12 250	15 707 4	0.4	Magazine dialimentation	
12,250 2,350	15,797.6 4,168.8	0.6 5.9	Magasins d'alimentation Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés	
1,550	604.7	-1.1	Magasins de chaussures	
1,300	697.9	-6.2	Magasins de vêtements pour hommes	
3,400	1,411.4	-6.4	Magasins de vêtements pour dames	
2,250	1,139.5	-0.7	Magasins de vêtements n.c.a.	
EEO	189.7	-4.8	Magasins de tissus et de filés	
550	1,425.3	-2.2 5.0	Magasins de meubles de maison	
• •	1 / 07 0			
3,100 1,800	1,483.8 843.0	-5.4	uadaziuz d accezzoilez d amenbiement	
3,100 1,800	843.0	-5.4	Magasins d'accessoires d'ameublement	
3,100	843.0 13,853.7	-5.4 -1.4	Concessionaires d'automobiles	
3,100 1,800	843.0	-5.4		
3,100 1,800 2,800	843.0 13,853.7 620.2	-5.4 -1.4 -9.2	Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles	
3,100 1,800 2,800 5,300	843.0 13,853.7 620.2 5,477.8	-5.4 -1.4 -9.2 8.0	Concessionaires d'automobiles Marchands de váhicules de loisir Stations-service	
3,100 1,800 2,800 5,300 1,250 6,400	843.0 13,853.7 620.2 5,477.8 2,087.1 1,864.7	-5.4 -1.4 -9.2 8.0 -1.0 -3.1	Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles	
3,100 1,800 2,800 5,300 1,250	843.0  13,853.7 620.2 5,477.8 2,087.1 1,864.7	-5.4 -1.4 -9.2 8.0 -1.0 -3.1	Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses	
3,100 1,800 2,800 5,300 1,250 6,400	843.0 13,853.7 620.2 5,477.8 2,087.1 1,864.7	-5.4 -1.4 -9.2 8.0 -1.0 -3.1	Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries	
3,100 1,800 2,800 5,300 1,250 6,400	843.0  13,853.7 620.2 5,477.8 2,087.1 1,864.7	-5.4 -1.4 -9.2 8.0 -1.0 -3.1	Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses	
3,100 1,800 2,800 5,300 1,250 6,400 3,700	843.0  13,853.7 620.2 5,477.8 2,087.1 1,864.7  8,038.2 477.2	-5.4 -1.4 -9.2 8.0 -1.0 -3.1	Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Flauristes et centres de jardinage	
3,100 1,800 2,800  5,300 1,250 6,400 3,700 1,550 2,150	843.0  13,853.7 620.2 5,477.8 2,087.1 1,864.7  8,038.2 477.2 945.4  851.4 380.0	-5.4 -1.4 -9.2 8.0 -1.0 -3.1  1.3  5.7	Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et cantres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'instruments de musiques et de disques	
3,100 1,800 2,800  5,300 1,250 6,400 3,700  1,550 2,150	843.0  13,853.7 620.2 5,477.8 2,087.1 1,864.7  8,038.2 477.2 945.4 851.4 380.0 517.1	-5.4 -1.4 -9.2 8.0 -1.0 -3.1 1.3 3.4 5.7 5.3 -2.8 -4.7	Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'instruments de musiques et de disques Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux	
3,100 1,800 2,800 5,300 1,250 6,400 3,700 1,550 2,150 1,850 890 690	843.0  13,853.7 620.2 5,477.8 2,087.1 1,864.7  8,038.2 477.2 945.4  851.4 380.0 517.1 294.5	-5.4 -1.4 -9.2 8.0 -1.0 -3.1 1.3 3.4 5.7 5.3 -2.8 -4.7 6.1	Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de piàces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'instruments de musiques et de disques Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	
3,100 1,800 2,800  5,300 1,250 6,400 3,700  1,550 2,150 1,850 890  690 2,400	843.0  13,853.7 620.2 5,477.8 2,087.1 1,864.7  8,038.2 477.2 945.4 851.4 380.0 517.1 294.5 740.0	-5.4 -1.4 -9.2 8.0 -1.0 -3.1 1.3 3.4 5.7 5.3 -2.8 -4.7 6.1 6.9	Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et cantres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'instruments de musiques et de disques Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux Magasins d'appareils et de fournitures photographiques Magasins de jouets, de souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie	
3,100 1,800 2,800 5,300 1,250 6,400 3,700 1,550 2,150 1,850 890 690	843.0  13,853.7 620.2 5,477.8 2,087.1 1,864.7  8,038.2 477.2 945.4  851.4 380.0 517.1 294.5	-5.4 -1.4 -9.2 8.0 -1.0 -3.1 1.3 3.4 5.7 5.3 -2.8 -4.7 6.1	Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'instruments de musiques et de disques Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux Magasins d'appareils et de fournitures photographiques Magasins de jouets, de souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie	

TABLE 5. RETAIL SALES AND NUMBER OF LOCATIONS, BY PROVINCE AND INDUSTRY GROUP, 1991 - 1992 - CONTINUED

		Number of Locations	Sales & Receipts	Sal: Chan
SIC	Description	Nombre de	Ventes et	Variation
TI		point de ventes	recettes	des vent
	MANITOBA	*	\$000,000	_
01 03	Frood Stores Prescription Drugs & Patent Medicine Stores	1,150 230	1,802.1 250.8	-3 1
11	Shoe Stores	100	37.9	-15
12	Men's Clothing Stores Women's Clothing Stores	95 280	58.3 117.6	-18 -4
	women a crouning atores			
14	Clothing Stores n.e.c.	230	108.9 20.6	-6
15 21	Fabric & Yarn Stores Household Furniture Stores	••	119.2	-6
22	Appliance, Television, Radio & Stereo Stores	340	129.3	1 -2
23	Household Furnishings Stores	• •	51.9	13
31	Automobile Dealers	350	1,239.3	-3
32	Recreational Vehicle Dealers	75	50.9	
53 54	Gasoline Service Stations Automotive Parts & Accessories Stores	860 190	674.6 197.0	
5	Motor Vehicle Repair Shops	800	173.7	- [
59	Other Motor Vehicle Services	• •		
1	General Merchandise Stores	380	868.6	-7
51 52	Book & Stationery Stores Florists, Lawn & Garden Centres	110	34.5	
3	Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores	••	34.3	
4	Sporting Goods & Bicycle Shops	140	• •	
5	Musical Instrument & Record Stores	70	34.1	-
6	Jewellery Stores & Jewellery Repair Shops	**	51.5	
57 58	Camera & Photographic Supply Stores Toy, Hobby, Novelty & Souvenir Stores	30 150	17.9 45.4	-1 -11
	Other Retail Stores	••	330.4	-(
	TOTAL, ALL STORES	7,050	6,610.8	-3
	SASKATCHEWAN			
		1 200	3 445 0	3
)1 )3	Frood Stores Prescription Drugs & Patent Medicine Stores	1,200 280	1,445.0 318.8	
1	Shoe Stores	110	39.0	-7
2	Men's Clothing Stores	110 310	52.2 110.3	-19 -3
3	Women's Clothing Stores	310	110.3	_
4	Clothing Stores n.e.c.	240	94.6	-(
.5 1	Fabric & Yarn Stores Household Furniture Stores	75 150	19.6 79.2	-1 -1
2	Appliance, Television, Radio & Stereo Stores	270	80.2	-
3	Household Furnishings Stores	120	••	
1	Automobile Dealers	370	1,143.8	-13
2 3	Recreational Vehicle Dealers Gasoline Service Stations	 990	539.0	-1
4	Automotive Parts & Accessories Stores		237.0	_
5	Motor Vehicle Repair Shops	780	166.5	-(
9	Other Motor Vehicle Services	••		
1	General Merchandise Stores Book & Stationery Stores	120	804.1 30.6	-7
2	Florists. Lawn & Garden Centres	130	28.3	-2
3	Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores	210	85.7	
14	Sporting Goods & Bicycle Shops	••	60.8	-(
5	Musical Instrument & Record Stores	80	24.4	-(
6 7	Jewellery Stores & Jewellery Repair Shops Camera & Photographic Supply Stores	130 35	44.8 10.7	
8	Toy, Hobby, Novelty & Souvenir Stores		23.9	-1
	2 Other Retail Stores		••	
19.602				
9,602	Contract Recall Stores		•	

TABLEAU 5. VENTES ET NOMBRE DE POINT DE VENTES, COMMERCE DE DÉTAIL, PAR PROVINCE ET GROUPE INDUSTRIEL, 1991 - 1992 - SUITE

Number of	2	1992/91		
Locations	Sales & Receipts	Sales Change		
Nombre de point de ventes	Ventes et recettes	Variation des ventes	Description	:
V6/11/63				
#	\$000,000	X	MANITOBA	
1,350	1,903.9	5.6	Magasins d'alimentation	
220	249.9	-0.4	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés	- (
100	39.3	3.7	Magasins de chaussures	- (
95 270	54.2 115.1	-7.0 -2.1	Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames	1
210	121.9	12.0	Magasins de vêtements n.c.a.	
210	121.7	12.0	Magasins de tissus et de filés	
170	113.6	-4.7	Magasins de meubles de maison	
370	142.9	10.5	Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio	-
130	54.1	4.3	Magasins d'accessoires d'ameublement	1
	1,165.9	-5.9	Concessionaires d'automobiles	-
95	59.8	17.5	Marchands de véhicules de loisir	
190	677.5 166.8	0.4 -15.3	Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles	1
190	178.4	2.8	Ateliers de réparation de véhicules automobiles	
70			Autres services pour véhicules automobiles	
• •	915.3	5.4	Magasins de marchandises diverses	
110	47.9		Librairies et papeteries	
150 170	36.1	4.7	Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint	
170	••	• •		
• •	• •	• •	Magasins d'articles de sport et de bicyclettes	
• •	52.6	2.0	Magasins d'instruments de musiques et de disques Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux	
	16.6	-7.4	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	
		••	Magasins de jouets, de souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie	
• •	349.2	5.7	Autres magasins de vente au détail 602	2,
7,400	6,727.2	1.8	TOTAL, TOUS LES MAGASINS	
			SASKATCHENAN	
1,250	1,510.0	4.5	Magasins d'alimentation	
290	340.2	6.7	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés	
	40.1	2.8	Magasins de chaussures	
110		2.0		
110	50.8	-4.2	Magasins de vêtements pour hommes	
			Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour dames	
• •	50.8	-4.2		
220 75	50.0 106.9 98.0 19.5	-4.2 -3.1 3.7 -0.7	Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a.  Magasins de tissus et de filés	
220 75 160	50.0 106.9 98.0 19.5 81.2	-4.2 -3.1 3.7 -0.7 2.5	Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a.  Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison	
220 75	50.0 106.9 98.0 19.5	-4.2 -3.1 3.7 -0.7	Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a.  Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison	
220 75 160 290	50.0 106.9 98.0 19.5 81.2 87.0 48.3	-4.2 -3.1 3.7 -0.7 2.5 8.5	Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a.  Magasins de tissus et de filés  Magasins de meubles de maison  Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio  Magasins d'accessoires d'ameublement	
220 75 160 290 110	50.0 106.9 98.0 19.5 81.2 87.0 48.3	-4.2 -3.1 3.7 -0.7 2.5 8.5	Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a.  Magasins de tissus et de filés  Magasins de meubles de maison  Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio  Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles	
220 75 160 290 110	50.0 106.9 98.0 19.5 81.2 87.0 48.3	-4.2 -3.1 3.7 -0.7 2.5 8.5	Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a.  Magasins de tissus et de filés  Magasins de meubles de maison  Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio  Magasins d'accessoires d'ameublement	
220 75 160 290 110	50.0 106.9 98.0 19.5 81.2 87.0 48.3	-4.2 -3.1 3.7 -0.7 2.5 8.5 	Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a.  Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir	
220 75 160 290 110 360 75	50.0 106.9 98.0 19.5 81.2 87.0 48.3 1,134.7 73.3 466.6	-4.2 -3.1 3.7 -0.7 2.5 8.5 -0.8	Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a.  Magasins de tissus et de filés  Magasins de meubles de maison  Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio  Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles  Marchands de véhicules de loisir  Stations-service	
220 75 160 290 110 360 75  240 930	50.0 106.9 98.0 19.5 81.2 87.0 48.3 1,134.7 73.3 466.6 171.0 172.0	-4.2 -3.1 3.7 -0.7 2.5 8.5 -0.8 -13.4	Magasins de vêtements n.c.a.  Magasins de vissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'apcessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles  Autres services pour véhicules automobiles	
220 75 160 290 110 360 75  240 930	50.0 106.9 98.0 19.5 81.2 87.0 48.3 1,134.7 73.3 466.6 171.0 172.0	-4.2 -3.1 3.7 -0.7 2.5 8.5 -0.8 -13.4 3.3	Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles  Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses	
220 75 160 290 110 360 75  240 930	50.0 106.9 98.0 19.5 81.2 87.0 48.3 1,134.7 73.3 466.6 171.0 172.0	-4.2 -3.1 3.7 -0.7 2.5 8.5 -0.8 -13.4 3.3	Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a.  Magasins de tissus et de filés  Magasins de meubles de maison  Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio  Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles  Marchands de véhicules de loisir  Stations-service  Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles  Atteliers de réparation de véhicules automobiles  Autres services pour véhicules automobiles  Magasins de marchandises diverses  Librairies et papeteries	
220 75 160 290 110 360 75  240 930	50.0 106.9 98.0 19.5 81.2 87.0 48.3 1,134.7 73.3 466.6 171.0 172.0	-4.2 -3.1 3.7 -0.7 2.5 8.5 -0.8 -13.4 3.3	Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles  Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses	
220 75 160 290 110 360 75  240 930	50.0 106.9 98.0 19.5 81.2 87.0 48.3 1,134.7 73.3 466.6 171.0 172.0	-4.2 -3.1 3.7 -0.7 2.5 8.5 -0.8 -13.4  3.3	Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles  Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint Magasins d'articles de sport et de bicyclettes	
220 75 160 290 110 360 75  240 930  460 110 120 210	50.0 106.9 98.0 19.5 81.2 87.0 48.3 1,134.7 73.3 466.6 171.0 172.0  799.4 35.8 27.0 77.7	-4.2 -3.1 3.7 -0.7 2.5 8.5 -0.8 -13.4  3.3 -0.6 17.2 -4.5 -9.4	Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles  Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'instruments de musiques et de disques	
220 75 160 290 110 360 75  240 930  460 110 120 210	50.0 106.9 98.0 19.5 81.2 87.0 48.3 1,134.7 73.3 466.6 171.0 172.0  799.4 35.8 27.0 77.7 68.3 24.7 41.2	-4.2 -3.1 3.7 -0.7 2.5 8.5 -0.8 -13.4 3.3 -0.6 17.2 -4.5 -9.4	Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a.  Magasins de tissus et de filés  Magasins de meubles de maison  Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio  Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles  Marchands de véhicules de loisir  Stations-service  Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles  Autres services pour véhicules automobiles  Autres services pour véhicules automobiles  Magasins de marchandises diverses  Librairies et papeteries  Fleuristes et centres de jardinage  Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint  Magasins d'articles de sport et de bicyclettes  Magasins d'instruments de musiques et de disques  Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux	
220 75 160 290 110 360 75  240 930  460 110 120 210	50.0 106.9 98.0 19.5 81.2 87.0 48.3 1,134.7 73.3 466.6 171.0 172.0  799.4 35.8 27.0 77.7	-4.2 -3.1 3.7 -0.7 2.5 8.5 -0.8 -13.4  3.3 -0.6 17.2 -4.5 -9.4	Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles  Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'instruments de musiques et de disques	
220 75 160 290 110 360 75  240 930 460 110 120 210	50.0 106.9 98.0 19.5 81.2 87.0 48.3 1,134.7 73.3 466.6 171.0 172.0  799.4 35.8 27.0 77.7 68.3 24.7 41.2 11.9	-4.2 -3.1 3.7 -0.7 2.5 8.5 -0.8 -13.4 3.3 -0.6 17.2 -4.5 -9.4 12.3 1.2 -8.1 11.0 38.4	Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a. Magasins de tissus et de filés Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles Marchands de véhicules de loisir Stations-service Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Autres services pour véhicules automobiles  Autres services pour véhicules automobiles Magasins de marchandises diverses Librairies et papeteries Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint  Magasins d'articles de sport et de bicyclettes Magasins d'instruments de musiques et de disques Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux Magasins d'appareils et de fournitures photographiques Magasins de jouets, de souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie	2,,
220 75 160 290 110 360 75  240 930 460 110 120 210	50.0 106.9 98.0 19.5 81.2 87.0 48.3 1,134.7 73.3 466.6 171.0 172.0  799.4 35.8 27.0 77.7 68.3 24.7 41.2	-4.2 -3.1 3.7 -0.7 2.5 8.5 -0.8 -13.4 3.3 -1.6 17.2 -4.5 -9.4 12.3 1.2 -8.1 11.0	Magasins de vêtements pour dames  Magasins de vêtements n.c.a.  Magasins de tissus et de filés  Magasins de meubles de maison  Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio  Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio  Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio  Magasins d'accessoires d'ameublement  Concessionaires d'automobiles  Marchands de véhicules de loisir  Stations-service  Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles  Autres servicas pour véhicules automobiles  Autres servicas pour véhicules automobiles  Magasins de marchandises diverses  Librairies et papeteries  Fleuristes et centres de jardinage  Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint  Magasins d'articles de sport et de bicyclettes  Magasins d'instruments de musiques et de disques  Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux  Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	

TABLE 5. RETAIL SALES AND NUMBER OF LOCATIONS, BY PROVINCE AND INDUSTRY GROUP, 1991 - 1992 - CONTINUED

		19	91	1991/9	
		Number of Locations	Sales & Receipts	Sale Chang	
ic	Description	Nombre de	Ventes et	Variatio	
TI	baset ap caon	point de ventes	recettes	Variation des ventes	
	ALBERTA	*	\$000,000		
01	Food Stores	2,550	4,122.0	4	
03	Prescription Drugs & Patent Medicine Stores	860	1,008.2	3	
11 12	Shoe Stores Men's Clothing Stores	340 390	146.1 222.5	-3 -13	
13	Women's Clothing Stores	890	350.9	-3	
14	Clothing Stores n.e.c.		352.6	-2	
15	Fabric & Yarn Stores	••	58.0	14	
21	Household Furniture Stores	• •	424.1	-3	
22	Appliance, Television, Radio & Stereo Stores	-::	441.5	-0	
23	Household Furnishings Stores	340	194.3	-14	
31	Automobile Dealers	800	4,069.2	-8	
32	Recreational Vehicle Dealers	220	263.1	-10	
53 54	Gasoline Service Stations Automotive Parts & Accessories Stores	1,850	1,377.7	-0 -7	
54 55	Motor Vehicle Repair Shops	460 1,800	508.4 509.5	-15	
<b>39</b> 41	Other Motor Vehicle Services General Merchandise Stores	660	2,699.7	-1	
51	Book & Stationery Stores	••	150.7	3	
52	Florists, Lawn & Garden Centres				
53	Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores	530	253.7	2	
54	Sporting Goods & Bicycle Shops	500	297.9	-1	
55	Musical Instrument & Record Stores	**	121.4	. 6	
56 57	Jewellery Stores & Jewellery Repair Shops Camera & Photographic Supply Stores	460 130	171.6 48.6	-11	
58	Toy, Hobby, Novelty & Souvenir Stores	••	***	•	
59,602	Other Retail Stores	••	1,218.4	-4	
	TOTAL, ALL STORES	19,350	19,377.8	-2	
	BRITISH COLUMBIA				
01	Food Stores	4,050	6,203.2	5	
03	Prescription Drugs & Patent Medicine Stores	590	1,174.7	2	
11	Shoe Stores Men's Clothing Stores	420	163.8	-11	
12 13	Women's Clothing Stores	400 1,150	200.5 432.9	-12 2	
14	Clothing Stores n.e.c.		702 0	-0	
15	Fabric & Yarn Stores	••	392.9	-0	
21	Household Furniture Stores	620	493.9	5	
22 23	Appliance, Television, Radio & Stereo Stores Household Furnishings Stores	590	559.8 353.4	~4	
	•				
51 52	Automobile Dealers Recreational Vehicle Dealers	930	4,788.0	-9	
33	Gasoline Service Stations	400 2,000	344.7 1,860.8	-4	
34	Automotive Parts & Accessories Stores	460	443.6	-6	
35	Motor Vehicle Repair Shops	••	632.5	-13	
59	Other Motor Vehicle Services	••	• •		
41	General Herchandise Stores	620	2,622.7	-1	
51 52	Book & Stationery Stores Florists, Lawn & Garden Centres	470	176.0 122.3	-4 -5	
53	Hardware, Paint, Glass & Wallpaper Stores	530	338.8	-5	
54	Sporting Goods & Bicycle Shops	900	396.5	6	
55	Musical Instrument & Record Stores	900	126.9	5	
56	Jewellery Stores & Jewellery Repair Shops	680	209.0	-7	
57	Camera & Photographic Supply Stores	170	75.5	17	
58	Toy, Hobby, Novelty & Souvenir Stores	1,150	304.0	5	
59,602	Other Retail Stores	2,800	1,546.4	-1	
	TOTAL, ALL STORES	24,000	24,135.0	-2	

TABLEAU 5. VENTES ET NOMBRE DE POINT DE VENTES, COMMERCE DE DÉTAIL, PAR PROVINCE ET GROUPE INDUSTRIEL, 1991 - 1992 - SUITE

Number of Locations	Sales & Receipts	Sales Change		
Jambaa da	Wandan ad	Verieties	Mananiakian	
Nombre de point de	Ventes et	Variation des ventes	Description	
ventes	, acattas	ues ventes		
#	\$000,000	%	ALBERTA	
2,850	4,311.9	4.6	Magasins d'alimentation	-
088	1,063.8	5.5	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés	
• •	141.2 208.9	-3.3 -6.1	Magasins de chaussures Magasins de vêtements pour hommes	
790	344.1	-2.0	Magasins de vêtements pour dames	
650	340.6	-3.4	Magasins de vêtements n.c.a.	
	60.9	5.0	Magasins de tissus et de filés	
	409.4	-3.5	Magasins de meubles de maison	
970	454.3	2.9	Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio	
• •	229.6	18.2	Magasins d'accessoires d'ameublement	
750	3,793.5	-6.8	Concessionaires d'automobiles	
250	287.5	9.3	Marchands de véhicules de loisir	
2,000	1,316.3	-4.5	Stations-service	
530 2,350	560.0 561.3	10.1 10.2	Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles Ateliers de réparation de véhicules automobiles	
2/0	<b>(0.9</b>		Autres services pour véhicules automobiles	
260 660	69.8 2,740.1	1.5	Magasins de marchandises diverses	
480	160.5	6.5	Librairies et papeteries	
400	101.2	0.5	Fleuristes et centres de jardinage	
430	226.2	-10.8	Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint	
590	326.3	9.5	Magasins d'articles de sport et de bicyclettes	
	117.6	-3.1	Magasins d'instruments de musiques et de disques	
	167.7	-2.3	Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux	
140	50.2	3.3	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	
• •	203.6	• •	Magasins de jouets, de souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie	
••	1,195.3	-1.9	Autres magasins de vente au détail 60	12,
21,000	19,441.7	0.3	TOTAL, TOUS LES MAGASINS	
			COLOMBIE-BRITANNIQUE	
4,500	6,453.4	4.0	Magasins d'alimentation	
570	1,342.3	14.3	Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés	
490	182.4	11.4	Magasins de chaussures	
380	192.5	-4.0	Magasins de vêtements pour hommes	
••	437.6	1.1	Magasins de vêtements pour dames	
	422.2	7.4	Magasins de vêtements n.c.a.	
	F70 7	0.0	Magasins de tissus et de filés	
640 1,050	538.3 624.6	9.0 11.6	Magasins de meubles de maison Magasins d'appareils ménagers et stéréo, de T.V. et de radio	
670	402.6	13.9	Magasins d'accessoires d'ameublement	
870	4,801.0	0.3	Concessionaires d'automobiles	
	372.5	8.1	Marchands de véhicules de loisir	
1,850	1,850.5	-0.6	Stations-service	
510	445.6	0.5	Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles	
• •	646.0	2.1	Ateliers de réparation de véhicules automobiles	
270	74.1		Autres services pour véhicules automobiles	
630	2,860.1	9.0	Magasins de marchandises diverses	
540 650	194.0	10.3	Librairies et papeteries	
450 610	143.0 383.1	16.9 13.1	Fleuristes et centres de jardinage Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint	
880	404.5	2.0	Magasins d'articles de sport et de bicyclettes	
• •			Magasins d'instruments de musiques et de disques	
740	211.1	1.0	Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	
1,050	307.1	1.0	Magasins de jouets, de souvenirs, d'articles de loisir et de fantaisie	
			Aut	02,
••	1,676.0	8.4	Autres magasins de vente au détail 60	,,,

TABLE 5. RETAIL SALES AND NUMBER OF LOCATIONS, BY PROVINCE AND INDUSTRY GROUP, 1991 - 1992 - CONCLUDED

		19	91	1991/90
sic	Description	Number of Locations Nombre de	Sales & Receipts Ventes et	Sales Change Variation
CTI		point de ventes	recettes	des ventes
	YUKON	*	\$000,000	z
60	Food, Beverage and Drug Industries	35	41.1	-13.3
61	Shoe, Apparel, Fabric and Yarn Industries	25	9.1	26.3
62	Household Furniture, Appliances & Furnishings Industries	20	12.8	52.9
63	Automobile Vehicles, Parts & Accessories Industries, Sales & Services	75	76.0	-9.0
64	General Retail Merchandising Industries	20	30.6	-32.5
65	Other Retail Store Industries	80	25.8	11.7
	TOTAL, ALL STORES	260	195.4	-9.1
	NORTHWEST TERRITORIES			
60	Food, Beverage and Drug Industries	45	100.5	-3.5
61	Shoe, Apparel, Fabric and Yarn Industries	20	5.3	6.8
62	Household Furniture, Appliances & Furnishings Industries	15	7.6	-25.7
63	Automobile Vehicles, Parts & Accessories Industries, Sales & Services	45	62.9	-8.7
64	General Retail Merchandising Industries	75	167.6	0.2
65	Other Retail Store Industries	70	22.1	-3.8
	TOTAL, ALL STORES	270	366.0	-3.3

TABLEAU 5. VENTES ET NOMBRE DE POINT DE VENTES, COMMERCE DE DÉTAIL, PAR PROVINCE ET GROUPE INDUSTRIEL, 1991 - 1992 - FIN

		1992/91	2	1992	
SI	Description	Sales Change Variation des ventes	Sales & Receipts  Ventes et recettes	Number of Locations Nombre de point de ventes	
	YUKON	z	\$000,000	*	
6	Industries des aliments, boissons et médicaments	67.0	68.7	••	
6	Industries des chaussures, vêtements, tissus et filés	35.6	12.3	45	
6	Industries des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	8.2	13.9	20	
6.	Industries des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service	-1.9	74.5	80	
6	Industries des magasins de marchandises diverses	-13.2	26.5	• •	
6.	Autre industries de magasins de détail	27.0	32.8	85	
	TOTAL, TOUS LES MAGASINS	17.0	228.7	390	
	TERRITOIRES DU HORD-OUEST				
6	Industries des aliments, boissons et médicaments	7.8	108.4	45	
. 6	Industries des chaussures, vêtements, tissus et filés	71.2	9.1	30	
6	Industries des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	13.0	8.6	20	
6.	Industries des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service	5.7	66.5	50	
6	Industries des magasins de marchandises diverses	6.0	177.6	70	
6.	Autre industries de magasins de détail	2.7	22.7	70	
	TOTAL, TOUS LES MAGASINS	7.3	392.9	290	



#### DEFINITIONS

Location. A business outlet (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption. The sales values of chain store outlets which operated as concessions in department stores can be found in retail outlet sales and not in the department store sales.

**Purchases.** The total net purchases (gross value less returns, adjustments and discounts) at delivered price including freight, insurance and other related costs.

Cost of goods sold. This value is obtained by calculating: opening inventory + total purchases - closing inventory.

Gross margin. This value is obtained by calculating: total sales - cost of goods sold.

Employee earnings. The total payroll for the year for all employees (including head office and warehouse personnel), before deductions for income tax, unemployment insurance, employee social security contributions, etc.

Sales & Receipts. The total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurants and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sale of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at the retail level) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Retail trade estimates exclude sales from any form of direct selling which bypasses the retail store, for example, house-to-house canvassing, sales of newspapers or magazines made directly by the printers or publishers, sales made by book and record clubs and sales made through automatic vending machines.

Closing inventories. The value of goods held for resale at fiscal year end in stores and in warehouses including inventory in transit in Canada or on consignment to others in Canada. Excluded are goods consigned by others, store and office supplies and any other supplies not to be sold. Inventory data can be reported at cost price, market price (current replacement cost), lower of cost or market price, or selling price.

#### DEFINITIONS

Point de vente. Un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les ventes par les locaux d'affaires des magasins à succursales situés dans les grands magasins peuvent être repérées dans les ventes des locaux d'affaires et non dans les ventes des grands magasins.

Achats. Il s'agit du montant net des achats (leur valeur brute, diminuée des rendus, des ajustements et des rabais) livrés au magasin, y compris les frais de transport et d'assurance et les autres frais connexes.

Prix de revient. On obtient cette valeur en calculant: les stocks d'ouverture + les achats totaux - les stocks de fermeture.

Marge bénéficiaire. On obtient cette valeur en calculant: les ventes totales - le prix de revient.

Rémunération des employés. C'est la rémunération globale de tous les employés (y compris les employés du siège social et des entrepôts) pour l'année, avant les déductions des impôts sur le revenu, de la prime d'assurance-chômage, des charges sociales de l'employé, etc.

Ventes et recettes. Il s'agit du total des ventes de marchandises et des recettes provenant de réparations, de la location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les ajustements et les rabais. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les rentrées sur créances radiées et les taxes de vente directes sont exclues.

Les estimations relatives au commerce de détail ne tiennent pas compte des ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple, les ventes directes par solicitations les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs éditeurs, les ventes faites par les clubs de livres et de disques et les ventes par distributeurs automatiques.

Stocks de fermeture. C'est la valeur des marchandises détenues à la fin de l'année financière, pour la revente dans les magasins et les entrepôts, y compris les stocks en transit au Canada ou en consignation au Canada. On ne compte cependant pas les marchandises détenues en consignation, ni les fournitures de magasin et de bureau, ni les autres données sur les stocks peuvent être déclarées au prix coûtant, au prix du marché (au coût courant de remplacement), plus bas que le prix coûtant ou du marché et au prix de vente.



#### DATA QUALITY AND METHODOLOGY

The annual estimates are compiled from both survey and non-survey data.

#### Statistics Canada Survey Data

- (i) The Annual Retail Chain and Department Store Survey: provides complete coverage of all known chain and department store organizations, with total sales above thresholds which may vary from province to province.
- (ii) The Annual Retail Trade Survey: covers all known independent retailers which are not covered by the Annual Chain and Department Store Survey, and report total sales above thresholds which may vary from province to province.
- (iii) Selected data from The Annual Survey of Wholesale Trade: retail sales reported by wholesale merchants who operate one or more retail outlets as a secondary business activity.

#### Non-survey Data from Administrative Records

- (i) Corporations: data from corporation income tax returns (T2's) of all retail enterprises with sales between \$25,000 and thresholds which may vary from province to province.
- (ii) Unincorporated businesses: data estimated from a sample of income tax returns (T1's) of self-employed retailers which report gross business income between \$25,000 and thresholds which may vary from province to province.

Although the proportions vary by province and by type of business, the surveyed portion represented 74% of the retail estimates and the unsurveyed, 26%, in 1992.

Not included in the estimates are retail businesses with income less than \$25,000 for 1992.

The surveys indicated above as well as the administrative records relating to corporations are complete enumerations of the population under consideration. Hence, the contributions to the survey estimates from these sources are not subject to sampling error. On the other hand, estimates relating to unincor-

#### QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Les estimations annuelles sont calculées à partir de données provenant d'enquêtes et d'autres données.

## Données provenant d'enquêtes de Statistique

- (i) L'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins: fournie une couverture complète de toutes les entreprises de magasins à succursales et de grands magasins connues, déclarant des ventes totales au-dessus de différents seuils provinciaux.
- (ii) L'enquête annuelle sur le commerce de détail: cette enquête porte sur tous les détaillants indépendants connus qui ne sont pas dans le champs de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins et déclarent des ventes totales au-dessus des différents seuils provinciaux pré-déterminés.
- (iii) Certaines données de l'enquête annuelle sur le commerce de gros: il s'agit des ventes au détail déclarées par des commerçants en gros dont l'activité commerciale secondaire consiste à exploiter un ou plusieurs points de vente au détail.

## Autres données provenant de dossiers administratifs

- (i) Sociétés: Les données sont tirées des déclarations d'impôts(T2) de toutes les sociétés de commerce de détail dont les ventes varient entre \$25,000 et différents seuils provinciaux pré-déterminés.
- (ii) Entreprises non constituées en société: les données sont estimées à partir d'un échantillon de déclarations d'impôt(T1) des détaillants autonomes déclarant un revenu brut tiré d'une entreprise variant entre \$25,000 et différents seuils provinciaux pré-déterminés.

Bien que les pourcentages varient selon la province et le type d'entreprise, les données provenant des enquêtes représentent, en 1992, 74% des estimations du commerce de détail, et les autres, 26%.

On ne tient pas compte dans les estimations, des entreprises de commerce de détail dont les recettes sont inférieures à \$25,000 en 1992.

Les enquêtes sus-mentionnées, de même que les dossiers administratifs ayant trait aux sociétés, constituent des dénombrements complets de la population en cause. Par conséquent, il n'y a pas d'erreur d'échantillonnage dans le cas des données tirées de ces sources qui servent à élaborer les estimations d'enquête. Par ail-

porated businesses are based on a sample of income tax returns of self-employed retailers and thus are subject to sampling variability. Since the contribution of estimates of unincorporated businesses to the survey estimates given in this publication are small, the sampling error is expected to have only a minimal impact on the quality of the survey estimates.

Estimates of the coefficient of variation which is a measure of the sampling error of survey estimates are given in the following table. Those coefficients of variation relate to the estimates of total sales and receipts at the national and provincial levels for the 1992 reference year.

leurs, les estimations se rapportant aux entreprises non constituées en société sont fondées sur un échantillon de déclaration d'impôt des détaillants autonomes et sont donc sujettes à la variation d'échantillonnage. Étant donné que les estimations des entreprises non constituées en société jouent un rôle minime au plan de l'élaboration des estimations d'enquête dont il est fait état dans la présente publication, on s'attend que l'erreur d'échantillonage n'aura qu'une influence négligeable sur la qualité des estimations d'enquête.

Les estimations du coefficient de variation, qui est une mesure de l'erreur d'échantillonnage des estimations d'enquête, figurent dans le tableau suivant. Ces coefficients de variation se rapportent aux estimations des ventes et recettes totales au niveau national et provincial pour l'année de référence 1992.

### Coefficient of Variation Estimates for 1992

#### Estimations du coefficient de variation pour 1992

	Sales and Receipts in millions of dollars	Coefficient of Variation
	Ventes et recettes en millions de dollars	Coefficient de variation
Province		Z
Newfoundland - Terre-Neuve Prince Edward Island -	3,228	0.53
Île-du-Prince-Édouard	809	0.09
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	6,008	1.23
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	4,450	0.10
Québec	44,806	0.37
Ontario	69,835	0.22
Manitoba	6,727	1.20
Saskatchewan	5,827	0.30
Alberta	19,442	0.27
British Columbia - Colombie-Britannique	25,257	0.21
Yukon	229	1.90
Northwest Territories -		
Territoires du Nord-Ouest	393	0.09
Canada Total - Total Canada	187,011	0.14

In addition to sampling error, the published estimates are also subject to non-sampling errors.

For survey data, non-sampling errors can be attributed to one or more of the following sources:

**Coverage error.** This error results from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the questions, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information or misinterpretation of the questions because of definitional difficulties. Outre l'erreur d'échantillonnage, les estimations diffusées sont également sujettes à des erreurs non dues à l'échantillonnage.

Dans le cas des données d'enquête, les erreurs non dues à l'échantillonnage peuvent être attribuées à l'une ou plusieurs des sources suivantes:

Le champ de l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques des questions, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts ou à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique. Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing the data such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc..

All reasonable efforts are made to control non-sampling error in the survey data through careful questionnaire design, use of precise definitions of retail establishments, locations and variables for which data are collected, liaison with major respondents, editing of data for inconsistencies and subsequent follow-up and quality control of manual processing operations. Furthermore, extensive efforts are made to maximize the response rate in order to minimize the bias stemming from non-response.

Administrative data from Revenue Canada's tax returns are used for records relating to small retailers (i.e. these retailers whose total sales were below predetermined thresholds) for the purpose of reducing response burden on the small business community. However, its use involves a compromise on data quality since income tax forms are not designed for survey purposes. Data quality problems include differences in classifying small businesses to retail or non-retail and in classifying a retailer to a particular type of retail business. In addition, the use of gross business income from the tax records as a proxy for retail sales introduces a positive bias in the published estimates as gross business income includes revenues besides those of retail sales such as investment income and gains in sales of fixed assets. Furthermore, there are no follow-ups with tax filers as there are with survey respondents to clarify or verify data.

The symbol ".." on the tables in this publication usually indicates that reliable data are not available because of problems with the unsurveyed portion. La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celleci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement des données, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc...

Nous faisons notre possible pour contrôler l'erreur non due à l'échantillonnage dans les données d'enquête en soignant la conception du questionnaire, en définissant de façon précise les établissements de commerce de détail, les emplacements et les variables pour lesquels des données sont recueillies, en effectuant la liaison avec les principaux répondants, en corrigeant les données pour en éliminer les incohérances et en effectuant, par la suite, le suivi et le contrôle de la qualité des opérations de traitement manuel. En outre, nous déployons des efforts considérables pour maximiser le taux de réponse afin de réduire au minimum l'erreur systématique découlant de la non-réponse.

Les données administratives provenant des déclarations d'impôt de Revenu Canada sont utilisés pour les dossiers ayant trait aux petits détaillants (c'est-à-dire ceux dont le total des ventes est inférieur à des seuils prédéterminés) aux fins de réduire le fardeau de réponse des petites entreprises. Toutefois, l'utilisation de ces enregistrements nous oblige à faire des compromis quant à la qualité des données, étant donné que les formu-laires de déclarations d'impôt ne sont pas conçus à des fins d'enquête. Au nombre des problèmes relatifs à la qualité des données, mentionnons les divergences au plan de la classification des petites entreprises dans les catégories du commerce de détail ou autres et de la classification d'un détaillant dans une catégorie particulière dans le commerce de détail. En outre, l'utilisation du revenu brut des entreprises déclaré sur les formulaires d'impôt, en remplacement des ventes au détail, entraîne une erreur systématique positive dans les estimations diffusées étant donné que le revenu brut des entreprises englobe des recettes provenant d'autres sources que des ventes au détail, notamment le revenu de placement et les gains découlant des ventes de biens immobilisés. En outre, les déclarants ne font l'objet de suivi pour clarifier ou vérifier les données comme dans le cas des enquêtés.

Le symbole ".." qu'on retrouve dans les tableaux de la présente publication indique généralement qu'il n'est pas possible d'avoir accès à des données fiables en raison de problèmes posés par les données de l'échantillon qui ne découlent pas d'enquêtes. Statistics Canada staff work closely with Revenue Canada on a continuing basis to improve the statistical use of administrative data.

When data for the current reference year are compiled, revisions are also made to the survey data relating to the previous reference year. These revisions mainly stem from errors detected in previous year's data when year-to-year comparisons are made during the processing of the current year's data. Historically, revisions made to retail sales at the Canada level resulted in changes which were less than 0.5% in magnitude.

The response rates for the survey portions of the Annual Retail Trade program are improved as much as possible during data collection by carrying out extensive follow-ups on firms from which no response has been received. This extensive follow-up work is designed to minimize the potential impact of any non-response bias which may be introduced into the survey estimates when estimations are produced for non-responding firms. Emphasis on follow-ups is placed on those firms which reported sizeable retail sales figures for the previous reference year. Several follow-up attempts are made before estimates are imputed for non-responding firms.

For the annual survey on retail chain and department stores, about 84% of the records contain no imputed estimates for any of the variables requested by this survey. With respect to the remaining 16% of the records, about 8% contained reported data for retail sales but required estimations for one or more of the following variables; namely, purchases (or cost of sales), opening inventories, closing inventories and employees earnings and about 8% required estimations for all the variables requested by the survey.

For the annual survey on independent retail stores, close to 93% of the records required no estimations, about 2% contained reported data for retail sales but required imputed estimates for at least one of the other survey variables and just over 5% of the records required estimations for all survey variables.

Users attempting to make year-to-year comparisons of sales data should take into account such factors as the emergence and disappearance of retail organizations, changes in the number of locations operated and price changes.

Caution should also be exercised when making comparisons between the estimates contained in this publication and those published in the monthly Retail Trade Publication (catalogue 63-005). There are a number of factors which contribute to the differences in the retail estimates between the annual and monthly surveys. They include the following:

Le personnel de Statistique Canada collabore étroitement en permanence, avec celui de Revenu Canada afin d'améliorer l'utilisation statistique des données administratives.

Lorsque l'on rassemble les données pour l'année de référence actuelle, on révise aussi les données d'enquête se rapportant à l'année de référence précédente. Ces révisions s'expliquent principalement par les erreurs relevées dans les données des années antérieures lors des comparaisons annuelles, qui sont établies durant le traitement des données de l'année courante. Dans le passé, les révisions des ventes au détail au Canada ont entraîné des variations de moins de 0.5% en importance.

On améliore le plus possible les taux de réponse aux enquêtes faisant partie du programme du commerce de détail pendant la collecte des données en effectuant pour cela des suivis intensifs des entreprises qui n'ont pas répondu. Ce travail a pour but de minimiser les éventuelles conséquences des biais de non-réponse qui pourraient se glisser dans les estimations d'enquête lors de la production des estimations pour les non-répondants. On effectue ces suivis surtout pour les entreprises dont les ventes au détail ont été considérables l'année de référence précédente. On tente d'en faire plusieurs avant l'imputation des estimations pour les entreprises qui n'ont pas répondu.

Pour ce qui est de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, environ 84% des enregistrements ne contenaient aucune estimation imputée pour toutes les variables requises par cette enquête. Quant aux 16% des enregistrements restants, à peu près 8% incluaient des données déclarées pour les ventes au détail, mais nécessitaient des estimations pour une ou plus d'une des variables suivantes: achats (ou prix de revient), stocks d'ouverture, stocks de fermeture et rémunération des employés. Environ 8% nécessitaient des estimations pour toutes les variables nécessaires à l'enquête.

En ce qui concerne l'enquête annuelle sur les détaillants indépendants, aucune estimation n'était nécessaire pour près de 93% des enregistrements. Quelque 2% contenaient des données déclarées pour les ventes au détail, mais nécessitaient des estimations imputées pour au moins une des autres variables d'enquête, et un peu plus de 5%, pour toutes les variables.

Les utilisateurs qui tentent de procéder à des comparaisons annuelles des données relatives aux ventes doivent tenir compte de divers facteurs, notamment l'apparition et la disparation de commerces de détail, les variations du nombre d'emplacement et les fluctuations de prix.

Il faut également faire preuve de prudence lorsque l'on compare les estimations qui figurent dans la présente publication et celles qui sont diffusées dans la publication mensuelle sur le commerce de détail (numéro 63-005 au catalogue). Il existe un certain nombre de facteurs qui expliquent les divergences au niveau des estimations du commerce de détail entre les enquêtes annuelles et mensuelles. Parmi ceux-ci, mentionnons:

#### 1) Reference Periods:

The annualized sales estimates derived from the monthly Retail Trade survey relate to the calendar year. Survey estimates for the annual Retail Trade Survey, however, relate to a mixture of fiscal year periods ending between April 1 of the survey reference year and March 31 of the following year.

2) Positive Sales Bias in the Annual Retail Trade Survey

For small retailers whose total retail sales are known to be less than predetermined thresholds (which can vary from province to province), gross business income extracted from the tax records of Revenue Canada is used as a proxy for total retail sales. For tax records relating to corporations, the gross business income includes revenues besides those relating to total sales such as investment income and gains on sales of fixed assets. As a result, the use of tax records will introduce a positive bias in the estimates produced by the annual Retail Trade survey.

3) Undercoverage in the Monthly Retail Trade Survey

For small businesses (i.e. those retailers whose total retail sales are known to be below predetermined thresholds) on the payroll deduction portion of the Central Frame Data Base, there is some undercoverage due to classification problems. Non-retail records sampled as retail are re-classified to their proper industry. However, retail records sampled as non-retail by other surveys may not be properly re-classified to retail. Those records not re-classified to retail will not be covered in the monthly Retail Trade Survey.

#### Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business. The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that

#### 1) Les périodes de référence

Les estimations des ventes calculées sur une année découlant de l'Enquête mensuelle sur le commerce de détail se rapportent à l'année civile. Toutefois, les estimations de l'Enquête annuelle sur le commerce de détail renvoient à divers exercices financiers qui prennent fin entre le 1er avril de l'année de référence de l'enquête et le 31 mars de l'année suivante.

2) Erreur systématique positive des ventes de l'Enquête annuelle sur le commerce des détail

Dans le cas des petits détaillants dont les ventes globales sont inférieures au seuil prédéterminés (qui peuvent varier d'une province à l'autre), on se sert du revenu d'entreprise brut tiré des dossiers fiscaux de Revenu Canada en remplacement du total des ventes au détail. Pour ce qui est des dossiers fiscaux ayant trait aux sociétés, le revenu d'entreprise brut englobe les recettes qui sont comprises entre celles se rapportant aux ventes totales, notamment le revenu de placement et les gains découlant des ventes de biens immobilisés. Par conséquent, l'utilisation des dossiers fiscaux entraînera une erreur systématique positive dans les estimations produites aux termes de l'Enquête annuelle sur le commerce de détail.

3) Sous-dénombrement de l'Enquête mensuelle sur le commerce de détail

Dans le cas des petites entreprises (c'est-àdire les détaillants dont on sait que le total des ventes au détail atteint les seuils prédéterminés) qui font partie de la portion des déductions à la source de la Base des données du registre central, on constate un certain sous-dénombrement attribuable à des problèmes de classification. Les dossiers des établissements autres que les commerces de détail qui font néanmois partie d'un échantillon de ce type de commerce sont reclassés dans la branche d'activité à laquelle ils appartiennent. Toutefois, il se peut que, dans le contexte d'autres enquêtes, les dossiers des établisse-ments de détail qui font partie de l'échantillon à titre de commerces autres que les détaillants ne soient pas correctement replacés dans la bonne catégorie. Il ne sera donc pas tenu compte de ces dossiers dans l'Enquête mensuelle sur le commerce de détail.

#### Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable, l'autorisation écrite de cette dernière. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats

no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more, if these are dominated by one or two companies. Information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information for selected regions or selected kinds of business. The aggregated data can then be published.

#### Note to Users

Retail sales estimates exclude the Goods and Services Tax (GST). Prior to January 1991, sales data included the federal sales tax (FST). Due to this change in indirect taxes, data for 1991 are not strictly comparable with those of previous years. For users interested in deriving comparable data, an estimate of the amount of FST included in retail sales for 1990 is available for Canada. The reliability of this estimate does not permit adjustments at the provincial or SIC level.

des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies), ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. L'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés.

Une autre façon de préserver le caractere confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre un "X", consiste à grouper (consolider) les données pour certaines régions ou certains genres de commerce. Les données ainsi agréger peuvent par la suite être publiées.

#### Note aux utilisateurs

Les estimations des ventes au détail excluent la taxe sur les produits et les services (TPS). Les données sur les ventes antérieures à janvier 1991 incluent la taxe de vente fédérale (TVF). Dû à ce changement dans les taxes indirectes, les données pour 1991 ne sont pas tout à fait comparables avec celles des années précédentes. Pour les utilisateurs intéressés à calculer des données comparables, une estimation du montant de la TVF inclus dans les ventes au détail pour 1990 est disponible pour le Canada. Cette estimation n'est pas suffisament fiable pour permettre des ajustements au niveau provincial ou au niveau de la classification type des industries.

#### 60 Food Beverage and Drug Industries 60 Industries des aliments, boissons, médicaments 6011 Supermarkets 6011 Supermarchés d'alimentation 6012 Grocery stores (except supermarkets) 6012 Epiceries (sauf les supermarchés) 6013 Bakery products stores 6013 Boulangeries-pâtisseries 6014 Candy and nut stores 6015 Fruit and vegetable stores 6014 Confiseries et magasins de noix 6015 Magasins de fruits et légumes 6016 Meat markets 6016 Marchés de viandes 6019 Other specialty food stores, n.e.c. 6019 Autres magasins d'alimentation spécialisés, n.c.a. 6021 Liquor stores 6021 Magasins de spiritueux 6022 Wine stores 6022 Magasins de vin 6023 Beer stores 6023 Magasins de bière 6031 Pharmacies 6031 Pharmacies 6032 Patent medicine and toiletries stores 6032 Magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette 61 Shoe, Apparel, Fabric and Yarn Industries Industries des chaussures, vêtements, tissus et filés 6111 Shoe stores 6111 Magasins de chaussures 6121 Men's clothing stores 6121 Magasins de vêtements pour hommes 6131 Women's clothing stores 6131 Magasins de vêtements pour dames 6141 Children's clothing stores 6141 Magasins de vêtements pour enfants 6142 Fur goods stores 6142 Magasins d'articles de fourrure 6149 Other clothing stores, n.e.c. 6149 Autres magasins de vêtements, n.c.a. 6151 Fabric and varn stores 6151 Magasins de tissus et de filés Household Furniture, Appliances and Industries de meubles, appareils et Furnishings Industries accessoires d'ameublement de maison 6211 Household furniture stores (with 6211 Magasins de meubles de maison appliances and furnishings) (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement) 6212 Household furniture stores (without 6212 Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires appliances and furnishings) d'ameublement) 6213 Ateliers de réparation de meubles 6213 Furniture refinishing and repair shops 6221 Appliance, television, radio and stereo 6221 Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stores stéréophoniques 6222 Television, radio and stereo stores 6222 Magasins de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques 6223 Ateliers de réparation d'appareils 6223 Appliance, television, radio and stereo ménagers, de postes de télévision et de repair shops radio et d'appareils stéréophoniques 6231 Magasins de revêtements de sol 6231 Floor covering stores 6232 Magasins de tentures 6232 Drapery stores 6239 Autres magasins d'ameublement de maison 6239 Other household furnishings stores Automotive Vehicles, Parts and Industries des véhiclules automobiles, Accessories Industries, Sales and pièces et accessoires, vente et service -Services 6311 Automobile(new) dealers 6311 Concessionnaires d'automobiles neuves 6312 Automobile(used) dealers 6312 Concessionnaires d'automobiles d'occasion 6321 Motor home and travel trailer dealers 6321 Marchands de roulottes motorisées et de roulottes de voyage 6322 Marchands de bateaux, de moteurs hors-6322 Boats, outboard motors and boating bord et d'acessoires pour bateaux accessories dealers 6323 Motorcycle and snowmobile dealers 6323 Marchands de motocyclettes et de motoneiges 6329 Other recreational vehicle dealers 6329 Autres marchands de véhicules de loisir 6331 Stations-services 6331 Gasoline service stations 6341 Magasins de fournitures pour la maison et 6341 Home and auto supply stores pour l'automobile 6342 Magasins de pneus, d'accumlateurs, de 6342 Tire, battery, parts and accessories pièces et d'accessoires stores

6351 Garages(general repairs) 6352 Paint and body repair shops

6353 Muffler replacement shops

6351 Garages(réparations générales)

6352 Ateliers de peinture et de carosserie 6353 Ateliers de remplacement de silencieux

- 63 Automotive Vehicles, Parts and Accessories Industries, Sales and Services - continued
- 6354 Motor vehicle glass replacement shops
- 6355 Motor vehicle transmission repair and replacement shops
- 6359 Other motor vehicle repair shops
- 6391 Car washes
- 6399 Other motor vehicle services, n.e.c.

#### 64 General Retail Merchandising Industries

- 6411 Department stores
- 6412 General stores
- 6413 Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)

#### 65 Other Retail Stores Industries

- 6511 Book and stationery stores
- 6521 Florist shops
- 6522 Lawn and garden centres
- 6531 Hardware stores
- 6532 Paint, glass and wallpaper stores
- 6541 Sporting goods stores
- 6542 Bicycle shops
- 6551 Musical instrument stores
- 6552 Record and tape stores
- 6561 Jewellery stores
- 6562 Watch and jewellery repair shops
- 6571 Camera and photographic supply stores
- 6581 Toy and hobby stores
- 6582 Gift, novelty and souvenir stores
- 6591 Second-hand merchandise stores, n.e.c.
- 6592 Opticians' shops
- 6593 Art galleries and artists' supply stores
- 6594 Luggage and leather goods stores
- 6595 Monument and tombstone dealers
- 6596 Pet stores
- 6597 Coin and stamp dealers
- 6598 Mobile home dealers
- 6599 Other retail stores, n.e.c.

- 63 Industries des véhiclules automobiles, pièces et accessoires, vente et service suite
- 6354 Ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles
- 6355 Ateliers de réparation et de remplacement de boîtes de vitesse de véhicules automobiles
- 6359 Autres ateliers de réparation de véhicules automobiles
- 6391 Lave-autos
- 6399 Autres services pour véhicules automobiles, n.c.a.

## 64 Industries des magasins de marchandises diverses

- 6411 Magasins à rayons
- 6412 Magasins généraux
- 6413 Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)

#### 65 Autres industries de magasins de détail

- 6511 Librairies et papeteries
- 6521 Fleuristes
- 6522 Centres de jardinage
- 6531 Quincailleries
- 6532 Magasins de peinture, de vitre et de papier peint
- 6541 Magasins d'articles de sport
- 6542 Magasins de bicyclettes
- 6551 Magasins d'instruments de musique
- 6552 Magasins de disques et de bandes magnétiques
- 6561 Bijouteries
- 6562 Ateliers de réparation de montres et de bijoux
- 6571 Magasins d'appareils et de founitures photographiques
- 6581 Magasins de jouets et d'articles de loisir
- 6582 Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs
- 6591 Magasins de marchandises d'occasion, n.c.a.
- 6592 Opticiens
- 6593 Galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes
- 6594 Magasins de bagages et de maroquinerie
- 6595 Magasins de monuments funéraires et de pierres tombales
- 6596 Magasins d'animaux de maison
- 6597 Marchands de pièces de monnaie et de timbres
- 6598 Marchands de maisons mobiles
- 6599 Autres magasins de vente au détail, n.c.a.



# ORDER FORM

Statistics Canada

MAIL TO:	PHONE:	FAX TO:	MET	HOD OF PA	AYMENT:			8
$\bowtie$	1-800-267-66		(Che	ck only one)				
Marketing Divis Publication Sale Statistics Canad	Charge to VISA or MasterCard. Outside	VISA, MasterCard and Purchase Orders only.		Please charg		VISA		asterCard
Ottawa, Ontario Canada K1A 0T	o (613) 951-7277. Plea	ase mation. A fax will be tre		Card Number				
(Please print)				Signature			E	xpiry Date
Company				Payment enc	losed \$			
Department						ney order payat da - Publications		
Attention	Т	itle						
Address				Purchase Ord Please enclose		er		
City	( )	Province ( )						
Postal Code	Phone Please ensure that all inform	Fax mation is completed.		Authorized Si	gnature			
			Date of Issue		nual Subsc or Book Pr			
Catalogue Number	т	itle	or Indicate an "S" for subscriptions	Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$	Quantity	Total \$
Note: Co	ntologue priese for II S	nd other countries are shown	n in IIS dalla			SUBTOTAL		
Note: Ca	atalogue prices for U.S. an	d other countries are show		13.		DISCOUNT (if applicable	)	
GST Reg	gistration # R121491807				(Ca	GST (7%)		
Cheque Receiver	or money order should be r General for Canada - Pub	made payable to the blications.				GRAND TOTA		
Canadian drawn or	n clients pay in Canadian fu n a US bank. Prices for US	inds and add 7% GST. Foreig and foreign clients are show	gn clients pay	total amount	t in US fun	ds P	F 093	238





Statistics Canada Statistique Canada Canadä<sup>\*</sup>

**3** 



# BON DE COMMANDE

Statistique Canada

ENVOYEZ A	À:	COMPOSEZ:	TÉLÉCOPIEZ AU:		MOD	ALITÉS DE	PAIEME	NT:		
$\bowtie$		1-800-267-6677	(613) 951-1584	4	(Coch	ez une seule d	case)			
Division du ma Vente des pub Statistique Car Ottawa (Ontario Canada K1A 0	olications nada o)	Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.	confirmation; le bon télé copié tient lieu de com-	de		<b>'euillez débi</b> l° de carte [		ompte		MasterCard
(Veuillez écrire	en caract	tères d'imprimerie.)			S	Signature			Date	d'expiration
Compagnie					P	aiement inc	lus			\$
Service								chèque ou ma la - Publication		ordre du
À l'attention d	de	Fonction	1							
Adresse						<b>l° du bon de</b> Veuillez joindre		de		
Ville		Province (	( )							
Code postal	Veuillez	Téléphone vous assurer de remplir le bo	Télécopieur n au complet.		ŝ	Signature de	la personn	e autorisée		
				Éditi demai			nement an de la publ			
Numéro au catalogue	Titre			Insci "A" po abonne	rire ur les	Canada \$	États- Unis \$ US	Autres pays \$ US	Quantité	Total \$
Veuillez donnés	noter q	ue les prix au catalogue ers américains.	pour les ÉU. et les	autres p	pays s	sont		TOTAL		
► TPS N°			,					(s'il y a lieu	)	
Le chèq	lue ou m	andat-poste doit être étab	li à l'ordre du				(Clients	TPS (7 %) canadiens s		
		al du Canada — Publication					Т	OTAL GÉNÉF	RAL	
Les clier paient le	nts cana	diens paient en dollars car t total en dollars US tirés :	nadiens et ajoutent la 1 sur une banque améric	rPS de caine.	7 %. L	es clients à	l'étranger	P	F 093	238

## MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique Canada Statistics Canada Canadä

# THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1993/1994

1991 CENSUS INCLUDED

The fastest way to get off to a good start!

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The Market Research Handbook can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them. It helps you to identify, define and locate your target markets.

### Looking for...

...socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

...revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The Market Research Handbook has it all... and more. It provides information on:

- 1991 Census information
- personal expenditures on goods and services
- size and composition of households and families
- wages, salaries and employment
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Publication Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to (613) 951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

# LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1993/1994

**RECENSEMENT DE 1991** 

Pour partir du bon pied!

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil** 

statistique des études de marché peut

vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises

qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

#### Vous cherchez...

...des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

...des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

- données sur le recensement de 1991
- dépenses personnelles en biens et en services
- taille et composition des ménages et des familles
- traitements, salaires et emploi
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (plus 7% de TPS) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Statistique Canada, Division du marketing, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir-la liste figurant dans la présente publication).

Vous pouvez également commander par télécopieur au (613) 951-1584 ou composer sans frais le 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.

# re you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture – only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistics Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing.

Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

4 single source

Consultations with our many readers – financial analysts, planners, economists and business leaders – have contributed to CEO's present, widely acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

My purchase CEO?

As a subscriber, you'll be <u>directly connected</u> to Statistics Canada's economic analysts. Names and phone numbers of the experts who can help solve your particular research problem or find specialized data are listed with articles and features.

You'll also receive a complimentary copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement**. Sixty years of historical perspectives right at your fingertips – at <u>no additional cost</u>.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The Canadian Economic Observer (catalogue number 10-230) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

To order, write: Statistics Canada

Marketing Division Sales and Service Ottawa, Ontario, K1A 0T6

or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

# Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent *L'Observateur économique canadien* pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, l'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

ne seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter l'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La section de l'analyse contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, les problèmes, les tendances et les développements. L'aperçu statistique contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, **L'Observateur** économique canadien vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

ourquoi acheter l'OEC?

En tant qu'abonné à l'OEC, vous êtes <u>directement relié</u> aux analystes économiques de Statistique Canada. Le nom et le numéro de téléphone des experts qui peuvent vous aider à résoudre vos problèmes particuliers de recherche ou trouver des données spécialisées sont cités dans les articles et les rubriques de l'OEC.

Vous recevrez également un exemplaire gratuit du **Supplément statistique historique** annuel. Vous aurez ainsi devant vous soixante années de données rétrospectives et ce, <u>à titre gracieux</u>.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-230 au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada

Division du marketing Vente et service Ottawa (Ontario) K1A 0T6

ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.

4340 01



